



梧州学院本科教学质量报告
(2021-2022 学年)



二〇二二年十二月

目 录

学校概况	1
一、教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	4
二、师资队伍与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
(二) 本科主讲教师情况	10
(三) 教学经费投入情况	12
(四) 教学设施应用情况	12
三、教学建设与改革	15
(一) 专业建设	15
(二) 课程建设	15
(三) 教材建设	16
(四) 实践教学	16
(五) 创新创业教育	17
(六) 教学改革	17
四、专业培养能力	19
(一) 人才培养目标定位与特色	19
(二) 专业课程体系建设	19
(三) 立德树人落实机制	20

(四) 专任教师数量和结构	21
(五) 实践教学	21
五、质量保障	22
(一) 校领导情况	22
(二) 教学管理与服务	22
(三) 学生管理与服务	22
(四) 质量监控	22
(五) 专业评估与专业认证	23
六、学习成效	24
(一) 毕业情况	24
(二) 就业情况	24
(三) 转专业与辅修情况	24
七、特色发展	24
(一) 守正创新、踔厉奋发，全面推进思想政治理论课建设内涵式发展	24
(二) 以项目驱动培养应用人才、以竞赛实践拓展创新教学	25
(三) 形成“艺科融合”为发展定位	26
(四) 融入学校“宝石+”艺术设计专业群一体化建设、服务地方产业	26
(五) 构建人才特色培养体系	28
(六) 确立“产、学、研”三位一体人才培养模式	28
(七) 建立校企协同育人机制	28
(八) 一流本科课程建设与一流本科专业建设持续加强	29
八、需要解决的问题与对策	29
(一) 本科教育教学改革创新还需进一步深化	29

（二）师资队伍建设仍需进一步加强	29
（三）办学基础条件尚需要改善	30
（四）缺乏对质量监控与改进效果的跟踪	31
附录一本科教学质量报告支撑数据	33
附录二光电信息科学与工程专业人才培养质量分析报告	55
附录三数字媒体艺术专业人才培养质量分析报告	81

学校概况

梧州学院的前身是创办于1985年的广西大学梧州分校。2003年10月，原梧州市教育学院、原梧州师范学校并入广西大学梧州分校。2006年2月，教育部批准，在广西大学梧州分校的基础上建立梧州学院。梧州学院是一所由自治区人民政府举办的多科性公办普通本科院校。梧州学院地处素有千年古城、百年商埠、世界人工宝石之都美誉的广西梧州市。梧州市是广西高等教育的发源地，1928年，广西大学在梧州建校办学。

学校有本科专业62个，其中17个为新办专业。招生批次为本科批招生, 第二批次招生A, 第二批次招生B, 。

学校全日制在校生17440人，折合在校生17839.3人。全校教职工1228人，其中专任教师1022人。学校共有1个校区，其中1个为本地校区。

学校有国家重点实验室（含国家实验室）0个，省部级重点实验室1个，院士0人，杰青等国家级高层次人才0人，省部级高层次人才4人。

学校有党政单位27个，教学科研单位13个。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表1-4-1 专业基本情况，表1-5-1 教职工基本信息，表1-7-2 科研基地，表3-3-1 高层次人才，表4-1-1 学科建设，表6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

【注】1. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数*1.5+博士研究生数*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)*2+函授学生数*0.1+夜大（业余）学生数*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数*0.1+普通预科生数+进修生数。

2. 全日制在校生数=普通本、专科（高职）生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

一、教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：依据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《广西壮族自治区委员会关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标的建议》《梧州学院 2014~2020 年发展定位规划》，结合《中共梧州学院委员会梧州学院关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》，落实 2020 年《自治区党委第一巡视组关于巡视梧州学院党委的反馈意见》的通知，围绕应用型本科高校的办学定位，坚持“立足梧州，面向两广，辐射东南亚，主动服务国家和区域发展战略”的服务面向，深入推进“实基础、重能力、能创新”人才培养，建立适应新时代高等教育的应用型人才培养体系，提升创新创业教育和国际化办学水平，建设若干具有区域影响力的学科方向、科研基地及人才团队，推动学校人才培养质量、科学研究水平、社会服务及文化传承创新能力的显著增强，抢抓自治区和国家“双一流”建设机遇，力争建成硕士学位授权单位，达到升格大学的基本条件，把学校建设成为特色鲜明的应用型高水平大学。

※数据来源表 1-1 学校概况。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 56 个，其中工学专业 20 个占 35.71%、理学专业 3 个占 5.36%、文学专业 6 个占 10.71%、经济类专业 4 个占 7.14%、管理类专业 10 个占 17.86%、艺术类专业 7 个占 12.50%、医学专业 0 个占 0.00%、农学专业 1 个占 1.79%、历史学专业 0 个占 0.00%、教育类专业 2 个占 3.57%、法学专业 2 个占 3.57%、哲学专业 1 个占 1.79%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

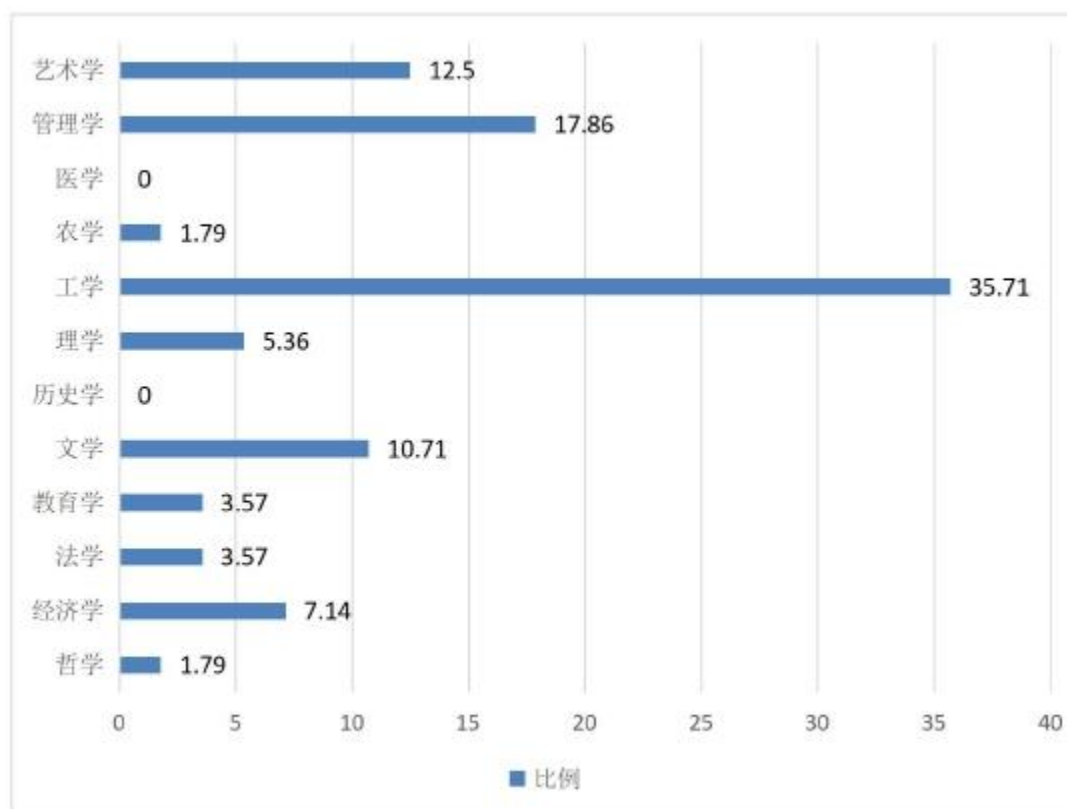


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有博士学位授权一级学科点 0 个，博士学位授权二级学科点（不含一级学科覆盖点）0 个；硕士学位授权一级学科点 0 个，涵盖 0 个学科门类。

※数据来源表 4-1-1 学科建设，表 4-1-2 博士点、硕士点。

学校有国家级一流学科 0 个，省级一流学科 1 个。

※数据来源表 4-1-3 一流学科。

（三）在校生规模

2021-2022 学年本科在校生 17160 人（含一年级 4922 人，二年级 4654 人，三年级 3698 人，四年级 3570 人，其他 316 人）。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 17440 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 95.87%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况。

（四）本科生生源质量

2022 年，学校计划招生 4250 人，实际录取考生 4255 人，实际报到 4050 人。实际录取率为 100.12%，实际报到率为 95.18%。特殊类型招生 0 人，招收本省学生 3242

人。

学校面向全国 27 个省招生，其中理科招生省份 0 个，文科招生省份 0 个。

生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
天津市	第二批次招 生 A	物理	10	463.0	506.3	43.3
河北省	本科批招生	历史	6	443.0	502.7	59.7
河北省	本科批招生	物理	14	430.0	485.2	55.2
山西省	第二批次招 生 B	历史	16	450.0	461.0	11.0
内蒙古自治区	本科批招生	历史	15	366.0	427.0	61.0
内蒙古自治区	本科批招生	物理	9	323.0	374.0	51.0
辽宁省	本科批招生	历史	5	404.0	479.8	75.8
辽宁省	本科批招生	物理	11	362.0	449.6	87.6
吉林省	第二批次招 生 A	历史	5	364.0	438.0	74.0
吉林省	第二批次招 生 A	物理	6	327.0	402.0	75.0
黑龙江省	第二批次招 生 A	历史	3	308.0	386.0	78.0
黑龙江省	第二批次招 生 A	物理	13	365.0	420.0	55.0
江苏省	本科批招生	历史	6	471.0	500.0	29.0
江苏省	本科批招生	物理	24	429.0	478.6	49.6
浙江省	本科批招生	物理	36	497.0	555.5	58.5
安徽省	本科批招生	历史	6	480.0	501.0	21.0
安徽省	本科批招生	物理	22	435.0	462.0	27.0
福建省	本科批招生	历史	9	468.0	500.1	32.1
福建省	本科批招生	物理	18	428.0	472.3	44.3
江西省	本科批招生	历史	7	472.0	505.0	33.0
江西省	本科批招生	物理	21	440.0	465.0	25.0
山东省	本科批招生	物理	10	442.0	486.1	44.1
河南省	本科批招生	历史	3	445.0	492.1	47.1
河南省	本科批招生	物理	22	405.0	405.0	0.0
湖北省	本科批招生	历史	20	435.0	486.6	51.6
湖北省	本科批招生	物理	17	409.0	455.2	46.2
湖南省	本科批招生	历史	15	451.0	487.5	36.5
湖南省	本科批招生	物理	8	414.0	460.5	46.5

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
广东省	本科批招生	历史	14	437.0	499.6	62.6
广东省	本科批招生	物理	26	445.0	503.9	58.9
广西壮族自治区	本科批招生	历史	1629	421.0	447.0	26.0
广西壮族自治区	本科批招生	物理	979	343.0	395.0	52.0
海南省	本科批招生	物理	54	471.0	550.0	79.0
重庆市	本科批招生	历史	9	415.0	488.0	73.0
重庆市	本科批招生	物理	9	411.0	476.0	65.0
四川省	本科批招生	历史	10	466.0	514.0	48.0
四川省	本科批招生	物理	10	426.0	470.0	44.0
贵州省	本科批招生	历史	18	471.0	514.0	43.0
贵州省	本科批招生	物理	8	360.0	412.0	52.0
云南省	本科批招生	历史	17	505.0	551.4	46.4
云南省	本科批招生	物理	13	430.0	469.7	39.7
陕西省	本科批招生	历史	8	400.0	459.0	59.0
陕西省	本科批招生	物理	17	344.0	417.0	73.0
甘肃省	本科批招生	历史	14	425.0	452.0	27.0
甘肃省	本科批招生	物理	18	345.0	392.0	47.0
青海省	本科批招生	历史	3	409.0	413.0	4.0
青海省	本科批招生	物理	3	335.0	340.0	5.0
宁夏回族自治区	本科批招生	历史	4	425.0	474.0	49.0
宁夏回族自治区	本科批招生	物理	6	350.0	389.0	39.0

学校按照 0 个大类和 48 个专业进行招生。0 个大类涵盖 0 个专业，占全校 62 个专业的 0.00%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 1-4-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 1022 人、外聘教师 254 人，折合教师总数为 1149.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.25:1。

按折合学生数 17839.3 计算，生师比为 15.53。

专任教师中，“双师型”教师 151 人，占专任教师的比例为 14.77%；具有高级职称的专任教师 325 人，占专任教师的比例为 31.80%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 831 人，占专任教师的比例为 81.31%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1022	254	1149.0	15.53
上学年	765	191	860.5	21.5

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1022	/	254	/
职称	正高级	75	7.34	12	4.72
	其中教授	68	6.65	6	2.36
	副高级	250	24.46	90	35.43
	其中副教授	162	15.85	5	1.97
	中级	377	36.89	71	27.95
	其中讲师	274	26.81	12	4.72
	初级	24	2.35	20	7.87
	其中助教	8	0.78	2	0.79
	未评级	296	28.96	61	24.02
最高学位	博士	292	28.57	18	7.09
	硕士	539	52.74	30	11.81

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	学士	149	14.58	157	61.81
	无学位	42	4.11	49	19.29
年龄	35 岁及以下	288	28.18	81	31.89
	36-45 岁	419	41.00	87	34.25
	46-55 岁	257	25.15	62	24.41
	56 岁及以上	58	5.68	24	9.45

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。



图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

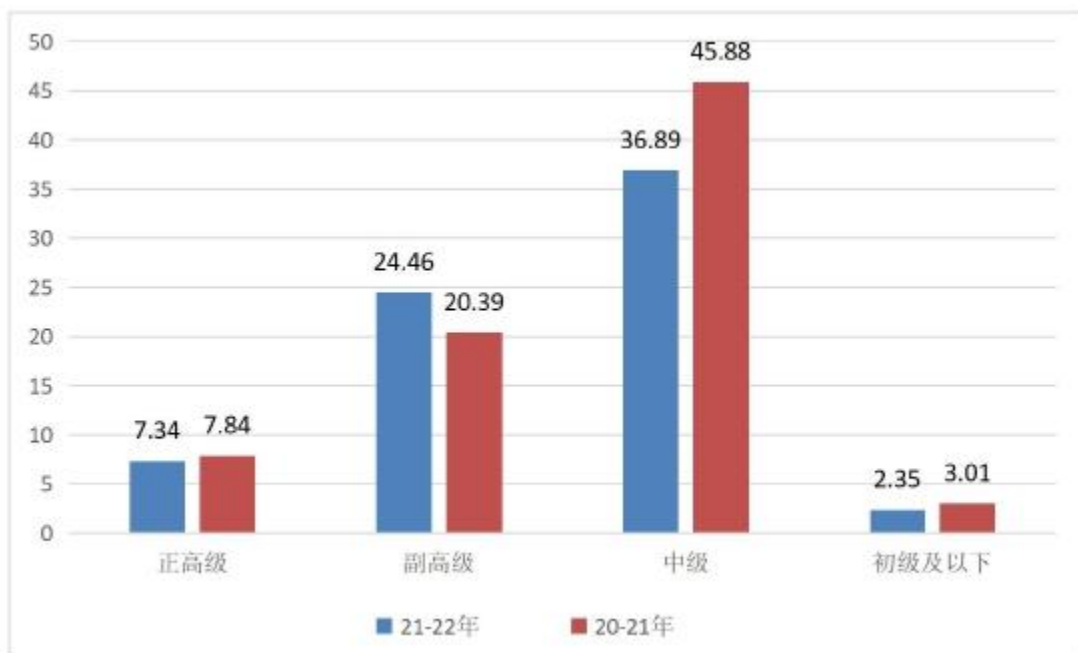


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

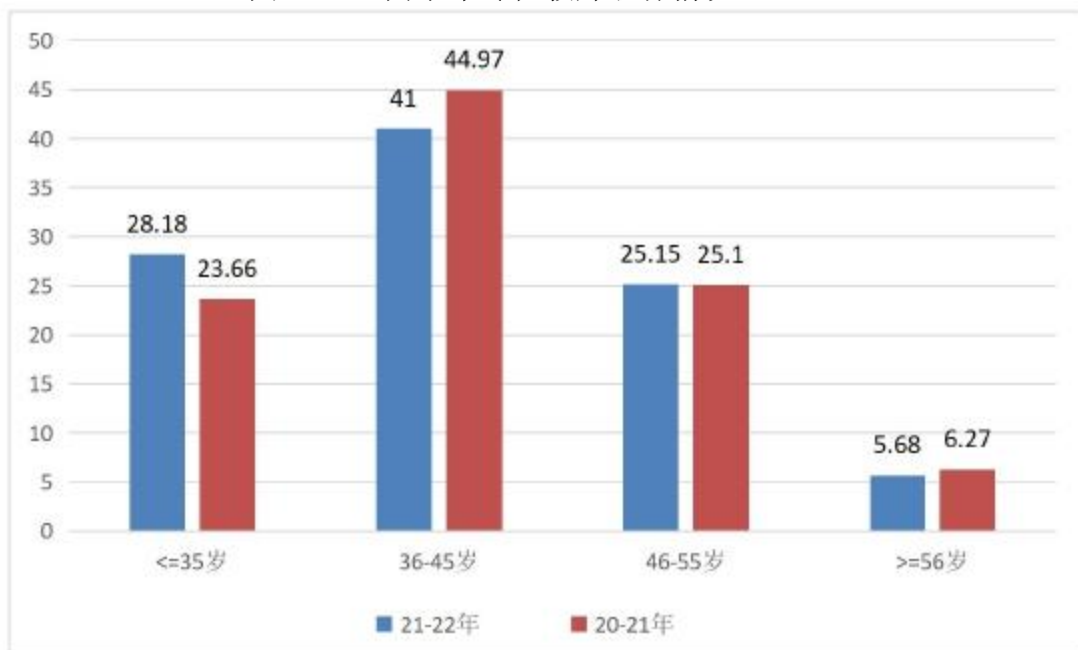


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有中国科学院院士0人，其中2021年当选0人；中国工程院院士0人，其中2021年当选0人；“国家杰出青年科学基金资助者0人，其中2021年当选0人；国家优秀青年科学基金资助者0人，其中2021年当选0人；新世纪优秀人才0人，其中2021年当选0人；教育部高校青年教师获奖者0人，其中2021年当选0人；百千万人才工程入选者0人，其中2021年当选0人；国家级教学名师0人，其中2021年当选0人；近一届教育部教指委委员0人，省级高层次人才0人，其中2021年当

选 0 人；省部级突出贡献专家 0 人，其中 2021 年当选 0 人；省级教学名师 4 人，其中 2021 年当选 0 人。

学校现建设有国家级教学团队 0 个，黄大年式教师团队 0 个，省部级教学团队 1 个，教育部创新团队 0 个，国家自然科学基金委创新研究群体 0 个，科技部重点领域创新团队 0 个，省级高层次研究团队 1 个。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 3-3-1 高层次人才，表 3-3-2 高层次人才教学、研究团队。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 838，占总课程门数的 50.97%；课程门次数为 1739，占开课总门次的 37.88%。

正高级职称教师承担的课程门数为 237，占总课程门数的 14.42%；课程门次数为 419，占开课总门次的 9.13%。其中教授职称教师承担的课程门数为 221，占总课程门数的 13.44%；课程门次数为 378，占开课总门次的 8.23%。

副高级职称教师承担的课程门数为 697，占总课程门数的 42.40%；课程门次数为 1373，占开课总门次的 29.91%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 529，占总课程门数的 32.18%；课程门次数为 1072，占开课总门次的 23.35%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 71 人，以我校具有教授职称教师 74 人计，主讲本科课程的教授比例为 95.95%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。

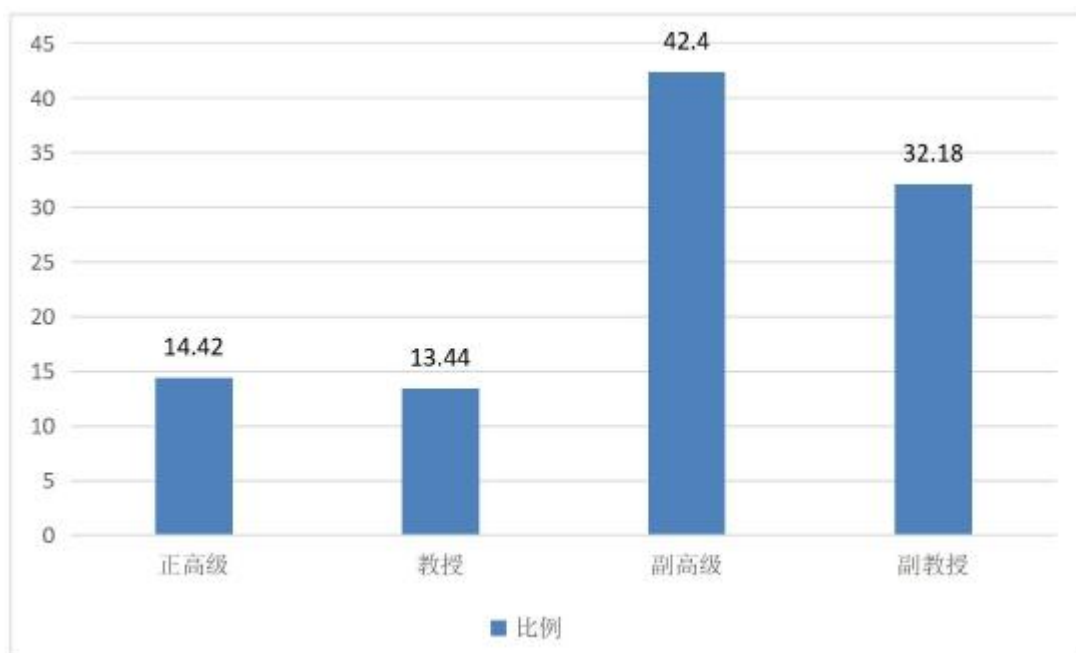


图5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

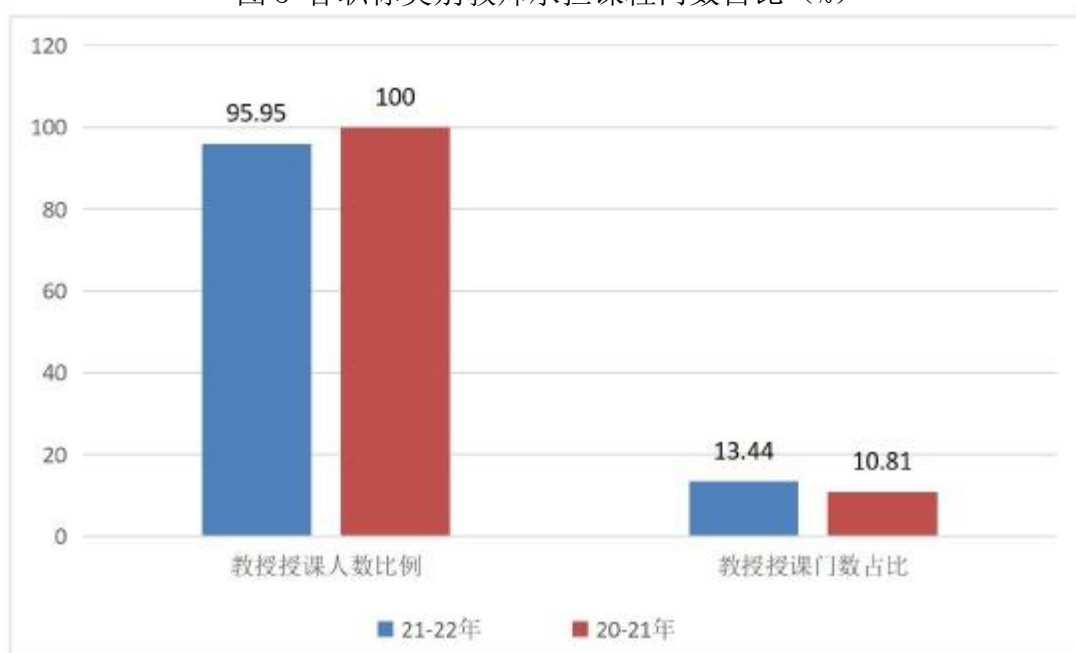


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师4人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师4人，占比为100.00 %。

本学年主讲本科专业核心课程的教授59人，占授课教授总人数比例的77.63%。高级职称教师承担的本科专业核心课程426门，占所开设本科专业核心课程的比例为52.21%。

※数据来源表3-3-1 高层次人才，表5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 3320.55 万元，本科实验经费支出为 275.03 万元，本科实习经费支出为 23.44 万元。生均教学日常运行支出为 1861.37 元，生均本科实验经费为 164.50 元，生均实习经费为 14.02 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

※数据来源表 2-8-2 教育经费收支情况，表 6-1 学生数量基本情况。

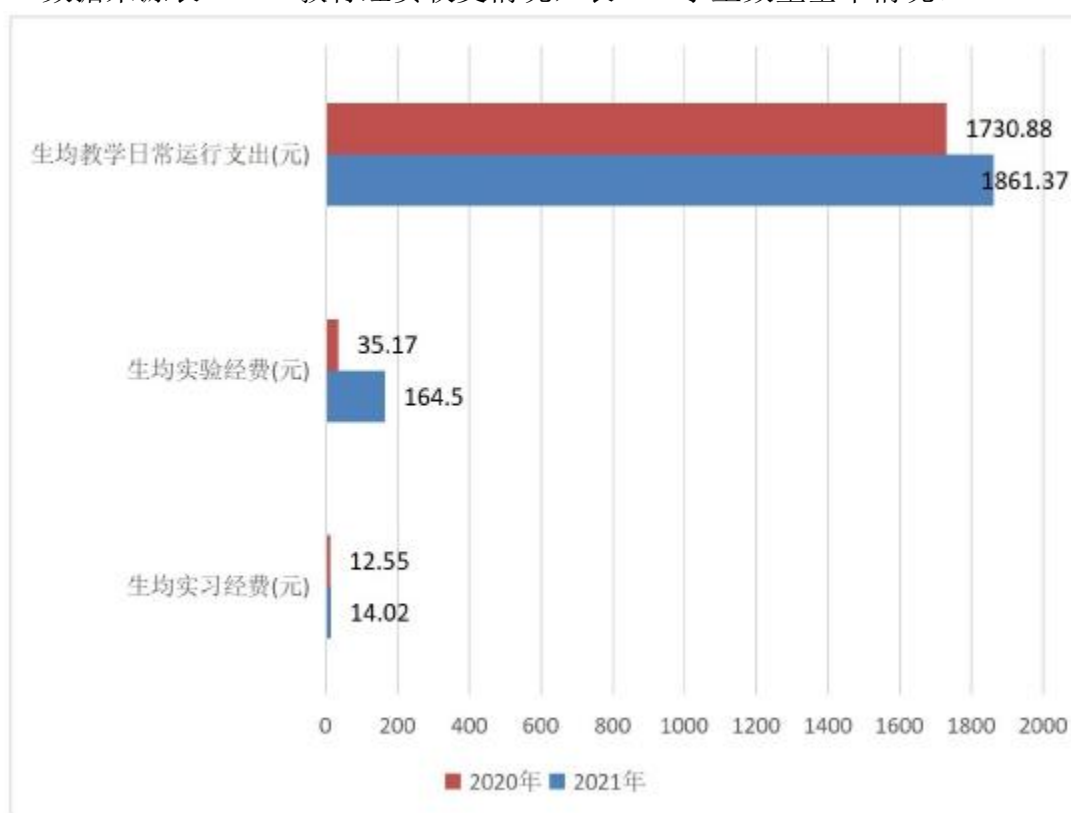


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2022 年统计，学校总占地面积 106.54 万 m^2 ，产权占地面积为 77.31 万 m^2 ，学校总建筑面积为 47.49 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 216353.0m²，其中教室面积 73469.34m²（含智慧教室面积 850.0m²），实验室及实习场所面积 63152.46m²。拥有体育馆面积 23645.9m²。拥有运动场面积 51594.37m²。

按全日制在校生 17440 人算，生均学校占地面积为 61.09（m²/生），生均建筑面积为 27.23（m²/生），生均教学行政用房面积为 12.41（m²/生），生均实验、实习场所面积 3.62（m²/生），生均体育馆面积 1.36（m²/生），生均运动场面积 2.96（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1065415.05	61.09
建筑面积	474859.19	27.23
教学行政用房面积	216353.0	12.41
实验、实习场所面积	63152.46	3.62
体育馆面积	23645.9	1.36
运动场面积	51594.37	2.96

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.23 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.25 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2228.55 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.13%。

本科教学实验仪器设备 8964 台（套），合计总值 1.133 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 179 台（套），总值 4143.46 万元，按本科在校生 16719 人计算，本科生均实验仪器设备值 6777.41 元。

学校有国家级实验教学中心 0 个，省部级实验教学中心 1 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 0 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 0 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 4 个。

※数据来源表 2-5 固定资产，表 2-6 本科实验设备情况，表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目。

3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 23169.0m²，阅览室座位数 1331 个。图书馆拥有纸质图书 170.00 万册，当年新增 25000.0 册，生均纸质图书 95.3 册；拥有电子期刊 539.29 万册，学位论文 3222.16 万册，音视频 84938.0 小时。2021 年图书流通量达到 1.66 万本册，电子资源访问量 214.93 万次，当年电子资源下载量 165.81 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

我校专业现有 1 个入选国家级一流专业、11 个入选省级一流专业。0 个入选“卓越工程人才”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越法治人才”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越新闻传播人才”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越医生”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越农林人才”计划 2.0 专业，0 个入选“卓越教师”计划 2.0 专业，0 个入选基础学科拔尖学生人才教育培养计划 2.0 专业。当年学校招生的校内专业 49 个，停招的校内专业 4 个，停招的校内专业分别是：电子信息工程班（试点），自动化，金融工程，旅游管理班（试点）。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-3 优势（一流）专业情况。

我校专业带头人总人数为 54 人，其中具有高级职称的 46 人，所占比例为 85.19%，获得博士学位的 23 人，所占比例为 42.59%。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2022 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2022 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	79.38	20.63	39.38	理学	66.38	18.53	30.85
经济学	76.19	20.63	42.10	工学	75.54	14.91	40.36
法学	79.31	20.69	31.03	农学	86.96	13.04	42.86
教育学	84.23	15.77	39.43	医学	-	-	-
文学	66.80	15.45	35.59	管理学	68.03	25.90	47.83
历史学	-	-	-	艺术学	84.55	15.45	48.26

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

（二）课程建设

我校已建设有 0 门国家级精品在线开放课程，5 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 0 门，SPOC 课程 49 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1604 门、4531 门次。

【注】此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	1.87	13.33	13.27
	上学年	2.31	7.69	15.89
31-60 人	本学年	47.04	53.33	65.87
	上学年	40.35	53.85	58.61
61-90 人	本学年	11.84	13.33	9.25
	上学年	10.37	15.38	13.28
90 人以上	本学年	39.25	20.00	11.60
	上学年	46.97	23.08	12.22

※以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业
课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

2021 年，共出版教材 1 种（本校教师作为第一主编）。

※以上数据来源：表 3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 771 门，其中独立设置的专业实验课程 193 门。

学校有实验技术人员 24 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 8.33%，具有硕士及以上学位 1 人，所占比例为 4.17%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 4024 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 494 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 44.94%，学校还聘请了 31 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.66 人。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 247 个，本学年共接纳学生 38225 人次。

※以上数据来源：表 2-4 校内外实习、实训基地。

（五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：创新创业教育学院。设立创新创业奖学金 68.0 万元。

拥有创新创业教育专职教师 0 人，就业指导专职教师 40 人，创新创业教育兼职导师 55 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）7 个，其中创业示范基地 0 个，高校实践育人创新创业基地 0 个，大学生创业园 0 个，创业孵化园 0 个，众创空间 1 个，科技园等 0 个，其他 6 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 46 个（其中创新 45 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 158 个（其中创新 118 个，创业 40 个）。

※以上数据来源：表 3-6 相关教师情况，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台），表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况。

（六）教学改革

我校获国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 3 项。（最近一届）

本学年我校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目 0 项，省部级教学研究与改革项目 19 项，建设经费达 30.00 万元，其中国家级 0.00 万元，省部级 30.00 万元。

表 8 2021 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	0	4	4
其他项目	1	3	4
新文科研究与实践项目	0	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	1	1
线下一流课程	0	1	1
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	1	1
课程思政示范课程	0	4	4

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平教育思想为指导，遵循高等教育教学规律和学校的办学定位，主动适应经济社会发展的新要求，以培养社会主义现代化建设者和接班人为宗旨，以培养应用型人才为目标，按照“立足梧州，面向两广，辐射东南亚，服务国家和区域发展战略”的服务面向，进一步创新应用型人才培养理念，加快本科专业内涵建设，完善应用型人才培养体系，着力培养学生的思想政治意识、学习应用能力、实践操作能力和创新创业能力。鼓励各专业采取多元化的政校企协同育人模式，建立与企业部门合作更加紧密的人才培养机制。健全培养目标协同机制、与相关部门联合制订人才培养标准，完善人才培养方案。健全管理协同机制、推动相关部门与学校搭建对接平台，对人才培养进行协同管理，培养真正适应经济社会发展需要的高素质专门人才。建立以提高实践能力为引领的人才培养流程，深化落实产教融合、协同育人的人才培养模式。强化产出导向，不断完善应用型人才培养方案。实现“专业+”道德、社会、政治、经济、法律、文化、环境、管理的融合培育，将《本科专业类教学质量国家标准》要求，“三全”育人、专业思政、创新创业教育、人文素质特色育人、“新工科”、“新文科”、“新农科”、“专业认证”等现代教育元素融入 2021 级人才培养方案，融入到知识结构、能力要求、素质养成、课程配置、实训环节、培养模式、第二课堂、社会实践等各个方面。根据毕业要求配置课程(环节)体系、课程设计与毕业设计、实验、实习、实训、科研创新活动、竞赛、社会实践等多个支撑点。毕业要求支撑培养目标的达成。

（二）专业课程体系建设

全校开设公共基础课、通识教育课、学科基础课、专业主干课、选修课和实践类课程。为提高学生的文化品味、审美情趣、人文素质和科学素养，在通识教育中，要求各专业在修业期间必须完成 2 学分艺术教育类课程。面向全校学生开设习近平法治思想相关公共选修课程，不断提升习近平法治思想的传播力、引导力、影响力。以社会经济发展和产业技术进步驱动课程改革，深化产教融合、校企合作，充分发挥各专业聘请的行业、企业专家的指导作用，整合相关的专业课程，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。

学校各专业平均开设课程 26.52 门，其中公共课 2.32 门，专业课 24.19 门；各专业平均总学时 2625.94，其中理论教学与实验教学学时分别为 1716.73、806.89；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

（三）立德树人落实机制

学校坚持立德树人，筑牢立身之本。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，切实有效推进思政课改革创新，召开教学创新大会，打造“特色示范课堂”和“名师示范课堂”，让青年党员教师展示教学技能，进行互观互学、交流研讨。大力推进“思政课程”与“课程思政”同向同行，让学生在学习中坚定理想信念、厚植家国情怀，扣好人生第一粒扣子。学校出台《梧州学院课程思政提升育人质量实施方案》和《梧州学院关于全面推进学校课程思政建设的实施方案》，实施课程思政提升育人质量工程。

建立学校党委书记、校长带头抓思政课机制。党委书记、校长作为第一责任人，带头听课讲课，带头推动思政课建设，带头联系思政课教师，每学年到思政课教研部门开现场办公会 1 次，听取思政课教学工作汇报，解决实际问题。学校党政主要负责同志每学期给学生讲授 4 个课时思政课。学校领导班子其他成员每学期至少给学生讲授 2 个课时思政课。党委书记、校长及分管思政课建设、教学、科研工作的校领导每学期听 1 课时思想政治理论课。

校领导班子成员主动做到“四带头”：带头深入马克思主义学院，走访调研，听取工作汇报，解决实际问题。2022 年学校领导深入马院调研 3 次，校党委每学期至少召开 1 次会议专题研究思政课建设，解决队伍建设、教学改革、科学研究、教学条件、待遇落实等事项；带头走进课堂上思政课，每学期校领导严格执行开学第一周听课检查制度，走进思政课课堂，指导教师课堂教学，倾听学生反馈，亲自给学生授课；带头推动思政课建设，成立“学校思想政治理论课建设工作领导小组”和“学校思想政治理论课教学指导工作委员会领导小组”，明确学校党委书记和校长是第一责任人，其他班子成员从各自分管领域推进思政课程和课程思政建设的工作机制；带头联系思政课教师，与思政课教师开展“做新时代‘六要’好老师”主题教育，鼓励思政课教师“奋进二十大，争做胸怀国之大家的‘大先生’”。

持续开展课程思政“一月一课”活动，打造梧院课程思政示范课堂。为推动教师承担起“课程思政”主体责任，做好课程育人教学设计、创新教育教学方式方法，充

分发挥专业课程的育人功能，本学年我校开展“一月一课”课程思政示范课堂展示活动。活动以“立德树人、课程育人、匠心塑人”为主题，坚持价值引领与知识传授相结合，将专业课程思政教学目标融入课堂教学设计。每月由一名课程思政优秀教师上示范课，全校教师观摩。示范课对教师课堂教学起到引领示范作用，强化教师们对课程思政理念、模式等的认识和理解，有利于进一步推进课程思政教学改革、提高教师教育教学水平。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是法学院，生师比为 21.59；生师比最低的学院是马克思主义学院，生师比为 4.51；生师比最高的专业是工业设计，生师比为 96.00；生师比最低的专业是应用物理学，生师比为 0.00。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 164.34，其中实践教学环节平均学分 68.40，占比 41.62%，实践教学环节学分最高的是舞蹈学专业 94.0，最低的是公共事业管理专业 38.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。

五、质量保障

（一）校领导情况

我校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 62.50%，具有博士学位 5 名，所占比例为 62.50%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 11 人，其中高级职称 4 人，所占比例为 36.36%；硕士及以上学历 4 人，所占比例为 36.36%。

院级教学管理人员 24 人，其中高级职称 13 人，所占比例为 54.17%；硕士及以上学历 11 人，所占比例为 45.83%。

教学管理人员获得国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 3 项。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 87 人，其中本科生辅导员 87 人，按本科生数 16719 计算，学生与本科生辅导员的比例为 192:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 1.15%，具有中级职称的 27 人，所占比例为 31.03%。学生辅导员中，具有研究生学历的 70 人，所占比例为 80.46%，具有大学本科学历的 17 人，所占比例为 19.54%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 5 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3488.00:1。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 2 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 50.00%，具有硕士及以上学历的 0 人，所占比例为 0.00%。

学校专兼职督导员 96 人。本学年内督导共听课 3264 学时，校领导听课 72 学时，中层领导干部听课 1240 学时，本科生参与评教 274430 人次。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息，表 7-1 教学质量评估统计表。

（五）专业评估与专业认证

学校以专业评估、专业认证为契机，加强教师团队建设，提高教育教学质量，提升专业整体建设水平。

1. 完成自治区第一、二批本科专业综合评估工作

本学年，学校按照自治区教育厅的工作安排组织了两个批次的本科专业参加全区本科专业综合评估工作。学校高度重视本科专业综合评估工作，分别组织召开评估工作布置会、培训会，统筹指导我校 8 个二级学院共 15 个参评专业做好迎评工作。各参评专业对标对表较好完成了评估材料的撰写和支撑材料的准备。2022 年 3 月中旬完成参评专业材料公示和系统审核、上报工作，目前待自治区教育厅完成评审并向社会公布评估结果。

2. 完成新设本科专业复评及参评工作

根据自治区教育厅关于公布新设本科专业 2021 年度评估结果的通知，我校茶学专业评估结果为基本合格。根据文件要求，1-4 月份组织茶学专业进行整改并将整改结果按要求报送教育厅进行复评。组织做好我校 2022 年新设本科专业评估工作，数字媒体艺术、光电信息科学与工程、资源循环科学与工程、机械电子工程、人力资源管理 5 个专业按要求参评。

3. 做好师范类专业认证整改工作

根据教育部高等教育教学评估中心《普通高等学校师范类专业认证状态保持监控办法（试行）》精神，对通过普通高校师范类专业二级认证的小学教育专业开展认证整改工作。

六、学习成效

（一）毕业情况

2022 年共有本科毕业生 4441 人，实际毕业人数 4341 人，毕业率为 97.75%，学位授予率为 95.09%。

※数据来源表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（二）就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 77.26%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 71.20%。升学 77 人，占 1.77%，其中出国（境）留学 9 人，占 0.27%。

※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 176 名，占全日制在校本科生数比例为 1.05%。辅修的学生 14 名，占全日制在校本科生数比例为 0.08%。双学位学生 0 名，占全日制在校本科生数比例为 0.00%。

※以上数据来源：表 6-2-1 本科生转专业情况，表 6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

七、特色发展

（一）守正创新、踔厉奋发，全面推进思想政治理论课建设内涵式发展

学校党委行政领导高度重视思政课建设，带头讲思政课。学校成立“思想政治理论课建设工作领导小组”和“思想政治理论课教学指导工作委员会”，明确学校党委书记和校长是第一责任人，其他班子成员从各自分管领域推进思政课程和课程思政建设的工作机制。校领导班子成员带头推动思政课建设，带头走进课堂上思政课。

党建引领，铸魂育人。构建从严治党纵向到底、横向到边的工作机制。以规范化标准化建设为抓手，自下而上推动马院党建工作打开新局面。2022年6月通过第二批“全国党建工作样板支部”验收。持续推动马克思主义学院党建工作标杆院系创建工作。

探索和实践“三三三”混合式教学模式。围绕如何教、如何学、如何育三个环节，构建思政课课程目标体系、学习空间体系、教学混合体系三个体系，形成了以学生为中心、以问题为导向、以质量为目标三个维度的“全天候全开放全应用”的“三三三”混合教学模式。该项目获2021年梧州学院教学成果特等奖。

引领梧州市大中小幼思政课一体化建设。2022年以来，联合梧州市一中、十七中、工厂路小学、第一实验小学，创建“梧州市大中小幼思政课一体化共建校”教学联盟组织，并开展了梧州市大中小幼思政课系列教研活动，成功举办了两次梧州市大中小幼思政课一体化建设的集体备课会与骨干教师培训会。

以项目为抓手推进全校课程思政建设。建立梧州学院课程思政研究中心，以项目为依托，以专业建设为载体，推进全校课程思政建设。目前在研的梧州学院课程思政示范课程建设项目45项，其中重点项目13项，一般项目32项。学校每个专业建设1门课程思政示范课程建设项目。

强化服务功能，积极传播党的创新理论。围绕十九届六中全会精神、习近平治国理政第四卷、党的二十大精神开展理论宣讲80场，受到高度赞扬。

以教育厅教育质量提升工程为抓手，推进全区思政课高质量发展。2022年，马克思主义学院承办广西高校“中国近现代史纲要”课骨干教师培训暨集体备课会，党的二十大精神融入“中国近现代史纲要”课理论研讨会暨集体备课会、协办广西高校思想政治理论课教师教学基本功暨“精彩一课”比赛1次、广西高校“形势与政策”课骨干教师培训暨集体备课会2次。

（二）以项目驱动培养应用人才、以竞赛实践拓展创新教学

我校数字媒体艺术专业围绕“导师制下的项目驱动教学模式”，即在学校内部建立企业化的工作环境（即数字艺术工作室）和运作模式（导师制）来完成教学和管理，以校企对接实现协同育人；以科技竞赛强化实践能力；以引培结合提升师资力量专业特色。教学采用“以赛促学，以展促学”等措施，为学生提供各级专业竞赛平台。

专业课程与“竞赛”相结合，以竞赛了解当下流行趋势，培养学生系统能力的开发。大学四年学习的过程中，在开展专业核心课程的基础上，都会安排相关课程的课程竞赛，如专业核心课数字图像处理、动画原理、视频特效等相关竞赛课程、专业知识竞赛等相关课程；教师在讲解课程知识和基本教学体系之后，会结合学生所学知识，组织学生参加相对课程的竞赛，在准备比赛的过程中。学生结合相关课程内容，将不同学科的相关知识进行巩固，并不断的完善比赛作品。教师根据学生准备的进度及遇到的困难进行指导并解决难点，从中了解学生对知识点的吸收情况及学生的整体弱项。通过整个竞赛下来对学生专业知识点的巩固和新知识的吸收，从而也能掌握分析问题、解决问题的能力。

注重实践能力的培养，加强学生系统能力的开发。在大学四年的学习过程中，特别在大二、大三、大四的课程中增加了很多相关课程实习的课程，如数字绘画技能、数字雕塑技能、数字游戏美工技能、数字产品交互设计技能、动画技能、影视创作等相关专业课程实践环节；在假期及大四下半学期的实习过程中，学生可根据自身专业水平及个人能力，选择性地参加实践，并在实践中了解自身专业水平及个人能力的不足，并在之后的学习过程中掌握更多的专业综合能力。总体上教学中安排实践环节是极好的培养了学生整体自身素养及能力的提升。

（三）形成“艺科融合”为发展定位

数字媒体艺术源于文化、艺术和技术的交叉、融合，在这一科学技术与艺术创意高度结合的学科，知识的更换速度对媒体创作人员和教学人员的要求较高，创作者随时可能因技术的更新而落后。梧州学院数字媒体艺术专业培养人才分为三个领域方向：数字美术（游戏美术、动画设计、漫画设计等）；数字影视（电影、电视、手机端视频、直播影视等）；数字交互（UI 界面设计、产品交互艺术设计等）。培养具有数字艺术基础知识、数字艺术实践能力以及数字艺术理论判断能力的创新型人才。

（四）融入学校“宝石+”艺术设计专业群一体化建设、服务地方产业

数字媒体艺术专业在办学的过程中融入学校专业一体化（“宝石+”艺术设计专业群一体化建设方案）建设。在继续发展对接珠三角的数字动画、数字游戏方向之外，

重点发展融入梧州本地产业的数字产品交互设计（珠宝首饰数字 3D 打印、珠宝首饰设计数字交互设计）和数字影视广告方向（珠宝首饰影视广告、珠宝首饰动画广告设计），积极推广产业链服务地方行业的教改实践，培养学生自身专业能力能够到达市场需要的标准。

梧州市从事数字动画设计、数字影视、交互设计、网站开发、游戏策划与制作、交互媒体编程人员等相关产业人才都将持续旺盛，其薪资也将保持较高水平。梧州数字媒体艺术行业相关产业人才需要的公司有：梧州市电视台、梧州市零距离、梧州市海虹影视文化传媒、梧州市百川影视文化有限公司。梧州市影域文化传播有限公司、梧州市致臻科技有限公司、梧州市冠雄文化有限公司、梧州市问道传媒有限公司等公司。数字媒体艺术专业是典型的针对学生动手能力实践的专业。我校数字媒体艺术专业也符合国家十四五发展数字经济产业，符合广西承接东部产业转移的口号，符合梧州市重点发展电子信息产业的要求。根据广西“14+10”千亿元产业发展，建设适应梧州市电子信息、文化产业等产业需要，专业对接行业，服务梧州市及周边区域经济建设。

数字媒体艺术专业秉承我校办学理念，作为我校设计学科类比较新颖的专业，顺应当前国家提出的文化创意产业发展计划，与产品设计、数字媒体技术、视觉传达等其他专业形成优势互补，立足梧州，面向珠江—西江经济带，紧跟国内外信息技术最新发展趋势，以服务电子信息产业、文化旅游产业等区域新兴产业和特色产业为目标，密切结合“一带一路”与“中国—东盟信息港”的规划、粤桂合作特别试验区建设、智慧城市建设对数字艺术高级应用型人才的需求，为新形势下广西区域经济建设培养人才。

根据学校办学思路的调整及数字媒体艺术专业调研反馈的信息，结合目前的办学资源和条件，在专业办学定位上注意扬长避短，发挥自己的优势，致力于为各地方输送与数字媒体艺术产业相关的影视、游戏、戏剧、动漫周边产品开发的部门、公司等企事业单位从事专业技术工作的应用型专门人才。有效支撑该规划中提出的“构建以服务桂东南地区新兴产业为特色的文化创意学科专业群，力争达到区内一流水平”的专业群建设目标。有效助力于我校“成为广西宝石产业和信息电子产业的重要技术研发基地”，也有效推动我校“艺术设计”硕士专业学位授权建设点的建设，更好的建设广西动漫人才重点培养基地。

（五）构建人才特色培养体系

我校光电信息科学与工程专业面向梧州市地方经济发展的需要，以自治区内外发展成果为引导，积极融入粤港澳大湾区，发展自身的人才特色培养体系。本专业以光学设计为背景，以光电传感技术和光电检测技术为专业特色，以智能楼宇和光电控制产业需求为应用导向，依托原有的应用物理学以及电子类专业办学资源，融合信息化、自动化等相关高新技术，夯实理论基础的同时，结合实验实践等实操训练，构建高素质应用型工程技术人才培养体系，培养综合型、应用型工程技术人才，满足地方经济建设对光电信息科学与工程专业人才的需要，为自治区和大湾区的建设提供人才支持。

（六）确立“产、学、研”三位一体人才培养模式

根据快速发展的科技和产业需求，本专业主动适应地方经济发展对人才的特定要求，根据本学科的发展动态和科研成果，优化人才培养方案，探索人才培养模式。将“知识（学科基础知识、专业教育知识）、能力（分析问题能力、解决工程问题能力、研究探索能力等）、素质（组织管理、团队合作、国际视野等）”的培养要求，分解到课程体系和各个培养环节去达成，构建对应的矩阵关系。据此，开展课程体系、课程内容改革，夯实学生基础知识；开展系列实验课程及校外实习实践基地建设和系列创新创业活动，提升学生参与产业生产能力；积极参加光电专业相关的学科竞赛，培养学生探索研究能力。逐步形成“产、学、研”三位一体人才培养模式。

（七）建立校企协同育人机制

光电信息科学与工程是一门以理论为基础，同时具有较强实践性的专业，注重学生理论与实践教学相统一是专业教学最应突出的特点。学校课堂在完成理论课程教学的同时，会适当介绍企业研发、生产和销售相关的知识。为加强实践环节的教学，优化人才培养过程，提高教学质量，本专业还联合与光电子行业相关的多家企业共同完善课程设置，提供实践所需岗位。企业将研发、生产和销售全方位融入学校专业全过程，以企业需求标准和应用型本科专业为基础，重构以理论知识、实践能力与工作过程为导向的课程体系，将课程与企业实际生产相结合，使工程教育真正融入到课程教学中，建设校企协同育人机制，使学生真正在生产一线得到锻炼与实践能力的提升。

（八）一流本科课程建设与一流本科专业建设持续加强

2022 年，我校 4 门课程被认定为第三批自治区级一流本科课程，分别是：宋银秋团队的《高级英语 2》、张堂云团队的《宏观经济学》被认定为线下一流本科课程；邸臻炜团队的《WEB 前端技术》被认定为线上线下混合式一流本科课程；于健海团队的《横向扩散 MOSFET (LDMOS) 器件先进工艺制备虚拟仿真实验》被认定为虚拟仿真实验教学一流本科课程。我校小学教育、汉语言文学、通信工程、工商管理 and 服装与服饰设计 5 个专业被确定为 2021 年度省级一流本科专业建设点。

八、需要解决的问题与对策

（一）本科教育教学改革创新还需进一步深化

学校目前存在生均课程数偏低，个别专业实践教学学分未达标，少数专业未落实公共艺术课程学分数不低于 2 学分的要求，较多专业未落实劳动教育学时总数不低于 32 学时的要求等问题。下一步学校将从以下几方面予以完善：

1. 学校将加大课程建设力度，进一步丰富本科课程体系，为学生提供数量充足的课程资源；
2. 进一步完善人才培养方案，将公共艺术课程纳入人才培养方案并提高实践教学学分占比，同时提高劳动教育模块学时数。

（二）师资队伍建设仍需进一步加强

学校目前存在个别专业生师比高于教育部的要求，人才目标责任制考核成绩有待提高，教授讲授本科课程占课程总数的比例偏低，少数专业不是由教授、副教授担任专业负责人，个别专业未设有基层教学组织等问题，针对以上问题，今后拟从以下几方面加强建设：

1. 加大高层次人才引培力度。一方面积极向上级部门争取更优惠的人才引进政策支持，另一方面不断优化校内人才引培政策，加强影响力强的学科带头人和专业领军人才的选拔，强化平台与团队建设，形成高层次人才聚集效应。

2. 为激励教授、副教授为本科生上课，学校人事处制订并执行了《梧州学院绩效工资实施办法（试行）》，制定教授、副教授的教学基本任务工作量要求，要求教授、副教授必须为本科生授课，只有达到该要求才可发放岗位津贴，提高教授、副教授承担教学任务积极性。持续执行《梧州学院“教授培养工程”实施方案（试行）》，加大师资队伍建设的力度，选拔和重点培养扶持短期内有高级职称晋升潜力的培养对象，提高教授、副教授总量。

3. 进一步规范学校基层教学组织管理，充分发挥基层教学组织作用，形成结构合理、功能健全、运行有效的基层教学组织，有序推进学校教学运行、教学研究与教学改革，促进本科教学的内涵发展，全面提升人才培养质量。

（三）办学基础条件尚需要改善

学校目前生均校舍面积和生均占地面积低于本科教育教学审核评估标准，教室和实验室数量相对不足，学生自主学习空间有限。实验室及信息化资源共建共享共管机制需要完善创新，智慧教室、智慧校园建设与利用需要强化。针对以上问题，拟从以下方面加强建设：

1. 学校将进一步加强校园基础建设，完善办学投入保障机制，优化办学投入结构，提高经费使用效益。

2. 争取上级和地方政府的财力和政策支持，加快推进办学空间拓展和教学科研基础设施建设；

3. 建章立制，艰苦奋斗，加大建设节约型校园和智慧校园的力度。

（四）缺乏对质量监控与改进效果的跟踪

目前，学校对教师课堂教学质量评价制度还没有完全落实到位。评价结果不够科学、全面，对评价结果的效果跟踪不够；对教学质量改进的效果跟踪不够，对教学过程出现的问题，缺乏跟踪、检查、落实。部分质量监控流于形式，停留在表面层次；对学生日常学习效果监控不够，对学生在校期间的学习情况缺少充分调查和研究，对不同类型学生的学习方法和学习效果缺乏针对性分析。缺乏毕业生对人才培养方案的系统反馈及全面追踪。社会评价的覆盖面不够宽，尚未能完全获得反映培养目标达成度的相关数据，各专业很难对教学内容与大学生就业、今后职业发展的关系形成科学评价。针对该问题，拟从以下方面予以完善：

1. 进一步开展教师课堂教学质量评价。将听课作为课堂评价的主要形式，加强听课管理的计划性，制订听课计划，合理分配校院两级督导员、同行教师 and 教学管理人员的听课任务，汇总、分析听课情况，提高教师课堂教学质量评价的科学性。

2. 根据《梧州学院可持续改进教学质量保障体系实施方案》《梧州学院本科教育质量标准纲要》，对教学环节的质量标准进行重新梳理，确保每一个教学环节有相应的负责人，有明确的工作流程，及时有效地反馈及质量改进机制。

3. 落实本科专业类教学质量国家标准。以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为根据，以学生能力素质培养为核心，以 OBE 的教育理念重新梳理每个学科专业培养目标与定位、师资队伍、课程体系、实验室与实习基地、教学改革与研究等环节的质量目标和标准，对人才培养方案修订工作提出具体要求。

4. 完善学生学习控监与评价。加大对学生的关注，重视学习活动、学习习惯、学习方法、学习产出等情况的监控。教务处、学生工作部（处）、评建办等部门通力合作，有效开展在校学生学习跟踪调查，了解学生在校期间的学习方法、学习经历、学习体验与收获，及时发现学生在学习与发展过程中的困难和需求，并以此为依据指导学生，为学校的教育教学改革提供参考。

5. 进一步完善教学质量监控的激励机制。制订激励制度，激发教师的工作积极性，使其精神愉悦地投入到教学当中去，把教学真正作为自己的事业，切实贯彻落实好教

育部提出的“四个回归”，引导教师热爱教学、倾心教学、研究教学，潜心教书育人。学校教学督导员加强分类督导与指导。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 **95.87%**

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1022	/	254	/
职称	正高级	75	7.34	12	4.72
	其中教授	68	6.65	6	2.36
	副高级	250	24.46	90	35.43
	其中副教授	162	15.85	5	1.97
	中级	377	36.89	71	27.95
	其中讲师	274	26.81	12	4.72
	初级	24	2.35	20	7.87
	其中助教	8	0.78	2	0.79
	未评级	296	28.96	61	24.02
最高学位	博士	292	28.57	18	7.09
	硕士	539	52.74	30	11.81
	学士	149	14.58	157	61.81
	无学位	42	4.11	49	19.29
年龄	35 岁及以下	288	28.18	81	31.89
	36-45 岁	419	41.00	87	34.25

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	46-55 岁	257	25.15	62	24.41
	56 岁及以上	58	5.68	24	9.45

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
010101	哲学	18	12.56	10	2	2
020109T	数字经济	7	8.00	4	2	2
020302	金融工程	19	17.11	10	6	12
020310T	金融科技	7	8.00	6	0	1
020401	国际经济与贸易	29	22.76	15	6	10
030101K	法学	27	21.59	11	7	14
030503	思想政治教育	8	15.13	3	0	2
040106	学前教育	28	19.86	12	3	17
040107	小学教育	28	21.29	10	1	13
050101	汉语言文学	33	19.33	11	2	3
050103	汉语国际教育	19	14.37	9	0	1
050201	英语	19	18.47	2	1	5
050261	翻译	16	16.50	3	0	6
050262	商务英语	22	16.23	2	5	6
050301	新闻学	18	16.67	6	0	1
070101	数学与应用数学	13	14.54	2	0	1
070102	信息与计算科学	1	2.00	1	0	0
070202	应用物理学	0	--	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	25	32.76	14	6	11
080203	材料成型及控制工程	16	13.69	13	2	10
080204	机械电子工程	14	26.57	9	1	5
080205	工业设计	1	96.00	0	0	1
080701	电子信息工程	37	22.14	18	9	16
080702	电子科学与技术	1	46.00	1	0	0
080703	通信工程	18	18.00	13	1	6
080704	微电子科学与工程	5	18.40	2	0	1
080705	光电信息科学与工程	10	17.60	4	0	3
080801	自动化	4	25.25	2	0	1
080803T	机器人工程	10	17.50	6	2	5

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080901	计算机科学与技术	14	23.14	5	6	4
080902	软件工程	28	17.14	5	6	2
080905	物联网工程	14	14.14	4	2	2
080906	数字媒体技术	19	21.00	7	2	4
080910T	数据科学与大数据技术	15	16.00	8	2	5
081302	制药工程	29	17.52	14	6	10
081303T	资源循环科学与工程	32	6.06	28	7	20
082403	林产化工	1	48.00	1	0	1
082701	食品科学与工程	16	13.88	15	7	10
090107T	茶学	27	8.59	23	3	13
120201K	工商管理	31	15.29	11	4	15
120202	市场营销	16	19.31	6	4	8
120204	财务管理	31	19.19	13	8	15
120206	人力资源管理	16	16.63	12	2	12
120401	公共事业管理	4	49.50	3	0	3
120402	行政管理	24	11.71	9	4	5
120601	物流管理	16	17.50	9	9	11
120801	电子商务	20	26.25	5	6	7
120901K	旅游管理	19	23.26	10	4	10
120902	酒店管理	3	65.00	1	0	0
130202	音乐学	26	11.27	10	0	7
130205	舞蹈学	7	15.57	4	0	3
130502	视觉传达设计	12	19.75	3	4	1
130503	环境设计	12	19.67	5	1	1
130504	产品设计	14	16.14	4	1	1
130505	服装与服饰设计	12	17.83	5	5	2
130508	数字媒体艺术	15	15.60	5	2	4

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副 教 授	中级及 以下	博 士	硕 士	学士 及以 下
			数 量	授课教 授比例 (%)					
010101	哲学	18	3	67.00	5	10	11	7	0
020109T	数字经济	7	1	100.00	1	4	5	2	0
020302	金融工程	19	1	100.00	3	12	10	6	3
020310T	金融科技	7	0	--	0	5	2	4	1
020401	国际经济与贸易	29	2	100.00	3	20	10	14	5
030101K	法学	27	2	100.00	4	20	8	16	3
030503	思想政治教育	8	1	100.00	1	6	2	6	0
040106	学前教育	28	3	100.00	4	20	7	17	4
040107	小学教育	28	1	100.00	6	17	5	16	7
050101	汉语言文学	33	6	100.00	8	18	12	12	9
050103	汉语国际教育	19	2	100.00	2	15	5	8	6
050201	英语	19	2	100.00	4	13	2	15	2
050261	翻译	16	1	100.00	5	10	2	14	0
050262	商务英语	22	1	100.00	6	15	1	15	6
050301	新闻学	18	1	100.00	3	12	1	14	3
070101	数学与应用数学	13	2	100.00	5	6	2	6	5
070102	信息与计算科学	1	0	--	0	1	0	1	0
070202	应用物理学	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
080202	机械设计制造及其自动化	25	2	100.00	3	15	8	11	6
080203	材料成型及控制工程	16	1	100.00	2	10	10	4	2
080204	机械电子工程	14	1	100.00	2	8	4	9	1
080205	工业设计	1	0	--	0	1	0	1	0
080701	电子信息工程	37	2	100.00	7	22	10	20	7
080702	电子科学与技术	1	0	--	0	1	0	1	0
080703	通信工程	18	3	67.00	2	13	5	12	1
080704	微电子科学与工程	5	0	--	2	3	2	3	0
080705	光电信息科学与工程	10	0	--	3	7	6	4	0
080801	自动化	4	0	--	1	3	1	3	0
080803T	机器人工程	10	1	100.00	1	7	3	6	1
080901	计算机科学与技术	14	0	--	4	9	3	9	2
080902	软件工程	28	2	100.00	0	21	3	17	8
080905	物联网工程	14	0	--	4	10	2	7	5
080906	数字媒体技术	19	1	100.00	1	13	6	10	3
080910T	数据科学与大数据技术	15	2	100.00	4	7	5	8	2

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
081302	制药工程	29	3	100.00	5	14	13	11	5
081303T	资源循环科学与工程	32	2	100.00	1	19	21	10	1
082403	林产化工	1	0	--	1	0	1	0	0
082701	食品科学与工程	16	2	100.00	2	10	10	6	0
090107T	茶学	27	3	100.00	2	16	17	8	2
120201K	工商管理	31	3	100.00	1	24	11	14	6
120202	市场营销	16	1	100.00	3	12	6	6	4
120204	财务管理	31	3	100.00	5	20	9	13	9
120206	人力资源管理	16	0	--	1	12	8	6	2
120401	公共事业管理	4	0	--	0	4	2	1	1
120402	行政管理	24	0	--	2	19	5	15	4
120601	物流管理	16	0	--	4	9	7	7	2
120801	电子商务	20	1	100.00	3	14	4	13	3
120901K	旅游管理	19	0	--	7	11	6	11	2
120902	酒店管理	3	0	--	0	3	0	2	1
130202	音乐学	26	2	100.00	6	18	4	16	6
130205	舞蹈学	7	0	--	1	6	0	4	3
130502	视觉传达设计	12	0	--	2	9	1	8	3
130503	环境设计	12	2	100.00	1	8	1	9	2
130504	产品设计	14	0	--	2	12	3	9	2
130505	服装与服饰设计	12	0	--	5	7	1	11	0
130508	数字媒体艺术	15	0	--	2	13	2	10	3

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
56	49	数字媒体艺术,数据科学与大数据技术,光电信息科学与工程,机器人工程,茶学,资源循环科学与工程,食品科学与工程,材料成型及控制工程,机械电子工程,舞蹈学,人力资源管理,酒店管理,汉语国际教育,微电子科学与工程,思想政治教育,金融科技,数字经济	自动化,金融工程

4. 全校整体生师比 15.53，各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）12473.97
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）2228.55
7. 生均图书（册）95.3
8. 电子图书（册）1504840
9. 生均教学行政用房（平方米）12.41，生均实验室面积（平方米）1.72
10. 生均本科教学日常运行支出（元）1861.37
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2478.34
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）164.50
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）14.02
14. 全校开设课程总门数 1644.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
010101	哲学	22.0	41.0	0.0	39.38	0	3	150
020109T	数字经济	39.0	33.2	0.0	48.13	0	0	0
020302	金融工程	20.0	24.0	0.0	27.5	4	4	110
020310T	金融科技	32.0	44.0	0.0	47.5	0	0	0
020401	国际经济与贸易	33.0	40.0	0.0	45.62	4	2	35
030101K	法学	57.0	0.0	0.0	35.62	1	12	135
030503	思想政治教育	20.0	22.0	0.0	26.42	0	7	70
040106	学前教育	17.0	50.0	0.0	43.23	24	23	18460
040107	小学教育	21.0	37.0	0.0	35.8	15	16	9400
050101	汉语言文学	21.0	19.0	0.0	25.0	0	6	211
050103	汉语国际教育	21.0	19.0	0.0	25.0	0	2	200
050201	英语	27.0	30.0	0.0	35.62	0	6	117
050261	翻译	12.0	72.1	0.0	48.9	0	5	305
050262	商务英语	27.0	53.82	0.0	42.31	0	6	345
050301	新闻学	20.0	35.0	0.0	34.38	0	5	20
070101	数学与应用数学	25.0	27.0	0.0	30.23	2	3	102
070102	信息与计算科学	24.0	20.0	0.0	25.14	0	2	52
070202	应用物理学	37.0	28.5	0.0	37.11	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	31.0	27.0	0.0	44.96	7	4	1000
080203	材料成型及控制工程	8.0	66.0	0.0	43.02	4	4	172
080204	机械电子工程	35.0	36.0	0.0	39.89	6	1	300
080205	工业设计	22.0	56.0	0.0	44.57	4	2	98
080701	电子信息工程	23.5	47.0	0.0	40.52	8	5	373
080702	电子科学与技术	31.0	46.5	0.0	44.54	5	0	0
080703	通信工程	25.0	41.0	0.0	38.37	9	1	43
080704	微电子科学与工程	33.0	34.0	0.0	39.18	4	1	41

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
080705	光电信息科学与工程	30.0	42.0	0.0	42.35	9	1	36
080801	自动化	26.0	38.0	0.0	38.1	4	1	96
080803T	机器人工程	24.0	33.0	0.0	33.33	5	1	39
080901	计算机科学与技术	29.0	22.0	0.0	30.0	9	14	613
080902	软件工程	26.5	45.5	0.0	41.86	9	17	431
080905	物联网工程	24.0	47.0	0.0	41.76	10	5	127
080906	数字媒体技术	20.0	52.0	0.0	42.35	7	13	350
080910T	数据科学与大数据技术	36.0	22.0	2.0	34.12	9	6	45
081302	制药工程	27.0	41.0	0.0	40.96	4	7	620
081303T	资源循环科学与工程	62.0	12.0	1.0	42.53	2	3	500
082403	林产化工	35.0	40.0	0.0	44.12	2	1	200
082701	食品科学与工程	38.0	20.5	0.0	36.22	1	9	428
090107T	茶学	45.0	24.0	0.0	42.86	3	16	860
120201K	工商管理	40.0	42.0	0.0	51.25	2	4	111
120202	市场营销	48.0	41.0	0.0	55.62	2	10	359
120204	财务管理	43.0	46.0	0.0	55.62	5	5	168
120206	人力资源管理	40.0	42.0	0.0	51.25	3	2	118
120401	公共事业管理	21.0	17.0	0.0	23.75	0	0	0
120402	行政管理	43.0	38.0	0.0	50.62	0	9	120
120601	物流管理	32.0	60.0	0.0	57.5	3	3	110
120801	电子商务	42.7	29.0	0.0	42.18	5	4	150
120901K	旅游管理	42.67	29.0	0.0	44.79	3	5	161
120902	酒店管理	50.0	43.0	0.0	58.13	0	0	0
130202	音乐学	26.0	33.0	0.0	38.31	6	6	0
130205	舞蹈学	22.0	72.0	0.0	55.62	6	0	0
130502	视觉传达设计	22.0	55.5	0.0	48.44	3	2	244
130503	环境设计	22.0	53.0	0.0	46.88	4	4	360
130504	产品设计	22.0	63.0	0.0	53.12	3	1	60
130505	服装与服饰设计	22.0	60.5	0.0	51.56	6	2	110

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130508	数字媒体艺术	22.0	47.0	0.0	43.12	3	2	70
全校校均	/	30.25	38.16	0.05	41.62	13.16	3	616

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	2754.00	91.21	8.79	58.79	41.21	160.00	91.88	8.13
130505	服装与服饰设计	2754.00	88.31	11.69	55.92	44.08	160.00	89.38	10.63
130504	产品设计	2754.00	73.06	26.94	50.69	45.53	160.00	76.25	23.75
130503	环境设计	2734.00	89.32	10.68	54.68	45.32	160.00	90.31	9.69
130502	视觉传达设计	2754.00	72.33	27.67	59.37	40.63	160.00	75.63	24.38
130205	舞蹈学	2907.00	87.72	12.28	44.24	55.76	169.00	87.57	12.43
130202	音乐学	2728.00	81.30	18.70	57.11	42.89	154.00	80.52	19.48
120902	酒店管理	2796.00	69.60	30.40	66.77	33.23	160.00	68.75	31.25
120901K	旅游管理	2457.33	68.87	31.13	80.06	19.94	160.00	60.63	26.67
120801	电子商务	2636.00	76.14	23.86	76.65	23.35	170.00	63.12	23.53
120601	物流管理	2796.00	80.54	19.46	54.29	45.71	160.00	80.00	20.00
120402	行政管理	2541.00	71.23	28.77	81.82	18.18	160.00	73.13	26.88
120401	公共事业管理	2393.00	71.58	28.42	87.92	12.08	160.00	61.88	25.00
120206	人力资源管理	2993.00	77.28	22.72	68.83	31.17	160.00	75.00	25.00
120204	财务管理	2541.00	71.23	28.77	76.90	23.10	160.00	73.13	26.88
120202	市场营销	2431.00	67.13	32.87	71.16	28.84	160.00	70.00	30.00
120201K	工商管理	2594.00	73.79	26.21	78.45	21.55	160.00	75.00	25.00

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
090107T	茶学	2949.00	87.89	12.11	56.09	43.91	161.00	86.96	13.04
082701	食品科学 与工程	3309.00	89.72	10.28	66.79	24.15	161.50	87.62	12.38
082403	林产化工	2295.00	85.19	14.81	81.48	18.52	170.00	88.24	11.76
081303T	资源循环 科学与工程	3048.50	87.44	12.56	54.78	31.47	174.00	87.07	12.93
081302	制药工程	2932.00	80.29	19.71	59.31	40.69	166.00	75.90	24.10
080910T	数据科学 与大数据 技术	2802.00	91.51	8.49	46.82	53.18	170.00	65.88	11.76
080906	数字媒体 技术	2643.00	88.42	11.58	65.19	34.81	170.00	89.41	10.59
080905	物联网工 程	2626.00	88.99	11.01	66.26	33.74	170.00	90.00	10.00
080902	软件工程	2667.00	79.60	20.40	55.55	44.45	172.00	54.65	20.64
080901	计算机科 学与技术	2887.00	85.28	14.72	56.18	26.74	170.00	55.29	44.71
080803T	机器人工 程	2711.00	88.71	11.29	71.45	28.55	171.00	53.80	10.53
080801	自动化	2444.00	88.87	11.13	66.98	33.02	168.00	35.71	9.52
080705	光电信息 科学与工程	2890.00	89.41	10.59	67.65	31.21	170.00	89.41	10.59
080704	微电子科 学科学与工程	2643.00	86.49	13.51	70.90	29.10	171.00	84.21	15.79
080703	通信工程	2609.00	82.41	17.59	67.42	32.58	172.00	84.30	15.70
080702	电子科学 与技术	2275.00	72.35	27.65	81.41	18.59	174.00	55.75	9.20
080701	电子信息 工程	2558.50	71.10	28.90	66.62	30.68	174.00	74.71	16.38
080205	工业设计	2598.00	81.68	18.32	48.46	51.54	175.00	84.00	16.00
080204	机械电子 工程	3119.00	94.55	5.45	61.14	38.86	178.00	94.38	5.62
080203	材料成型 及控制工 程	3017.00	88.17	11.83	55.17	32.38	172.00	87.79	12.21
080202	机械设计 制造及其	2242.50	87.87	12.13	51.91	18.89	129.00	87.60	12.40

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	自动化								
070202	应用物理学	2498.50	72.78	27.22	77.75	22.25	176.50	56.37	22.66
070102	信息与计算科学	2268.00	79.01	20.99	69.27	14.24	175.00	60.00	16.00
070101	数学与应用数学	2529.00	80.51	19.49	82.25	17.75	172.00	83.14	16.86
050301	新闻学	2376.00	73.53	26.47	70.41	28.32	160.00	58.13	23.13
050262	商务英语	2439.00	82.57	17.43	60.23	35.51	191.00	72.77	13.09
050261	翻译	2473.00	90.38	9.62	3.14	2.76	172.00	84.88	8.14
050201	英语	2309.00	78.65	21.35	78.91	21.09	160.00	65.00	18.13
050103	汉语国际教育	2393.00	84.37	15.63	86.50	13.50	160.00	56.25	17.50
050101	汉语言文学	2071.00	82.76	17.24	74.65	15.60	160.00	61.25	13.75
040107	小学教育	2864.00	88.13	11.87	64.63	35.37	162.00	87.65	12.35
040106	学前教育	2745.00	81.42	18.58	56.90	43.10	155.00	80.65	19.35
030503	思想政治教育	2525.00	78.46	21.54	72.48	27.52	159.00	79.87	20.13
030101K	法学	2422.00	76.14	23.86	72.38	23.33	160.00	78.75	21.25
020401	国际经济与贸易	2588.00	77.16	22.84	67.97	30.87	160.00	79.38	20.63
020310T	金融科技	2832.00	80.79	19.21	69.95	30.05	160.00	80.00	20.00
020302	金融工程	2410.00	80.25	19.75	82.53	17.47	160.00	71.25	16.25
020109T	数字经济	2660.00	75.08	24.92	71.48	28.52	150.00	74.00	26.00
010101	哲学	2558.00	78.07	21.93	64.74	35.26	160.00	79.38	20.63
全校校 均	/	2625.94	80.87	19.13	65.38	30.73	164.34	74.32	18.10

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）95.95%，
各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 13.08%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 8.23%。各专业教授授课情况附表 7。

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业授课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
010101	哲学	3	2	66.67	32	4	12.5	35	4	11.43
020302	金融工程	1	1	100	33	4	12.12	49	7	14.29
020401	国际经济与贸易	2	2	100	48	11	22.92	83	18	21.69
030101K	法学	2	2	100	32	7	21.88	63	11	17.46
030503	思想政治教育	1	1	100	7	3	42.86	7	3	42.86
040106	学前教育	3	3	100	114	12	10.53	192	23	11.98
040107	小学教育	1	1	100	53	5	9.43	123	13	10.57
050101	汉语言文学	6	6	100	45	14	31.11	133	32	24.06
050103	汉语国际教育	2	2	100	36	3	8.33	68	6	8.82
050201	英语	2	2	100	45	3	6.67	81	6	7.41
050261	翻译	1	1	100	40	5	12.5	72	8	11.11
050262	商务英语	1	1	100	38	2	5.26	85	3	3.53
050301	新闻学	1	1	100	35	6	17.14	63	12	19.05
070101	数学与应用数学	2	2	100	35	8	22.86	35	8	22.86
070102	信息与计算科学	0	0	0	1	0	0	1	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	2	2	100	36	3	8.33	183	4	2.19
080203	材料成型及控制工程	1	1	100	30	5	16.67	49	7	14.29
080204	机械电子工程	1	1	100	26	2	7.69	73	3	4.11

专业代 码	专业名称	教授 总数	授课教 授数	授课 教授 占比 (%)	专业课 门数	教授 授课 门数	教授 授课 门数 占比 (%)	专业 课 门 次 数	教授 授 课 门 次 数	教授 授 课 门 次 数 占 比 (%)
080205	工业设计	0	0	0	33	0	0	41	0	0
080701	电子信息工程	2	2	100	41	10	24.39	154	13	8.44
080702	电子科学与技术	0	0	0	15	0	0	15	0	0
080703	通信工程	3	2	66.67	33	10	30.3	77	14	18.18
080704	微电子科学与工程	0	0	0	6	0	0	7	0	0
080705	光电信息科学与工程	0	0	0	36	0	0	39	0	0
080801	自动化	0	0	0	22	0	0	34	0	0
080803T	机器人工程	1	1	100	29	6	20.69	32	7	21.88
080901	计算机科学与技术	0	0	0	35	1	2.86	43	1	2.33
080902	软件工程	2	2	100	53	8	15.09	87	9	10.34
080905	物联网工程	0	0	0	35	2	5.71	36	2	5.56
080906	数字媒体技术	1	1	100	40	5	12.5	63	5	7.94
080910T	数据科学与大数据技术	2	2	100	27	1	3.7	35	1	2.86
081302	制药工程	3	3	100	34	10	29.41	60	16	26.67
081303T	资源循环科学与工程	2	2	100	34	1	2.94	54	1	1.85
082403	林产化工	0	0	0	14	6	42.86	23	10	43.48
082701	食品科学与工程	2	2	100	18	8	44.44	23	10	43.48
090107T	茶学	3	3	100	23	3	13.04	27	3	11.11
120201K	工商管理	3	3	100	29	2	6.9	44	2	4.55
120202	市场营销	1	1	100	37	0	0	50	0	0
120204	财务管理	3	3	100	62	8	12.9	96	11	11.46
120206	人力资源管理	0	0	0	28	0	0	38	0	0
120401	公共事业管理	0	0	0	23	0	0	28	0	0
120402	行政管理	0	0	0	15	0	0	16	0	0
120601	物流管理	0	0	0	43	0	0	60	0	0
120801	电子商务	1	1	100	47	2	4.26	74	2	2.7
120901K	旅游管理	0	0	0	31	0	0	49	0	0

专业代 码	专业名称	教授 总数	授课教 授数	授课 教授 占比 (%)	专业课 门数	教授 授课 门数	教授 授课 门数 占比 (%)	专业 课 门 次 数	教授 授 课 门 次 数	教授 授 课 门 次 数 占 比 (%)
120902	酒店管理	0	0	0	23	0	0	30	0	0
130202	音乐学	2	2	100	52	23	44.23	71	24	33.8
130205	舞蹈学	0	0	0	25	0	0	25	0	0
130502	视觉传达设计	0	0	0	26	0	0	51	0	0
130503	环境设计	2	2	100	28	6	21.43	62	9	14.52
130504	产品设计	0	0	0	30	0	0	60	0	0
130505	服装与服饰设计	0	0	0	32	0	0	60	0	0
130508	数字媒体艺术	0	0	0	27	0	0	51	0	0

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 97.75%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
010101	哲学	53	53	100.00
020302	金融工程	126	119	94.44
020401	国际经济与贸易	183	162	88.52
030101K	法学	90	89	98.89
040106	学前教育	217	217	100.00
040107	小学教育	101	101	100.00
050101	汉语言文学	123	121	98.37
050103	汉语国际教育	63	63	100.00
050201	英语	76	76	100.00
050261	翻译	70	70	100.00
050262	商务英语	81	77	95.06
050301	新闻学	76	76	100.00
070101	数学与应用数学	53	53	100.00
070102	信息与计算科学	53	51	96.23
070202	应用物理学	2	2	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080202	机械设计制造及其自动化	254	251	98.82
080203	材料成型及控制工程	32	30	93.75
080204	机械电子工程	41	41	100.00
080205	工业设计	51	51	100.00
080701	电子信息工程	183	172	93.99
080702	电子科学与技术	42	41	97.62
080703	通信工程	43	40	93.02
080705	光电信息科学与工程	37	37	100.00
080801	自动化	95	95	100.00
080901	计算机科学与技术	58	58	100.00
080902	软件工程	374	364	97.33
080905	物联网工程	49	48	97.96
080906	数字媒体技术	85	83	97.65
081302	制药工程	177	176	99.44
081303T	资源循环科学与工程	81	81	100.00
082403	林产化工	37	37	100.00
090107T	茶学	57	57	100.00
120201K	工商管理	175	173	98.86
120202	市场营销	96	93	96.88
120204	财务管理	203	198	97.54
120206	人力资源管理	59	59	100.00
120401	公共事业管理	46	43	93.48
120402	行政管理	54	54	100.00
120601	物流管理	110	106	96.36
120801	电子商务	189	178	94.18
120901K	旅游管理	87	86	98.85
130202	音乐学	70	70	100.00
130502	视觉传达设计	58	58	100.00
130503	环境设计	56	56	100.00
130504	产品设计	63	63	100.00
130505	服装与服饰设计	55	55	100.00
130508	数字媒体艺术	57	57	100.00
全校整体	/	4441	4341	97.75

21. 应届本科毕业生学位授予率95.09%，分专业本科毕业生学位授予率见附表 9。

附表9 分专业本科毕业生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
010101	哲学	53	53	100.00
020302	金融工程	119	114	95.80
020401	国际经济与贸易	162	150	92.59
030101K	法学	89	89	100.00
040106	学前教育	217	214	98.62
040107	小学教育	101	100	99.01
050101	汉语言文学	121	120	99.17
050103	汉语国际教育	63	63	100.00
050201	英语	76	74	97.37
050261	翻译	70	66	94.29
050262	商务英语	77	73	94.81
050301	新闻学	76	75	98.68
070101	数学与应用数学	53	46	86.79
070102	信息与计算科学	51	46	90.20
070202	应用物理学	2	1	50.00
080202	机械设计制造及其自动化	251	225	89.64
080203	材料成型及控制工程	30	22	73.33
080204	机械电子工程	41	38	92.68
080205	工业设计	51	47	92.16
080701	电子信息工程	172	169	98.26
080702	电子科学与技术	41	40	97.56
080703	通信工程	40	40	100.00
080705	光电信息科学与工程	37	37	100.00
080801	自动化	95	83	87.37
080901	计算机科学与技术	58	54	93.10
080902	软件工程	364	328	90.11
080905	物联网工程	48	43	89.58
080906	数字媒体技术	83	83	100.00
081302	制药工程	176	175	99.43
081303T	资源循环科学与工程	81	80	98.77
082403	林产化工	37	36	97.30
090107T	茶学	57	56	98.25
120201K	工商管理	173	166	95.95

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120202	市场营销	93	87	93.55
120204	财务管理	198	182	91.92
120206	人力资源管理	59	56	94.92
120401	公共事业管理	43	42	97.67
120402	行政管理	54	54	100.00
120601	物流管理	106	94	88.68
120801	电子商务	178	170	95.51
120901K	旅游管理	86	85	98.84
130202	音乐学	70	70	100.00
130502	视觉传达设计	58	57	98.28
130503	环境设计	56	56	100.00
130504	产品设计	63	59	93.65
130505	服装与服饰设计	55	54	98.18
130508	数字媒体艺术	57	56	98.25
全校整体	/	4341	4128	95.09

22. 应届本科毕业生初次就业率 77.26%，分专业毕业生就业率见附表 10

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
010101	哲学	53	45	84.91
020302	金融工程	119	82	68.91
020401	国际经济与贸易	162	134	82.72
030101K	法学	89	70	78.65
040106	学前教育	217	178	82.03
040107	小学教育	101	76	75.25
050101	汉语言文学	121	98	80.99
050103	汉语国际教育	63	57	90.48
050201	英语	76	56	73.68
050261	翻译	70	44	62.86
050262	商务英语	77	60	77.92
050301	新闻学	76	53	69.74
070101	数学与应用数学	53	36	67.92
070102	信息与计算科学	51	28	54.90
070202	应用物理学	2	1	50.00

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080202	机械设计制造及其自动化	251	208	82.87
080203	材料成型及控制工程	30	23	76.67
080204	机械电子工程	41	32	78.05
080205	工业设计	51	33	64.71
080701	电子信息工程	172	134	77.91
080702	电子科学与技术	41	37	90.24
080703	通信工程	40	35	87.50
080705	光电信息科学与工程	37	30	81.08
080801	自动化	95	73	76.84
080901	计算机科学与技术	58	47	81.03
080902	软件工程	364	256	70.33
080905	物联网工程	48	35	72.92
080906	数字媒体技术	83	71	85.54
081302	制药工程	176	146	82.95
081303T	资源循环科学与工程	81	62	76.54
082403	林产化工	37	26	70.27
090107T	茶学	57	42	73.68
120201K	工商管理	173	136	78.61
120202	市场营销	93	58	62.37
120204	财务管理	198	136	68.69
120206	人力资源管理	59	47	79.66
120401	公共事业管理	43	33	76.74
120402	行政管理	54	48	88.89
120601	物流管理	106	92	86.79
120801	电子商务	178	136	76.40
120901K	旅游管理	86	75	87.21
130202	音乐学	70	58	82.86
130502	视觉传达设计	58	42	72.41
130503	环境设计	56	47	83.93
130504	产品设计	63	54	85.71
130505	服装与服饰设计	55	40	72.73
130508	数字媒体艺术	57	44	77.19
全校整体	/	4341	3354	77.26

23. 体质测试达标率 91.95%，分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
010101	哲学	220	190	86.36
020109T	数字经济	0	0	0.00
020302	金融工程	440	402	91.36
020310T	金融科技	0	0	0.00
020401	国际经济与贸易	657	610	92.85
030101K	法学	438	405	92.47
030503	思想政治教育	52	48	92.31
040106	学前教育	623	565	90.69
040107	小学教育	480	451	93.96
050101	汉语言文学	555	531	95.68
050103	汉语国际教育	259	241	93.05
050201	英语	306	282	92.16
050261	翻译	258	241	93.41
050262	商务英语	331	306	92.45
050301	新闻学	295	265	89.83
070101	数学与应用数学	178	172	96.63
070102	信息与计算科学	45	35	77.78
070202	应用物理学	0	0	0.00
080202	机械设计制造及其自动化	827	766	92.62
080203	材料成型及控制工程	208	196	94.23
080204	机械电子工程	315	303	96.19
080205	工业设计	137	123	89.78
080701	电子信息工程	775	704	90.84
080702	电子科学与技术	80	72	90.00
080703	通信工程	313	293	93.61
080704	微电子科学与工程	46	43	93.48
080705	光电信息科学与工程	173	164	94.80
080801	自动化	189	156	82.54
080803T	机器人工程	127	124	97.64
080901	计算机科学与技术	295	268	90.85
080902	软件工程	682	571	83.72
080905	物联网工程	191	179	93.72
080906	数字媒体技术	374	346	92.51
080910T	数据科学与大数据技术	177	168	94.92
081302	制药工程	571	541	94.75
081303T	资源循环科学与工程	228	208	91.23
082403	林产化工	81	80	98.77
082701	食品科学与工程	172	161	93.60

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
090107T	茶学	213	195	91.55
120201K	工商管理	536	508	94.78
120202	市场营销	301	263	87.38
120204	财务管理	584	541	92.64
120206	人力资源管理	269	254	94.42
120401	公共事业管理	239	218	91.21
120402	行政管理	223	214	95.96
120601	物流管理	311	274	88.10
120801	电子商务	550	502	91.27
120901K	旅游管理	468	435	92.95
120902	酒店管理	146	133	91.10
130202	音乐学	283	255	90.11
130205	舞蹈学	72	72	100.00
130502	视觉传达设计	226	216	95.58
130503	环境设计	216	197	91.20
130504	产品设计	234	209	89.32
130505	服装与服饰设计	209	191	91.39
130508	数字媒体艺术	223	194	87.00
全校整体	/	16401	15081	91.95

光电信息科学与工程专业人才培养质量分析报告

一、专业定位与规划

梧州学院光电信息科学与工程专业前身是应用物理学专业，应用物理学专业早在 2009 年就以光电信息技术方向作为该专业学生的人才培养方向，经过近 7 年的专业建设，对光电信息科学与工程专业的人才培养模式有了全面清晰的认识，并有了一定的人才培养经验。根据社会对应用型人才需要和地方区域性经济发展需求，2017 年梧州学院申请建立光电信息科学与工程专业，2018 年梧州学院获教育部备案和批准设置光电信息科学与工程专业本科专业，同年招收本科学生。本专业以光学设计为背景，以光电传感技术和光电检测技术为专业特色，以智能楼宇和光电控制产业需求为应用导向，构建高素质应用型工程技术人才培养体系。截止 2022 年 6 月，光电信息科学与工程专业在校生共 166 人。

（一）专业定位

1. 定位依据

梧州市拥有较完善的工业体系，具有国内最大的人工宝石加工基地，在光电方面特别是对珠宝显微镜有比较大的需求。较著名的光电企业有梧州奥卡光学仪器有限公司、广西奥顺仪器有限公司。梧州近邻粤港澳，南联东盟，独特的地缘优势造就了梧州是产业转移地和承接地，随着国家产业结构调整方针的实施，在可预计的未来，梧州将成为产业聚集区。

梧州学院是一所立足梧州，辐射两广，服务西江经济带，面向东南亚，特色鲜明的地方性应用型大学。面向市场，服务于行业需求是梧州学院的办学方向。

梧州学院坚持以育人为根本，以教学为中心，以人才为支撑，以服务谋发展，建成特色鲜明的应用型高水平大学。按照“重品德、实基础、适口径、重能力、能创新”要求，培养品学兼优、人文素养良好、适应社会需要、富有创新创业精神的应用型人才。立足梧州，面向两广，辐射东南亚，主动服务国家和区域发展战略。紧贴业界，校地协同，东融西联，通江达海。突出面向产业和行业、注重实践、服务地方的人才培养特色；培育校地紧密结合，与地方协同发展的办学特色。

2. 专业定位

光电信息科学与工程专业基于梧州学院以建成特色鲜明的应用型高水平大学为

发展目标。立足梧州，面向两广，辐射东南亚，主动服务国家和区域发展战略。培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有社会责任感，良好的自然科学和人文科学素养，掌握光电信息科学与工程专业领域的基本理论与方法，具备较强专业实践能力，具有良好的团队意识与工程创新精神，具有一定的组织管理能力，以及不断学习和适应发展能力，能够从事光电技术、光学工程、激光、光通信、光电检测以及电子技术等方面研究、设计、开发、应用和管理等工作的高素质应用型创新人才，建设高水平的本科专业。

（二）专业建设规划

1. 总目标

目前梧州学院光电信息科学与工程专业在全国高校光电类专业中排名靠后。原因是师资力量、学生生源以及教学科研成果都不够强。结合广西以及梧州发展要求，因地制宜面向市场，服务于行业需求。到 2025 年末，争取把本专业建设成为满足社会需要、符合广西以及梧州发展要求、具有自身特色，具有一定优势和竞争力的自治区级一流本科专业，在校生规模达到 300 人左右，专任教师达到 16 人以上。

2. 师资队伍规划建设规划

本专业教师目前有 13 人，已基本满足要求，根据今后离职、退休等实际情况，按教学科研需要可适度引进 1-3 名高水平教师。目前有 6 名博士，占比 46%。硕士及以上学位人员比例为 100%。职称方面，副教授 4 人，讲师以下 9 人。到 2025 年末，本专业教师争取达到 16 人以上，计划引进具有光电信息科学与工程专业背景的博士 3 人以上，使专任教师博士比例达到 60%以上、高级职称教师占比达到 40%以上、双师型教师占比达到 40%以上。今后加强“双师型”教师队伍建设，形成一支年龄、结构、职称、学业合理、发展趋势良好的师资队伍。

3. 实验室和实习基地建设规划

目前本专业建设的实验室有普通物理实验室一、二，光电信息实验室、工程光学实验室、光电仿真实验室、光学检测实训室、光电检测实验室。校外实习基地有广西普德新星电源科技有限公司、梧州宇球智能科技有限公司、梧州国光科技发展有限公司、梧州奥卡光学仪器有限公司、广西奥顺仪器有限公司。实验室和实习基地基本满足需要。在 2025 年之前再增加 1-2 个校外科研教学实习基地。

4. 课程与教材建设规划

目前本专业没有自治区级以上的一流课程和课程思政示范课。加强课程建设, 根据专业特点完善专业课程体系。优先做好核心课程建设, 在 2025 年之前申报《物理光学》为校级一流课程。力争申报为区级一流课程。同时申报一门校级课程思政示范课。研究和改进课堂教学方法, 注重教学手段改革, 跟踪教学改革前沿, 探索适合工科专业应用型人才培养的教学模式。积极推动、鼓励教师根据专业建设和课程建设的需要, 引进国内外相关课程的优秀教材, 自主编写辅助教材和教学资料。至 2025 年出版 1 本以上符合本专业特点的教材。

5. 人才培养规划

抓好学生学科竞赛。以竞赛促进学生学习, 营造良好学风, 全面提升综合素质与能力。全国大学生光电设计竞赛是由中国光学学会主办、中国光学学会光学教育专业委员会代表主办机构、全国大学生光电设计竞赛委员会具体负责的一项全国高校光电类专业重要的学科竞赛赛事。梧州学院光电信息科学与工程专业参加了近两届全国大学生光电设计竞赛东南区赛。分别获得一个二等奖、三等奖和优秀奖。计划至 2025 年每年在全国大学生光电设计竞赛东南区赛获奖两项以上。力争有所突破能够有学生组队代表梧州学院参加全国比赛。同时鼓励光电信息科学与工程专业学生参加其它相关的大学生学科竞赛。

2022 年 6 月梧州学院光电信息科学与工程专业有了第一届毕业生, 毕业率 100%, 学位授予率 100%。在疫情持续了两年多的困难情况下, 初次就业率达到了 81%。已经相当不容易。在 2025 年之前继续保持毕业率 100%, 学位授予率 100%, 力争初次就业率达到 90%以上。

考研是对学生整体教学质量的促进。考研可以带动学生学风, 促使学生产生学习的内生动力。可以达到提高学生的毕业率、学位授予率和就业率的效果。也是梧州学院光电信息科学与工程专业前身应用物理学专业的优良传统。把学生考研工作作为人才培养工作的一项重要任务, 广泛发动教师参与这项工作。力争本专业本科生每年考研人数保持在 8 人以上。

二、师资队伍

（一）师资现状

本专业现共有专任教师 13 人，其中高级职称 4 人，占比为 31%；博士 6 人，占比为 46%；硕士及以上学位人员比例为 100%。现已建设起一支梯队结构基本合理、较年轻化的专业教师队伍，并为今后继续提升教师队伍的整体水平打好了基础。专业教师具体情况见表 1：

表 1 专业教师简况

序号	姓名	年龄	职称	最高学位		
				毕业学校	专业	学位
1	盖双旗	49	副教授	桂林理工大学	建筑与土木工程	硕士
2	李志军	49	副教授	哈尔滨工程大学	通信与信息系统	硕士
3	钱俊	42	副教授	湖北大学	材料学	硕士
4	刘玉周	53	副教授	华中科技大学	测试计量技术及仪器	博士
5	谭军安	52	讲师	华南理工大学	建筑学	博士
6	高晓峰	46	无	中国科学院西安光机所	光学工程	博士
7	张宏泽	41	讲师	中国科学技术大学	工程热物理	博士
8	王进	38	讲师	华南理工大学	材料加工工程	博士
9	吕美妮	30	讲师	桂林电子科技大学	电子与通信工程	硕士
10	李冬德	33	讲师	中南大学	物理学	博士
11	韦雪娇	43	讲师	华南理工大学	仪器仪表工程	硕士
12	王先龙	42	实验师	西南民族大学	材料物理与化学	硕士
13	刘玲玲	40	讲师	广西大学	材料学	硕士

自专业开设以来，专业教师中 1 人参加博士学位的进修学习，1 人参加交流访学，1 人参加行业培训。计划 5 年内晋升 1-2 名教授，实现正高级职称的突破。鼓励年轻拥有博士学位的教师积极申报高级职称。同时鼓励年轻拥有硕士学位的教师继续攻读

博士学位。今后一方面在引进教师上要注重对以上相关人才的引进，另一方面要加强对现有教师的职称提升和行业培训。

（二）教师教学科研情况

1. 自专业开设以来，为保证本科教学质量，本专业高级职称的教师每学期都安排有本科生的教学任务，包括《大学物理》、《普通物理实验》、《电磁场与电磁波》、《光电信息物理基础》、《传感器原理与应用》、《信号与系统》、《通信原理》、《单片机原理与应用》、《太阳能应用技术》、《光电专业实验》等 10 门课程，涵盖了专业基础课、专业主干课、专业选修课等课程类型。专业还聘请了梧州奥卡光学仪器有限公司、广西奥顺仪器有限公司和梧州市计量测试所的 4 名工程师为专业的校外导师，校企合作共建教学团队。

梧州学院严格要求教师树立教书育人，为人师表的思想。专业教师能认真履行岗位职责，关心爱护学生，课堂教学质量较高，学生评价反馈较好。

2. 自专业开设以来，专业教师主持申报教育教学改革项目 7 项，以第一作者发表教研论文 9 篇；主持申报科研项目 8 项，以第一作者发表科研论文 9 篇。教改科研项目具体情况见下表。

表 2 教改项目

序号	项目名称	项目类别
1	新工科背景下基于智慧课堂的《C 语言程序设计》课程教学研究与实践	广西高等教育本科教学改革工程项目
2	光电信息科学与工程专业建设的探索与实践	校级教改项目
3	新工科背景下基础性课程理工融合和思政融合的研究与实践 ——以《大学物理》课程为例	校级教改项目
4	基于智慧课堂的《C 语言程序设计》课程的教学研究与实践	校级教改项目
5	《C 语言程序设计》课程思政实践探索	校级教改项目
6	《移动应用开发》教材建设	校级教改项目
7	新工科背景下应用型高校机器人工程专业建设探索与实践	校级教改项目

表 3 科研项目

序号	项目名称	项目类别
1	面向智能显微视觉系统自动聚焦关键技术研究	广西自然科学基金项目
2	原子尺度下研究铝合金的强韧化机理	广西科技基地和人才专项
3	智能感知物联网煤矿安全信息关键技术	梧州市科学研究与技术开发计划项目
4	光学显微自动聚焦图像处理算法研究	广西高校中青年教师科研基础能力提升项目
5	合金凝固过程中枝晶生长行为的连续相场法研究	广西高校中青年教师科研基础能力提升项目
6	物联网感知煤炭安全信息融合技术研究	校级科研项目
7	五元环石墨烯纳米带分子器件的输运性质及其调控研究	校级科研项目
8	基于 CSST 模拟图像瞬变源搜索流程搭建	横向项目

光电专业加强了校企合作，努力拓宽教师科研途径，推进科研团队建设。鼓励专任教师积极申报各层级纵横向项目，撰写高水平论文。

（三）存在问题及改进措施

1. 存在问题

缺少高水平专业带头人，缺乏高层次的教学和科研团队，教师教研、科研能力有待提高。职称结构不是太理想。没有正高级职称教师。专业教师队伍存在着高级职称教师、“双师型”教师和具有行业背景的教师比例偏低的问题。专业教师近几年主持科研项目和教改项目以及发表论文数量不够多，层级不够高。教师在业务进修、出国访学及国内外参加学术会议等方面机会较少。主要原因还是教师对待学术研究的积极性和主动性不高，教学科研团队的凝聚力不足造成的。

2. 改进措施

加大人才引进宣传力度，拓展引才聚才渠道，建立全员参与、院教研室联动、多渠道和多层次的高层次人才招聘工作体系。加大柔性引进高层次人才力度，加快高层次创新人才的培养和创新团队的建设，培养后备高层次人才队伍的梯队。有计划地选

送教师到国内高校、科研院所、大型企业访学或研修。通过在职进修、脱产学习和攻读博士学位等形式，加大青年教师培养力度，鼓励他们到区外、国外重点科研院校学习深造。选拔一批骨干教师到海外知名高校或研究机构进行研修，拓展学术视野，提高教学水平和科研创新能力。指导青年教师科学规划职业生涯发展，做到教改科研和实践锻炼协同发展。有意识地为青年教师提供成长的平台和条件，创造良好的发展空间，鼓励青年教师敢于探索，促进其迅速成长。

计划出台鼓励性的政策和措施，提高教师业务能力，完善教师职业生涯发展的服务体系。学校目前已发布并执行了《梧州学院科研工作量计算办法》，对教师的科研工作量做出了明确要求，能从根本上提升教师的学术态度。

积极鼓励教师申报国家级和区级科研项目。五年内争取获得国家自然科学基金项目 1 项，自治区级自然科学基金项目和科技计划项目等自治区级科研项目 2 项，注重横向项目的申请，争取进校经费有所突破。发表科研论文 10 篇以上，其中被 SCI、EI、ISTP 收录达到 3 篇。

三、教学资源

（一）教学经费投入情况

教学经费投入是本科教学质量的基本保障，电子与信息工程学院针对本科教学的实验室和平台建设、教育改革培养建设和日常教学活动的投入始终放在第一位，确保将人才培养放在首位。

电子与信息工程学院教学经费的使用严格按照财务制度规定，由分管教学负责人负责，教务处和财务处加强日常监督管理。同时，加强对教学经费预算执行的跟踪和分析细化预算分类条目，重视项目经费绩效评价。通过对教学经费变化及使用情况对比分析，合理分配教学经费，优先满足实践教学需要，经费使用效益显著提高，提高了本科生人才培养质量。

1. 实验室和平台建设经费

2018 年以来，电子与信息工程学院通过电子信息专业硕士学位建设、“信息与通信工程”广西一流培育学科等项目和平台的立项及梧州市政府投入，累计获得经费 2000 余万元。电子与信息工程学院针对以上经费一方面执行专款专用的方式，严格按照规划预定的建设任务；另一方面，电子与信息工程学院通过学校配套的相关经费，针对特色专业及对实验仪器需求较多的专业开展统筹，重点对新设专业的实验设备和平

台及课程资源急缺的专业分年度重点建设，确保各专业能较好的达到本科人才培养的需求，为电子与信息工程学院本科教学奠定坚实基础。光电信息科学与工程专业作为电子信息类中的主干专业，在 2018 至 2022 年之间，累计投入教学实验室建设经费总计达到约 345 万元。

2. 学生学习活动经费

在学生学习活动经费投入方面，学校制定了《梧州学院学生参加学科竞赛管理办法》，明确了学生参加各类竞赛的管理办法和经费预算办法，除学校教务处及学工处制定了学生参与各类学科竞赛活动的制度和奖励办法，电子与信息工程学院现针对学生立项的学科竞赛包括全国大学生电子设计大赛、互联网+创业创新比赛、“蓝桥杯”大赛、全国大学生智能互联大赛和全国大学生光电设计竞赛，电子与信息工程学院每年支持学生参加竞赛等方面的经费近 24 万元，其中光电信息科学与工程专业主打的比赛全国大学生光电设计竞赛经费为 6 万元。

（二）教学平台建设情况

1. 校内实验和实训室

光电信息科学与工程专业不断加强校内实践教学条件的建设。已经累计投入 988 余万元建设与光电信息科学与工程专业相关实验室，实验室建设见表 4，教学实验用房 14 间，面积 1500 多平方米。光电信息科学与工程专业还拥有工程光学实验室、光电信息实验室、光电仿真实验室等专业实验室，还共用区级实验教学示范中心——电子技术实验教学示范教学中心，主要用于该专业电子类课程的实验实训，总计价值 2000 多万元。

表 4 光电信息科学与工程专业实验室

序号	实验室名称	建立时间	投入经费
			（万元）
1	单片机实验室	1999	32.44
2	电子技术基础实验室	1999	102.03
3	普通物理实验室一	2000	40.19
4	普通物理实验室二	2004	32.69

5	光电仿真实验室	2009	92.68
6	工程光学实验室	2010	16.17
7	光电信息实验室	2010	179.34
8	电子产品开发与实训中心	2013	55.98
9	信号与系统实验室	2016	91.40
10	光电基础实验室	2019	79.80
11	智能传感器实验室	2019	78.13
12	电子信息工程专业智慧教室	2020	61.67
13	光电检测实验室	2020	34.83
14	电子信息产教融合实训基地	2021	90.92
总计			988.24

2. 校外实习实训基地

为了培养高素质的专业人才，以适应社会的要求，根据教育部关于加强“产学研”合作，发挥社会力量，共同培养富有创新意识，有较强实践能力的应用型人才。光电信息科学与工程专业根据专业学院与企业建立了5个校外协同育人基地，可以满足学生实践和实习需求，目前本专业校外实习实训基地包括梧州奥卡光学仪器有限公司、广西奥顺仪器有限公司、广西普德新星电源科技有限公司、梧州宇球智能科技有限公司等。校外实习基地见表5。

表5 光电信息科学与工程专业校外实习实训基地

序号	实习基地	签订时间
1	广西普德新星电源科技有限公司	2020.4.28
2	梧州宇球智能科技有限公司	2020.12.9
3	梧州国光科技发展有限公司	2020.10
4	广西奥顺仪器有限公司	2019.11.7
5	梧州奥卡光学仪器有限公司	2013.8.11

（三）图书资源建设情况

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 23169.0m²，阅览室座位数 1331 个。图书馆拥有纸质图书 170.00 万册，当年新增 25000.0 册，生均纸质图书 95.3 册；拥有电子期刊 539.29 万册，学位论文 3222.16 万册，音视频 84938.0 小时。2021 年图书流通量达到 1.66 万本册，电子资源访问量 214.93 万次，当年电子资源下载量 165.81 万篇次。其中与光电专业相关的图书资料 5 万余册。图书馆有中国知网、万方数据服务平台、读秀知识库、龙源电子期刊阅览室、超星汇雅等电子图书源。总计中外文期刊 600 多种。中文期刊有电子学报、光学学报、信号处理、计算机学报、软件学报、通信学报、自动化学报、电子与信息学报、模式识别与人工智能等。外文期刊包括 Electronics Letters、Pattern recognition、Electronics & communication engineering journal、Signal processing IEEE trans 系列等。建有 CNKI 中国学术期刊，万方、维普、金图等电子期刊、图书镜像站点；联网使用“龙源电子期刊阅览室”，“新东方多媒体学习库”等阅览学习平台，联网使用 Springer、EBSCO 及 IEEE 等外文数据库。

（四）存在问题及改进措施

1. 存在问题

教学经费较为紧张，教学设施更新换代缓慢。实验仪器数量不足且陈旧，购买的实验设备无处安装，实验室位置分散，有的实验室还在简易房内。一些实验仪器已经使用 20 年。按照教育部的相关标准，8 到 10 年就应该报废，目前还在服役。光电专业自己的专业实验室不完备，电子类实验靠其他相近专业的实验室来解决问题。校外实践教学基地数量不多，规模不大，容纳量不足，管理机制不够完善，未能充分满足实习实训的需要。学院现有的制度机制不健全，缺乏吸引企业广泛深入参与本科教学的有效途径及方法。

2. 改进措施

积极建设，努力争取本专业更多的项目获得校内立项，得到更多的经费投入到实验室与实训基地建设。严格落实教学设施管理制度，加强教学设施维护与更新的力度。进一步发挥学校“政校企”联盟协同育人作用。制订二级学院协同育人的有关制度，规范、管理教研室与地方政府、企业深入合作，探索多样化的协同育人机制，加强对校外实践、实习基地的系统管理。对于过于老旧的实验仪器已从实验室管理的角度建

议学校启动设备报废程序。同时积极争取经费购买新的实验仪器来更新老旧实验仪器。简易房内的实验室学校已计划两年内搬迁至新建成的科技楼。

四、人才培养与教学改革

（一）人才培养

1. 人才培养目标

光电信息科学与工程专业培养德智体美劳全面发展，适应社会与经济发展需要，具有道德人文素养、社会责任感、创新精神和创业意识，掌握必备的数学、自然科学基础知识和相应专业知识，具备良好的学习能力、实践能力、专业能力和一定的创新创业能力，身心健康，可在光电信息科学与工程应用领域从事设计、开发、制造、应用和维护等方面工作的高素质应用型专门人才。

本专业学生毕业后 5 年左右能达成下列目标：

目标 1：能够适应现代光电技术发展，融会贯通工程数理基本知识和光电信息科学与工程工程专业知识，了解光电信息科学与工程工程专业方向有关的标准、规范、规程、法规，能对实际工程项目提供系统性的解决方案，负责完成一个中等规模的光电仪器的测试和技术支持，进而成长为测试工程师、技术骨干等。

目标 2：能够跟踪光电信息科学与工程及相关领域的前沿技术，能将新技术成果应用于工程实践，并运用现代工具从事本专业领域相关产品的设计、开发和生产，负责完成一个以上产品关键技术的方案设计和研发工作，成长为研发工程师、产品设计师等。

目标 3：具备社会责任感，理解并坚守职业道德规范，综合考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响，在工程实践中能坚持公众利益优先。

目标 4：具备健康的身心和良好的人文素养，了解工程管理的基本原理与经济决策方法，具备一定的协调、管理、沟通、竞争与合作能力，胜任研发、测试、技术支持、营销等部门的管理工作。

目标 5：能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识，积极主动适应不断变化的国内外形势和环境，拥有自主的、终身的学习习惯和能力，实现能力和技术水平的提升。

2. 毕业要求

本专业所培养的毕业生应获得以下方面的知识和能力，达到以下素质要求：

知识要求：

（1）工具性知识。例如：（1）良好的外语阅读基础；（2）良好的计算思维与计算机应用技术基础；

（2）自然科学/人文社会科学知识。能够掌握（理解）及灵活运用高等数学、大学物理、工程数学等自然科学基础知识；

（3）学科基础知识。能够掌握（理解）模拟电子技术、数字电子技术、物理光学、应用光学等学科基础知识。

（4）专业知识。能够掌握（理解）单片机、传感器、激光原理与技术、光学设计、光电检测等相关专业知识。

能力要求：

（5）问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。

（6）设计/开发解决方案：能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识。

（7）研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

（8）使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

素质要求：

（9）职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

（10）个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

（11）沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

（12）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

3. 毕业条件与学位授予条件

（1）毕业条件：学生在基本修业年限内，达到如下全部条件者，准予毕业，发

给毕业证书：

- 1) 修业年限已达到《国标》关于本专业最低修业年限等要求；
- 2) 修完专业人才培养方案规定的全部应修课程，考核合格，并达到毕业的学分要求；
- 3) 德、智、体、美、劳等方面合格；
- 4) 达到相关文件规定的公共任意选修、第二课堂以及创新创业等方面最低学分要求；
- 5) 通过基于《国家学生体质健康标准》的大学生体质测试（按规定可以不参加测试且经相关部门审核同意免测的除外）。

（2）学位授予条件：本专业学生达到梧州学院学位授予条件，授予工学士学位。

2022 年光电信息科学与工程专业已经毕业学生 37 人。拥有在校生 19 级 38 人，20 级 43 人，21 级 48 人。

表 6 2022 级光电信息科学与工程专业课程列表

课程性质	课程类别	课程名称
必修课程	公共必修课	思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课综合实践、形势与政策、大学英语（1-2）、大学英语后续课程（1-2）、大学体育（1-4）、计算机应用基础、应用文写作、安全教育、劳动教育、大学生职业生涯规划与就业指导、大学生创新创业基础、大学生心理健康教育、军事理论与军训
	学科基础课	高等数学 A1、高等数学 A2、工程制图、线性代数 B、大学物理、普通物理实验、电路分析基础、模拟电子技术、模拟电路课程设计、物理光学、光学基础实验、光电信息物理基础、C 语言程序设计、C 语言程序设计实训、数字电子技术、数字电路课程设计、概率论与数理统计 B、应用光学

	专业主干课	专业认知实习、单片机原理与应用、单片机原理课程设计、光电基础实验、电磁场和电磁波、信号与系统、传感器原理与技术、传感器原理课程设计、信息光学、激光原理与技术、电子工艺实习、Python编程实践、光电检测技术、科技论文写作、光学设计、光学设计课程设计、光电检测实验、光学车间实训、毕业设计（论文）、毕业实习
选 修 课	公共选修课	人文社科类、自然科学类、艺术素养类、中国共产党历史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史、考研类、考公类
	专业选修课	光电仪器设计、通信原理、数字信号处理、光学测量技术、光电传感器原理、太阳能应用技术
实践教学环节	独立实验	工程制图实验、普通物理实验、电路分析基础实验、模拟电子技术实验、模拟电路课程设计、光学基础实验、C 语言程序设计实验、C 语言程序设计实训、数字电子技术实验、数字电路课程设计、单片机原理课程设计、光电基础实验、信号与系统实验、传感器原理与技术实验、传感器原理课程设计、信息光学实验、Python 编程实践实验、科技论文写作实践、光学设计实验、光学设计课程设计、光电检测实验、通信原理实验、数字信号处理实验
	集中实践	劳动、军事技能、大学生创新创业基础实践、思想政治理论课综合实践、专业认知实习、电子工艺实习、光学车间实训、毕业实习、毕业设计（论文）

（二）教学改革

1. 专业教材选用

为了实现光电信息科学与工程专业培养目标，在教材选用上严格遵守《广西壮族自治区普通高等学校教材管理细则》相关规定。

（1）集体决策：主讲教师提出初选意见，教研室召开审核会议，对初选教材进行研究论证，提出并制定教材选用计划。教研室根据教学计划、课程教学大纲要求，对不同版本教材进行广泛调查和研究，比照在用教材，提出各课程的备选教材书目，组织专家通读备选教材，提出审读意见。

（2）凡选必审：选用教材必须经过审核。先由教研室审核，后由学院教材委审

批，学校教材委终审确定选用教材。政治立场和价值导向有问题的，内容陈旧、低水平重复、简单拼凑的教材，不选用。

（3）质量第一：优先选用国家和省级规划教材、精品教材及获得省部级以上奖励的优秀教材，尽量选用规划教材或同行公认水平较高的近3年出版的教材，对已使用过但学生反馈效果较差的，重新选用新的教材。

（4）适宜教学：选用符合人才培养方案、教学计划和教学大纲要求，符合教学规律和认知规律的教材，以便利于课堂教学，利于激发学生学习兴趣。

光电信息科学与工程专业各科课程选用的教材均按照学校的要求来选定，国优、省优及教育部推荐的面向21世纪改革教材等优秀教材的选用率达到60%以上。

2. 本科生导师制

从学生入学开始，本专业的导师对其进行全周期、系统化的专业指导和职业规划，通过加强与学生的交流，导师向学生传授学习和科研方法，引导学生养成自主研究能力。导师在一、二年级注重抓好学生生涯规划教育和适应性教育，三、四年级注重加强创新创业、科研训练和毕业教育。

（1）导师坚持“以学生为本”的教育理念，按照学校有关规定和专业培养方案要求，为学生提供指导性、导向性和咨询性意见。

（2）导师向学生介绍学科专业特点、发展动态及其社会需求，结合专业培养目标，教育、帮助学生端正学习态度，树立积极的专业思想，帮助学生进行学业进程设计和人生发展规划。

（3）导师根据不同年级的实际情况和教学目标，采取相应的指导，帮助学生适应学习，提升学习效果。

（4）导师积极指导学生开展社会实践和科研活动，有意识地培养学生的科研兴趣、科研能力、创新创业能力。根据实际情况，有条件的导师应安排学生参与科研课题或教学改革课题的研究或辅助性工作。

学院支持有一定基础和潜力的本科生进课题、进实验室、进团队，培养学生科研兴趣和基础科研能力，将最新科研成果及时转化为教育教学内容，以高水平科学研究支撑高质量本科人才培养。

3. 应用型人才培养模式

本专业的培养模式是“以能力为中心”，以适应社会需求为目标，以培养技术或实践应用能力为主线，具有多方位的培养途径。单独设置实践课，单独设置实践环节，校内实践基地和校外教学科研实习基地集中实训，并且具有学生社团、第二课堂、顶

岗实习，组织自律的创新团队等多种形式。本专业以培养学生实际应用能力为主要特色，设计人才培养的知识结构、能力结构和素质结构，努力为社会培养综合素质较高、适用面较宽、技术实践应用能力较强的应用型人才。

本专业注重基础理论教学，拓宽学生的专业知识面，高度重视实践性教学环节，加强基础理论教学与实践应用的相互融合。通过实践项目，提高学生解决实际问题的能力，培养有动手能力、高素质的应用型创新人才，产生适应社会需求的科技成果，从而形成专业特色，以便更好地服务于经济建设和社会发展。

4. 课程体系改革

光电信息科学与工程专业的目标是培养高素质的应用型技术人才。在人才培养方案的制定、执行与调整方面，以中国和地区人才的需求为导向，以四年学制本科学习为基础，鼓励学生积极参加实践活动。为了符合国家标准、凸显学院的办学定位，也为了适应学生可持续发展和就业创业的需求，教研室与行业专家每年根据新的国家标准修订专业课程的相关设置，同时对专业核心课程进行重新检视和论证，并根据应用型和复合型人才培养目标和规格的需要，对专业课程和专业核心课程进行增设、整合和撤销。

深入开展“校企合作、产教融合”为导向的课程体系改革，联合行业和企业共同完善课程设置。在制定实践性课程体系改革方案时，根据本专业的职业需求与合作企业进行研讨，双方结合自身情况共同决定课程的设置及内容。在应用型技术人才的培养方案中充分体现了企业对人才的要求，在与各个企业合作的过程中，企业将自身对人才的需求融入课程体系改革中，并且在与“校外教学科研实习基地”合作的过程中，完成本专业课程体系的模块化改革。

2022 年光电信息科学与工程专业人才培养方案中毕业条件的学分要求为 169 学分，其中实践课程的学分为 55 学分，占比为 32.54%，大部分专业课程都有匹配的实践课程，企业实习课程有 4 门课程：专业认知实习、电子工艺实习、光学车间实训、毕业实习。

5. 工程教育专业认证的教学大纲设计

工程教育专业认证是基于《华盛顿协议》而展开的在国际范围内对签约国的本科工程学历资格相互认可的认证工作。本专业秉持“以学生为中心、支撑毕业要求、关注目标达成”三项原则，从课程基本信息、定位、教学目标、课程目标与毕业要求的支撑关系、学时与教学安排、课程考核等多方面合理设计教学大纲，切实支撑专业培养目标的达成和实现，使教学大纲适用于工程教育专业认证，促进专业的发展和学

的培养工作。

（1）以学生为中心原则

专业建设和发展的过程中关注学生，关注学生的发展，在设计教学大纲时，从学生的学习和未来工作的需求出发，以学生未来的培养目标和毕业要求为指引，合理设计教学各环节。

（2）支撑毕业要求原则

以“成果”为导向，实现教学大纲对“成果”实现的支持。教学大纲从毕业要求出发，确定教学内容、知识点，确定课程所能支撑的毕业要求，确定教学内容对课程目标的支撑关系，并在课程考核中体现课程目标的达成度，以确保课程对毕业目标的支撑关系能落到实处。

（3）关注目标达成原则

教学大纲的设计和实施保证课程目标的有效实现，保证人才培养方案中的培养目标和毕业要求的有效达成，符合工程教育专业认证的要求，从而促进学生的可持续发展。

6. 学科竞赛

鼓励和支持学生参加各类学科竞赛是实践教学改革的一项内容，大学生学科竞赛是面向学生的群众性竞赛活动，目的在于培养大学生的创新精神、协作精神和解决实际问题的综合能力；活跃校园文化，倡导学习、合作、竞争、向上的校园氛围，吸引、鼓励广大学生踊跃参加课外科技活动，积极投入到科技实践中去，为优秀人才的脱颖而出创造条件；竞赛以最大程度地发挥学生自身能力和创造力为宗旨，最终达到全面提高学生素质的目的。竞赛能培养学生的实践能力、提高学生的创新能力、提升学生的综合素质，而且能帮助教育教学成果的转化，从而推动教学质量的发展。依托学科竞赛，本专业构建了“以赛促学、以赛促教、赛教融合”的教学体制，推动了创新人才的培养，从而满足社会对于应用型创新人才的需求。光电信息科学与工程专业的学生参加了全国大学生光电设计竞赛。

7. 课程思政改革

2020年5月28日教育部印发了《高等学校课程思政建设指导纲要》，根据不同学科专业的特色和优势，深入研究不同专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理地拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉及的专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升课程的引领性、时代性和开放性。光电信息科学与工程专业实现了课程思

政全覆盖，建立了“设计、实践、检查和改进”的循环过程质量管控体系，通过“润物细无声”的方式，实现了专业课“三全育人”的教学目标。

（三）存在问题及改进措施

1. 存在问题

（1）部分教师缺乏对现代教育技术的学习，没能充分适应“互联网+高等教育”新形态，惯用传统的教学手段，缺乏对教学方法、教育技术的学习和运用，运用信息技术的能力较低。对“案例式”“项目式”“讨论式”和“开放式”等先进教学方法，缺乏深入研究。教学方法、教学手段单一，教学互动环节设计不足，教学效果不显著。存在重“教”轻“学”、重“知”轻“能”的教育观念，思维训练、价值引领意识不强、能力不足，缺乏师生互动、启发研讨环节。缺乏与行业的沟通和协作，导致“案例式”“项目式”等教学方法不能普遍引入课堂教学中。

（2）校外实践教学效果不明显。学生参与校外实习实训深度不够，教学效果不明显。实习实训时间偏少，停留在“看过程”的偏多，部分实习实训基地仅限开展学生参观式认识实习，企业运作过程的初步了解，学生参与实际工作较少，实践能力提升不快。

2. 改进措施

引导教师加大课堂教学方法改革力度，强化课堂教学的师生互动性，主动适应“互联网+高等教育”的新形态，提高对学生学习效果的评价。通过教学改革立项和成果推广应用等形式，多途径开展教学研究活动。引导教师强化“学生中心”理念，增强服务学生意识，转变教学观念，改变传统教学模式，实现以教为主到以学为主的教学模式的转变，变灌输式教学为引导性教学。

配合学校教师教学发展中心，加大开展教师教学能力培养培训力度，继续开展青年教师教学竞赛、示范课教学观摩等活动，常态化举办教学专题研讨（教学沙龙）、专题报告会、网络课程培训、听课交流等活动，提升教师特别是广大青年教师的教学能力和水平。开展教育教学新技术培训，利用现代信息技术，推广运用“翻转课堂”和“混合式教学”等新型课堂教学模式，建立“线上+线下”课堂体系。

发挥学校教学名师、优秀教学团队的引领和示范作用。定期开展校内教学名师与青年教师的经验交流，充分利用学校优质课程展示，对教师进行集中的教学方法培训，构建以老带新的“传帮带”长效机制。强化听课制、助课制、导师制，经常开展教学

观摩、教学竞赛、教研室集体研讨备课等活动。

进一步深化校企产学研人才培养有效合作模式。大力支持校企合作实习实训教育基地建设，调动企业参与建设的积极性，加强基地内涵建设。加强与企业的沟通交流，邀请企业参与人才培养过程，充分发挥基地功能，提升基地使用效率。构建校企之间良性互惠共赢的合作机制，争取在产品研发、成果转让、技术支持和人才培养等方面深度合作，形成校企双赢的局面，发挥基地在实践教学中的作用。

五、教学质量保障

（一）教学质量保障体系

在学校完善的教学质量保障体系制度基础下，学院结合本学院实际情况及发展特点，严格落实各项教学质量保障制度，以确保教学质量管理工作科学化、规范化、制度化，从而不断提高教学质量，构建了“组织保障-标准保障-过程检查监控-实时反馈-调整改进”的教学质量保障闭环体系。

（二）教学质量组织保障有力

为加强对教学质量的监控，切实提高教育教学质量。学院成立了由学院领导、教研室主任、教学办公室主任等组成的教学质量监控与督导委员会，负责制定学院教学督导工作计划与实施方案，对全院教学工作实施督导，对教学工作全过程、各环节实施督导，并定期汇总、研究、讨论各种教学情况，对教学工作中的重要问题进行调查研究，向学院报告和反映情况，提出教学与管理工作改进建议等，确实起到教学督导、上通下达的作用，为本专业教学质量保驾护航。

（三）质量标准制定完备

质量标准的建立是规范教学、保证质量的主要依据，是实施教学质量监控的基本前提，为此学院把各个主要教学环节质量标准的建立作为保证和提高教学质量的一项重要措施来抓，本着“实基础、适口径、重能力、能创新”人才培养目标定位为出发点，在规范教学过程和质量标准上下功夫。如制定了《电子与信息工程学院督导工作条例》，明确了学院督导工作职责。制定了《电子与信息工程学院课堂教学管理规定

（试行）》，对教师课堂教学提出明确要求；制定了《电子与信息工程学院理论教学管理规范》，对教师理论教学作出明确规范要求；制定《电子信息工程学院实验教学管理规范》，对教师实验教学作出明确规范要求；制定《电子与信息工程学院教师教学质量评价办法》，明确教师教学质量的评价标准；制定《梧州学院电子与信息工程学院教材选用审核制度》，对教材选用环节作出明确的规定；制定《电子与信息工程学院教研室主任负责人岗位职责》对专业教研室主任工作职责作出明确规定。学院制定的这一系列教学管理文件及规章制度，涉及课堂教学、教材选用、听课评课、教研室工作、实践教学等各主要教学环节，强化教学监督，保障本专业教学各个环节正常运行。

（四）教学过程检查监控执行严格

教学过程的检查监控是教学质量监控的重要环节，本专业通过常规教学检查和专项评估，严格执行对教学过程检查监控，常规教学检查主要包括：学期初（中、末）教学检查、学风检查、教师课程教学质量评价等，专项评估主要包括：专业评估、课程评估、教材评估、试卷检查、毕业设计（论文）专项检查等。

学校及学院教学督导组通过听课、巡视考场、检查教学档案、检查毕业设计（论文）各环节工作及毕业设计（论文）等教学过程对本专业教学过程进行检查监控。从专业开设以来，教学督导每学期对任课教师的听课实行全覆盖，尤其是新课程的任课教师、新引进的教师、新上岗的青年教师以及学生评教时评价较差的教师进行重点听课，并把听课后的意见与感受及时向教学管理部门、学院、教师交流和反馈，促进教师及时改进教学工作；每学期，由学校教务处牵头，学院部署并组织实施相关的常规教学检查，主要对教学工作中各个阶段的重点工作和主要环节实施检查监控，如开学初的教学计划落实、教学基本设施准备、实验设备准备、理论及实验教学开展、教学秩序等情况。期中的教学进度执行情况，教风、学风情况以及期末的教学考核情况等，重点检查问题集中的环节；每学期期末，学校开通教务管理系统，让每个学生对本学期各自的任课教师进行全面的教学质量评价，实施严格教学质量监控。

另外，学院对试卷及毕业设计（论文）实施常规化检查制度，每学期初各个专业教研室组织教研室全体成员对上学期本专业所有试卷及当届毕业生的毕业设计（论文）进行全面的交叉检查。重点检查试卷的出题质量，批改规范与否，试卷材料是否齐全、试卷分析是否合理等。对毕业设计（论文）的选题质量、论文写作质量、材料

收集是否齐全等方面进行全面检查，发现问题及时整改。然后由教学办公室统一收集，接受教务处组织的专家组、督导组的抽检。

（五）有效实施教学反馈

对本专业的常规教学检查情况、专项检查等情况、听课信息等相关教学信息的实时反馈主要是通过学院每月定期召开的教研室主任工作例会以及教研室工作例会来进行。除通过教学例会反馈教学信息外，还有每年学院组织采集、填报的本科教学基本状态数据、学校教学例会会议纪要、督导定期督查报告，教务处、二级学院每学期本科教学质量报告，教研室每学期教师座谈会会议记录，教研室每学期学生座谈会会议记录等。通过对教学信息的及时反馈，有效推动了本专业教学质量建设。

而对于专业教师个人，教学质量信息的反馈可以通过教务系统来获取，平时学院领导、教学督导、教学同行等的听课意见及听课得分等均可实时在系统上查询获取，另每学期初教师均可在系统上查询到个人上学期教学质量评价得分、分项得分、学生评语等信息。通过这些个人教学信息的反馈，可以及时有效的督促教师改进教学工作，进一步提高教学质量。

（六）教学质量调整改进

1. 教学质量改进的途径和方法

本专业充分利用学校及二级学院制定的相关政策，严格执行，发挥对教学质量的激励推动、引导改进作用。

（1）推行教学质量奖惩措施

学院每学期对教学工作进行量化考核，对年度教学工作量化考核得分前 20%的教师给以课时费按原课时费的 1.5 倍计发的奖励政策，而得分在后 2%的教师，做减少教学工作或暂停教学工作处理，并交由教师教学发展中心进行统一集中培训提高，若经培训仍无实效，将做脱离教学岗位处理。通过这一奖惩政策积极有效地鼓励优秀者继续努力，落后者及时改进。

（2）开展了“一对一，传帮带”活动，有效实施引导工作

为帮助青年教师，尤其是新进青年教师加快由学生到教师角色转换，加快掌握教师技能、提升教学水平，本专业给每一名新进青年教师配备一名教学经验丰富的专任教师对其进行指导和帮扶工作，要求青年教师经常跟班听指导教师的课，学习上课技

巧和方法；而指导教师也要定期指导青年教师备课，并跟班听课，课后及时评价，指出不足，帮助其改进，使其尽快蜕变为合格专任教师，并帮扶其在后续的教学过程中不断提升教学能力，以提高教学质量。

（3）实行专业导师制。

自开办专业以来，教研室为本专业学生配备专业导师，五至六个学生配置一名专业导师。专业导师主要由专业任课教师担任，主要负责指导学生日常学习，专业问题解答，解决学生学习困难和释疑，指导学生各类教学竞赛以及创新创业项目申报等。同时还可以通过与学生的沟通，第一时间掌握班级任课教师的教学情况，并及时反馈给教研室主任，从而实现对教学质量的监控。

2. 教学质量改进的效果

教学的各个环节已形成了详细的制度。构建了课堂教学、实验教学、毕业设计、考试环节等多层次监管制度和评价体系。搭建与学生互动和反馈的多种交流平台，教学质量和水平不断提高和完善。每学期学生对教师教学工作整体评价不断提高，本专业整体教学质量呈上升的良好局面，2018级3名学生参加考研，1人成功考取广西师范大学研究生，2019级参加考研学生提升至9人，后续也有逐年上升的趋势。

（七）存在问题及改进措施

1. 存在问题

（1）缺乏对质量监控与改进效果的跟踪。

对教师课堂教学质量评价制度还没有完全落实到位，对评价结果的效果跟踪不够。对教学质量改进的效果跟踪不够，对教学过程出现的问题，缺乏跟踪、检查、落实。部分质量监控流于形式，停留在表面层次。对学生日常学习效果监控不够。对学生在校期间的学习情况缺少充分调查和研究，对不同类型学生的学习方法和学习效果缺乏针对性分析。缺乏毕业生对人才培养方案的系统反馈及全面追踪。社会评价的覆盖面不够宽，尚未能完全获得反映培养目标达成度的相关数据，很难对教学内容与大学生就业、今后职业发展的关系形成科学评价。

（2）监控信息利用和持续改进力度还需加强。虽然制订一系列有关教学质量监控制度，开展教学质量监控工作，也能够及时汇总、统计、通报、反馈各类教学质量监控、评价信息，但是，系统分析、有效利用不够。

2. 改进措施

(1) 进一步开展教师课堂教学质量评价。将听课作为课堂评价的主要形式，加强听课管理的计划性，制订听课计划，合理分配院级督导员、同行教师 and 教学管理人员的听课，完善学生学习监控与评价。加大对学生的关注，重视对学习活 动、学习习惯、学习方法、学习产出等情况的监控。汇总、分析听课情况，提高教师课堂教学质量评价的科学性。有效开展本专业在校生学习跟踪调查，了解学生在校期间的学习方法、学习经历、学习体验与收获，及时发现学生在学习与发展过程中的困难和需求，并以此为依据指导学生学习，为学校的教育教学改革提供参考。

(2) 进一步发挥教学质量改进 PDCA 闭环系统的作用。完善监控、评价信息的反馈和跟踪过程，完善监控信息反馈与整改工作机制。对教学质量监控和评价信息实行动态管理。及时发现、反馈教学问题，提出针对性的改进建议，实现持续改进。切实重视整改过程，确保整改效果。

六、人才培养质量

(一) 人才培养情况

本专业开设于 2018 年，同年开始招收本科学生。本专业以光学设计为背景，以光电传感技术和光电检测技术为专业特色，以智能楼宇和光电控制产业需求为应用导向，培具备良好的学习能力、实践能力、专业能力和一定的创新创业能力，身心健康，可在光电信息科学与工程应用领域从事设计、开发、制造、应用和维护等方面工作的高素质应用型专门人才。

从毕业率和学位授予率来看，2018 级光电信息科学与工程专业首届毕业生毕业率为 100%，学位授予率为 100%。毕业生对专业有较强的认同感。

从就业率来看，在 2022 年严峻的就业形势下，2018 级光电信息科学与工程专业首届毕业生就业率达 81%，服务两广，就业面广，有教师，公司企业员工，银行、升学读研等，人才培养质量得到社会认可。

从学生实习用人单位评价来看，学生能严格遵守并执行公司的各项规章制度，能积极主动的配合其他相邻工作同仁协调完成各种工作任务。能够积极主动的向老员工学习，工作积极主动，能够理论联系实际，获得用人单位较高的评价。

学科竞赛及获奖方面，2021 年 8 月参加第九届全国大学生光电设计竞赛获得东南赛区二等奖及优秀奖，2022 年 7 月参加第十届全国大学生光电设计竞赛获得东南赛区三等奖。2022 年 8 月参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“数广集

团杯”广西赛区选拔赛高教主赛道获得三等奖。

创新创业方面，注重学生的创新精神与实践能力的培养，组织学生参与创新创业立项申报，申报了“智能垃圾分拣小车”等区级创新创业立项3项。

（二）存在问题及改进措施

1. 存在问题

部分学生学习目的不够明确，学习态度不够端正，学习积极性和主动性较差。上课迟到早退、挑后排座位、玩手机及睡觉等现象仍然存在。部分学生对待平时作业敷衍了事，对待课程考核只求侥幸通过，考试违纪、作弊等不良现象时有发生。个别学生沉迷网络，经常逃课、旷课。部分学生课余学习精力投入不够，时间安排不合理，晚自习上座率不高。学生考研积极性不高，考研率、读研率低。全国大学生光电设计竞赛还没有队伍代表梧州学院参加全国比赛。主要原因是教师投入的时间不足。学生理论基础不够扎实，动手锻炼的机会不多。理论与实际结合得不够。

2. 改进措施

加强学生学习动力激发机制建设。注重对新生的入学教育与指导，完善教育内容，创新教育方式，引导学生思考“为何学”“如何学”，为大学生生活和职业发展奠定基础。进一步完善本科生导师制，做好大学生养成教育和诚信教育，针对学生迟到早退、上课玩手机等不良问题进行检查和劝导教育。进一步深化教育教学改革，引导学生主动学习。以教学方法改革为突破口，广泛开展启发式、探究式、研讨式等教学方法，实施大班授课、小班研讨的讨论式教学，注重学生的团队学习、团队研究和团队协作，引导学生自主学习、主动实践。充分发挥任课教师的主导作用，强化师德师风建设。以教师为主导，增强教师责任心。发挥教师在教学上的主动性，把学生的主体性与教师的主导性结合起来，充分发挥学生的自主意识，坚持主动学习。更新教学观念，以新的思想观念教育人，正确的方式引导人，提高课堂吸引力，激发学生自主学习的意识和兴趣。更新教学内容和方法，规范教学过程管理，加强课堂管理，维护良好的教学秩序，调动学生课内外学习的积极性。今后继续加大专任教师对学科竞赛的重视。加大对学科竞赛的投入。继续坚持光电信息科学与工程专业学生80%以上的参赛率。力争在东南区赛上有所突破，获得一等奖。能够有一两组队伍代表梧州学院参加全国比赛。

七、专业特色与优势

（一）构建人才特色培养体系

光电信息科学与工程专业面向梧州市地方经济发展的需要，以自治区内外发展成果为引导，积极融入粤港澳大湾区，发展自身的人才特色培养体系。本专业以光学设计为背景，以光电传感技术和光电检测技术为专业特色，以智能楼宇和光电控制产业需求为应用导向，依托原有的应用物理学以及电子类专业办学资源，融合信息化、自动化等相关高新技术，夯实理论基础的同时，结合实验实践等实操训练，构建高素质应用型工程技术人才培养体系，培养综合型、应用型工程技术人才，满足地方经济建设对光电信息科学与工程专业人才的需要，为自治区和大湾区的建设提供人才支持。

（二）确立“产、学、研”三位一体人才培养模式

根据快速发展的科技和产业需求，本专业主动适应地方经济发展对人才的特定要求，根据本学科的发展动态和科研成果，优化人才培养方案，探索人才培养模式。将“知识（学科基础知识、专业教育知识）、能力（分析问题能力、解决工程问题能力、研究探索能力等）、素质（组织管理、团队合作、国际视野等）”的培养要求，分解到课程体系和各个培养环节去达成，构建对应的矩阵关系。据此，开展课程体系、课程内容改革，夯实学生基础知识；开展系列实验课程及校外实习实践基地建设和系列创新创业活动，提升学生参与产业生产能力；积极参加光电专业相关的学科竞赛，培养学生探索研究能力。逐步形成“产、学、研”三位一体人才培养模式。

（三）建立校企协同育人机制

光电信息科学与工程是一门以理论为基础，同时具有较强实践性的专业，注重学生理论与实践教学相统一是专业教学最应突出的特点。学校课堂在完成理论课程教学的同时，会适当介绍企业研发、生产和销售相关的知识。为加强实践环节的教学，优化人才培养过程，提高教学质量，本专业还联合与光电子行业相关的多家企业共同完善课程设置，提供实践所需岗位。企业将研发、生产和销售全方位融入学校专业全过程，以企业需求标准和应用型本科专业为基础，重构以理论知识、实践能力与工作过程为导向的课程体系，将课程与企业实际生产相结合，使工程教育真正融入到课程教

学中，建设校企协同育人机制，使学生真正在生产一线得到锻炼与实践能力的提升。

数字媒体艺术专业人才培养质量分析报告

一、专业定位与规划

2017 年根据社会对应用型人才需要，梧州学院申请建立数字媒体艺术专业。2018 年教育部备案和批准设置本科专业，并同年面向全国招收本科学生。本专业以“需求导向，产教融合、赛创提升、三全育人”为指导思想，构建高素质数字媒体艺术人才培养体系。融入学校专业一体化（“宝石+”艺术设计专业群一体化建设方案）建设思路，在继续发展对接珠三角的数字动画、数字游戏方向之外，重点发展融入梧州本地产业的数字产品设计方向（珠宝首饰数字三维雕塑设计、珠宝首饰数字交互设计）和数字影视广告方向（珠宝首饰影视广告、珠宝首饰动画广告设计），积极推广产业链服务地方行业的教改实践，培养学生自身专业能力达到市场需要的标准。截至 2022 年月，共有 6 个本科班，在校生 232 人。



图 1 数字媒体艺术专业学科简介图

1. 专业定位

国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知中指出：“十四五”时期，我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。为应对新形势

新挑战，把握数字化发展新机遇，拓展经济发展新空间，推动我国数字经济健康发展。数字媒体艺术产业属于数字经济互联网产业链中的数字娱乐、数字游戏、数字影视、数字视频相关产业。数字媒体艺术专业是一个跨自然科学、社会科学和人文科学的综合性学科，集中体现了“科学、艺术和人文”的理念。专业培养人才分为三个领域方向：数字美术（游戏美术、动画设计、漫画设计等）；数字影视（电影、电视、手机端视频、直播影视等）；数字交互（UI 界面设计、产品交互艺术设计等）。培养具有数字艺术基础知识、数字艺术实践能力以及数字艺术理论判断能力的创新型人才。数字媒体艺术专业连续 4 年入选本科绿牌专业！成为美术与设计类专业里唯一一个连续 4 年入选绿牌专业的艺术类专业。

近五年本科绿牌专业				
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
信息安全	信息安全	信息安全	信息安全	信息安全
软件工程	软件工程	软件工程	软件工程	软件工程
信息工程	信息工程	网络工程	网络工程	网络工程
网络工程	网络工程	物联网工程	物联网工程	数字媒体艺术
数字媒体技术	计算机科学与技术	数字媒体技术	数字媒体技术	通信工程
电气工程及其自动化	数字媒体艺术	通信工程	通信工程	电气工程及其自动化
	电气工程及其自动化	数字媒体艺术	数字媒体艺术	广告学

数据来源：麦可思·中国2014~2020届大学毕业生培养质量跟踪评价。

图 2 近五年绿牌专业统计图

（1）数字媒体艺术专业是学校多学科协同建设的桥梁

数字媒体艺术专业设有一个专业教研室，专门研究数字媒体艺术专业的教学与科研工作，对促进人才培养质量提供了有力的保障。该专业课程体系横跨产品设计、视觉传达、环境艺术设计、数字媒体技术等多个学科，已成为我校相关学科建设与融合的桥梁。本专业的开设，符合梧州学院发展定位规划提出的“特色鲜明、多科性、地方应用技术型大学”学校类型定位理念，能够有效支撑该规划中提出的“构建以服务桂东南地区新兴产业为特色的文化创意学科专业群，力争达到区内一流水平”的专业群建设目标。有效助力于我校“成为广西宝石产业和信息电子产业的重要技术研发基地”，也有效推动我校“艺术设计”硕士专业学位授权建设点的建设，更好的建设广西动漫人才重点培养基地。

数字媒体艺术专业属于美术类专业中的设计学大类专业，它是为培养在信息

产业从事数字娱乐内容设计、软件界面设计、信息咨询系统设计、数字媒体广告与传播、科学视觉化设计等虚拟设计实践的交叉型人才，具备电子信息、媒体网络与系统、计算机科学、音视频处理、媒体业务信息处理与媒体安全等方面的专业知识和技能的创新型人才。



图3 数字媒体艺术专业学科交叉图

(2) 数字媒体艺术专业着眼于广西区域经济和本地经济建设

梧州市是实施珠江—西江经济带和西江亿吨黄金水道建设战略的核心地区。随着粤桂合作特别试验区建设的推进，信息技术相关的高新企业向梧州及周边地区聚集。作为梧州市唯一一所本科高校，我校一直坚持“以育人为根本，以教学为中心，以人才为支撑，以服务求发展”的办学理念、“紧贴业界，校地协同，东融西联，通江达海”的办学特色，立足梧州，服务“一区一带”（粤桂合作特别试验区和珠江——西江经济带），辐射两广，面向东南亚。数字媒体艺术专业秉承我校办学理念，作为我校设计学科类比较新颖的专业，顺应当前国家提出的文化创意产业发展计划，与产品设计、数字媒体技术、视觉传达等其他专业形成优势互补，立足梧州，面向珠江—西江经济带，紧跟国内外信息技术最新发展趋势，以服务电子信息产业、文化旅游产业等区域新兴产业和特色产业为目标，密切结合“一带一路”与“中国—东盟信息港”的规划、粤桂合作特别试验区建设

、智慧城市建设对数字艺术高级应用型人才的需求，为新形势下广西区域经济建设培养人才。根据学校办学思路的调整及数字媒体艺术专业调研反馈的信息，我院结合目前的办学资源和条件，在专业办学定位上注意扬长避短，发挥自己的优势，致力于为各地方输送与数字媒体艺术产业相关的影视、游戏、戏剧、动漫周边产品开发的部门、公司等企事业单位从事专业技术工作的应用型专门人才。

梧州市从事数字动画设计、数字影视、交互设计、网站开发、游戏策划与制作、交互媒体编程人员等相关产业人才都将持续旺盛，其薪资也将保持较高水平。梧州数字媒体艺术行业相关产业人才需要的公司有：梧州市电视台、梧州市零距离、梧州海虹影视文化传媒、梧州百川影视文化有限公司、梧州市影域文化传播有限公司、梧州市问道传媒有限公司等公司。数字媒体艺术专业是典型的针对学生动手能力实践的专业。该专业也符合国家十四五发展数字经济产业，符合广西承接东部产业转移的口号，符合梧州市重点发展电子信息产业的要求。根据广西“14+10”千亿元产业发展，建设适应梧州市电子信息、文化产业等产业需要，专业对接行业，服务梧州市及周边区域经济建设。

数艺专业主要领域		移动端行业、影视传媒行业、电影动画行业、网游手游行业													5G时代	
四大方向	创新				传统											
	交互				影视				动画				游戏			
方向	APP交互UI设计	3D建筑交互展示	H5交互展示*	3D产品交互展示*	影视产品展示*	产品文化推广*	影视短片制作	影视特效制作	建筑动画	广告动画	角色动画	原画插画	手机卡牌游戏	2D端游游戏	3D端游游戏	电影游戏特效
应用实践	应用于各种移动端平台软件制作	应用于互联网楼宇交易平台展示	*基于交互设计和影视设计，对接梧州本土宝石行业、首饰设计行业，适用于国内线上电子商务平台的产品推广				就业范围主要集中在国内各地区文创产业，对接梧州本土文创产业						基于网络平台端游和手游设计，就业渠道集中在珠三角、长三角等国内游戏开发集中区域，可对接梧州电子信息产业			
学科交叉融合	院内-与视觉传达专业部分课程融合	院内-与环境艺术设计专业部分课程融合	*院内：与首饰设计专业、视觉传达专业部分课程融合，校内：与电子商务专业合作				院内：与环境艺术设计专业、视觉传达专业部分课程融合，校内：与新闻传播专业文化传播方向合作						校内：与数字技术专业游戏开发方向合作			
			H5交互产品数字推广		珠宝首饰设计线上直播推广											

图 4 梧州学院数字媒体艺术专业各个方向 16 类产品对接产业及本地产业框架图

（3）办学定位在各级各类发展规划中的体现

专业以数字艺术骨干为外援，以“双师型结构”教师团队为中坚，以基于工作过程的项目化实训内容设计为理念，开展实训教学研究，形成“以赛促研，凭研促产”教学模式。利用所拥有的校内实训基地，在原有的专业本科教学计划中

新增实训课时，合理安排实训内容，充分体现“理论与实训有机统一”，对学生进行理论与实践交叉培养，以及行业岗位技能训练。加强实训教材和实训制度建设，优化实训教师队伍结构，提高职业教育教学能力。改革实训教学方法和手段，改革考试方式和方法，增加岗前培训内容，安全理念贯穿整个培养过程。全面探索和实施数字媒体艺术专业“项目+工作室”的产学研教学模式，实现数字媒体艺术专业产学研发展。实现数字媒体艺术专业应用型转型发展的重要一步。目前现有的动画数字设计实验室、虚拟仿真设计实验室、宝石+数码插画设计实验室、图形设计实验室，实现数字媒体艺术专业产学研发展中“研”的发展和落实。实验室依托梧州学院软件开发中心和数字媒体艺术专业学生团队，实现真正的学生项目实践教学。以教师为点学生为面，依托横向项目，带动学生实践应用教学，依托中心实现数字媒体艺术专业研发品牌的建立。目前正计划建立数字媒体艺术专业研发中心，引入数字媒体艺术专业市内实训实践基地中的实际商业项目，依托优秀企业合作管理，实现数字媒体艺术专业产学研发展中的“产”字，真正实现数字媒体艺术专业产学研结合发展。目前数字媒体艺术专业的专业实验教室，有机地结合专业各个实验室和数字媒体艺术专业学生团队，完善数字媒体艺术专业产学研中“教”字，完善专业课内外教学。随着我国创新型文化产业的发展，数字媒体艺术设计人才越来越受到重视。要使“中国制造”走向“中国设计”的局势，必须大力培养高素质数字艺术设计人才。

2. 专业规划

（1）人才培养目标

主要培养具有较高艺术素养，较全面的专业基础知识，掌握数字绘画、数字产品设计、影视特效创作、影视后期制作、网络视频制作、数字游戏美术设计、数字动画设计、互联网数字产品艺术设计，网络交互艺术设计制作及相关工具应用的基础知识、基本理论和方法，能在传媒及文化产业相关领域从事影视、新媒体的策划、创作、制作、传播、运营或管理的创新型专门人才。在继续发展数字动画设计、数字游戏美术设计方向之外，重点发展融入本地产业的数字产品艺术设计和数字影视制作方向，积极推广产业链服务地方行业的教改实践，培养学生

自身专业能力能够到达市场需要的标准。通过大学时期参与专业师生团队“赛、研、产”的实践学习，依托数字媒体艺术专业特点，参与专业“无地域限制校企合作”的战略思路，提高自身数字媒体艺术专业能力。参加专业各种师生设计团队，参与专业“以赛促研，凭研促产”结合的教学模式，使自身专业能力能够到达市场需要的标准。培养具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，适应数字时代与信息社会发展，具有较开阔的视野和良好的沟通能力的高素质专门人才。数字媒体艺术专业培养掌握影视特效创作、影视后期制作、网络视频制作、互联网产品开发、网络交互设计制作及相关工具应用的基础知识、基本理论和方法，能在传媒及文化产业相关领域从事影视、网络媒体的策划、创作、制作、传播、运营或管理的创新型专门人才。

专业培养人才分为三个领域方向：

1. **数字美术**（游戏美术、动画设计、漫画设计等）；

核心课程：数字媒体艺术概论、数字绘画基础、数字绘画造型设计、数字游戏美术设计、数字雕塑设计、三维动画设计。

2. **数字影视**（电影、电视、手机端视屏、直播影视等）；

核心课程：影视前期策划、影视编辑基础（PR）、数字影视后期合成（AE）、影视广告创意与制作。

3. **数字交互**（UI界面设计、产品交互艺术设计等）。

核心课程：UI设计、故事本创作、动态图形设计、IP形象表情包设计、产品动画设计与展示。

图 5 梧州学院数字媒体艺术专业三个发展方向简介图

（2）专业总体规划

专业发展目标：顺应我国数字经济发展趋势，推进校企合作办学新模式改革，共建“专业建设委员会”，建立并完善委员会机构职能运行机制，紧密合作办学、合作育人关系，开发特色人才培养方案，按照数字媒体艺术相关行业的职业岗位标准，以岗位核心能力为主线，建立一支“校企融通、专兼一体、结构合理”的高水平高素质优秀专业教学团队；与行业企业共建集学生技能训练、科研服务为一体的校内实验教学平台和校外实践教学基地；完善专业教学质量评价体系；整合校企优势资源，提升专业服务产业能力着力培养“就业能称职、创业有能

力、深造有基础、发展有后劲”的高素质应用型人才。力争经过三至五年的建设，完善应用型人才培养机制，扩大人才培养规模，把数字媒体艺术专业建设成为紧贴行业企业发展，行、企、校深度融合的高端技能型数字媒体艺术人才培养基地，实现专业办学基本条件、内涵建设水平、人才培养质量、服务社会能力等多方面提升。

基本思路：以应用型人才培养目标为中心，在确保人才培养方案具备科学性与针对性的基础上，建设模块化的课程体系，加强师资队伍建设，加强教学管理与学风建设，达到既提升师资队伍教学与科研水平，又确保完成人才培养方案既定目标的要求。基本原则：明确目标。专业建设必须明确坚持以育人为中心的目标，人才培养方案制定、课程体系建设、师资队伍建设最终是达到培养本专业高水平应用型人才培养的目标。形成特色：结合梧州及周边区域社会经济发展的实际需要，充分发挥具备的优势资源，创造发展条件，培育办学特色，制定发展的措施。

（3）人才培养中心地位

学校把本科教育教学工作作为学校党委、行政及相关会议审议的重要内容。学校党代会、党委全会、党委常委会、校长办公会和教代会等重要会议，都把教育教学问题研究作为重要议题。聚焦本科教育教学改革、人才培养模式、教师发展和学生发展等，深入开展全校大调研活动，深入了解广大师生员工对高等教育事业和学校发展的期盼，准确把握广西、梧州经济社会发展对高等教育的需求，摸清和解决学校深化教育改革面临的现实问题。坚持深入教学单位和教学一线调查研究。学校建立领导干部听课制度和教学检查制度，定期召开教学工作会议，开展形式新颖的“书记有约”、“校长下午茶”和“校领导接待日”等活动。校领导分工联系教学单位，深入调研指导，了解本科人才培养、学科专业建设、师资队伍建设和校园文化建设等方面的情况，积极采纳有关本科教学工作的意见和建议。深入基层联系学生工作。学校建立领导干部深入基层、密切联系学生工作的长效机制，深入开展联系学生的各项具体工作。出台《梧州学院领导干部深入基层联系学生工作实施方案》，要求校领导做到“一堂课”“一接触”“一联系”

”和“听一课”；管理部门领导干部做到“三联系”“二参加”“一深入”和“一堂课”；二级学院领导干部做到“四联系”“二参加”“二深入”和“一堂课”。各级领导干部深入基层，教育引导学生健康成长成才。

学校从管理规范化着手，加强制度建设，强化政策引导和制度规范的作用，使本科教学工作做到有章可循。各职能部门的制度体系已基本建立，教学管理部门不断完善本科教学管理规章制度，实现规范化管理，形成了较为完整的教学管理体系，保证教学工作的规范化运行。根据既定的人才培养目标、不断健全办学资源向教学配置、整合和利用的保障制度体系，形成一个多层面支持教学的内部质量保障体系。各职能部门树立“教学中心”意识，把“管理工作服务教学”落到实处，能自觉服务于教学和人才培养工作。学校党委（校长）办公室积极构建学校领导和师生交流沟通平台，组织开展“为师生办实事”活动，督促改进教学问题，推进改善办学条件；组织部在选派干部挂职锻炼、干部考核任用、评优评先中、重点考核教学工作和为师生服务情况；宣传部对一线优秀教师、优秀教育工作者进行重点宣传；人事处在教师职称评定和年度考核时重点考核教学水平和教学业绩；科研处积极鼓励教师通过高水平科研提高教学水平；学生工作部（处）大力开展学风建设工作，引导学生刻苦学习，树立积极向上的良好学风；财务处、国有资产管理处优先保障教学经费、教学设备投入；后勤基建处、图书馆等教辅机构优先为教学工作服务，全力保障教学工作需要。

二、师资队伍

1. 师资队伍具体情况

梧州学院数字媒体艺术专业共有专任教师 15 人，外聘教师 12 名。专任教师中博士 2 名、在读博士 2 名、副教授 2 名、中级职称 8 人、硕士 10 人；35 岁及以下教师 6 人，35 岁以上 9 人；具有企业工作经验 6 人，广西美术协会会员 5 人，广西文化产业协会文创专家委员会理事 1 人，中国 VR 艺术研究中心后备专家委员 3 人，亚洲动漫学会会员 2 人，AUTODESK 官方 MAYA 一级动画工程师 2 人，AUTODESK 官方 3DSMAX 一级动画工程师 1 人，国家高三级动画设计师 2 人，中国百强青年设计师荣誉称号

1 人，入选中国文化部创意文化人才库 3 人，担任硕士生导师 2 人。是一个以中青年骨干教师为主体的教学科研队伍，具备较强的教学与实践指导能力，已建设成一支具有道德品质好，爱岗敬业，教学效果良好、质量高，梯队基本合理、科研能力较强的教师队伍。

表 1 专业教师简况

序号	姓名	年龄	职称	学历
1	吴海彪	44	副教授	硕士
2	李松	40	副教授	博士（在读）
3	赵关云	35	讲师	博士（在读）
4	戴群	35	无	博士
5	胡永斌	37	无	博士
6	马志来	43	讲师	硕士
7	陈文	39	讲师	硕士
8	舒水	33	讲师	硕士
9	黎永翔	36	讲师	硕士
10	齐晨	39	讲师	本科
11	梁化山	52	讲师	本科
12	黄国强	60	中级	本科
13	胡燕玲	32	无	硕士
14	陆征	28	无	硕士
15	梁嘉韵	26	无	硕士

2. 专业开设以来引进人才情况及参加培训、进修、访学情况

本专业开设以来，每年均制定了人才引进计划，引进具有博士学位教师 2 人，引进青年教师 3 人，培养在读博士研究生两人，聘请一线行业专家作为外聘教师 12 人。

本专业一直鼓励教师参与各种调研、培训、进修，同时鼓励教师参与校内外各种教学相关的竞赛与评比。自 2018 年专业开设以来，本专业教师先后赴广西艺术学院、桂林电子科技大学、江西务本传媒有限公司、广州名动漫数字娱乐文化有限公司、广州翼狐科技有限公司、梧州百川影视文化有限公司、梧州海虹影视文化有限公司学习考察。2018 年至 2022 年，每年派遣 1-2 名青年教师到梧州冠雄文化有限公司锻炼，2018 年派遣 3 人赴梧州海虹影视文化有限公司进行顶岗锻炼。自 2018 年以来，多名教师参加了广西教育厅举办的教育教学软件比赛、青年教师教学比赛等赛事，取得过好成绩。2 名教师报名参加了“广西高校青年教师教学业务能力提升计划”集中培训，使教学质量得到了有效保障。

3. 高职称教师授课情况

学校激励教授热心教学，鼓励教授把更多的时间、精力投入教学。制订《梧州学院职称评审及认定管理办法》，在职称评审条件上，引导教授、副教授为本科生上课。修订《梧州学院岗位设置与聘用管理实施办法》，在岗位聘任和聘期考核中，规定教授、副教授为本科生上课的工作量。本专业高级职称教师一直承担专业相关的核心课程的教学任务，每学期人均承担 1 门或以上专业课程的教学任务，教学效果良好，获得学生普遍好评。

表 2 高职称教师授课情况

课程名称	课时	授课教师	
		姓名	职称
数字游戏设计（3D 特效）	60	吴海彪	副教授
影视三维动画（三）	80	吴海彪	副教授

影视后期制作（AE）	40	吴海彪	副教授
产品虚拟仿真设计（一）	40	吴海彪	副教授
数字艺术 3D 项目创作	100	李松	副教授
数字游戏设计（3D 角色）	80	李松	副教授
数字艺术作品包装设计	40	李松	副教授
交互建筑 3D 虚拟仿真设计	66	李松	副教授

4. 教师参与教学改革与科研情况

本专业相关教师在参与正常教学活动中，不断改进教学方法，同时针对课程教学内容才起与时俱进的思想，积累丰富教学经验，建设专业以来，数字媒体艺术专业教师团队发表了教改论文 14 篇，主持各级教改项目 16 项。在科研方面也取得较好成果，发表学术论文 20 多篇，主持各类科研项目 6 项。指导参加创新创业活动学生 51 人次数，指导参加科研项目学生 40 人次数，专业教师团队中双师型教师 6 人。

梧州学院重视师德建设，严格要求教师树立教书育人，为人师表的思想。师德不配，就是一票否决，严惩不贷。各位教师严格履行岗位职责，严谨治学、从严治教；教学质量高，学生反馈好；教师们充分认识到科研与教研的相互作用，积极投身教学改革实践和科学研究，以科研促教研发展，取得了成果。

专业建设以来，数字媒体艺术专业教师团队申报教学改革项目 16 项，发表教学改革论文 14 篇。共计申报科研项目 6 余项，发表相关论文近 8 篇，获得专利 11 项，出版教材 6 本。教师获区级以上各类竞赛奖励 16 项。

数字媒体艺术专业学生先后在各类学科竞赛和大学生艺术活动比赛中获得优异成绩，合计获奖项 67 项，其中国家级奖项：一等奖 1 项、三等奖 3 项、优秀奖：1 项。区级奖项：一等奖 7 项、二等奖 14 项、三等奖 28 项、优秀奖 6 项、入围奖 1 项、鼓励奖 1 项。其他类省级奖项：三等奖 2 项、创意奖 3 项。

数字媒体艺术专业继续推进课程体系改革，校企合作建立一支高水平高素质优秀专业教学团队。教师将企业实际工程技术问题与学生毕业设计和大创项目相

结合，夯实工程实践能力。

表 3 专业开设以来教学团队教改项目

序号	课题名称	主持人	项目级别
1	“一带一路”下双创教育融入高校文创人才培养探索—以梧州学院数字媒体艺术专业为例	李松	市厅级
2	梧州本土特色文化在数字媒体艺术教学中的应用	马志来	市厅级
3	基于梧州红色资源的数字媒体艺术专业课程思政探索	陈文	市厅级
4	《动画专业教学内容和课程体系改革》	李松	市厅级
5	《文化创意产业动画类人才培养模式的研究》	李松	市厅级
6	《动画及设计专业创新创业教育改革》	赵关云	市厅级
7	《创新创业模式下非物质文化遗产龙母文化表现研究》	赵关云	市厅级
8	《青年骨干动画教师专业能力提升研修班》	陈文	市厅级
9	《动画专业师资培训》	陈文	市厅级
10	新文科背景下的数字媒体艺术影视三维动画课程教学改革创新改革途径	赵关云	校级重点
11	双创教育融入高校文创人才培养探索以梧州学院数字媒体艺术专业为例	李松	校级重点
12	“课程思政”视域下艺术类教学融入思政元素探索研究——以《IP 形象表情包设计》课程为例	李松	校级重点

13	基于梧州红色资源的数字媒体艺术专业课程思政探索	陈文	校级重点
14	“维度化”课程模块型教学团队建设的探索及实践——以数字媒体艺术专业为例	陈文	校级重点
15	梧州本土特色文化在数字媒体艺术教学中的应用	马志来	校级重点
16	VR 动作捕捉技术在数字媒体艺术课程教学中应用与实践	舒水	校级

表 4 专业开设以来教学团队科研项目

序号	课题名称	主持人	级别
1	西江流域龙母文化数字艺术创作	李松	市厅级
2	西江航运文化的数字动漫文化传承与传播研究	舒水	市厅级
3	西江流域粤剧文化数字化及衍生品研究——以梧州地区为例	陈文	校级
4	西江流域龙母文化衍生品研究	赵关云	校级
5	数字化新媒体背景下 MG 动画的设计与制作研究	舒水	校级

表 5 教师发表教学论文

序号	论文名称	作者	排序
1	创新创业背景下的数字媒体艺术人才培养模式研究	赵关云	独著
2	高校动画应用型人才培养模式研究	赵关云	独著
3	梧州学院动漫人才校企合作模式探究	陈文	独著
4	基于微课视角的高校微信公共教育平台建设以数字媒体艺术专业为例	陈文	独著
5	双师型教师在数字媒体艺术教育中的重要地位探析	陈文	独著

6	双师型教师为核心构建数字媒体艺术教育的扰动模式	陈文	独著
7	浅析高校转型数字媒体艺术专业的改革与发展—以梧州学院为例	李松	独著
8	数字艺术人才产学研教学模式研究—梧州学院数字媒体艺术专业为例	李松	独著
9	游戏角色原画设计中的元素运用探究	马志来	独著
10	动画角色设计中民族艺术元素传承分析	马志来	独著
11	实践项目在影视动画后期合成教学内容中的运用	舒水	独著
12	实践项目教学在后期合成 AE 课程中的应用与研究	舒水	独著
13	Kinect 动作捕捉技术在三维动画教学中的应用与实践	舒水	独著
14	基于视频动作捕捉技术的三维动画教学探究	舒水	独著

表 6 专业开设以来教学团队发表科研论文

序号	名称	作者	排序
1	Ancient Architecture Animation Design Method of 3D Technology and Its Application	李松	独著
2	Realization of Virtual Animation Design of Ancient Architecture Based on Unity 3D	李松	独著
3	建筑文化遗产运用数字媒体技术的传承与保护—以梧州新西酒店骑楼建筑为例	李松	独著
4	解析数字动画《梧州龙母传奇》的设计制作流程》	李松	独著
5	创新创业背景下的数字媒体艺术人才培养模式研究	赵关云	独著
6	高校动画应用型人才培养模式研究	赵关云	独著
7	Analysis of Art Form Composition of New Media Based on Computer Network Technology	陆征	独著

8	新媒体背景下 MG 动画的设计与制作研究	舒水	独著
---	----------------------	----	----

表 7 专业开设以来教学团队获得专利受理情况表

序号	专利名称	主持人	种类
1	玩具手枪	李松	外观设计
2	头盔	李松	外观设计
3	喷泉	李松	外观设计
4	一种动画设计操作台	马志来	实用新型
5	一种动画设计样稿临摹装置	马志来	实用新型
6	一种虚拟现实设计用画板	陆征	实用新型
7	VR 眼镜	陆征	外观设计
8	一种大型产品包装结构	陆征	实用新型
9	一种电动汽车充电桩	梁嘉韵	实用新型
10	一种新型厨房用品收纳用挂架	梁嘉韵	实用新型
11	智能交互戒指	舒水	外观设计

表 8 专业开设以来教学团队出版教材情况表

序号	教材名称	主持人	排序
1	美术鉴赏	李松	主编
2	摄影基础（第三版）	陈文	主编
3	型录设计	陈文	主编
4	影视广告策划与创意	陈文	主编
5	新时代数字媒体艺术与设计研究	马志来	主编

6	字体设计	赵关云	主编
---	------	-----	----

表 9 专业开设以来教学团队获省级以上各类竞赛奖励情况表

序号	竞赛名称	获奖教师	获奖等级
1	中国大学生服务外包创新创业大赛	梁嘉韵	国家级二等奖
2	第十一届中国大学生计算机设计大赛	梁嘉韵	国家级三等奖
3	第九届全国高校数字艺术设计大赛专业教师组	李松	省级三等奖
4	第十届全国高校数字艺术设计大赛专业教师组	胡燕玲	省级一等奖
5	第十届全国高校数字艺术设计大赛专业教师组	胡燕玲	省级二等奖
6	第九届全国高校数字艺术设计大赛专业教师组	齐晨	省级三等奖
7	第九届全国高校数字艺术设计大赛专业教师组	吴海彪	省级三等奖
8	第九届全国高校数字艺术设计大赛专业教师组	马志来	省级三等奖
9	第十届全国高校数字艺术设计大赛专业教师组	李松	省级三等奖
10	第十届全国高校数字艺术设计大赛专业教师组	马志来	省级三等奖
11	2020 全区高校网络教育优秀作品推选展示	齐晨	省级二等奖
12	第四届中国外语微课大赛	陈文	省级一等奖
13	第五届全国数字创意教学技能大赛	舒水	省级优秀奖
14	第五届全国数字创意教学技能大赛	李松、赵关云、 齐晨	省级优秀奖
15	第五届全国数字创意教学技能大赛	李松、赵关云、 陈文	省级优秀奖
16	第五届全国数字创意教学技能大赛	齐晨、李松、赵 关云	省级优秀奖

5. 师资队伍规划建设

本专业教师已基本满足要求，下一阶段加大力度改善教师团队职称结构，按教学科研需要可适度引进 3-4 名高水平教师。今后加强“双师型”教师队伍建设，形成一支年龄、结构、职称、学业合理、发展趋势良好的师资队伍；进一步完善实验、实训体系，激发学生主体的学习和创新能力，培养满足地方社会经济转型和发展需要的专业基础扎实、实践技能强的创新性应用型人才。

教学团队建设：应在教研室以下数字媒体艺术专业教研组，这样有利于开展日常教学管理及教研教改活动。

科研团队建设：以高级职称或青年博士为中心，建立科研团队，拟定方向为数字媒体艺术专业科研团队。

育人平台建设：依托梧州市庞大的数字产业集群，积极建设多方协同创新平台，深化校企合作模式，形成专业、科研与育人一体化，产学研一体化，人才培养与就业一体化的专业建设格局。

产学研政合作，破解制约人才培养的机制弊端。深化与梧州高新技术开发区合作模式，开辟新型校政合作渠道，创建人才培养新平台。

实验平台建设：以材料数字媒体艺术专业各个实验室为基础，结合专业发展方向，增加教学、科研用实验设备。再申请建立 1-2 间标准数字媒体艺术专业实验室。

6. 调动教师教学积极性与鼓励教师开展教学研究

学校通过制度建设，引导教师加大教学投入。修订《梧州学院岗位设置与聘用管理实施办法》，按照“强化岗位、择优聘任、平等竞争、双向选择”的原则，实行岗位聘任，实现人事管理科学化、规范化和制度化。进一步深化分配制度改革，修订《梧州学院岗位业绩津贴发放试行方案》，提高教学和科研奖励力度，鼓励教师参与教学教改和科研活动。实施《梧州学院教师教学工作量化考核办法》，在考核中，按照增加 50% 课酬标准，对排名在各二级学院前 20% 的教师进行奖励。充分调动和发挥了教师教学的积极性。学校鼓励教师打造优质课程，编写出版教材，凝练教学成果，并及时把成果应用于教学实践。修订《梧州学院教学

工作成果奖励办法》，对教师参加各级各类教学成果建设、教学改革、教学竞赛、课程建设和教材建设等方面进行奖励。修订《梧州学院教育教学改革工程项目管理办法》，设置委托类项目，鼓励教师开展教学研究，形成了教师重视、参与教研教改的良好氛围。

7. 师德师风建设成效良好

健全师德师风建设组织机构。学校成立党委教师工作部，负责师德师风建设，总体规划、统筹协调和督促落实全校教师思想政治教育工作。党委教师工作部、教师教学发展中心、人事处和工会等部门构成师德师风建设组织管理体系。2019年，学校成立师德师风建设年活动工作领导小组，负责开展师德师风建设年活动。完善师德师风建设长效机制。学校把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，不断完善“制度、监督、奖惩”并重的师德师风建设长效机制。结合学校实际，制订教师职业行为考核办法、负面清单及失范行为处理办法等制度。建立健全教师、学生、家长和社会广泛参与的师德监督体系。严格执行师德表现一票否决制度，在教师资格认定、招聘录用、考核评价、职称评聘和评优评先等方面，综合使用师德考核结果。

8. 存在的问题和应对措施

（1）高职称教师缺乏以及优秀企业外聘教师需增加

根据国标中的要求，生师比不应高于11:1，可根据专业需要聘请一定数量的兼职教师，尤其应积极聘请具有实践经验并来自行业一线的兼职教师。专任教师中具有硕士及以上学历的比例不低于90%。目前我校数字媒体艺术专业专职教师15名，外聘教师12名，在校生232人，生师比为11:1。专任教师中具有硕士及以上学历的比例为80%。

教学团队薄弱之处最主要的是专业教师职称结构不高，外聘教师的质量上偏低，教师专业水平和影响力不足。主要原因是数字媒体艺术专业属于新兴专业，引进的老师普遍都是职称偏低，原有的教师年龄也是偏低，职称偏低。其次，学

校位于经济不发达的低线城市，对高素质人才的吸引力不足，尽管学校一直想扩大本专业教师队伍，引进对口的高学历高职称的人才，但由于综合竞争力弱，效果不佳。教师学历职称尚需提升，对口的高层次人才欠缺。教学团队和科研团队虽然渐渐形成，但高水平的著作、论文及教学成果奖较为缺乏，教师的教学水平还需进一步提升。专业教师到著名大学和研究机构进修机会不多，教师培训力度需要加大。

梧州学院数字媒体艺术专业师资队伍高学历高职称的比例不够，企业兼职教师数量还需增加。有丰富工程实践经验的实践教学指导教师数量不足，部分教师仍需要加强教学实践能力。可根据专业需要聘请一定数量的兼职主讲教师，尤其应积极聘请具有实践经验并来自行业一线的兼职教师。

针对高职称人员缺乏的问题，应合理对专业教师的个人教学、科研发展进行规划，并根据个人教学，结合培训和进修的方向，合理确定每位教师主攻方向及其他可以发挥的课程，提出相应的目标和要求，设计与教师规划相呼应的培训、进修、实践等可行方案与措施，促使本专业各领域协调发展。其次，加大对薄弱环节和教师的培养力度与进程，全面提高质量与效益，为提升职称做准备。另外，应加大对青年教师的培养力度，鼓励他们共渡难关、搞科研，将创新意识与创新精神融入教学工作中，做到教学与科研两不误，尽快提升职称，保证专业教师的可持续发展。

（2）专业素养和能力有待进一步提高

作为一名数字媒体艺术专业的教师，除了具有相应的专业知识和教学技能外，还应具有一定的专业素养和能力。掌握好一定的素养和能力，能让教师在实际教学中如虎添翼，事半功倍。而在实际工作中，因教学工作繁重和科研工作的压力，加上家庭生活的影响，导致教师在业务能力和素养上有所松懈。

（3）教师团队的培养力度还需要加大

数字媒体艺术专业教师年龄结构趋向年轻化，目前对教师的培训、进修、外出交流的力度还远远不够，需要让教师进行必要的继续教育，参加各种交流会。

学院要从长远发展的角度，重视教师的继续教育和发展，通过培训等手段来提高教学技能和素养，并制定计划，建立合理体系，鼓励教师主动参加。创建科学合理的体系，配合经费的支持，探索灵活多样的方式，把短期培训与长期进修、校内与校外、网上、国内与国外培养相结合的方式内容上要根据应根据教师的要求，与实践相结合，注重教学能力和素养的培养，关注国内外最前沿的动态，参加国内外各种相关的学术交流会。同时，学院应建立科学的保障体系，根据教师需要制定培训课程和内容，组织考核与评价，实施科学管理，从而提高教师的教学工作水平和质量，进而提高整体教师队伍的质量。

名称	序号	措施	实施内容
引进措施	1	《梧州学院人才引进管理办法》	不断调整和修订人才引进层次和待遇、人才考核管理内容，保障人才引进工作开展。
	2	《柔性引进人才管理暂行办法》	采取“关系不转、岗位聘用、合同管理”的方式，聘请国内外高水平专家、学者团队。
	3	《梧州学院名誉教授、客座教授和兼职教授管理暂行办法》	按需聘请国内外著名专家、知名学者和政界人士以及国际著名社会活动家。
	4	《梧州学院外聘教师管理办法（试行）》	利用社会教育资源，长期聘请社会行业高手或专家指导学科建设，开展教学、科研及实践创新活动。
培养措施	1	教授培养工程	以项目形式给予经费支持，重点培养和扶持短期内具有高级职称晋升潜力的教师。
	2	博士培养计划	政策倾斜、待遇跟进，鼓励教职工攻读博士学位。
	3	教学名师工程	在教学、教材建设、名师讲坛和示范教学等方面重点培育，造就一批能够发挥骨干示范作用的高水平教师。
	4	学科带头人培养计划	遴选一批在国内外有重要学术影响的学科带头人，带动重点学科快速发展，达到国内先进水平。
	5	中青年骨干教师培养计划	选拔教学科研业绩突出的中青年教师，给予教改科研经费支持，优先支持访学、出国、考察等活动。
	6	硕士生导师培养计划	选拔推荐符合条件的优秀教师到其他高校担任硕士生导师，为学校申报硕士点培养和储备人才。

图6 梧州学院“4+8”人才引进培养措施

学校出台《梧州学院教职工入职教育管理规定》、《梧州学院传帮带工作暂行办法》、《梧州学院青年教师培养暂行办法》，通过入职教育、高等教育理论

知识、专业导师教学指导和教育技能技巧等四个模块的培训，帮助新入职青年教师尽快了解校情、熟悉政策，树立良好师德师风，掌握基本方法和技能，尽快适应教学、科研工作。为青年教师配备专业导师，以传、帮、带等形式，指导职业生涯规划。组织青年教师参加教学竞赛、教学观摩和教学经验交流会等活动，为青年教师提供学习和交流机会，使青年教师尽快熟悉教学规律和掌握教学技巧，创新教学方法，提升教学能力。

三、教学资源

1. 完善教学设施，提高使用效率，基本满足教学需要

学校发扬艰苦奋斗的精神，全力为人才培养提供充足的教学资源。加大对本科教学经费的投入力度，不断建设和完善各类教学资源，提高各类教学科研设施的开放和利用程度。坚持专业建设与课程建设并重，积极拓展办学资源，有力保障本科人才培养需要。

本专业开设以来，获得了国家及自治区、地市各级部门的大力支持，近年来，学校还加大教学经费和专项经费的投入，为数字媒体艺术专业建设提供了可靠的保障。经费严格按照财务制度进行分配，专业共投入 373.83 万元人民币。专业通过“申报项目”争取到校内外资金项目投入到专业的专项经费情况。学院一直在进行教学基础设施的建设和改造，力争改善教学条件，通过对现有教学设施的合理配置、科学管理，提高各类教学设施的利用率，最大限度地满足教学和人才培养的需要。

具体投入有以下几个方面：

1. 课程体系建设。以国家和社会多元化需求为目的来优化课程建设。为了提高培养质量，启动教学改革、课程建设等课题基金，加快学科建设，发展学科特色。

2. 实践教学建设。数字媒体艺术专业定位和培养目标决定了该专业实践教学的重要性和特殊性。实践教学建设包括：实践教学条件建设、实践类课程建设、教学实验室建设、实习基地建设等。

3. 学术队伍建设。鼓励青年教师到国内知名大学做访问学者；引进高层次双语人才和本专业或相关的硕士、博士；聘请专业领域知名专家做客座教授等。

4. 学术交流与合作。邀请国内外知名学者做学术报告，同时大力支持教师参加各类汉语国际教育教学、科研学术活动。

在经费支出方面，建立了保障教学经费投入的长效机制。优先保证教学方面的支出，极大限度保障了教学的稳步进行。

表 10 专业建设经费投入与使用情况表（单位：万元）

经费投入/使用		2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	合计
合计		五年制专业填写此列					373.83
经费来源	学校		梧州学院	梧州学院	梧州学院	梧州学院	
	各级财政						
	社会						
经费用途	基础建设			20	13.43		33.43
	教学实验仪器设备		135.88	105.76	49.15	27.59	318.4
	师资队伍		3	3	3	3	12
	教学运行与改革		3	3	2	2	10
	其它						

（1）教学设施满足教学需要情况

1. 生均比

数字媒体艺术专业现有专业实验室分别为：动画数字设计实验室（100 平方米）、宝石+数码插画实验室（50 平方米）、图形设计实验室（100 平方米）、宝石与艺术设计虚拟仿真实验教学中心（120 平方米）、南门数字艺术专业教室（70 平方米）、明理楼 701 数字媒体艺术专业教室（70 平方米）。数字媒体艺术专业现有教学年级 4 个，每个年级 2 个教学班级，每班 30 名学生。现有实验室与学生在生均比为 2.2 平方米，符合国标要求。超过国标要求 0.2 平方米。

2. 设备数量和配备

数字媒体艺术专业现有硬件教学科研设备为：图形工作站62台、手绘板60块、手绘屏2台、数字摄像机1台。宝石+数码插画实验室现有设备为：移动手绘平板电脑31台、投影仪1台、音响1套、拷贝台60台、多功能打印机1台。图形设计实验室：图形工作站36台。宝石与艺术设计虚拟仿真实验教学中心：虚拟仿真开发平台1台、虚拟现实头盔2台、移动工作站1台、全息眼镜1台、图形工作站10、图形设计与视频编辑工作站2台、3D渲染服务器1台、3D渲染管理服务器1台、3D渲染管理软件1台、3D扫描仪和IPAD套装2台、激光投影机1台、电子白板1台、智慧实验室支撑平台1台、智能中控装置1台、智能门禁套件1台、虚拟桌面平台12台、云终端12台、千兆交换机1台、扩音系统1套、设备机柜1台、虚拟现实演示区1套、珠宝虚拟展示系统1套、动画创作系统1套、动画创作软件1套、动画素材包1套、3D动画创作软件1套、GPU虚拟仿真渲染系统1套、便携式天天录课系统2套、摄影技术虚拟实验教学系统1套、工程投影仪1台、3D模型1套。三个实验室的设备种类与国标中要求的还相差很远。现缺设备有：数码相机、储存盘阵、放映设备、非线性剪辑设备、专业灯光、录音设备、高清摄影机、立体投影仪、运动捕捉仪、虚拟摄影棚、渲染农场、三维扫描仪、三维打印机等特种设备。

总结：数字媒体艺术专业教学行政用房能够满足课堂教学、实践教学与毕业创作的需求，利用率较高；具备与专业基础课、核心专业课的开设数量及学生数量相匹配的专业教室，教室规模要求每20人面积不小于60平方米，并配备计算机、投影仪等基础设备，数字媒体艺术专业现有实验室与学生在生均比为2.1平方米，符合国标要求。超过国标要求0.1平方米；专业学生进行课堂练习的课程都安排在配备了计算机、透写台或手写屏的专业教室，可以保证生均1台专业设备。专业教学场地与设备都由专任人员管理，且都制定实施完备的管理规章制度。

表 11 主要专业实验课实验教学设备仪器表

序号	教学实验仪器设备（含软件）	台套数	单价（元）	是否该专业开设以来新增	本专业使用比例	备注
1	教师教学图形工作站	2	15000	是	100%	
2	学生教学图形工作站	60	8450	是	100%	
3	服务器	1	20100	是	100%	
4	学生用手绘绘图板	60	1500	是	100%	

5	教师用手绘绘图板	4	1750	是	100%	
6	绘画数位屏	2	32500	是	100%	
7	网络线拍系统	2	25000	是	100%	
8	游戏开发平台（软件）	1	14000	是	100%	
9	稳压电源箱	2	12000	是	100%	
10	机柜	1	2100	是	100%	
11	交换机	3	1550	是	100%	
12	音箱	2	1000	是	100%	
13	白板	2	900	是	100%	
14	摄像机	1	42000	是	100%	
15	空调	4	6800	是	100%	
16	铁皮柜	2	1600	是	100%	
17	机房综合布线	1	10500	是	100%	
18	蓝牙无线扩音系统（无线充电版）	3	3800	是	100%	
19	企业级无线路由器	1	2600	是	100%	
20	蓝牙无线话筒	1	2700	是	100%	
21	扫描打印一体机	1	7000	是	100%	
22	电动幕布	1	1300	是	100%	
24	教师机	1	14500	是	100%	
25	学生机	30	12800	是	100%	
26	音箱	1	3500	是	100%	
27	数字功放机	1	4000	是	100%	
28	高清投影机	1	26000	是	100%	
29	空调	1	12000	是	100%	
30	虚拟仿真课程建设动态素材采集器	2	7845	是	100%	
31	虚拟仿真课程建设素材编辑平板	1	11375	是	100%	
32	课程建设位数板	1	1373	是	100%	
33	服务器	1	48500	是	100%	
34	宝石加工镶嵌 VR 实验	1	79500	是	50%	
35	宝石加工设计 VR 实验	1	79700	是	50%	
36	宝石加工工艺基础 VR 实验	1	39800	是	50%	
37	虚拟仿真实验教学工作站	1	8530	是	100%	
38	虚拟仿真实验教学工作站	36	8531	是	100%	

39	虚拟仿真实验教学显示终端	37	1347	是	100%	
40	实验教学工作站	8	7300	是	100%	
41	VR 电子展厅	1	54000	是	50%	
42	VR 首饰数字摄影	1	55000	是	50%	
43	宝石加工工艺基础 VR	1	290000	是	50%	
44	VR “宝石+” 实验教学平台	1	9900	是	50%	
45	交换机	1	2500	是	100%	
46	路由器	1	1200	是	100%	
47	艺术设计与创作终端	9	7100	是	100%	
48	3D 动画创作软件	1	13000	是	100%	
49	动画素材包	1	30000	是	100%	
50	动画创作软件	1	17000	是	100%	
51	动画创作系统	1	56000	是	100%	
52	珠宝成品静态拍摄终端	8	9025	是	50%	
53	相机	8	12000	是	50%	
54	航拍机	1	10000	是	50%	
55	静物台	2	1200	是	50%	
56	天花路轨	1	5000	是	50%	
57	斜臂灯架	2	2000	是	50%	
58	闪光灯	8	4500	是	50%	
59	摇臂	1	9000	是	50%	
60	太阳灯	6	2200	是	50%	
61	专业摄像灯	12	5600	是	50%	
合计		350	315000			

(2) 图书及电子数据资源配套数据

我校图书馆坚持纸质图书资源和数字资源建设并重。截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 23169.0m²，阅览室座位数 1331 个。图书馆拥有纸质图书 170.00 万册，当年新增 25000.0 册，生均纸质图书 95.3 册；拥有电子期刊 539.29 万册，学位论文 3222.16 万册，音视频 84938.0 小时。2021 年图书流通量达到 1.66 万本册，电子资源访问量 214.93 万次，当年电子资源下载量 165.81 万篇次。

2. 完善实习基地建设，加强校企合作协同育人教育

我校数字媒体艺术专业坚持“依托地方、服务地方”的理念，根据数字媒体艺术人才的行业实际需求，本专业还与梧州海虹影视文化有限公司共建了以数字影视、数字漫画为主的校外实习实训基地；与江西笛卡传媒有限公司共建了以影视动画为主的校外实习实训基地；与广州名动教育咨询有限公司共建教育部协同育人实习实训合作；与厦门大拇指动漫股份有限公司共建教育部协同育人实习实训合作。

表 12 实践基地及合作企业利用情况表

序号	中心/基地名称	校内/外	依托单位	开设课程	累计学生人次
1	海虹梧州学院教学科研实训基地	校外	广西梧州市海虹文化发展有限公司	影视动画、影视广告、漫画设计	235
2	江西笛卡传媒有限公司梧州学院教学科研实训基地	校外	江西省南昌市笛卡传媒有限公司	影视动画设计、游戏设计	40

表 13 校企合作协同育人基地建设情况表

序号	课题名称	主持人	项目形式	合作企业	受益学生人次
1	动画专业教学内容和课程体系改革	李松	教育部协同育人项目	广州名动教育咨询有限公司	60
2	文化创意产业动画类人才培养模式的研究	李松	教育部协同育人项目	厦门大拇指动漫股份有限公司	60
3	动画及设计专业创新创业教育改革	赵关云	教育部协同育人项目	广州名动教育咨询有限公司	60
4	创新创业模式下非物质文化遗产“龙母文化”表现研究	赵关云	教育部协同育人项目	厦门大拇指动漫股份有限公司	60
5	青年骨干动画教师专业能力提升研修班	陈文	教育部协同育人项目	广州名动教育咨询有限公司	60
6	动画专业师资培训	陈文	教育部协同育人项目	厦门大拇指动漫股份有限公司	60

3. 存在的问题和应对措施

(1) 教学设备需要继续增加投入

目前梧州学院数字媒体艺术专业，现有实验室与学生在生均比为2.2平方米，基本符合国标要求。超过国标要求0.2平方米。根据专业国标要求：教学行政用房能够满足课堂教学、实践教学与毕业创作的需求，利用率较高；具备与专业基础课、核心专业课的开设数量及学生数量相匹配的专业教室，教室规模每20人面积不小于60平方米，并配备计算机、投影仪等基础设备；要求学生进行课堂练习的课程应安排在配备了计算机、透写台或手写屏的专业教室，并保证生均1台专业设备。教学场地与设备应由专任人员管理，应制定实施完备的管理规章制度。配备计算机、投影仪等基础设备；学生进行课堂练习的课程应安排在配备了计算机、透写台或手写屏的专业教室，保证生均1台专业设备。教学场地与设备应由专任人员管理，制定实施完备的管理规章制度。虽然学校实验室硬件建设成效显著，但是教学科研设备配置不尽合理，利用率还不够好，实验项目的开发相对滞后，实验室开放程度不高，对应用型人才培养的支撑作用体现不够。数字媒体艺术专业现有专业实验室分别为：动画数字设计实验室（100平方米）、宝石+数码插画实验室（50平方米）、图形设计实验室（100平方米）、宝石与艺术设计虚拟仿真实验教学中心（120平方米）、南门数字艺术专业教室（70平方米）、明理楼701数字媒体艺术专业教室（70平方米）。数字媒体艺术专业现有教学年级4个，每个年级2个教学班级，每班30名学生。现有实验室与学生在生均比为2.1平方米，基本符合国标要求。超过国标要求0.1平方米。同时还缺少展示、讲座、讨论、师生交流等教学辅助空间。

(2) 实习基地数量和质量有待提高

截至目前，数字媒体艺术专业共有2个实习基地，与广州名动教育咨询有限公司、厦门大拇指动漫股份有限公司建立协同育人教学基地，基地目前已经立项

教育部产学研合作协同育人项目六项。区内如省会城市南宁以及区外生源地或者是珠三角区域的实习基地较少，无法满足不同生源地学生的实习需求。目前，我校及学院尚未建立操作性强的实习考核指标和实习评分标准。如何科学评价实习效果，不仅关系到学生的实习成绩，也关系到实习存在的必要性。我院现在做法是学生实习结束时，由学生拿实习鉴定表找实习单位指导老师写评语，再有毕业论文指导老师评定等级。实习成绩评定老师对学生实习表现情况掌握不全面，不能客观反映学生实习的真实情况，也缺乏工整性。

梧州学院数字媒体艺术专业开办四年，虽然具备原有动画专业的硬件开办基础，但是受资源发展限制，场地和硬件投入虽然基本满足教学需求，但科研及其他需求还需继续投入相关建设。梧州学院数字媒体艺术专业教研室计划近两年继续加大实验室和教学设备的申请和建立。增加实验设备的使用率，加大硬件投入。同时，学院与学校积极沟通，加强对该实践环节的建设力度，从实习经费、实践教学硬件、场地方面给予支持。强数字媒体艺术专业实习基地建设。拓展区内和珠三角社和数字媒体艺术专业的校外实习基地。因毕业生来自不同的生源地，应加大区内外实习基地建设，以适应与拓展学生的毕业实习。实习前、中、后开展师生实习交流会，实习后开展总结表彰大会或邀请实习单位共同召开毕业生实习研讨会，促进实习信息交流，提高实习质量。在实习成绩考核方面，强化学院、教研室、指导教师与实习单位的合作，在对专业实习的过程进行有效监督的基础上，确立对学生实习成绩进行综合考核的评测方法。具体实习考核指标可以包括：实习态度、实习纪律、日常工作、工作能力、行为表现、自我评价等，对每一等级的标准应明确、细化。继续完善现有的实习方案，修正实习过程存在的问题。梧州学院数字媒体艺术专业实习基地建设已基本建成，但专业实习基地建设数量上还需提高，以便更有效地安排专业实习。

四、人才培养与教学改革

1. 人才培养目标定位

国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知中，“十四五”时期，我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。为应对新形势新挑战，把握数字化发展新机遇，拓展经济发展新空间，推动我国数字经济健康发展。数字媒体艺术产业也归属于数字经济互联网产业链中的数字娱乐、数字游戏、数字影视、数字视频等相关产业。建设适应梧州市珠宝首饰设计产业、电子信息、文化产业等产业需要，专业对接行业，服务梧州市及周边区域经济建设。从广西以及梧州周边地区经济发展需求方面分析，首先，电子信息产业、旅游产业、文化产业均是广西重点发展的产业，这些产业需要大量的数字媒体艺术人才进行支撑；其次，梧州市处于珠江—西江经济带中心，是实施珠江—西江经济带和西江亿吨黄金水道建设战略的核心地区，也是粤桂合作特别试验区的所在地，微软（中国）公司、西门子、中兴通讯、安福利电子、航天北斗、海康威视等知名高新企业均已进驻试验区，这些企业均需要大量的数字媒体艺术人才进行UI设计、数字影视制作等工作。从珠三角地区的发展需求分析，该地区有大量的IT企业、设计企业、文化企业，在数字媒体艺术专业的高级应用型人才也欠缺。

①学校层次定位：梧州学院为一所地方性普通高等本科院校，准确定位建设应用技术大学，培养面向生产、建设、管理和服务第一线的高素质技术应用型本科人才作为主要目标，以本科教学和学生基本素质与工程技术应用能力培养为主导，强调学用结合、学做结合、学创结合，以产学研合作教育为主要人才培养模式。梧州学院办学定位明确。学校坚持“以育人为根本，以教学为中心，以人才为支撑，以服务求发展”的办学理念、“紧贴业界，校地协同，东融西联，通江达海”的办学特色。

②专业类型定位：数字媒体艺术专业定位于应用技术型，建设适应梧州市文化创意产业以及珠宝首饰设计、电子信息产业、数字影视文化制作等地方特色产业的发展需要的，优势鲜明的特色专业。

③面向服务定位：立足梧州，面向梧州地区地方特色产业，服务“一区一带”（粤桂合作特别试验区和珠江—西江经济带），辐射两广。努力使数字媒体艺术专业建设成为梧州市和泛珠三角经济区文化创意类中有特色的品牌专业。

2. 人才培养目标

要培养具有较高艺术素养，较全面的专业基础知识，掌握数字绘画、数字产品设计，影视特效创作，影视后期制作，网络视频制作，数字游戏美术设计，数字动画设计，互联网数字产品艺术设计，网络交互艺术设计制作及相关工具应用的基础知识、基本理论和方法，能在传媒及文化产业相关领域从事影视、新媒体的策划、创作、制作、传播、运营或管理的创新型专门人才。在继续发展数字动画设计、数字游戏美术设计方向之外，重点发展融入本地产业的数字产品艺术设计和数字影视制作方向，积极推广产业链服务地方行业的教改实践，培养学生自身专业能力能够到达市场需要的标准。

本专业学生毕业后 5 年左右能达成下列目标：

目标 1：要求学生基本掌握一门外语，具有听、说、读、写的基本能力。

目标 2：要求学生掌握计算机数字媒体艺术软件的基本知识，熟练掌握计算机基本操作、程序设计和办公自动化的基本技能；熟练掌握文献查阅和检索技能。

目标 3：人文社会科学知识：①要求学生能用马克思主义的世界观和方法论武装头脑，树立正确的世界观、人生观和价值观。②要求学生有一定人文艺术修养、审美趣味和鉴赏力；掌握创造性思维的方法、技巧和一定的交际能力。③初步掌握锻炼身体的基本技术，养成科学锻炼身体的习惯，身体健康，达到大学体育合格标准。

目标 4：自然科学知识：掌握基本自然科学思维方法，并利用其分析问题和解决问题。

目标 5：专业知识：1. 系统地掌握数字媒体艺术基本理论、基本知识；具有数字媒体艺术策划、创意、制作、发布的基本能力；熟悉有关的制作数字媒体艺术设计方法与软件运用；2. 了解国内外数字媒体艺术事业的现状和发展趋势；了

解中外人文历史、影视发展史、掌握数字媒体艺术设计创作表现技法、数字媒体艺术的基本理论 3. 具有数字媒体艺术基础；熟练运用数字媒体艺术设计软件，了解本专业国内外的发展方向和成就. 4. 对于艺术设计相关课程也应做相应了解。

毕业要求：

学生在基本修业年限内，达到如下全部条件者，准予毕业，发给毕业证书：

1. 修业年限已达到《国标》关于本专业最低修业年限等要求；
2. 修完专业人才培养方案规定的全部课程，考核合格，并达到毕业的学分要求；
3. 德、智、体、美、劳等方面合格；
4. 达到相关文件规定的公共任意选修、第二课堂以及创新创业等方面最低学分要求；
5. 通过基于《国家学生体质健康标准》的大学生体质测试（按规定可以不参加测试且经相关部门审核同意免测的除外）。

本专业所培养的毕业生应获得以下方面的知识和能力，达到以下素质要求：

（一）知识要求：

1. 系统地掌握数字媒体艺术设计的基本理论和基础知识；
2. 具备现代审美及艺术鉴赏能力和良好的设计素质；
3. 掌握数字媒体艺术专业相关领域的基本创作及研究方法；
4. 具有一定的生产管理能力和产品销售技能；
5. 掌握数字媒体艺术专业相关领域（影视特效设计、数字绘画设计、数字雕塑设计、数字产品艺术设计、数字游戏美工设计、影视动画设计等）展开创作、制作及技术应用所需的相关知识。

（二）能力要求：

6. 获取知识的能力

有独立获取本专业知识，更新知识和应用知识的能力。熟练掌握文献检索、资料查询的基本方法，把握数字媒体艺术行业最新发展动态；熟练运用办公自动化系统，借助计算机完成设计等辅助工作的能力；具有一定的调查研究、科学写作和实际工作能力，具备相应的外语，计算机操作网络检索能力。

7. 应用知识的能力

数字媒体艺术专业学生应具有数字影视创作技能从事数字媒体艺术设计所需的相关数字影视创作技能。应具有数字绘画设计技能，从事数字媒体艺术设计所需的相关数字绘画设计技能。应具有数字游戏美术设计技能，从事数字游戏美术设计所需的相关数字游戏美术设计技能。应具有数字产品设计技能，从事数字产品动画设计或者数字产品雕塑设计。具有对行业趋势的敏锐反应能力；具有一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力。

8. 创新能力

具备现代审美及艺术鉴赏能力和良好的设计素质，掌握数字媒体艺术相关领域的基本创作及研究方法，能够在科学与艺术交叉领域开展创新性的工作，能独立或合作完成数字媒体艺术作品创作环节，具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力。具备独立进行数字媒体艺术设计实践的基本能力，具有较强的设计、策划、制作等方面的专业知识。数字媒体艺术专业学生应重点掌握数字绘画、影视特效，影视动画、数字产品设计、数字游戏美工设计、网络交互设计，相关领域创作制作相关的艺术手段及技术工具。具有对数字媒体艺术趋势的把握与运用的能力；具有创新意识，掌握创造活动的思维方法，具备一定的创新性思维和探索能力。

（三）素质要求：

9. 思想素质

坚持四项基本原则，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想等基本原理，树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观，具有为国富强、民族昌盛而奋斗的志向与责任感。热爱科学事业，养成良好学风，具有艰苦求实、善于合作和勇于创新的科学精神。具有正确的人生观和价值观、为人正直及诚信的品质，具有良好的思想道德修养和心理素质，遵纪守法。

10. 科学文化素质

有正确的社会历史观和人生价值观。具有较好的人文、艺术修养、审美情趣以及语言表达能力，积极参加社会实践，具有一定的团队合作和社会活动能力。具有求真务实的科学素质，懂科学、爱科学、追求真理，对中国优秀的传统文化与思想有一定的了解。

11. 专业素质

掌握数字媒体艺术理论和原理，掌握相关设计领域的前沿理论、相关产业的现状和前景，充分了解国内外数字媒体艺术领域的最新潮流、科技、工艺等新的发展动态，掌握数字媒体艺术产品的制作方法、生产流程等知识，具有较高艺术素养、较强创新能力、较强技术研究能力和实践能力。

12. 身心素质

具有人文社会科学和自然科学相关的基础知识，具备较高的科学文化素质和艺术素养，具有较高审美水平、良好的沟通能力以及团队合作精神。掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学体育合格标准。

学制与修业年限

学制和修业年限按《梧州学院学分制管理办法》执行，基本学制为4年，最长学习年限为6年（含休学和保留学籍），申请休学创业并完成创业的最长学习年限为8年。应征入伍等国家有专门规定的，其最长修业年限按规定执行。

毕业条件与学位授予条件

（一）毕业条件

学生在修业年限内，达到如下全部条件者，准予毕业，发给毕业证书：

1. 德、智、体、美、劳等方面合格；
2. 修业年限已达到《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》关于本专业最低修业年限等要求；
3. 修完专业人才培养方案规定的全部课程，考核合格，并达到毕业的学分要求（160学分）；
4. 通过基于《国家学生体质健康标准》的大学生体质测试（按规定可以不参加测试且经相关部门审核同意免测的除外）。

（二）学位授予条件

本专业毕业生达到《梧州学院学士学位授予工作细则》的相关规定，可授予艺术学学士学位。

3. 人才培养要求与课程体系符合度

自 2018 年招生以来,我校数字媒体艺术专业每年均会根据学校要求制订人才培养方案,保持基础及骨干课程的情况下根据社会需求对课程体系及授课内容进行适度微调。以我校 2022 级人才培养方案为例,课程体系分为 4 个模块,分别是公共课群(包含必修课及选修课)、学科基础课群、专业课群(包含主干课及选修课)、集中实践课群,其中公共课群 46 学分,占总学分 32.5%;学科基础模块 24 学分,占总学分 15%;专业发展模块 84 学分,占总学分 52.5%;集中实践课群,学时占比 15.03%,不计入总学分。

其中学科基础、专业课群模块围绕数字美术、数字影视、数字交互等应用方向分别开设了由 3-4 门课程构成的系列“课程链”,然后通过课程实践环节与集中实践课模块中的“专业拓展与创新”环节,促使学生参与专业竞赛、教师科研项目及申报创新创项目,再结合毕业设计、毕业实习等,使学生真正成为“一专多能”的数字媒体艺术高级应用人才,完成人才培养目标。

人才培养方案课程体系结构较合理,学分(学时)分配较科学,体现以人为本、专业教学为重的原则。符合应用型本科人才培养目标的要求,体现学生德、智、体、美全面发展,有利于人文素质和科学素养的提高,有利于创新精神和实践能力的培养。

4. 人才培养方案制定与修订过程

数字媒体艺术专业在区内高校开设较少,属于较为新兴的专业目前区内各高校相关的人才培养方案仍处于摸索、发展阶段。我校作为广西地方性本科院校,在制定人才培养方案时既要考虑数字媒体艺术专业基本的知识体系,又要结合地方特色,达到符合地方经济社会发展相适应的效果,因此本专业人才培养方案在制定过程中,在参考了区外武汉理工大学、广州美术学院、南京艺术学院等老牌高校的做法基础上,先后到区内开始本专业的广西艺术学院等兄弟高校参观学习,并赴珠三角、长三角等多家企业开展了调研,同时聘请了桂林电子科技大学相关专家进行论证,在后续的教学过程,本专业人才培养方案通过对学生开展调研

，并根据梧州海虹影视文化有限公司、梧州零距离网络有限公司等企业的建议，不断修订了人才培养方案。

5. 教学模式改革

本专业教学团队根据专业培养目标，对教学内容进行改革，实施“打牢专业基础、学会专业技能、参与创新研发”的人才培养模式，兼顾区域和地方发展对人才培养规格的需求，推进人才的培养。在充分满足学生基础知识需求的前提下，以选修课、专业讲座、组建兴趣小组等形式适应和满足不同学生的知识需求，保障实践教学环节学时，教学质量持续稳定地提高。本专业已全面推行本科生导师制。每个学生都有一个专业成长导师，每个老师在各年级都有自己指导的学生。课程教学中积极推行实际应用的真实任务、真实案例教学，以真实生产、服务的技术和流程建构知识体系和技术技能体系，通过“教师课题为支撑+校内外实践基地为平台+团队力量为保障”的途径，实现应用人才的个性化培养。

6. 教学方法改革

本专业课程教学提倡采取“项目引导、任务驱动”的教学模式，实施理实一体的项目导向的教学改革。在具体的课程实施过程中，推行项目化教学改革，建设课程项目库，项目注重项目载体的选择。项目采用工作流程进行任务分解，每个项目变的是教学内容，不变的是工作流程，学生以小组为单位进行项目及任务实施。项目可以是教师自己的科研课题，或者教师也可以设计完整的案例作为项目。以培养学生的自信心和学习兴趣，提高学生团队协作、自我学习等能力。在教学方法上贯彻“学为主体、导为主线、知识传授与能力培养并重”的原则，积极进行了教学方法和教学手段改革，注重采用信息化教学，充分发挥现代教育技术手段的优势，以提高课堂的教学质量，使学生从被动学习向主动学习转变，从而启发和提高学生的学习兴趣，培养学生自主学习的能力和创新思维。在具体教学过程中深入推广案例教学法，案例是项目的载体，可以是教师科研项目或者教师设计相关案例作为项目任务，针对专业课程重抓案例设计的综合性与实用性，设置相关的奖励措施，鼓励教师设计与制作优秀的教学案例。案例设计根据课程内

容实现,可以根据整门课程各章节的内容设计案例模块,逐个以案例模块进行讲解,课程完成后学生也掌握了该门课程的知识体系,并能以案例为原型,进行实际应用开发。针对具有先后开设关系的相关课程可以通过多个老师共同设计一个综合案例,分学期分别讲解案例基础知识部分与应用开发部分,使学生的学习过程中充分体验到知识的积累过程,增加学生成就感,以提高学生的学习积极性。

7. 实践能力培养与创新创业教育

本专业重视学生专业实习实训环节,在实践教学过程落实“教、学、练、做”四位一体,以“做”为主,“学、练”结合。以“工作室”的形式引导学生组建技术、设计团队,将学习的主动权交还给学生,最大限度地调动学生的主观能动性。教学方法上采用“项目引导,任务驱动”与“自然分材”,形成以“项目为主线,任务为主题,教师为主导,学生为主体”的“四主”实践教学体系。本专业积极开展“四创”教育。推行本科生导师制,校企合作组建“创新、创意、创造、创业”的“四创”教育导师团;通过大学生创新创业项目等课外科技活动及各类学科竞赛,将“四创”教育融入人才培养体系,渗透应用型人才培养全过程。

8. 存在的问题和应对措施

(1) 人才培养与教学改革需要不断完善

应用型人才培养体系还不健全;教学改革力度不够;实践教学比例还较低。本专业四年来一直在探索本科教学转型的方法和途径,确立了地方性、应用型的定位,许多工作还处于探索阶段。数字媒体艺术专业的科研资源也还需要整合、加强。人才培养过程存在目标与实际相脱节的现象。对人才培养模式改革、多元化培养、创新创业教育改革、实践能力培养、教学方法改革、考试方法改革这些方面应对高等教育深刻深化的改革认识不足,开展不够。因此,要进一步加强教学改革的探讨,提高教学能力,全面提升专业办学水平。专业实践教学体系尚待优化。一方面是专任师资队伍的整体素质亟待提高,尤其是实践操作技能亟待加

强；一方面是继续加大对学生参加各类专业比赛的支持力度，以赛促学，让学生有机会走出去，在各类竞赛和评选中培养自身在全国的竞争力。

健全应用型人才培养体系。认真学习党的教育政策，了解中国教育的前沿。把握国家政策，把思想统一到中国特色社会主义现代教育体系的建设上来，认清数字媒体艺术专业实际情况，走稳健发展、科学发展、可持续发展、内涵发展的道路。加强外来信息的获得，吸取经验教训。有选择地向国内设有数字媒体艺术专业的知名院校学习，加强交流，借鉴成功的专业建设经验，减少走弯路。完善人才评价体系，把应用型人才培养目标贯彻到课堂中。教育部《全面提高高等教育质量的若干意见》（高教三十条）明确提出，“全面实施素质教育，把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准。建立健全符合国情的人才培养质量标准体系，落实文化知识学习和思想品德修养、创新思维和社会实践、全面发展和个性发展紧密结合的人才培养要求”。我们在素质教育方面已经有了一些举措，接下来应根据“促进人的全面发展和适应社会需要”这一标准细化人才评价指标，完善人才评价体系。切实落实教学导师制度，特别加强对青年教师的指导，利用“传帮、带”和教学研讨、协同教学等多种方法，提高教师的教学水平。我们会以这次评估为契机，以评促改，认真，落实人才培养的各个环节，培养出社会需要的高质量数字媒体艺术专业人才，为地方社会经济的发展作出应有的贡献。

（2）教学质量保障要不断完善

教学监控与质量评价的操作和管理有待进一步规范；教师的教学质量有待提高。主要表现在部分学生评教随意性较大，主观性较强，人为因素过多，定量分析数据不足，定性分析结论过多，存在主观性和片面性。此外，缺乏科学可行的、有自身特色的质量监控与评价指标体系，主要表现在学校、二级学院、教研室、任课教师对教学质量监控的认识不足，当发现质量危机时，不能及时预警，做到信息上通下达。

合理“增负”，提升学位“含金量”。严格管理，明确教师的岗位职责，真正负起责任，学习新的知识，开展各项教学改革。适应社会环境和教育形势的变

化，根据 90 后、00 后年轻人心理与需求的特点，对学生合理“增负”，提升学生的学业挑战度，激发学生的学习动力和专业志趣，改变轻轻松松就能毕业的情况，真正把内涵建设、质量提升体现在每一个学生的学习成果上，鼓励学生选修和自己职业规划相关的课程，鼓励学生获得第二学位，鼓励学生参与多种形式的社会实践，锻炼多方面能力。根据学生的个体能力差异和兴趣志向，创建多样的兴趣小组，鼓励学生加入合适的团队接受有针对性的训练和锻炼。加强专业实践各环节的管理跟踪。对课堂实践，要更多地采用案例教学、情景教学的方式，同时关注社会变化，适时适当调整实践内容。对实训模拟操作，要加深与行业的联系，通过协同育人提高学生的实践动手能力。对集中实习，鼓励学生在规定的毕业实习之外，利用节假日和课余时间进行各种短期实习。对社会实践，鼓励学生参加各类社会调查和社会服务，加深对社会和行业的了解。对毕业论文，在选题上要强化问题意识，在方法上要注重实证研究，形成“从实际中来，到实际中去”的作风导向。

优化教学质量保障机制。教师的教学质量要提高。为了更直观体现过程化管理，通过平时教学过程中关键性数据的积累，自然而然地在年终形成量化的评价。加强质量监控与评价指标的公开，让任课教师能够及时地获得教学质量信息，从而及时地进行自我调整。成立学院教学信息站，主任由主管教学副院长兼任，副主任由院学生会学习部长兼任，各班设教学信息员一名教学信息员负责了解教师教学各环节的状况，包括备课、课堂教学、实践教学、作业批改、课外辅导、毕业设计（论文）、考试等，通过电邮、微信、电话口头、书面等方式反映学生对教师教学态度教学水平方面的意见和建议；对教学计划、教学内容、教学方法、教学管理、教学条件、教学评价、教师队伍等教学工作提出意见和建议；及时反映学生的听课实验实习作业考试及社会实践等状况，反映学生在教学活动中存在的学风问题；反映社会学生及家长对学校办学的意见和建议，定期填写教学信息反馈表。

五、教学质量建设

教学质量是学校发展的生命线和核心竞争力，也是一所学校办学水平高低的标志。完善的教学质量保障体系是保证和提高本科教学质量的必要条件。基于这一指导思想，我校建立了六大质量保障系统：教学管理的组织系统、制度系统、评估系统、信息反馈系统、激励系统、经费保障系统。按照学校的保障系统，本专业围绕着数字媒体艺术专业人才培养方案，开展了相应的教学质量管理工作，逐渐形成一个循环闭合、持续改进机制，确保人才培养过程各个环节的质量。学校树立“学生中心、产出导向、持续改进”理念，制定教学质量标准纲要，构建内部教学质量保障体系。开展自我评估，实施教学全过程多样化监控。搭建学校和院（部）两级信息收集系统，注重数据分析和研究，强化信息反馈利用。构建可持续改进机制，确保人才培养全过程的教学质量。

1. 制定教学管理制度

专业设置以来，根据高等教育规律、上级政策文件及学校实际，结合转型发展需要，积极组织研究制定、修订完善和改革创新各种教学管理文件，保障本专业教学质量。

（1）专业建设方面：制定了《梧州学院本科专业设置管理办法》，对本科专业的设置与调整、建设与管理、监督与评估等方面提出了明确要求；出台了《梧州学院振兴本科教育全面提高人才培养能力实施方案》，对各专业人才培养方案的制定、执行、调整的程序进行了规范。

（2）课程与教材建设方面：制定了《宝石与艺术设计学院课程评估指标体系》、《梧州学院教材管理办法》等，确保课程与教材建设质量。

（3）教师教学方面：制定了《梧州学院教师教学工作规范（修订）》、《梧州学院教学文件管理及归档办法》、《梧州学院教学质量与教学改革工程项目建设管理办法（试行）》等，对教师在师德修养、任课资格、指导培养青年教师、教学准备、课堂教学、实践教学、课外指导、考试考查、课程建设与教学研究等方面进行了明确规定。

（4）学生学习方面：各专业确立了本科人才培养方案，对毕业生的思想道德、职业素质、知识、技能等制定了具体的标准。制定了《梧州学院学分制学生学籍管理暂行规定（修订）》、《梧州学院学分制管理试行办法（修订）》、《梧州学院授予学士学位工作细则（修订）》等，确保学生培养质量。

（5）其他主要教学环节质量标准建设方面：制定了《梧州学院本科教学质量保障规程》，内容覆盖理论教学、实验教学、见习实习、毕业论文、学业考核等教学全过程，确保各主要教学环节的质量。

2. 构建教学质量保障体系

学校教学质量保障体系由教学质量目标系统、教学质量管理体系、教学质量标准系统、教学质量监控与评价系统和可持续改进质量系统等部分组成。

教学质量目标系统：由学校定位、办学思路、人才培养目标和专业设置等四个方面组成。教学质量管理体系：由决策机构、执行机构、保障机构和评估机构等四个机构组成。决策机构包括校领导、校学术委员会、校教学指导委员会；执行机构以教务处为主导，各二级学院为主体，各教研室、实验室为基础；保障机构包括人事处、财务处、国资处和后勤基建处等职能部门；评估机构包括评建办和教学督导组。教学质量标准系统：由人才培养质量标准、教学基本建设管理质量标准、教学环节质量标准和教学管理规章制度等四个方面组成。教学质量监控与评价系统：由领导干部听课制度、教学督导制度、学生教学信息员制度和教学各种制度等部分组成，实施日常检查和监督、自我评估、学生评价和校外评价等工作。可持续质量改进系统：由纠正机制、预防机制和激励机制等组成。学校依据国家、社会及学生的相关需求，制定教学质量标准，明确管理职责。通过质量监控和评价，测量、分析目标的实现情况，以及国家、社会及学生的满意度进行反馈、总结、循环改进。通过教育部本科教学工作审核评估、专业评估、课程认证和技能认证、麦可思等社会第三方评估，以外促内，持续推进人才培养方

案、专业建设和课程体系的质量改进。

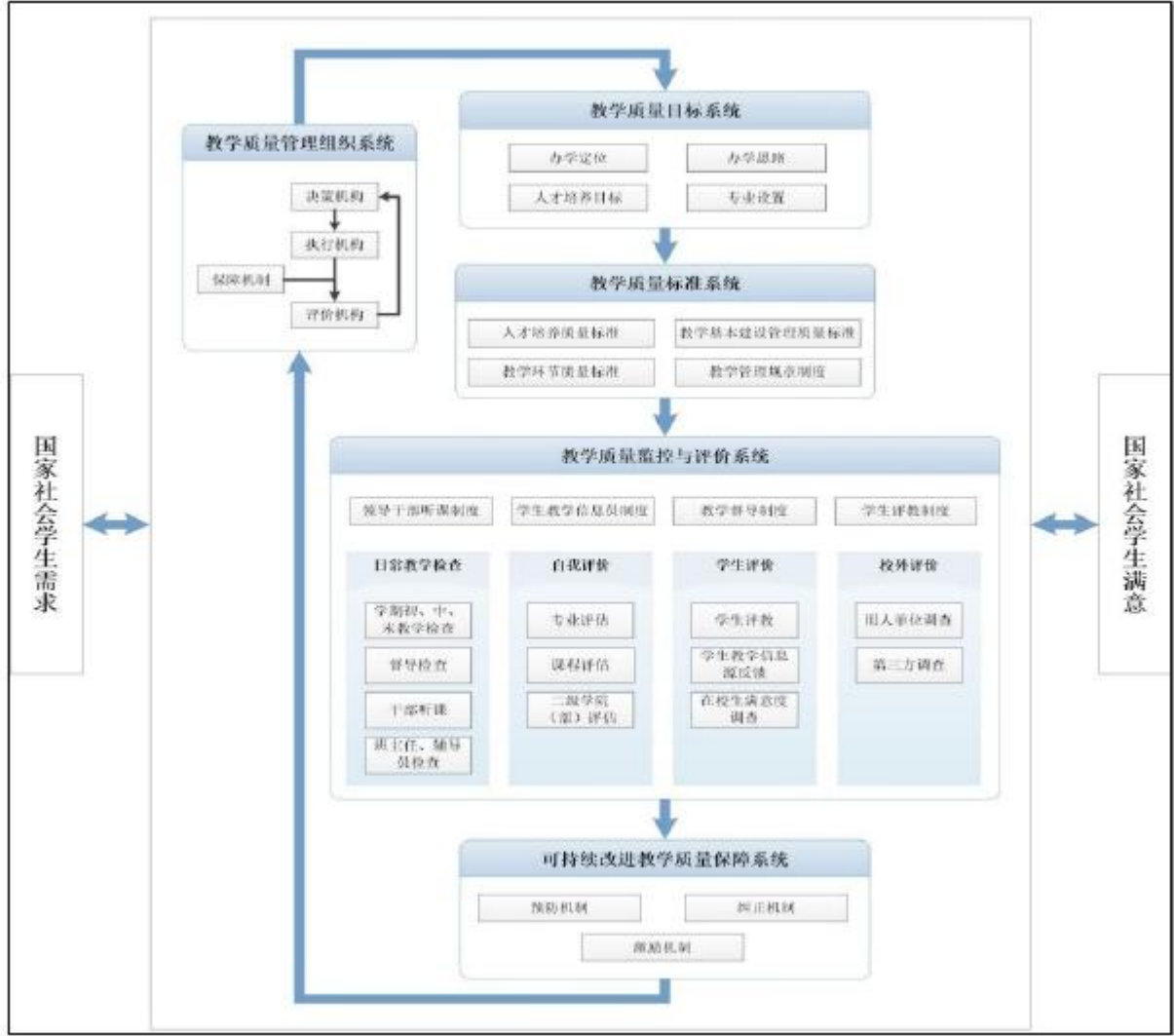


图7 教学质量保障体系模式图

3. 严格执行教学质量监控机制

本专业教学过程严格按照教学计划执行，在上一学期末，针对下一学期课程的教材选定采取教研室讨论机制，充分论证教材选定的合理性与科学性，确保教材符合人才培养目标的要求。教学过程采取三级监督机制，一是通过教务处督导组对专业教师的教学开展检查督导，二是通过院内听课督导机制促进专业教师授课的质量保障，三是在教研室内部定期组织研讨，开展同行听课机制，促进专业教师教学水平的不断提高。学院领导带头贯彻《梧州学院听课制度实施办法》等文件，带头落实期初、期中、期末“三查”制度；根据人才培养要求和各个教学

环节质量标准和评价办法，积极参与各种专项评估或培训活动；在每学期开展期中教学检查，通过开展教师座谈会发现学生、教辅部门存在的问题，通过师生座谈会，充分听取学生的意见，在后期的课程教学过程中及时调整教学方法与手段，保证教学质量。

在学期末，首先通过对试题开展严格的把关，保证试题能充分覆盖教学大纲涉及的知识点，确保试题的题型与难度符合要求。考试结束后对成绩开展客观的分析与评价，根据考核结果发现教学过程中存在的问题，并提出以后的改进方法。确保教学质量稳步提升。在学校和学院指导思想的指引下，每个学年，教研室都结合学生与当前专业发展的角度，从教师、课程设置、课程资料的准备等方面进行，不断完善教学质量监控体系。建立有效的教学质量监控队伍。教研室成立了教研室主任为主要监管人，以教师和学生为成员的监管组织，监管的任务除了教师课程质量，还包含班级管理和纪律等。教研室教师为教师全部监管成员，并轮流执行监管任务，同时由各年级各班学习委员或班长担任，或由本班派代表组成教学质量监管成员。监控队伍分别在学期初、期中和期末对教学进行监控，并以座谈会等方式讨论，并反馈到各科任教师或班级。教研室围绕学院质量监控，制定相应的管理制度。例如，开会讨论课程设置、集体备课座谈会、教师间互相听课、开展教师与学生座谈会、定期上交课程资料等。教研室建立多方位的、长效的、实时的质量监控系统。学期初，开会讨论并确定适合教研室的教学质量监督管理，健全教学质量信息反馈机制和教学评价，并进行教学效果分析与评价。在互相听课制度的开展中，教师间要互相评价、开展批评与自我批评，以座谈会的方式与学生面对面交流，开展学生对教师的评价、学生对课程的评价、教师对班级和学生的评价等等。

数字媒体艺术专业教研室通过教学质量监管系统平台，对教师的教学质量实施了全面监管，在实际工作中得到了很好的落实。这也体现了专业发展的思路，这有利于对专业教师进行指导、管理，让教师不断提高和反思，能起到互相帮助、互相促进、共同提高教学质量的作用。

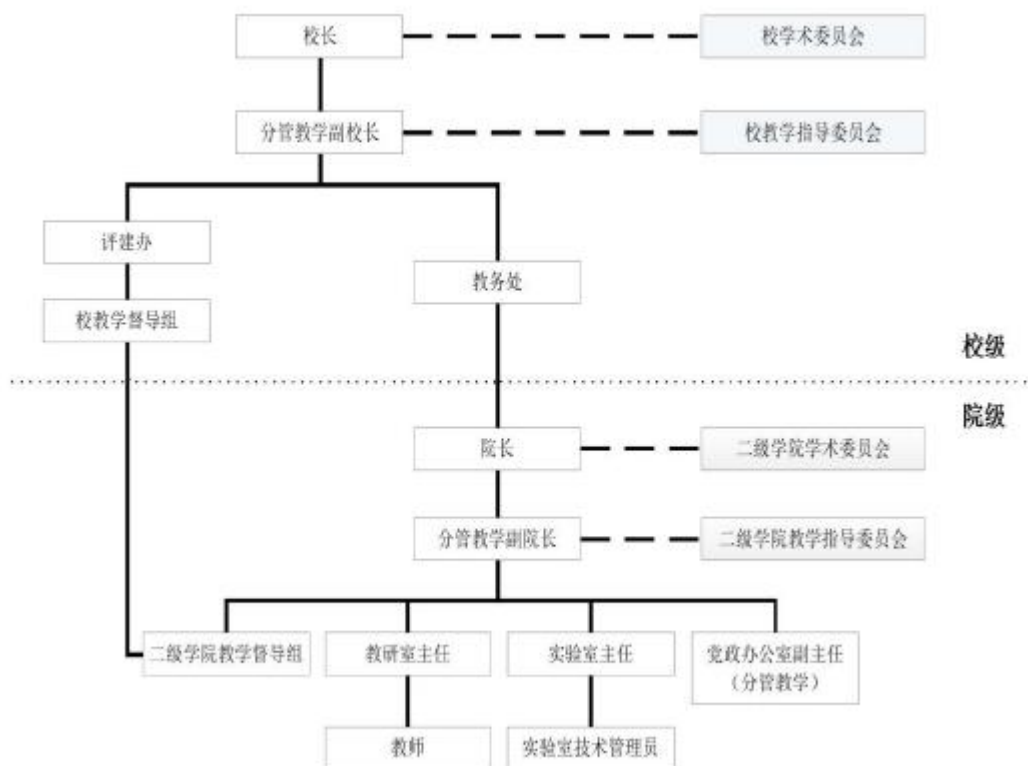


图8 教学质量组织系统

现有院级本科教学管理人员11人。包括院长1人，副院长2人，教学办公室主任1人、教研室主任5人、实验室主任1人、学生办公室主任1人。主要职责是：院长领导下，根据学校教学管理组织的总体要求和精神，抓好院级教学管理和教学基本建设，贯彻落实学校的各项教学管理决策，制定学院教学管理、监控、测评等方面的具体措施或制度；编制本学院各专业教学计划与教学大纲；开展教研室建设、专业建设、课程建设、教师队伍建设；进行教学研究与改革，教师教学质量调查、分析、监控，总结教学经验，促进教学质量的提高。教研室是教学管理的最基层单位。在学院院长和分管教学的学院副院长领导下，组织编写课程教学大纲、教学指导书等教学文件；抓好各教学环节的管理；开展教学研究和教学团队建设，检查、考核教师的教学工作，发挥教研室在提高教学质量工作中的具体性作用。

学院设立教学指导委员会，在主任的领导下指导全校教学工作、协助院领导和教学管理部门对学校教学工作进行监督、指导、评价和审定。现任宝石与艺术设计学院教指委委员11人。主要职责是：指导学院专业、课程建设；参与学院重

大教改方案的议定；指导、监督全院教学质量管理工作，参加日常教学检查与评估；教学研究立项、教学成果、教材的评审；教学事故、教师任课资格的仲裁；参加学院本科教学工作水平评估。

4. 开展自我评估，实施全程监控，把握教学运行状态

（1）自我评估及质量监控的内容与方式

学校教学质量监控主要包括日常检查和监督、自我评估、学生评价和校外评价等四个方面的监控常规项目。学校在每学期开学初、期中和期末开展教学检查。通过听课看课、师生座谈、查看资料等形式进行检查，听取师生的意见、建议，解答师生疑问，现场处理问题。开学初教学检查的内容包括师生返校上课、教材预订发放和教学设备运行状况等方面。期中教学检查的内容主要是教学运行情况，包括课堂教学效果、教学秩序和教学计划及课表执行等环节的情况。期末教学检查的内容则以期末考试工作情况为主。学校建立干部听课制度，各级领导干部坚持在每学期开学第一课，以及在学期内每个月深入一线课堂听课。出台《梧州学院领导干部深入基层联系学生工作实施方案》，要求各级领导干部必须深入一线课堂听课。学校规定每名教学督导员每个月听课不少于6节，同时根据每学期的专题调研内容，不定期到课堂听课，了解教学情况，为教师教学改进提供指导性建议。尤其新进青年教师，教学督导员反复听课，加强针对性指导，提升其教育教学能力。二级学院（部）每学年必须开展包含“课堂环节质量动态监控评建”、“形成性评建”、“达成性评建”、“培养目标合理性”、“评建教学资源保障度评建”和“培养质量评建”等6个方面的自我评估工作，促使二级学院（部）“会评、会改、会建”的质量保障文化。学校每学期开展一次学生网上评教，及时公布评教结果。评教结果作为教师教学方式改革参考意见，以及年度教师教学工作量化考核的参考依据。教学督导员对学生评教排名靠后的教师进行针对性辅导。学生教学信息员信息反馈。学校建立学生教学信息员制度，构建畅通、快捷的信息收集系统，搭建学生参与教学管理工作的信息沟通平台，评建办对信息进行整理、分析，及时掌握全校教学工作的动态，向职能部门、二级学院（部）反馈相关信息，并督促其整改。教学过程监督方式多样化。学校采取现场调

研、听课、问卷调查、网络评教、抽阅试卷论文、座谈研讨、总结报告和简报反馈等监控方法，监控和评价教学运行、制度执行和目标达成等情况。常规检查常抓不懈，专项检查重点突出，教学评估有序开展。

（2）自我评估及质量监控的实施效果

教学质量保障制度化。通过自我评估，及时发现影响制约教学质量的因素。坚持问题导向，全面梳理各项教学管理规章制度，并充分体现新时代教育教学改革的新要求、新标准，为本科教学质量的提高提供制度保障。教学过程管理规范。通过日常教学检查和监督、学生评价，有效保障了教学状态的有序进行。各二级学院（部）严格按照教学计划开设课程，教学进度与教学日历吻合，教师基本上能按照教学计划安排进行授课，教学秩序良好。大部分教师尽职尽责，体现良好的思想业务素质和工作责任心。本科专业建设有效化。通过开展自我评估，全面了解本科专业建设的实际状况，有效促进专业建设和专业结构调整；进一步完善专业动态调整机制，提高本科专业水平和人才培养质量；有效促进各二级学院（部）加强专业内涵建设，突出专业发展特色。

5. 注重数据统计，发布质量报告，强化反馈信息利用

（1）建立质量监测数据平台

学校建立了以国家教学状态数据库信息为基础的“高等教育质量监测数据平台”。充分利用数据，对照国家标准和全国新生本科高校平均值，对本科教学工作、教学运行状态进行定量监督和反馈。

项目	名称	内容	实施单位	周期	目标
校内评建	课堂环节质量动态监控评建	在日常动态教学评价活动中，通过学生网评、督导听课评价、领导听课评价、同行教师评价开展课堂环节质量动态监控评价，施行即时反馈和改述。	校院两级督导组	日常随机	提高教学质量保障体系运行的有效度

项目	名称	内容	实施单位	周期	目标
校内评建	形成性评建	关注学生从招生到过程培养到毕业就业的成长过程形成性评建活动。组织班主任反馈、辅导员反馈、学业导师开展针对学生发展状况开展评价和改进。	二级学院	一年	提高学生和用人单位的满意度
	达成性评建	针对培养效果与培养目标的达成度体现的评价和改进。组织教师、督导、同行开展毕业要求达成度评价和改进。	二级学院	一年	提高培养效果与培养目标的达成度
校外评建	培养目标合理性评建	关注社会对学校和专业培养目标的定期评价和改进。邀请同行学者、企业专家、用人单位、教师、学生及家长代表、毕业生代表等开展培养目标合理性评价和改进。	二级学院	四年	提高办学定位和培养目标与社会需求适应度
	教学资源保障度评建	聚焦社会评价教学资源在人才培养的保障度进行改进的措施。邀请企业专家、同行专家、专业教师、毕业生开展评价和改进。	二级学院	一年	提高教师和教学资源对学校人才培养保障度
	培养质量评建	对毕业生培养质量进行评价，同时对学生和用人单位满意度的评价和改进。问卷调查和第三方调查。	学工工作部(处)、二级学院	一至两年	提高学生和用人单位的满意度

图9 校内外“3+3”评建措施

(2) 质量信息统计、分析、反馈与利用

统计、分析质量监控信息。评建办及时统计教学督导员、领导干部听课等日常教学监控信息，分类整理学生教学信息员反馈的信息和学生评教数据，整理、分析本科教学基本状态数据，为信息的反馈利用打下基础。反馈质量监控信息。学校通过召开教学工作例会、发布教学督查简报和就业质量报告、发函通报教学问题（事故）、公布教学基本状态数据和学生评教数据等形式，反馈教学质量监控与评价信息。利用质量监控信息。学校把教学质量监控信息作为单位和人员年度考核、教师评优评先和职称聘任的依据之一，实施教学质量评价一票否决制。学校对反馈的质量监控信息的利用和改进情况进行跟踪。校领导、职能部门和各二级学院（部）根据监控信息，发现教学过程中存在的突出问题，及时研究和采

取改进措施，并作为修订人才培养方案、改进授课及考核方式、调整教学管理制度的重要参考依据。

（3）发布本科教学质量报告

学校编写年度本科教学质量报告。职能部门、二级学院指定专门领导负责报告编写工作。报告从多方面描述本年度本科教学工作及人才培养质量，涵盖了教育部要求的 25 项核心数据，做到全面、准确、客观。2019 年，学校出台凸显“持续改进”理念的《梧州学院可持续教学质量改进保障体系建设实施方案》体现以学生为中心，紧扣审核评估“五个度”，注重外部质量保障机制和内部质量保障机制相结合的特点。

在内部质量保障体系的基础上，以质量标准纲要为评建目标，以校内外“3+3”为评建内容（见表 6-3），以目标（Plan）、执行（Do）、监控（Check）、改进（Act）的 PDCA 循环闭合模式。开展以成果导向的周期性评价和持续改进，达到 8 个“持续改进”和 8 个“尽可能”。

8 个“持续改进”：培养目标持续改进；毕业要求持续改进；培养方案持续改进；师资队伍持续改进；教学活动持续改进；资源保障持续改进；学生服务持续改进；教学评价持续改进。8 个“尽可能”：尽可能符合外部质量保障机制和内部质量保障机制要求；尽可能支撑目标达成；尽可能匹配毕业要求；尽可能提高教学水平；尽可能提升课堂内涵；尽可能支撑培养过程；尽可能提高能力培养；尽可能保障质量水平的目标。

正负反馈提升与控制模式。学校对人才培养过程中的关键教学环节实施执行、监控、评价，运用正负反馈提升与控制模式，对负反馈信息进行控制，对正反馈信息进行提升，持续改进教学问题，积极推广教学先进经验，形成了一个教学质量不断改进 PDCA 闭环系统。

质量改进保障措施。学校通过目标考核、经费投入、师资培训和多部门联动落实质量改进措施，促进本科教学质量的可持续改进。一是目标考核推动质量改进。学校按年度对教学教改工作、教师队伍建设和科研工作等指标实行目标考核。相关职能部门在各教学单位自我总结评价的基础上，根据教学质量监控和评价

信息，进行核实和整体评价，推动各二级学院（部）改进教学质量。二是经费投入保障质量改进。学校实行“预算+专项”教学投入机制。每年根据教学质量监控和评价的信息，增加专项经费投入，以立项形式资助。设立教育教学资源建设项目库，按照轻重缓急专款立项建设。三是师资培训助力质量改进。学校通过新进教师岗前培训、青年教师讲课比赛、教学观摩、教学沙龙、国内进修访学和出国留学访学等方式，提升教师教学能力。校院两级教学督导深入教学一线督查，对存在教学问题的教师进行一对一辅导，帮助其提升教学能力。四是部门合力推动质量改进。各职能部门结合学校发展定位与目标，围绕本科教学工作开展研讨会，接受各二级学院（部）提出的问题，进行整改并提出质量改进措施。

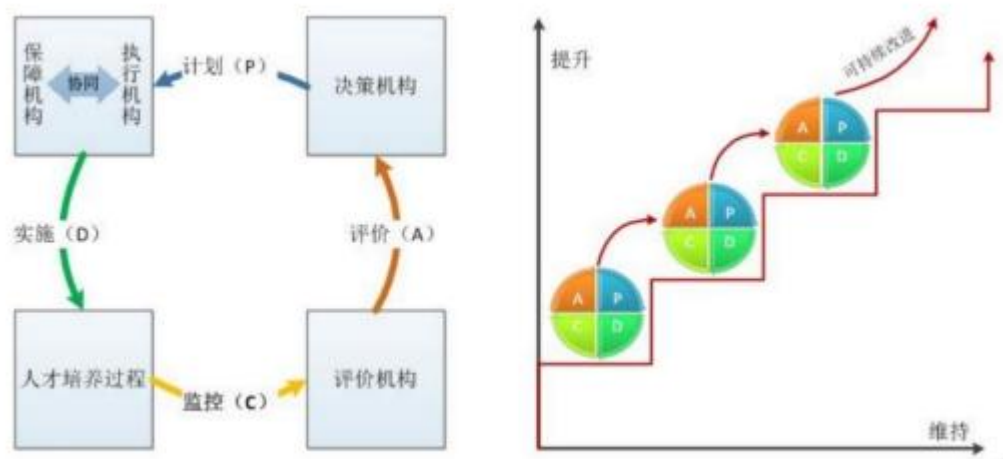


图 10 教学质量改进正负反馈提升与控制模式图

6. 存在的问题及改进措施

(1) 教学质量标准建设工作需进一步加强

一是学校虽然制订《梧州学院本科教学质量标准纲要》，带动各项教学质量标准建设工作，但仅在宏观层面，教学质量标准还不够细化，如专业建设质量标准、主要教学环节质量标准、课程建设标准、教材建设标准、学生学业评价标准和二级学院（部）层面的相关建设质量标准滞后。还存在制度、规范、条例代替标准，临时性、零散性发布的情况。二是各职能部门虽已纳入教学质量保障体系组织系统中，但对于在教学质量保障中的职责还不够明晰，重视程度不够，缺少工作积极性和主动性，存在着思考不深、保障不力和管理不到位的现象。

主要原因：一是学校教学质量意识不够强，标准化管理意识还不牢固。各相关职能部门标准化管理的理念还没有入脑入心，对标准的制定还不够重视，推进标准化管理的积极性不高，存在制度、规范、条例代替标准执行的现象。学校出台《梧州学院本科教学质量标准纲要》后，各部门单位对质量标准文件缺乏深入研究，对教育教学内涵发展的理解不够深入，影响了相关教学质量标准的制订和实施。二是尚未对建立职能部门教学质量保障工作评价制度，评价与责任追究的力度不够。

改进措施：一是加强质量标准的理论研究，学校依据国家现有办学标准和教育部发布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》以及相关教育认证专业标准，按照办学定位和人才培养目标要求，完善质量标准体系，细化各项教学质量标准。二是成立制定质量标准体系课题研究组，落实《梧州学院本科教育质量标准纲要》。各职能部门依据《梧州学院本科教育质量标准纲要》，围绕教学质量目标、管理职责、教学资源管理、教学过程管理、教学质量监控、教学质量分析和教学质量改进等方面，制订本部门与本科教育相关的工作质量标准，明确本科教育对师资、经费、条件、过程、学生发展等方面的基本要求，着力完善各环节质量标准建设，形成既符合国家和社会经济发展需求，又适合学校教育教学实际的质量标准体系。

（2）质量保障制度的执行力度不强

一是学校各单位、各部门对质量保障制度的认识存在差异，参与完善质量保障制度的主动性不够，责任意识不够强。二是学校围绕本科教学工作，制订一系列教学管理规章制度，基本覆盖本科教学过程的各环节和人才培养的主要方面，对稳定教学秩序、保障教学质量起到了关键作用。但是，有些规章制度的执行还不到位，如，出台《梧州学院教学管理人员听课制度（修订）》，明确规定了领导干部、教师听课的次数和要求，但部分领导干部、教师并没有落实到位。教学管理部门未能及时将课堂评价反馈给相关授课教师，未能将课堂评价进行统计、分析、利用，影响了教师教学质量的改进和提高。三是个别教师质量意识淡薄，投入精力不足，执行效果不佳。

原因分析：一是全员质量意识尚未牢固确立。部分领导干部和教师缺乏质量管理理念，习惯于按照过去的传统思路开展工作，对教学质量保障体系的理解不够深刻。二是部分教师学习教学管理规章制度的力度不够。近年来，学校陆续出台各类本科教育教学管理规章制度文件，但是学习相应制度的活动不多，形式不够灵活，加上学校中层领导干部和教学管理人员调整频繁，新进青年教师较多，部分管理干部和青年教师对教学管理制度不尽详知。三是教学管理制度执行不严。学校对各项本科教学管理规章制度的具体落实还不够严格，一定程度上影响了制度的执行效果。四是教学质量监控不到位。学校教学督导员队伍管理机制不健全，且教学督导员数量不足。部分督导员未经过专业的培训，对教师评价缺乏科学性，提出的改进意见缺乏针对性、有效性。质量监控效果不明显。

改进措施：一是进一步提高全员质量责任意识。广泛宣传质量文化，在全校范围内牢固确立“教学质量、人人有责”“教学以学生为中心、以学生的学习为中心、以学生的学习效果为中心”等理念，深入开展学习，明确各教学环节的责任主体，形成保障和提升教学质量的良好氛围。二是加强教学管理制度培训工作。通过培训班、媒体宣传等形式，开展培训、宣讲和交流活动，让广大教职员工了解、熟悉各类规章制度的内容。三是加大教学管理制度执行力度。把对教学管理规章制度的执行情况作为各教学单位教学工作考核的重要内容。通过教学检查、专项调研和工作研讨等方式，督促教学单位和教师切实执行教学管理制度。四是进一步强化教学质量管理工作队伍建设。完善教学质量管理机构，明确岗位职责，实行全员目标管理。完善激励和培训机制，激发教学质量管理人员的积极性，提供培训、进修、交流、学习的机会，拓宽视野，更新观念，从整体上提高质量管理队伍的工作水平。加大经费投入，壮大教学督导队伍，力求校院两级专兼职督导队伍增加50人以上，建设一支责任心和服务意识强、教育教学理论功底扎实、教学经验丰富的高素质教学督导员队伍。教学督导员根据学科和专业特点分组开展工作，深入研究新时期教学特点，做到不仅注重“督”，更注重“导”，切实提升教学督导效果。

（3）缺乏对质量监控与改进效果的跟踪

一是对教师课堂教学质量评价制度还没有完全落实到位。评价结果不够科学、全面，对评价结果的效果跟踪不够。二是对教学质量改进的效果跟踪不够，对教学过程出现的问题，缺乏跟踪、检查、落实。部分质量监控流于形式，停留在表面层次。三是对学生日常学习效果监控不够。学校虽然开展在校生教学质量调查，但对学生在校期间的学习情况缺少充分调查和研究，对不同类型学生的学习方法和学习效果缺乏针对性分析。学生毕业离校后，对学校开设课程和教学体系的评价，缺乏系统的全面追踪。社会评价的覆盖面不够宽，尚未能完全获得反映培养目标达成度的相关数据，各专业很难对教学内容与大学生就业、今后职业发展的关系形成科学评价。

原因分析：一是对教师课堂教学质量评价形式以学生网上评教为主，领导评价、督导评价、同行评价、专家评价和教师评学等评价方式未能有效开展。二是学校教学质量监控的依据是教学质量标准，但现已形成的质量标准还停留在纲要范畴，具体要求不够细化，相关的评价措施没有完全落实，很难彻底解决教学质量监控中发现的问题，难以取得理想的教学质量监控成效。三是学校在质量监控中注重于管理制度的制订，忽视制度的贯彻落实，特别是对教学质量改进落实情况缺少监督和问责。

改进措施：一是进一步开展教师课堂教学质量评价。将听课作为课堂评价的主要形式，加强听课管理的计划性，制订听课计划，合理分配校院两级督导员、同行教师 and 教学管理人员的听课任务，汇总、分析听课情况，提高教师课堂教学质量评价的科学性。二是根据《梧州学院可持续改进教学质量保障体系实施方案》《梧州学院本科教育质量标准纲要》，对教学环节的质量标准进行重新梳理，确保每一个教学环节有相应的负责人，有明确的工作流程，及时有效地反馈及质量改进机制。三是落实本科专业类教学质量国家标准。以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为根据，以学生能力素质培养为核心，重新梳理每个学科专业培养目标与定位、师资队伍、课程体系、实验室与实习基地、教学改革与研究等环节的质量目标和标准，对人才培养方案修订工作提出具体要求。四是完善学生学习控监与评价。加大对学生的关注，重视学习活动、学习习惯、学习方法、

学习产出等情况的监控。教务处、学生工作部（处）、评建办等部门通力合作，有效开展在校生学习跟踪调查，了解学生在校期间的学习方法、学习经历、学习体验与收获，及时发现学生在学习与发展过程中的困难和需求，并以此为依据指导学生学习，为学校的教育教学改革提供参考。五是进一步完善教学质量监控的激励机制。制订激励制度，激发教师的工作积极性，使其精神愉悦地投入到教学当中去，把教学真正作为自己的事业，切实贯彻落实好教育部提出的“回归本分”，引导教师热爱教学、倾心教学、研究教学，潜心教书育人。学校教学督导员加强分类督导与指导。如对刚走上讲台的青年教师，督导的重点放在教学规范、课堂氛围、备课、教案等方面。对教龄较长的教师，督导重点则放在教学方法的改进、教学内容的设计等方面。教学督导员鼓励教师正视教学中存在的问题，并提出针对性的整改意见。

（4）监控信息利用和持续改进力度还需加强

学校接受本科教学工作合格评估以来，制订一系列有关教学质量监控制度，开展教学质量监控、评价工作。虽然能够及时汇总、统计、通报、反馈各类教学质量监控、评价信息，但是，系统分析、有效利用不够。教学质量改进体系不健全，主要表现在信息利用不充分，督促整改不力，重监控、评价、反馈，轻改进、提高、跟踪等方面。

原因分析：一是质量责任落实制度不够健全。对于监控结果，质量监控部门和教学单位缺乏反馈途径，整改主体、时限、标准不明确。对责任教师和相关单位的整改责任、时限缺乏制度规范和约束。教学质量责任落实相关制度执行不力，未能严格按照制度进行整改、落实，致使问题重复出现。二是质量问题整改跟踪不力。部分单位和部门尚未形成重视反馈信息、采用反馈信息的机制。有的信息反馈到二级学院后，部分学院仅将结果适用于教师相关考核评价中，缺乏与教师、教学督导员和学生之间的沟通、交流。部分单位或二级学院仅将信息用作相关材料撰写，仅停留在书面报告中，对所反映的教学问题，分析、研究不够，相关职能部门对反馈结果和整改结果缺乏跟踪。三是持续改进理念不够深入。部分单位未能及时发现和处理问题，对问题的反思与整改举措存在滞后性，影响了教学质

量保障体系的有效运行。部分教师对持续改进的理念认识还不到位，缺乏对教学过程的反思和对教学问题的改进。

改进措施：一是进一步发挥教学质量改进 PDCA 闭环系统的作用。完善监控、评价信息的反馈和跟踪过程，完善校院两级监控信息反馈与整改工作机制。对教学质量监控和评价信息实行动态管理。及时发现、反馈教学问题，提出针对性的改进建议，实现持续改进。二是建立健全教学质量责任制度。明确教学管理以及教学质量的责任单位和责任人，建立质量反馈跟踪工作流程，规范持续改进过程中的督导程序，完善跟踪落实情况的反馈体系。明确监控和评价结果的反馈途径和时限，明确整改主体、质量标准和整改时限，明确持续跟踪检查的责任单位和人员。将质量问题整改落实效果作为各单位教学管理评价的关键指标，实行问责制，引导、督促各单位正视问题，切实重视整改过程，确保整改效果。针对质量信息反馈后的整改周期长、成效不明显等现象，适当延长质量监控链，并做好跟踪复查工作，强化整改督促，提高整改效果。三是建立专题研究协同整改机制。明确整改的牵头部门以及协同单位，成立整改专项组，加强对共性问题的研究，找准整改重点，明确责任主体，分解整改任务，避免多部门整改主体出现相互推诿、扯皮等现象，确保整改工作专人负责。建立质量问题对策研究机制，注重质量信息的挖掘、统计和分析，提出解决方案。

（5）实践教学质量监控相对薄弱

学校对实践教学环节，尤其校外实践教学环节的质量监控相对薄弱，监控方法手段单一，监控频次相对较少，实践教学环节的质量标准尚需进一步完善。

原因分析：一是在实践教学质量监控的过程中，对实践教学的评价目标、内容、标准等，未能做到与理论教学的区分。在质量监控过程中，没有考虑实践教学融理论知识、情景知识与操作性知识于一体的特点，没有考量实践教学过程的复杂性、手段多样性以及教学场所众多的特点，缺乏灵活、多样和细致的监控手段。二是校院两级教学督导是学校教学质量监控的主要形式之一，但教学督导员人数有限。目前，督导员对理论教学的督导任务比较繁重，加上学校招生规模不断扩大，实践学时不断增加的状况，实践教学质量监控任务日益繁重，对于内

容复杂、要求高的实践教学质量缺乏有效监控。三是实践教学管理制度建设不完善。质量监控缺乏精细化标准，未能按不同学科专业特点进行实践环节教学质量标准建设，实践教学的组织管理较为松散，实践教学质量监控手段方式单一。

改进措施：一是切实落实“重能力”的人才培养目标。将实践教学质量监控和理论教学质量监控同等重视，全面深入研究实践教学质量监控的特点，全面、准确把握实践教学的实际状况，客观评价实践教学工作的教学质量和管理水平。二是将实践教学纳入教务管理系统。在教务管理系统中实行实践教学信息精细化管理，做到实践教学信息详实，实现实践教学监控和评价信息化管理。三是完善实践教学质量监控体系。不断健全实践教学管理制度和质量标准，使实践教学及质量监控有标准可依，实现实践教学的有效监控。鼓励二级学院根据不同学科专业特点，自主研究制订有助于实现人才培养目标的实践教学质量标准。在实践教学的组织管理上，统一领导，分级管理，明确职责，层层负责，规范实践教学指导工作。在实践教学的质量监控上，针对分散式、灵活性的实践教学环节，采取抽样调查、问卷分析等方式进行调研，加强与校外实习实训基地对学生实践教学环节的学习表现的综合评价和信息的有效沟通。四是加强适应实践教学质量监控的校院两级教学督导员队伍建设。

（6）专项教学评估尚未形成常态

学校专业评估、课程评估、实验室评估等各类专项教学评估未能常态化开展。专业认证工作起步较晚，仅在师范类专业中逐步推进。其他专项评估工作只是阶段性开展，没有常态化推进。部分专项评估工作仅是局部开展，部分专项评估工作尚未开展。

原因分析：一是学校对各类专项教学评估推动教学工作的认识不足。未能把专项教学评估作为促进专业建设、课程建设、实验室建设以及提高本科教育教学管理水平和人才培养质量的主要措施。二是学校各类专项教学评估制度不够健全完善。相关制度或文件有的形成较早，相对陈旧，难以适应本科教育教学评估工作需要。部分评估指标体系不够科学合理，难以开展专项教学评估工作。部分专项教学评估工作缺乏相应的制度或文件。各类专项教学评估的激励和约束机制不

够完善，难以调动相关教师及管理人员的积极性、主动性。三是专项教学评估工作职责不够明晰，队伍建设薄弱，各类专项教学评估工作缺少规划，计划性不强，没有真正形成制度化和常态化的工作机制。四是管理效率不高。教学质量评估的信息化水平较低，大量的评估工作基本上依靠传统的途径、方法和手段，效率偏低，难以满足常态化、周期性开展各类专项教学评估的工作需要。

改进措施：一是建立健全各类专项教学评估制度或文件。整合已有相关制度和文件，结合校内外最新本科教育教学管理、评估实践，落实具体评估对象范围、操作程序、责任部门职责及评估周期，指导、推动学校各类专项教学评估常态化、周期性开展。二是加强专项教学评估队伍建设。学校层面增配相关职能部门（教务处、教师教学发展中心、评建办等）工作人员，增加教学督导员数量，督促相关人员不断提升业务素质和工作能力。二级学院（部）层面配备专人负责各类专项教学评估工作，包括常态化开展自我评估和接受校内外各类教学专项评估活动。三是建立健全各类专项教学评估的激励和约束机制。对于教学单位教学工作评估以及实验室评估等结果，纳入年度考核指标体系。对积极参与评估（认证）的专业加大资金、政策支持力度，通过评估（认证）的给予奖励。对课程评估、毕业设计（论文）评估优秀的教师不仅给予直接的物质奖励或激励，而且在职称评审、教研项目申报、教师教学工作量化考核、教学成果奖等评选中给予优先考虑。对于没有通过各类专项评估的，或评估结果较差的，提出整改意见，限期整改建设，并开展后续跟踪评估。四是进一步提高教学质量评估的信息化水平。建立教学质量专项评估系统。充分利用校内“高等教育质量监测数据平台”的数据，结合“智慧校园”，实现数据交换、共享，切实发挥系统的各项功能。加快“听课管理系统”“实验室管理系统”等信息软件（系统）的开发、建设、使用力度，提高评估工作的信息化水平、工作效率和质量，促进各类专项评估工作常态化、周期化开展

六、人才培养质量建设

数字媒体艺术专业的人才培养以学生的成长、成才与就业发展为根本目标，学生经过四年学习，专业知识的复合性、能力应用的岗位针对性得到社会认可。

1. “理论+实践”应用型人才培养

数字媒体艺术专业连续4年入选本科绿牌专业，成为美术与设计类专业里唯一一个连续4年入选绿牌专业的艺术类专业。经过“理论+实践”应用型人才培养，学生的专业能力得到全面发展，社会就业面较为广泛，9月1日上报就业数据为78%，截至9月23日2018级学生就业率已达82%，学生大部分服务于两广，就业面广泛，人才培养质量得到社会认可。

2. “创新+创业”应用型人才培养

数字媒体艺术专业学生通过实施国家级大学生创新创业训练计划，促进高等学校转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强高校学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。参加创新创业活动学生51人次，数参加科研项目学生40人次。

表14 专业开设以来学生参加创新创业活动及科研项目情况表

序号	类型	活动名称	项目负责人或指导教师	参加的学生名单	备注
1	区级创新创业活动	第十届“挑战杯”广西大学生课外学术科技作品竞赛	李松、陈文	杨杰、马盈盈、莫锡秋、黄元慧	省级一等奖
2	区级创新创业活动	第十届“挑战杯”广西大学生课外学术科技作品竞赛	李松、赵关云	毕盈盈、孙荣耀、苏蒙平、杨诗婷	省级三等奖
3	区级创新创业活动	第十届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛	陈文、李松	陈恩余，强文韬，李坚达，邓橙	省级三等奖
4	区级创新创业活动	第十届“挑战杯”广西大学生课外学术科技作品竞赛	张亚敏、庄雨、罗程飞	沈家玲、崔雨、李纯、李云霄、徐珊珊、张志辉、周玥然、彭妍	省级三等奖
5	校级创新创业活动	第十届“挑战杯”广西大学生课外学术科技作品竞赛	李松、陈文	杨杰、马盈盈、莫锡秋、黄元慧	校级一等奖
6	校级创新创业活动	第十届“挑战杯”广西大学生课外学术科技作品竞赛	李松、赵关云	毕盈盈、孙荣耀、苏蒙平、杨诗婷	校级二等奖

7	校级创新创业活动	第十届“挑战杯”广西大学生课外学术科技作品竞赛	张亚敏、庄雨、罗程飞	沈家玲、崔雨、李纯、李云霄、徐珊珊、张志辉、周玥然、彭妍	校级三等奖
8	国家级大学生创新活动	国家级大学生创新创业项目《文旅援疆视角下新疆民俗文化商业插画设计》	容一力、薛永丽	刘斐鸿、吕国榕、周雪莹、方芳媛	国家级大创
9	校级创新创业活动	梧州学院“第八届中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛”	李松、赵关云、陈文	梁梓培，彭允诺，梁丽媛，孙丽云，黄婧	校级优秀奖
10	区级创新创业活动	创青春大学生创业大赛	舒水	刘清扬、赵建强、梁海波、周丽云、帕宏程	区级铜奖
11	科研项目	“阳光工程志愿服务团”——阳光书画屋视频记录与制作	陈文	杨杰	科研项目
12	科研项目	梧州学院第三十届校运会开幕式视频制作	陈文	徐正杰、黄元慧、杨杰、吴伯辰、吴信霆、徐英洋、陈煌城、农妹婵、廖庆芹	科研项目
13	科研项目	“一枝一叶总关情”梧州学院助力蒙山县汉豪乡脱贫攻坚工作纪实片制作	陈文	杨杰、黄元慧	科研项目
14	科研项目	梧州学院 2021 级新生军训视频记录与制作	陈文	杨杰、黄元慧、徐正杰、莫锡秋	科研项目
15	科研项目	2019 年梧州学院国际招生宣传片制作	陈文	杨杰、黄元慧	科研项目
16	科研项目	周大福 2021 新品三维动画制作	梁化山、舒水、齐晨	科研项目	科研项目
17	科研项目	建党 100 周年 MG 动画制作	赵关云、马志来、齐晨	科研项目	科研项目
18	科研项目	5G 通信宣传片制作	李松、陈文、舒水	科研项目	科研项目
19	科研项目	廉政文化歌曲 MV 二维动画制作	赵关云、李松、陈文	科研项目	科研项目
20	科研项目	《金屋藏娇》动态漫画制作	齐晨、梁化山、马志来	科研项目	科研项目

3. “竞赛”应用型人才培养

学科竞赛是大学生参加实践活动的一个重要组成部分。数字媒体艺术专业学生先后在各种学科竞赛和大学生艺术活动比赛中获得优异成绩。专业开设以来学生获区级以上各类竞赛奖励数字媒体艺术专业学生先后在各种学科竞赛和大学生艺术活动比赛中获得优异成绩，合计获奖项 67 项，其中国家级奖项：一等奖 1 项、三等奖 3 项、优秀奖：1 项。区级奖项：一等奖 7 项、二等奖 14 项、三等奖 28 项、优秀奖 6 项、入围奖 1 项、鼓励奖 1 项。其他类区级奖项：三等奖 2 项、创意奖 3 项。

表 15 专业开设以来学生获区级以上各类竞赛奖励情况表

序号	竞赛名称	获奖人	获奖等级
1	2018 创青春广西大学生创业大赛	刘清扬、赵建强、梁海波、周丽云、柏宏程	区级三等奖
2	第十届“挑战杯”广西大学生课外学术科技作品竞赛	杨杰、马盈盈、莫锡秋、黄元慧	区级一等奖
3	第十届“挑战杯”广西大学生课外学术科技作品竞赛	毕盈盈、孙荣耀、苏蒙平、杨诗婷	区级三等奖
4	第十届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛	陈恩余、强文韬、李坚达、邓橙	区级三等奖
5	第十届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛	沈家玲、崔雨、李纯、李云霄、徐珊珊、张志辉、周玥然、彭钊	区级三等奖
6	第八届全国高校数字艺术设计大赛	李鑫彦	国家三等奖
7	第八届全国高校数字艺术设计大赛	李鑫彦	区级一等奖
8	第八届全国高校数字艺术设计大赛	梁洋铭	区级二等奖
9	第八届全国高校数字艺术设计大赛	蔡佳含	区级三等奖
10	第八届全国高校数字艺术设计大赛	蔡佳含	区级三等奖

11	第八届全国高校数字艺术设计大赛	劳磊菲	区级三等奖
12	第八届全国高校数字艺术设计大赛	汪梦园	区级三等奖
13	第九届全国高校数字艺术设计大赛	劳磊菲	国家级三等奖
14	第九届全国高校数字艺术设计大赛	劳磊菲	区级一等奖
15	第九届全国高校数字艺术设计大赛	李鑫彦	区级三等奖
16	第九届全国高校数字艺术设计大赛	陆一思	区级三等奖
17	第九届全国高校数字艺术设计大赛	彭允诺	区级三等奖
18	第十届全国高校数字艺术设计大赛	覃诗哲	国家级一等奖
19	第十届全国高校数字艺术设计大赛	唐春燕	国家级三等奖
20	第十届全国高校数字艺术设计大赛	覃诗哲	区级一等奖
21	第十届全国高校数字艺术设计大赛	唐春燕	区级一等奖
22	第十届全国高校数字艺术设计大赛	徐正杰	区级二等奖
23	第十届全国高校数字艺术设计大赛	李军燕	区级二等奖
24	第十届全国高校数字艺术设计大赛	陈甘凝	区级二等奖
25	第十届全国高校数字艺术设计大赛	卢星弛	区级二等奖
26	第十届全国高校数字艺术设计大赛	黄冰	区级二等奖

27	第十届全国高校数字艺术设计大赛	廖庆芹	区级二等奖
28	第十届全国高校数字艺术设计大赛	刘清杨	区级三等奖
29	第十届全国高校数字艺术设计大赛	姚嘉慧	区级三等奖
30	第十届全国高校数字艺术设计大赛	苏子津、农妹 婵、黄冰、马其林	区级三等奖
31	第十届全国高校数字艺术设计大赛	黄文	区级三等奖
32	第十届全国高校数字艺术设计大赛	唐嘉祥	区级三等奖
33	第十届全国高校数字艺术设计大赛	徐艺芳	区级三等奖
34	第十届全国高校数字艺术设计大赛	陈煌城	区级三等奖
35	第十届全国高校数字艺术设计大赛	严晴	区级三等奖
36	第十届全国高校数字艺术设计大赛	区雨婷	区级三等奖
37	第十届全国大学生广告艺术大赛	卢嘉敏	区级二等奖
38	第十届全国大学生广告艺术大赛	郭昌睿	区级三等奖
39	第十届全国大学生广告艺术大赛	何泰钊	区级三等奖
40	第十届全国大学生广告艺术大赛	梁海波	区级三等奖
41	第十届全国大学生广告艺术大赛	张心怡	区级三等奖
42	第十届全国大学生广告艺术大赛	黄秋飞，滕小甜	区级入围奖

43	第十一届全国大学生广告艺术大赛	李鑫彦	区级一等奖
44	第十一届全国大学生广告艺术大赛	甘慧娟	区级二等奖
45	第十一届全国大学生广告艺术大赛	黄凤萍	区级三等奖
46	第十二届全国大学生广告艺术大赛	谭滢、李佩瑶、徐正杰	国家级优秀奖
47	第十二届全国大学生广告艺术大赛	苏子津	区级二等奖
48	第五届广西大学生创新设计与制作大赛	黄彩玉、吴贵勇、邹朝祥、陈海燕、李研锋	区级二等奖
49	第五届广西大学生创新设计与制作大赛	张鸿池、韦町劲、苏东波、吴家浩、欧明明	区级二等奖
50	第五届广西大学生创新设计与制作大赛	陈海燕、刘清扬、赵建强、郭昌睿、潘铮铮	区级三等奖
51	第五届广西大学生创新设计与制作大赛	彭志勤、黄彩玉、邹朝祥、王承宝、欧明明	区级优秀奖
52	第五届广西大学生创新设计与制作大赛	吕希琳、韩宗慧、吴贵勇、陆怡恩、胡发明	区级优秀奖
53	第五届广西大学生创新设计与制作大赛	韩宗慧、吕希琳、吴贵勇、陆怡恩、胡发明	区级优秀奖
54	第五届广西大学生创新设计与制作大赛	彭志勤、苏东波、韦宏、苏艳玲、潘峥峥	区级优秀奖
55	第五届广西大学生创新设计与制作大赛	徐楠、黄裕燕、黄姬环、周艺慧	区级优秀奖
56	2021 年广西全区高校大学生“四史”网络故事讲述展示活动	廖庆芹、李军燕	区级三等奖
57	第十六届中国好创意及全国数字艺术设计大赛	钟嘉轩、赵嘉雯	区级三等奖
58	第十六届中国好创意及全国数字艺术设计大赛	卢佩琪、程雅楠、郑琳夕	区级优秀奖

59	第六届大学生网络文化节	董一平、郭璇、于海燕、李军燕、 吴信霆	区级一等奖
60	第六届大学生艺术展演	杨杰	区级二等奖
61	2018 中国—东盟博览会动漫游戏展 48H 动漫创意与视效预览邀请赛	曹倩倩	区级创意短片奖
62	2018 中国—东盟博览会动漫游戏展 48H 动漫创意与视效预览邀请赛	陆贻恩	区级创意短片奖
63	2018 中国—东盟博览会动漫游戏展 48H 动漫创意与视效预览邀请赛	吴贵勇	创意短片奖
64	全国高校商业精英挑战暨第六届广西国 际贸易竞赛	李新毅、黄小鲜、马旭康、李敏、 袁慧敏、刘静怡、龙向栋	区级二等奖
65	第十二届广西校园戏剧节·大学生戏剧 评选活动	袁慧敏	区级鼓励奖
66	首届广西漫画新星大赛	韩宗慧	区级三等奖
67	首届广西漫画新星大赛	彭菊	区级三等奖

七、专业特色与优势

1. 以项目驱动培养应用人才、以竞赛实践拓展创新教学

我校数字媒体艺术专业围绕“导师制下的项目驱动教学模式”，即在学校内部建立企业化的工作环境（即数字艺术工作室）和运作模式（导师制）来完成教学和管理，以校企对接实现协同育人；以科技竞赛强化实践能力；以引培结合提升师资力量的专业特色。教学采用“以赛促学，以展促学”等措施，为学生提供各级专业竞赛平台。



以项目驱动培养创新人才
以行业需求优化培养方向



图 11 数字媒体艺术专业学科竞赛

我校数字媒体艺术专业课程与“竞赛”相结合，以竞赛了解当下流行趋势，培养学生系统能力的开发。大学四年学习的过程中，在开展专业核心课程的基础上，都会安排相关课程的课程竞赛，如专业核心课数字图像处理、动画原理、视频特效等相关竞赛课程、专业知识竞赛等相关课程；教师在讲解课程知识和基本教学体系之后，会结合学生所学知识，组织学生参加相对课程的竞赛，在准备比赛的过程中。学生结合相关课程内容，将不同学科的相关知识进行巩固，并不断的完善比赛作品。教师根据学生准备的进度及遇到的困难进行指导并解决难点，从中了解学生对知识点的吸收情况及学生的整体弱项。通过整个竞赛下来对学生专业知识点的巩固和新知识的吸收，从而也能掌握分析问题、解决问题的能力。

我校数字媒体艺术专业注重实践能力的培养，加强学生系统能力的开发。在大学四年的学习过程中，特别在大二、大三、大四的课程中增加了很多相关课程实习的课程，如数字绘画技能、数字雕塑技能、数字游戏美工技能、数字产品交互设计技能、动画技能、影视创作等相关专业课程实践环节；在假期及大四下半学期的实习过程中，学生可根据自身专业水平及个人能力，选择性地参加实践，并在实践中了解自身专业水平及个人能力的不足，并在之后的学习过程中掌握更多的专业综合能力。总体上教学中安排实践环节是极好的培养了学生整体自身素养及能力的提升。

2. 形成“艺科融合”为发展定位

数字媒体艺术源于文化、艺术和技术的交叉、融合，在这一科学技术与艺术创意高度结合的学科，知识的更换速度对媒体创作人员和教学人员的要求较高，创作者随时可能因技术的更新而落后。梧州学院数字媒体艺术专业培养人才分为三个领域方向：数字美术（游戏美术、动画设计、漫画设计等）；数字影视（电影、电视、手机端视频、直播影视等）；数字交互（UI 界面设计、产品交互艺术设计等）。培养具有数字艺术基础知识、数字艺术实践能力以及数字艺术理论判断能力的创新型人才。



图 12 梧州学院数字媒体艺术专业三维课程软件体系

梧州学院数字媒体艺术专业在教学过程中，一切以学生为出发点和归宿点，一切以促进学生综合发展为目标。以科学精神、审美素养、社会探索、设计创作、技术实验、艺科融合与智媒体品牌传播等作为教学的主要内容，学生将对数字媒体艺术专业的前沿发展有较好的了解，能够将技术、媒介与艺术进行深度融合，能够运用系统的专业知识，在不同领域从事理论研究、技术应用、设计创作、商业传播、教学工作、项目管理等，开展跨学科的合作和跨领域的自主性创新创业。

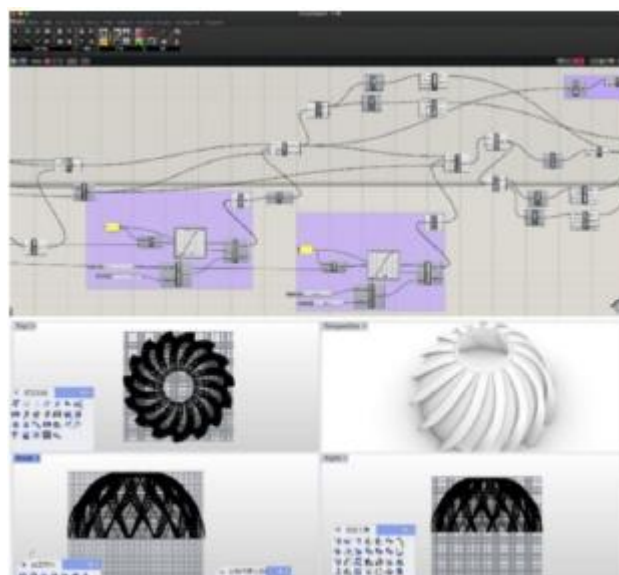


图 13 梧州学院数字媒体艺术专业课程《产品虚拟仿真设计》软件实操

我校数字媒体艺术专业培养学生良好的美学素养、严谨的科学作风、良好的实践能力、优秀的表达沟通及团队合作能力，培养学生能够以前沿

的设计手段、独立的设计意识和自由的研究精神来解读、诠释新科技影响下国家社会经济文化的发展与变迁，并具有高层次国际化视野的跨领域复合型设计应用人才。



图 14 梧州学院数字媒体艺术专业课艺科融合简表

3. 融入学校“宝石+”艺术设计专业群一体化建设、服务地方产业

我校数字媒体艺术专业在办学的过程中融入学校专业一体化（“宝石+”艺术设计专业群一体化建设方案）建设。在继续发展对接珠三角的数字动画、数字游戏方向之外，重点发展融入梧州本地产业的数字产品交互设计（珠宝首饰数字 3D 打印、珠宝首饰设计数字交互设计）和数字影视广告方向（珠宝首饰影视广告、珠宝首饰动画广告设计），积极推广产业链服务地方行业的教改实践，培养学生自身专业能力能够到达市场需要的标准。

数艺专业主要领域				移动端行业、影视传媒行业、电影动画行业、端游手游行业										5G时代		
四大方向	创新				传统											
	交互				影视				动画				游戏			
方向	APP交互UI设计	3D建筑交互展示	H5交互展示*	3D产品交互展示*	影视产品展示*	产品文化推广*	影视短片制作	影视特效制作	建筑动画	广告动画	角色动画	原画插画	手机卡牌游戏	2D端游游戏	3D端游游戏	电影游戏特效
应用实践	应用于各种移动端平台软件制作	应用于互联网楼宇交易平台展示	* 基于交互设计和影视设计，对接梧州本土宝石行业、首饰设计行业，适用于国内线上电子商务平台的产品推广				就业范围主要集中在国内各地区文创产业，对接梧州本土文创产业						基于网络平台端游和手游设计，就业渠道集中在珠三角、长三角等国内游戏开发集中区域，可对接梧州电子信息产业			
学科交叉融合	院内-与视觉传达专业部分课程融合	院内-与环境艺术设计专业部分课程融合	* 院内：与首饰设计专业、视觉传达专业部分课程融合，校内：与电子商务专业合作				院内：与环境艺术专业、视觉传达专业部分课程融合。校内：与新闻传播专业文化传播方向合作						校内：与数字技术专业游戏开发方向合作			
			H5交互产品数字推广		珠宝首饰设计线上直播推广											

图 15 梧州学院数字媒体艺术专业各个方向 16 类产品对接产业及本地产业框架图

梧州市从事数字动画设计、数字影视、交互设计、网站开发、游戏策划与制作、交互媒体编程人员等相关产业人才都将持续旺盛，其薪资也将保持较高水平。梧州数字媒体艺术行业相关产业人才需要的公司有：梧州市电视台、梧州市零距离、梧州市海虹影视文化传媒、梧州市百川影视文化有限公司。梧州市影域文化传播有限公司、梧州市致臻科技有限公司、梧州市冠雄文化有限公司、梧州市问道传媒有限公司等公司。数字媒体艺术专业是典型的针对学生动手能力实践的专业。我校数字媒体艺术专业也符合国家十四五发展数字经济产业，符合广西承接东部产业转移的口号，符合梧州市重点发展电子信息产业的要求。根据广西“14+10”千亿元产业发展，建设适应梧州市电子信息、文化产业等产业需要，专业对接行业，服务梧州市及周边区域经济建设。

数字媒体艺术专业秉承我校办学理念，作为我校设计学科类比较新颖的专业，顺应当前国家提出的文化创意产业发展计划，与产品设计、数字媒体技术、视觉传达等其他专业形成优势互补，立足梧州，面向珠江—西江经济带，紧跟国内外信息技术最新发展趋势，以服务电子信息产业、文化旅游产业等区域新兴产业和特色产业为目标，密切结合“一带一路”与“中国—东盟信息港”的规划、粤桂合作特别试验区建设、智慧城市建设对数字艺术高级应用型人才的需求，为新形势下广西区域经济建设培养人才。

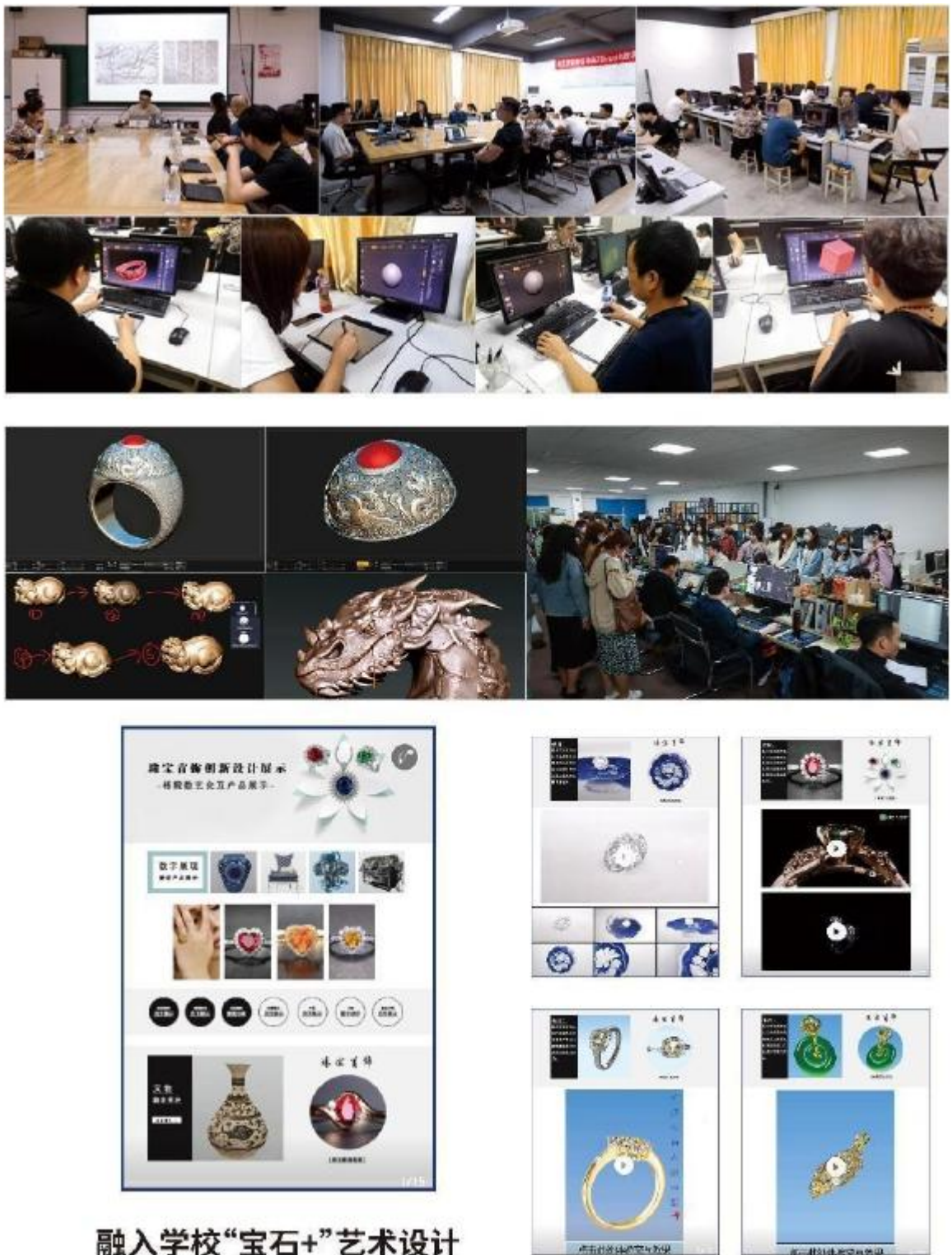


图 16 融入学校“宝石+”艺术设计专业群一体化建设、服务地方产业