



梧州学院本科教学质量报告

(2019-2020 学年)



目录

学校概况	4
一、本科教育基本情况	5
(一) 人才培养目标	5
(二) 学科专业设置情况	5
(三) 在校生规模	6
(四) 本科生生源品质	7
二、师资与教学条件	11
(一) 师资队伍	11
(二) 本科主讲教师情况	13
(三) 教学经费投入情况	15
(四) 教学设施应用情况	15
1. 教学用房	15
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	16
3. 图书馆及图书资源	16
4. 信息资源	16
三、教学建设与改革	16
(一) 专业建设	16
(二) 课程建设	17
(四) 实践教学	19
1. 实验教学	19
2. 本科生毕业设计(论文)	19
3. 实习与教学实践基地	19
(五) 创新创业教育	19
(六) 教学改革	19
四、专业培养能力	20
(一) 人才培养目标定位与特色	20
(二) 专业课程体系建设	20
(三) 立德树人落实机制	20
(四) 专任教师数量和结构	21
(五) 实践教学	22
五、质量保障体系	22
(一) 校领导情况	22
(二) 教学管理与服务	22
(三) 学生管理与服务	22
(四) 品质监控	22
六、学生学习效果	23
(一) 毕业情况	23
(二) 就业情况	23
(三) 转专业与辅修情况	23
七、特色发展	23
守正创新：奋力推动思想政治理论课建设内涵式发展	23
(一) 贯彻落实习近平总书记在學校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话精神	23

（二）贯彻落实《关于深化新时代思想政治理论课改革的若干意见》以下简称《意见》）	
.....	26
（三）落实思想政治理论课建设重点专项.....	27
八、存在问题及改进计划.....	28
附录 1：本科教学质量报告支撑数据.....	32
附录 2：国际经济与贸易专业人才培养质量分析.....	49
附录 3：产品设计专业人才培养质量分析.....	72

学校概况

梧州学院地处广西，是综合院校，举办者为省级其他部门，于 2006 年开办本科。学院有本科专业 53 个，其中 15 个为新办专业。招生批次为本科批招生，第二批次招生 A。

学校全日制在校生 17843 人，折合在校生 18158.1 人。全校教职工 1016 人，其中专任教师 774 人。学校共有 3 个校区，其中 3 个为本地校区。

学校现有省部级高层次人才 1 人，党政单位 21 个，教学科研单位 11 个。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：

办学方向：坚持社会主义办学方向，全面贯彻落实党的教育方针，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，大力开展科学研究、社会服务和文化传承与创新活动。

办学理念：以育人为根本，以教学为中心，以人才为支撑，以服务谋发展。

发展目标：建成特色鲜明的应用型高水平大学。

服务面向：立足梧州，面向两广，辐射东南亚，主动服务国家和区域发展战略。

办学类型：应用型本科高校。

办学层次：以本科教育为主，积极发展研究生教育，适度开展高等职业教育和继续教育。

人才培养：按照“实基础、适口径、重能力、能创新”要求，培养品学兼优、人文素养良好、适应社会需要、富有创新创业精神的应用型人才。

办学特色：紧贴业界，校地协同，东融西联，通江达海。突出面向产业和行业、注重实践、服务地方的人才培养特色；培育校地紧密结合，与地方协同发展的办学特色；服务国家和区域发展战略，直至“通江达海”的地域特色。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 53 个（含 2018 年已撤销的 2 个专业），其中工学专业 19 个占 35.85%、理学专业 3 个占 5.66%、文学专业 6 个占 11.32%、经济学专业 2 个占 3.77%、管理学专业 10 个占 18.87%、艺术学专业 8 个占 15.09%、农学专业 1 个占 1.89%、教育学专业 2 个占 3.77%、法学专业 1 个占 1.89%、哲学专业 1 个占 1.89%。各学科专业占比情况见图 1。

工学、管理学、经济学是学校的优势学科。信息与通信工程是广西一流学科(培育)，信号与信息处理、产业经济学、软件工程、机械及自动化是广西重点学科，旅游管理是广西重点培育学科。电子资讯工程是国家一流本科专业建设点。电子资讯工程、国际经济与贸易是全国高校特色专业。产品设计、软件工程、国际经济与贸易、制药工程、机械设计制造及其自动化是广西一流本科专业建设点，旅游管理、艺术设计、软件工程、电子资讯工程、林产化工、环境设计、国际经济与贸易、制药工程、机械设计制造及其自动化、产品设计是广西优势特色专业。电子信息类专业群、林产化工和制药工程 2 个专业群被确定为广西新建本科学校转型发展首期试点专业群。

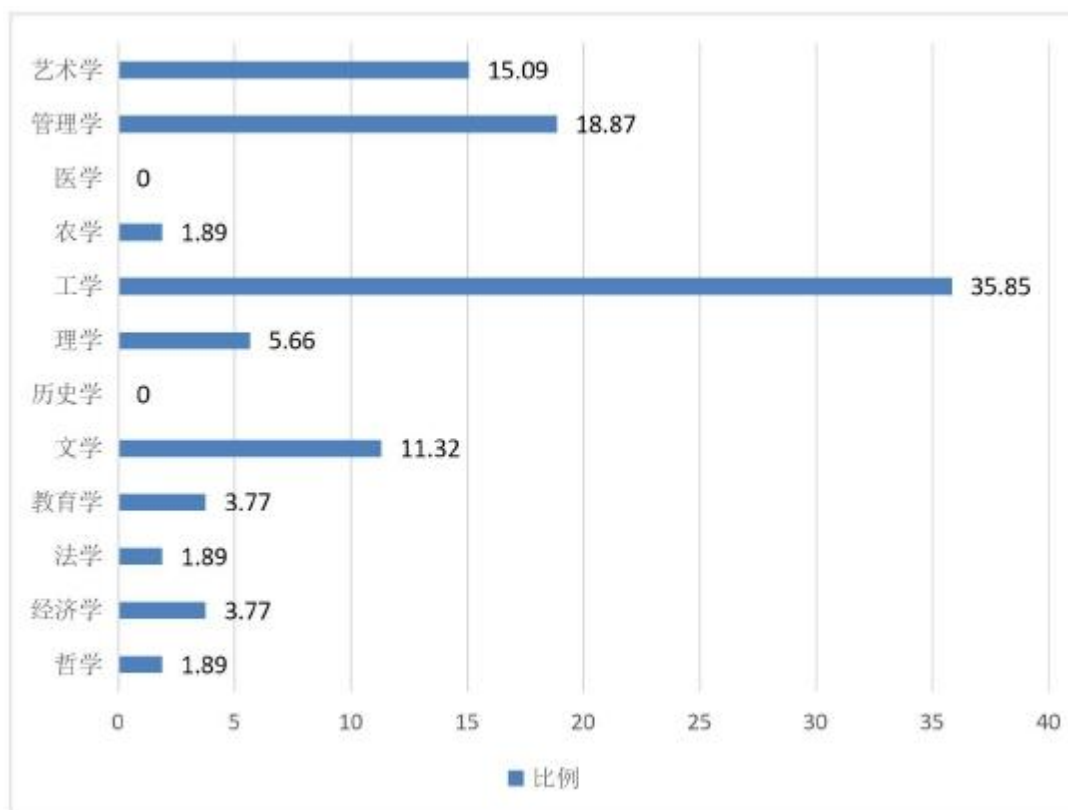


图1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2019-2020 学年本科在校生 15372 人（含一年级 3934 人，二年级 3975 人，三年级 3489 人，四年级 3374 人，其他 600 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 17843 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 92.02%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		180
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		329
函授学生数		2164
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源品质

2020 年，学校计划招生 5399 人，实际录取考生 5399 人，实际报到 5111 人。实际录取率为：100.00%，实际报到率为：94.67%。招收本省学生 4645 人。

2020 年学校面向全国 27 个省市自治区招生，其中理科招生省份 23 个，文科招生省份 23 个。本学年招生中，广西生源数量充足、生源质量较好，本科文史类专业投文件分数超区控线 47 分，本科理工类专业投文件分数超区控线 51 分。

生源情况详见表 2。

表 2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
福建省	第二批次招生 A	12	14	0	465.0	402.0	0.0	33.98	56.29	0.00
重庆市	第二批次招生 A	12	13	0	443.0	411.0	0.0	68.36	54.04	0.00
贵州省	第二批次招生	9	20	0	463.0	384.0	0.0	42.88	47.69	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
	A									
甘肃省	第二批招生A	7	21	0	439.0	372.0	0.0	54.97	52.40	0.00
安徽省	第二批招生A	10	10	0	499.0	435.0	0.0	23.65	41.50	0.00
河北省	第二批招生A	11	7	0	465.0	415.0	0.0	49.84	85.82	0.00
河南省	第二批招生A	9	16	0	465.0	402.0	0.0	60.78	119.05	0.00
黑龙江省	第二批招生A	6	10	0	356.0	301.0	0.0	82.27	110.67	0.00
湖北省	第二批招生A	17	20	0	426.0	395.0	0.0	61.16	78.45	0.00
广西壮族自治区	第二批招生A	915	1737	0	381.0	353.0	0.0	65.79	73.20	0.00
广西壮族自治区	第二批招生A	30	40	0	381.0	353.0	0.0	32.40	54.46	0.00
广西壮族自治区	第二批招生A	20	30	0	381.0	353.0	0.0	48.12	60.98	0.00
广西壮族自治区	第二批招生	30	70	0	381.0	353.0	0.0	38.73	48.95	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
区	A									
湖南省	本科批招生	3	11	0	526.0	464.0	0.0	15.68	23.28	0.00
宁夏回族自治区	第二批招生A	3	5	0	451.0	368.0	0.0	45.88	44.75	0.00
吉林省	第二批招生A	5	5	0	371.0	336.0	0.0	94.70	80.68	0.00
辽宁省	第二批招生A	8	6	0	472.0	359.0	0.0	50.86	85.75	0.00
江苏省	第二批招生A	12	17	0	284.0	313.0	0.0	33.25	15.29	0.00
青海省	第二批招生A	2	4	0	439.0	352.0	0.0	15.60	17.80	0.00
江西省	第二批招生A	12	8	0	488.0	465.0	0.0	27.14	39.68	0.00
四川省	第二批招生A	15	15	0	459.0	443.0	0.0	38.63	45.96	0.00
山西省	第二批招生A	6	6	0	469.0	449.0	0.0	4.44	1.59	0.00
陕西省	本科批招生	9	14	0	405.0	350.0	0.0	79.54	77.88	0.00
内蒙	本科	9	6	0	437.0	333.0	0.0	33.33	49.33	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
古自 治区	批招 生									
云南 省	第二 批次 招生 A	10	16	0	480.0	440.0	0.0	36.46	41.34	0.00
海南 省	本科 批招 生	0	0	54	0.0	0.0	463.0	0.00	0.00	83.31
天津 市	本科 批招 生	0	0	8	0.0	0.0	476.0	0.00	0.00	33.48
山东 省	本科 批招 生	0	0	14	0.0	0.0	449.0	0.00	0.00	41.78
浙江 省	本科 批招 生	0	0	32	0.0	0.0	495.0	0.00	0.00	56.31
广东 省	本科 批招 生	20	17	0	430.0	410.0	0.0	69.21	64.86	0.00

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 774 人、外聘教师 185 人，折合教师总数为 866.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为：0.24 : 1。

按折合学生数 18158.1 计算，生师比为 20.96。

专任教师中，“双师型”教师 99 人，占专任教师的比例为 12.79%；具有高级职称的专任教师 240 人，占专任教师的比例为 31.01%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 563 人，占专任教师的比例为：72.74%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	774	185	866.5	20.96
上学年	715	174	802.0	21.53

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		774	/	185	/
职称	正高级	46	5.94	13	7.03
	其中教授	43	5.56	7	3.78
	副高级	153	19.77	78	42.16
	其中副教授	150	19.38	5	2.70
	中级	340	43.93	52	28.11
	其中讲师	275	35.53	8	4.32
	初级	29	3.75	7	3.78
	其中助教	7	0.90	1	0.54
	未评级	165	21.32	35	18.92
最高学位	博士	95	12.27	6	3.24
	硕士	468	60.47	31	16.76
	学士	174	22.48	115	62.16
	无学位	37	4.78	33	17.84
年龄	35 岁及以下	220	28.42	34	18.38
	36-45 岁	332	42.89	60	32.43
	46-55 岁	182	23.51	67	36.22

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	56 岁及以上	40	5.17	24	12.97

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

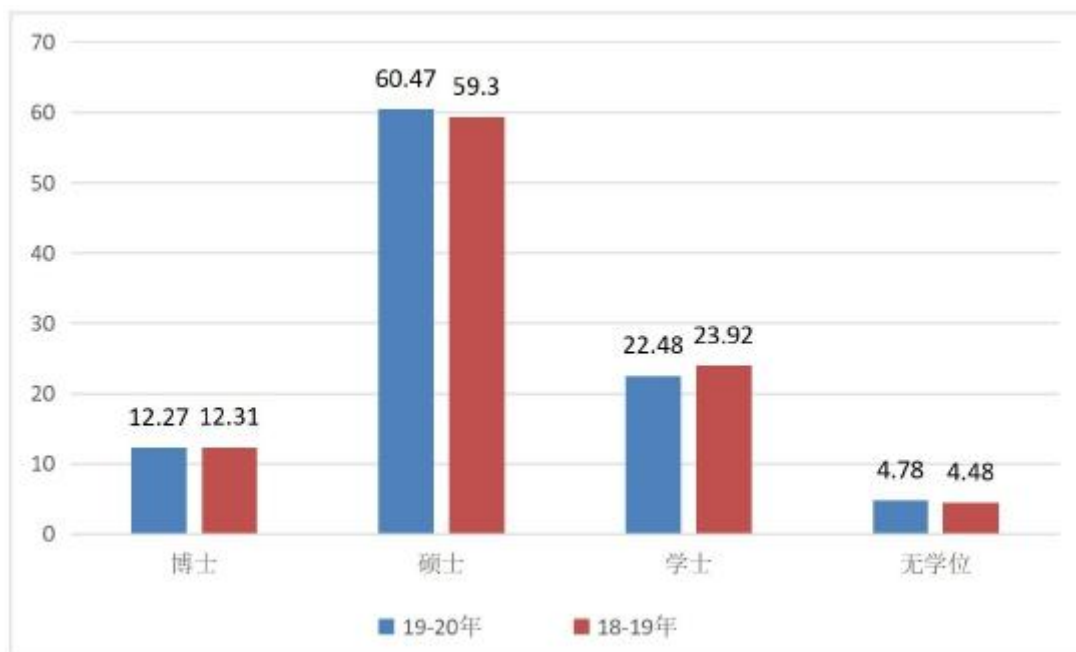


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

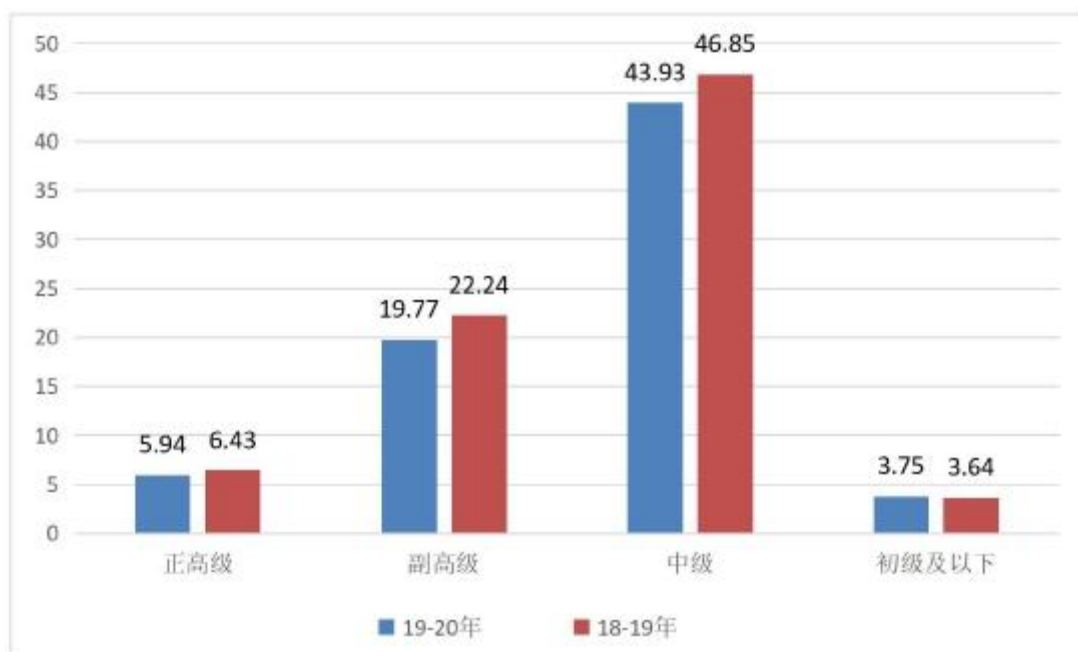


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

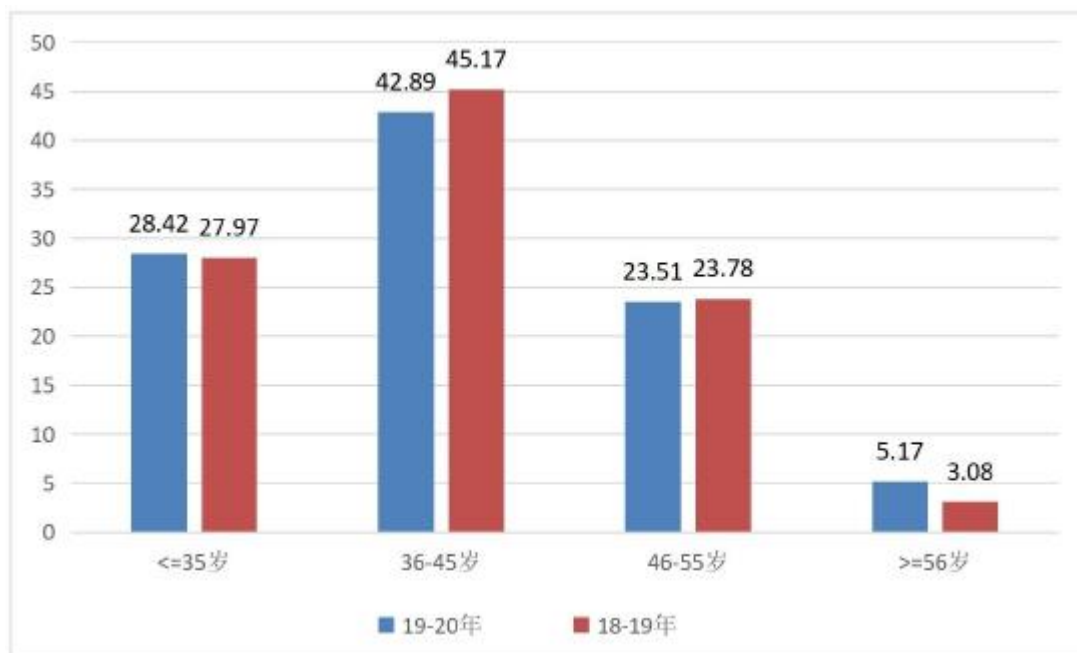


图4 近两学年专任教师年龄结构(%)

学校现有省级教学名师1人，建设有省部级教学团队1个，省级高层次研究团队1个。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为587，占总课程门数的46.51%；课程门次数为1122，占开课总门次的35.22%。

正高级职称教师承担的课程门数为139，占总课程门数的11.01%；课程门次数为218，占开课总门次的6.84%。其中教授职称教师承担的课程门数为132，占总课程门数的10.46%；课程门次数为210，占开课总门次的6.59%。

副高级职称教师承担的课程门数为500，占总课程门数的39.62%；课程门次数为933，占开课总门次的29.28%。其中副教授职称教师承担的课程门数为409，占总课程门数的32.41%；课程门次数为758，占开课总门次的23.79%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有57人，以我校具有教授职称教师58人计，主讲本科课程的教授比例为98.28%。

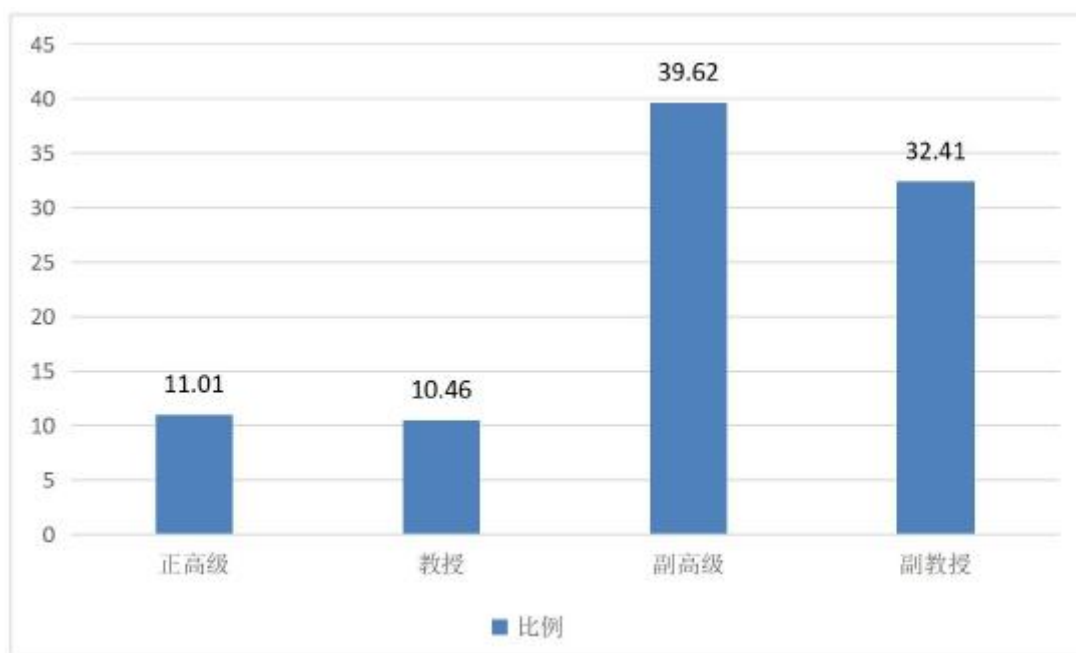


图5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

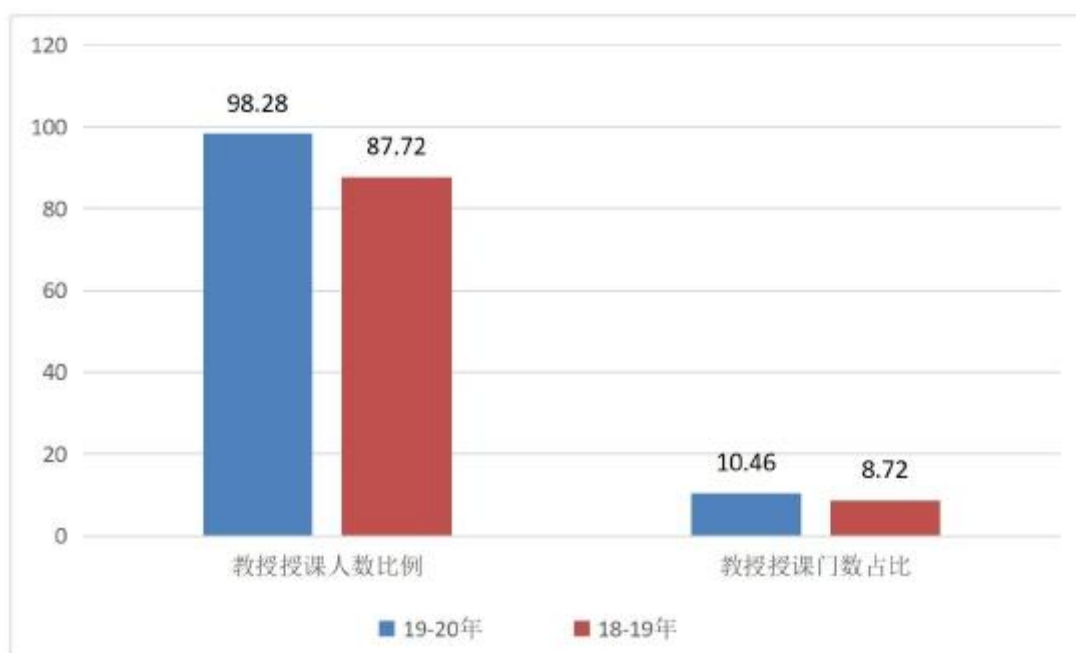


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师1人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师1人，占比为100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授38人，占授课教授总人数比例的100.00%。高级职称教师承担的本科专业核心课程311门，占所开设本科专业核心课程的比例为46.98%。

（三）教学经费投入情况

2020 年教学日常运行支出为 3980.63 万元，本科实验经费支出为 56.91 万元，本科实习经费支出为 50.35 万元。生均教学日常运行支出为 2277.25 元，生均本科实验经费为 34.66 元，生均实习经费为 30.67 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

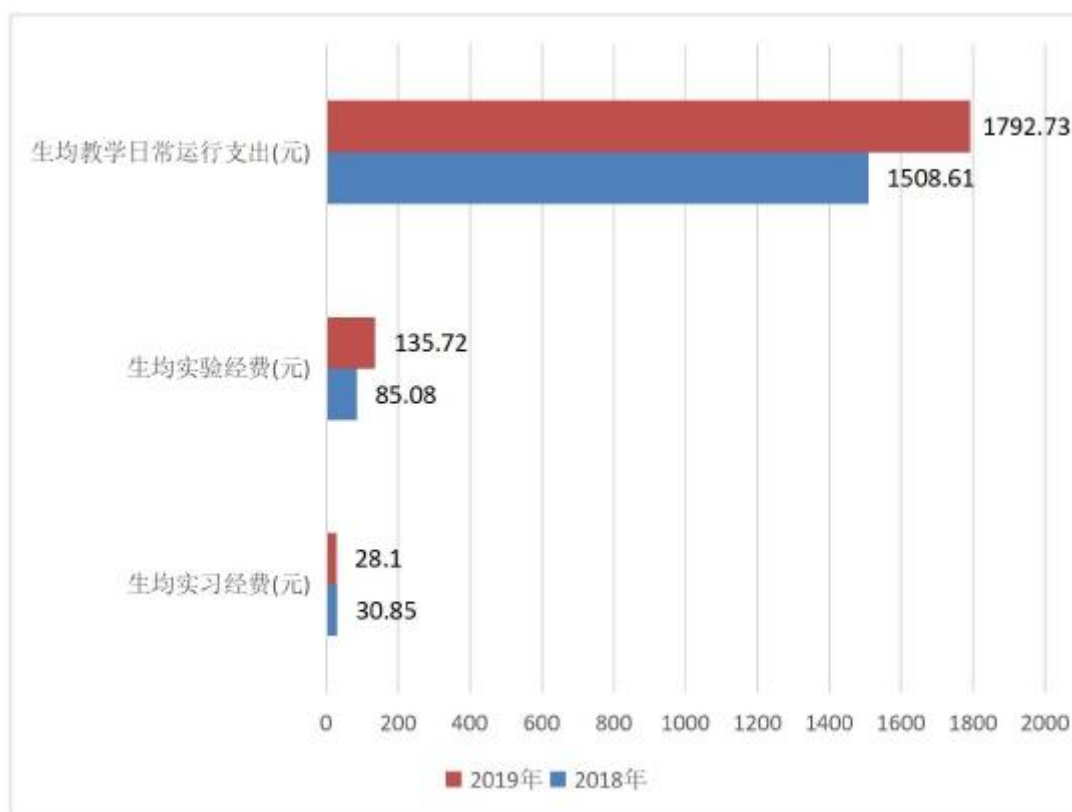


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 105.414 万 m^2 ，产权占地面积为 77.523 万 m^2 ，学校总建筑面积为 41.423 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 157858.08 m^2 ，其中教室面积 40768.0 m^2 （含智能教室面积 0.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 52752.08 m^2 。拥有体育馆面积 31174.0 m^2 。拥有运动场面积 53285.0 m^2 。

按全日制在校生 17843 人算，生均学校占地面积为 59.08 (m^2 /生)，生均建筑面积为 23.22 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 8.85 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 2.96 (m^2 /生)，生均体育馆面积 1.75 (m^2 /生)，生均运动场面积 2.99 (m^2 /生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1054140.0	59.08
建筑面积	414230.0	23.22
教学行政用房面积	157858.08	8.85
实验、实习场所面积	52752.08	2.96
体育馆面积	31174.0	1.75
运动场面积	53285.0	2.99

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.776 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.98 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2071.05 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 13.20%。

本科教学实验仪器设备 5922 台（套），合计总值 0.709 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 110 台（套），总值 2450.42 万元，按本科在校生 16419 人计算，本科生均实验仪器设备值 4318.17 元。

学校有省部级实验教学中心 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 23169.0m²，阅览室座位数 1296 个。图书馆拥有纸质图书 105.30 万册，当年新增 43104 册，生均纸质图书 57.99 册；拥有电子期刊 7.60 万册，学位论文 3141.00 万册，音视频 5374979.0 小时。2020 年图书流通量达到 6.38 万本册，电子资源访问量 139.80 万次，当年电子资源下载量 34.76 万篇次。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10000.0Mbps。校园网出口带宽 6144.0Mbps。网络接入信息点数量 8500 个。管理信息系统数据总量 50.0GB。信息化工作人员 15 人。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

我校专业现有 1 个国家级一流专业建设点，5 个省级一流专业建设点。我校专业带头人总人数为 51 人，其中具有高级职称的 40 人，所占比例为 78.43%，获得博士学位的 16 人，所占比例为 31.37%。

2019 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如表 6 所示。

表 6 全校各学科 2020 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	集中性实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	68.55	16.35	32.08	理学	63.04	19.38	32.27
经济学	60.80	24.40	25.36	工学	69.31	19.85	38.13
法学	71.25	15.63	27.50	农学	90.30	9.70	43.03
教育学	67.99	14.44	44.35	医学	-	-	-
文学	70.83	17.73	31.44	管理学	58.80	24.56	27.18
历史学	-	-	-	艺术学	65.03	17.54	43.87

1. 以产业转型升级需求为导向, 不断调整专业结构。2019-2020 年, 我校根据地方经济社会发展布局和学校专业规划, 经教育部批准, 新增了舞蹈学、酒店管理 2 个专业。2020 年申报了“人工智能”等 3 个与区域经济紧密相关的本科新专业。同时着力构建紧密对接产业链的“4+9”学科专业集群与专业群体, 以适应“三圈一带”(珠三角经济圈、北部湾经济圈、大西南经济圈和珠江-西江经济带)以及粤港澳大湾区的区域经济社会发展需要。

2. 实施专业应用型建设。根据《广西壮族自治区地方应用型本科院校建设评价指标(试行)》, 全面修订人才培养方案, 融入培养目标、毕业要求、应用型建设三个关键要素, 重点强化实验、实习、实训、社会实践、科研创新等实践环节, 达到应用型本科建设方案所要求实践比例。制订《梧州学院应用型本科院校建设实施方案》, “旅游管理”和“电子信息工程”两个专业率先实施 3+1 应用型人才培养模式, 与广西职业技术学院联合培养茶学专业“专升本”学生, 逐步探索产教融合协同育人机制。深化复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革, 实施“1+X”证书制度试点, 增强学生就业创业新本领。

3. 加强新工科与新农科、启动新文科建设。今年我校“协同视域下面向地方光电产业的新工科人才培养实践创新平台建设的探索与实践”获得教育部第二批“新工科”研究与实践项目立项, 充分体现了我校在新工科人才培养方面的创新理念。

(二) 课程建设

我校现有《软件工程》自治区级线下一流本科课程、《宝石琢型设计工艺学》自治区级虚拟仿真实验教学一流本科课程;《林产化工专业导论》自治区级精品在线开放课程,《计算机辅助二维设计 Pro/ENGINEER》、《琴法》、《互换性与测量技术导论》3 门区级精品视频公开课, 引进了 41 门 MOOC 课程, 自建了 9 门 SPOC 课程。本学年, 学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共

1262 门、3186 门次。

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	4.08	0.00	10.92
	上学年	1.00	0.00	12.20
31-60 人	本学年	48.61	100.00	58.03
	上学年	40.24	0.00	52.52
61-90 人	本学年	7.97	0.00	18.12
	上学年	7.67	0.00	18.53
90 人以上	本学年	39.34	0.00	12.94
	上学年	27.89	0.00	12.61

加强在线课程建设。开展教师在线课程建设与应用能力提升行动，组织教师学习相关在线开放课程，全面提高教师对信息化教学手段的运用能力，为建设高质量的“金课”打好基础。每个自治区特色专业高质量建设 2 门以上优质在线课程，以自治区特色专业为引领，带动全校在线课程建设。积极应对疫情，广泛开展在线课程教学。在“新冠肺炎”防疫时期，教师充分利用各种在线教学平台和优质资源开展在线教学。全校开展线上教学课程 1754 门次，开出率达到 97%。本次大规模开展线上教学，教师准备充分，学生的学习满意度较高。网络教学的新形式，促使教师确立了以学生学习效果为导向的教学理念，由知识的传授者转变为学习的引导者和督促者，激励学生主动学习，并通过科学有效的过程性评价，了解学生的学习效果。

深化课程体系和教学内容改革，向课堂要质量、向教学方法要质量、向管理制度要质量。改革传统的以教师、课堂、教材为中心的“灌输式”教学方法，培养学生实践操作能力和创新能力，以促进学生个性发展和全面发展为目的，积极推动启发式教学、案例教学、现场教学、翻转课堂、教学做一体化等教学模式改革。积极推进课程考核过程化，对学生评价多元化，采取论文、机考、作品、设计、实践报告、大作业等多种形式，增加平时过程考核比例。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 480 门，其中独立设置的专业实验课程 44 门。学校有实验技术人员 22 人，具有硕士及以上学位 2 人，所占比例为 9.09%。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 4114 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 410 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 41.71%，平均每位教师指导学生人数为 8.76 人。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 183 个，本学年共接纳学生 47366 人次。

（五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：创新创业教育学院。开展创业培训项目 2 项，开展创新创业讲座 4 次。设立创新创业奖学金 14.0 万元。

创新创业教育兼职导师 56 人，组织教师创新创业专项培训 2 场次，至今有 110 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）5 个，创业孵化园 1 个，其他 4 个。

开设创新创业教育课程 1 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 1 门。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 56 个（其中创新 44 个，创业 12 个），省部级大学生创新创业训练项目 148 个（其中创新 110 个，创业 38 个）。

（六）教学改革

本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 19 项，建设经费达 31.00 万元。

表 8 2020 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级专案数	总数
实验教学示范中心	0	6	6
线下一流课程	0	1	1
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	3	3

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

充分发挥校院两级教学指导委员会作用，吸纳行业企业专家参与专业人才培养方案的制定，2020 级人才培养方案根据《广西壮族自治区地方应用型本科院校建设评价指标（试行）》进行了全面修订。融入培养目标、毕业要求、应用型建设三个关键要素，重点强化实践环节，达到应用型本科建设方案所要求实践比例，全学程实践教学比例，人文社科类专业 25%以上，理工类专业 35%以上，实验课开出率达到 100%。

课程思政元素融入人才培养方案，夯实专业思政内容。坚持德才兼修，将社会主义核心价值观教育融入专业人才培养方案，在人才培养方案、课程大纲强调课程思政要求。实施“课程思政”改革，实施课程思政提升育人质量工程，根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，科学合理设计思想政治教育内容。近三年在制订人才培养方案时，要求强化专业思政建设，积极推动“专业思政”教学改革。将思想价值引领贯穿课程大纲、教学设计、备课授课、教学评价等教育教学全过程，培育专业知识与思政元素深度融合的通识课和专业课。在修订课程大纲时，促进通识课、专业课在内的各类课程与思政教育有机融合，每门课程的目标中均要加入课程思政目标。

（二）专业课程体系建设

针对应用型人才成长规律、生产一线的技术工作流程，设计课程体系，优化课程结构；整合相关的专业基础课、主干课、专业技能应用课和实验实践课；建立突出实践、创新、创业能力培养的课程超市，要求应用型专业选修课学时占课内总学时比例的 20%以上。倡导理工科独立设置实验课；鼓励教师根据行业企业需求、开发设计实验项目及大学生科技创新项目；吸纳学生参与教师科研，探索产教融合、工学结合的教学模式；以第二课堂为载体，积极开展社会调查、志愿者服务等社会实践活动，每个本科生参加社会实践活动的时间累计不少于 2 周；将行业能力要求纳入考核体系，作为培养计划的重要组成部分。

学校各专业平均开设课程 20.95 门，其中公共课 2.15 门，专业课 18.82 门；各专业平均总学时 2424.68，其中理论教学与实验教学学时分别为 1757.56、538.85；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

学校始终坚持把社会主义核心价值观融入教学各个方面，转化为学生的情

感认同和行为习惯。坚持党的教育方针，牢牢把握社会主义办学方向，把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准。我校大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂，帮助学生树立中国特色社会主义共同理想，增强学生的“四个自信”。构建“三全育人”格局，将教学、科研、管理、服务工作与育人工作紧密结合，充分发挥“第二课堂”的作用，全面提高学生思想素质。加强课程思政工作体系建设，实施课程思政提升育人质量工程，增强专业课教师融合知识、能力和价值引领的育人本领，引导全校教师实施课程思政改革。出台《梧州学院课程思政提升育人质量实施方案》和《梧州学院关于全面推进学校课程思政建设的实施方案》，实施课程思政提升育人质量工程，增强专业课教师融合知识、能力和价值引领的育人本领，切实将社会主义核心价值观融入教学过程，引导全校教师实施课程思政改革。鼓励专业课应用“专业+思政”模式、思政课应用“思政+专业”模式、通识课应用“通识课+思政”模式，切实将社会主义核心价值观融入教学过程，挖掘专业课的育人元素，强化考核的育人导向，重视实践的育人功能。

建立第二课堂育人体制，协同思政育人。面向全体学生，坚持需求导向，通过对第二课堂工作内容、项目供给、评价机制等进行整体设计，探索规范化、课程化、制度化的工作模式。以丰富的社会资源和校园活动为载体，广泛开展涵盖“思想政治与道德修养”、社会实践与志愿服务”、“科技学术与创新创业”、“文化艺术与身心发展”、“社会工作与校内活动”、“专业和行业技能”等六大素质模块，形成多形式、成系列、开放性、重实效等特色鲜明的第二课堂活动。打造大学生思想引领、素质拓展、创新创业、责任担当的培育平台，建立与第一课堂紧密对接、促进学生全面发展的第二课堂育人体制机制。

开设社会实践国情思政课，培养学生爱国情怀。学生踊跃参加“青年红色筑梦之旅”活动，近三年共立项了165个大学生创新创业“青年红色筑梦之旅”项目，通过社会实践切实开展国情思政教育。2020年，学校举办电商直播带货达人选拔赛，主播产品是贫困地区和本地的特色产品。将学校小课堂同社会大课堂相结合，学生还利用暑期三下乡实践机会来到蒙山县等脱贫攻坚一线，在实践教学的课堂中参与精准扶贫；开展爱心支教、免费法律咨询等。这些活动激励学生扎根中国大地了解国情民情，锤炼意志品质，在创新创业中增长智慧才干，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成长为德才兼备的有为人才。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是机械与材料工程学院、化学工程与资源再利用学院，生师比为34.07；生师比最低的学院是马克思主义学院，

生师比为 4.04；生师比最高的专业是机械电子工程，生师比为 76.67；生师比最低的专业是哲学，生师比为 4.37。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 166.69，其中实践教学环节平均学分 58.43，占比 35.06%，实践教学环节学分最高的是资源循环科学与工程专业 94.5，最低的是人力资源管理专业 34.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 7 名，所占比例为 87.50%，具有博士学位 5 名，所占比例为 62.50%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 18 人，其中高级职称 4 人，所占比例为 22.22%；硕士及以上学位 5 人，所占比例为 27.78%。

院级教学管理人员 19 人，其中高级职称 8 人，所占比例为 42.11%；硕士及以上学位 10 人，所占比例为 52.63%。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 83 人，其中本科生辅导员 83 人，按本科生数 16419 计算，学生与本科生辅导员的比例为 198:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 1.20%，具有中级职称的 21 人，所占比例为 25.30%。学生辅导员中，具有研究生学历的 65 人，所占比例为 78.31%，具有大学本科学历的 18 人，所占比例为 21.69%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 4460.75:1。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 7 人。具有高级职称的 2 人，所占比例为 28.57%，具有硕士及以上学位的 3 人，所占比例为 42.86%。

学校专兼职督导员 26 人。本学年内督导共听课 696 学时，校领导听课 80 学时，中层领导干部听课 1205 学时，本科生参与评教 266155 人次。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2020 年共有本科毕业生 4233 人，实际毕业人数 3612 人，毕业率为 85.33%，学位授予率为 83.86%。

（二）就业情况

截至 2020 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 76.44%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 75.41%。升学 149 人，占 4.13%，其中出国（境）留学 2 人，占 0.07%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 77 名，占全日制在校本科生数比例为 0.47%。辅修的学生 13 名，占全日制在校本科生数比例为 0.08%。

七、特色发展

守正创新：奋力推动思想政治理论课建设内涵式发展

近年来，学校党委高度重视思想政治理论课教学与建设工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话精神以及中央和自治区关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的相关文件精神，始终把思政课作为落实立德树人根本任务的关键课程，守正创新，奋力推动思想政治理论课建设内涵式发展，不断提升教学质量，不断增强学生获得感。

（一）贯彻落实习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话精神

2019 年 3 月 18 日，习近平总书记主持召开学校思政课教师座谈会并发表重要讲话。学校党委高度重视，迅速组织学习贯彻，从工作格局、队伍建设、支持保障等方面采取有效措施，构建了党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全校协同推进思政课程与课程思政同向同行、守正创新的工作格局，形成了“党委引领思政课、学校管好思政课、马院建好思政课、教师讲好思政课、学生学好思政课”的良好氛围。

1. 学校党委领导身体力行，切实抓好讲话精神学习贯彻

习近平总书记发表后，学校党委及时召开党委常委会进行传达学习，并与去年 3 月 22 日召开了全校学习贯彻习近平总书记“3.18”重要讲话精神座谈会，组织校领导、各相关

职能部门负责人，马克思主义学院全体教师和辅导员代表进行集中学习。学校党委主要领导就我校如何抓好讲话精神的学习贯彻作了全面部署。随后，学校党委书记、校长，分管思政课教学的校领导亲自带队，通过深入班级听课，召开座谈会和问卷调查等形式，围绕学科建设、队伍建设、申硕攻坚、教学改革、教学成果推介、办公场所改善等重点问题进行调研，广泛听取学校有关部门、马克思主义学院和思政课教师、学生代表的意见和建议，形成了专题调研报告和工作思路，推动思政课教学改革，带头申报思政课教改项目，2019年获1项区级重点教改项目。学校领导班子成员亲自为学生上《形势与政策》课。

2. 落实教学工作中心地位，着力推进思想政治理论课“两个关键”建设

办好思想政治理论课关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。围绕全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，厚植大学生爱国主义思想情怀，全面开展我校思想政治理论课教学工作。深入学习贯彻落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》等文件精神，学校党委、行政制定实施《梧州学院深化新时代思想政治理论课改革创新的实施方案》，抓好学校思想政治理论课教学和改革创新工作。让我院的思政课更加接地气、更加暖人心。落实课程思政与思政课程同向同行要求，马克思主义学院积极推进以“守正创新：马克思主义理论课程建设与研究丛书”为主抓手，以“课程思政研究中心”为教学与科研平台，以“在线线下混合式教学模式”为驱动，以“卓越人才教学创新团队”为依托，着力培育和打造我校思想政治理论课教学改革创新品牌。深化本科教育教学改革，贯彻落实教育部《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》，落实教授全员为本科生上课的要求，让教授到教学一线，为本科生讲授基础课和专业基础课。2020年9月，马克思主义学院二级教授、博士生导师为本科生讲授思想政治理论课和专业基础课，在我校马克思主义学院教育教学中是零的突破。我校积极拓展思政课建设格局，制定《梧州学院课程思政建设实施方案》，实现课程思政与思政课程同向同行，同频共振。

3. 坚持以上率下，党委班子成员带头讲好思政课 2020年校党委理论学习中心组（扩大）召开多次集中学习会，集中学习习近平总书记系列重要讲话精神、《习近平谈治国理政》第三卷、《习近平总书记教育重要论述讲义》《新时代爱国主义教育实施纲要》及十九届五中全会精神

校领导班子成员主动做到“四带头”：带头深入马克思主义学院。一边走访调研，了解情况，一边听取工作汇报、解决实际问题。2020年学校领导深入马院调研3次，校党委每学期至少召开1次会议专题研究思政课建设，解决队伍建设、教学改革、科学研究、教学条件、待遇落实等事项；带头走进课堂上

思政课，每学期校领导走进《形势与政策》课堂，为学生讲授开学第一课；带头推动思政课建设，及时成立“学校思想政治理论课建设工作领导小组”和“学校思想政治理论课教学指导工作委员会领导小组”，明确党委书记和校长是第一责任人，其他班子成员从各自分管领域推进思政课程和课程思政建设的工作机制；带头联系思政课教师。与思政课教师共话“做新时代‘六要’好老师”主题，同思政课教师一起集体学习《思政课是落实立德树人根本任务的关键课程》等。

4. 落实两个“重点”，提升马克思主义理论学科建设水平

马克思主义理论学科建设是基础理论研究工程，是思政课教学和人才培养的学科支撑。2019年，我校马克思主义理论学科获批自治区一级硕士点培育建设学科，建设成效初显。学校把马克思主义理论学科作为重点学科、把马克思主义学院作为重点学院，纳入学校发展规划之中，在人才引进、公共资源使用等方面给予马克思主义学院优先保障。教师牢固树立马克思主义理论学科意识，不断提高自身科研能力，注重培养科研团队，营造良好的马克思主义理论研究氛围，推动马克思主义理论学科水平提升。

5. 抓好建章立制，创设有利于思政课程建设的制度环境

加强保障思想政治理论课持续发展的制度建设。围绕学校绩效改革和“十四五”规划，我校将研究制定思想政治理论课教师选拔与准入制度、年终考核制度、职务晋升制度、培训制度、奖励与处罚制度，以及教学质量提升机制等相关制度，使思政课教师的劳动和贡献得到充分认可和有效保障，为思想政治理论课建设创造良好的制度环境。

6. 落实“五要”要求，加强思想政治理论课教师队伍建设

落实《新时代高等学校思想政治理论课教师队伍建设规定》要求，思政课教师是高等学校教师队伍中承担开展马克思主义理论教育、用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人的中坚力量。办好思想政治理论课关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。思政课教师，要给学生心灵埋下真善美的种子，引导学生扣好人生第一粒扣子。我们按照习近平总书记提出的“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”的要求严格要求。不断加强对思政课教师的队伍配置、经费投入、素质提升，改革思政课教师评价制度，激发思政课教师的内生动力，给思政课教师提供更好的人、财、物支持、制度保障，让思政课教师心无旁骛地投入教书育人工作。

2020年8月，我校组织20多名思政课教师参加贵州师范大学教育部全国高校思想政治理论课教师社会实践研修班吉地红色之旅专题研修。2020年8月底至9月初，受中共广西教育工委、广西教育厅委托，我校马克思主义学院承

办了第三期**2020**年全区高校思想政治理论课新任教师岗前培训班，来自全区高校的**61**名新任教师参加了此次专题培训。本次培训围绕高校思想政治理论课教育教学改革、地方红色文化融入思政课教学、高校思想政治理论课教师教学科研能力提升等问题，针对新上岗思政课教师的特点，精心设计教学内容。邀请了全国知名思想政治教育专家、中国高等教育学会思想政治教育分会学术委员会主任、北京师范大学思想政治工作学院院长冯刚教授，华南师范大学马克思主义学院院长陈金龙教授，广西师范大学省委常委、副校长林春逸教授，广西大学马克思主义学院院长徐秦法教授，南宁师范大学马克思主义学院院长曾令辉教授为学员授课；组织学员到梧州学院宝石文化博物馆、西江商贸文化博物馆、广西特委旧址陈列馆、梧州中山纪念堂等地进行现场教学和分组学习研讨，取得了圆满成功。

7. 积极融入地方发展，社会服务能力不断增强

主动参与梧州市经济社会发展，与市委宣传部共建马克思主义学院，打造桂东南马克思主义研究传播高地，积极参与地方党委和政府决策咨询以及扶贫、小区党建等各类项目。承办乡镇党政负责人培训班**2**次，共**300**多人次，组建宣讲团队，宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，乡村振兴战略、精准扶贫战略、“不忘初心、牢记使命”主题教育等**10**多场次。

（二）贯彻落实《关于深化新时代思想政治理论课改革创新若干意见》（以下简称《意见》）

1. 结合开展教育部本科教学工作审核评估整改，打造“金课”

学校坚持把立德树人作为根本任务，以教学为中心，强化内涵建设。采用“理论讲授-研学讨论-综合实践”三位一体的教学模式，加强面向全体大学生的思想政治理论教育。一是开展《中国近现代史纲要》课程在线线下混合教学改革实践，打造思政课程“金课”。二是开展“守正创新：马克思主义理论课程建设与研究丛书”工作（《理论与实践：〈中国近现代史纲要〉专题教学探究》、《原理与方法：哲学专业“课程思政”资源整合探勘》、《改革与创新：〈思想政治理论课综合实践〉教学活动探索》、《专题与问题：〈马克思主义基本原理概论〉重点难点探讨》、《精髓与要义：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教学模式探幽》和《开发与设计：〈思想品德修养与法律基础〉教学案例探微》）。

2. 结合教学工作例会和集体备课会，组织教师学习贯彻《意见》

加大思政课教研工作力度，建立健全思政课教师一体化备课机制，实行思政课教师集体备课制度，全面提升教研水平。今年春季学期，因疫情影响，落

实“停课不停教、停课不停学”要求，积极组织开展在线远程网络备课、教学和考核。**2020**年**10**月，马克思主义学院举办了“梧州学院课程思政、思政课程同向同行创新大会”（第一届），本次教学创新大会共收到来自全校专兼职思政教师教学论文多篇，激发了教师钻研教学改革的热情和干劲。

3. 持续发力，扎实推进广西高校思想政治教育质量提升工程项目建设

从**2017**年以来，持续申报、开展广西高校思想政治教育质量提升工程项目建设，以项目建设带动思政课建设水平不断提高。**2020**年完成广西高校思想政治教育质量提升工程项目：《新时代思想政治理论课“一体五维显隐互融”改革创新实践与探索》，极大提高了教育教学质量，提升了学生学习的获得感。

4. 注重科研支撑，提升教师学术能力

以科研为抓手，深化教学研究，推进教学改革，注重教科研成果转化，提升思政课教学的针对性和育人功能。近**3**年来，思政课教师获得国家社科基金项目立项**4**项、教育部人文社科项目立项**1**项、广西哲学社会科学规划立项**5**项，广西教育规划立项**1**项。

（三）落实思想政治理论课建设重点专项

1. 思想政治理论课教学改革情况

专业课程融入思政元素，增强了课程思政与思政课程同向同行育人实效。建立思政课程与课程思政同向同行耦合机制，形成协同育人价值引领效应。主要有“专业课+思政”“通识课+思政”“思政课+专业”“实践课+思政”四种育人模式。打造“互联网+思政”平台，实现“互联网+服务育人”“互联网+实践育人”“互联网+文化育人”。学工部依托“易班网络平台”“互联网+就业”“心理健康咨询”等平台积极开展“互联网+服务育人”。团委整合实践课教学资源，实施第二课堂成绩单制度；实施“青年马克思主义者培养工程”，实现“互联网+实践育人”。宣传部整合网络思政教育资源，打造“互联网+文化育人”体系。近几年来，完成省部级教改项目**7**项，出版教材**2**部，发表教改论文**30**余篇。获得广西高等教育自治区级教学成果奖一等奖**1**项、二等奖**3**项、三等奖**4**项，广西教育科学成果奖二等奖**1**项，广西优秀教材成果奖三等奖**1**项。**2018**年广西高校思想政治理论课教学基本功比赛暨“精彩一课”评选，获一等奖**1**人、二等奖**1**人、三等奖**4**人。**2019**年获三等奖**2**人。**2020**年获二等奖**2**人、三等奖**1**人。获第二届广西高校思想政治理论课青年教师教学基本功大赛三等奖**2**项，优秀奖**2**项，**2**人被评为“广西高校思想政治理论课教学工作先进个人”。**1**人被评为广西大学生社会实践活动“优秀指导教师”。

2. 思想政治理论课开设情况

严格落实学时学分要求，开齐开足思政课，确保思政课规范开课。我校严格按照《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，认真落实规定的课程设置和对应的课堂教学学时，使用指定的马克思主义理论研究和建设工程统编的最新版思想政治理论课教材和教学大纲。其中，“思想道德修养与法律基础”课，共 51 学时、3 学分，“中国近现代史纲要”课，共 51 学时，3 学分，“马克思主义基本原理概论”课，51 学时，3 学分，“毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论”课，共 85 学时、5 学分，“形势与政策”课，共 34 学时、2 学分。马克思主义学院设置了马克思主义基本原理教研室、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室、中国近现代史纲要教研室、思想道德修养与法律基础教研室、形势与政策教研室共 5 个教研室。

八、存在问题及改进计划

学校教学工作取得了一定成绩，本科教学工作审核评估专家对我校教学工作也给予充分肯定，但也要清醒地认识到，我校教育教学工作与新时代、新理念新要求还存在很大差距。

（一）存在问题

1. 教育思想教学理念有待进一步转变

办学治校的思路跟不上时代的步伐，以学生为中心的办学理念在教学管理、学生服务、行政管理等方面还没有充分体现；人才培养模式、教学方法、课程设计、实践教学相对滞后；学生评教、教师评学的机制和手段不够完善，运行不够科学，没有形成有效的过程性评价体系。

2. 专业建设水平有待进一步提升

国家、自治区一流专业数量过少，专业认证工作刚刚起步。虽然在 2017 年、2018 年两次修订人才培养方案，但仍存在因人设课、部分课程内容交叉的现象；课程内容陈旧、课堂教学效果差的“水课”占有一定的比例，实习实训所占比例较小，不能满足应用型人才培养需要。

3. 师资队伍建设水平有待进一步提高

学院现有教师 723 人，其中，“双师型”教师 103 人，师生比严重不足，高层次人才太少，且得不到足够的重视，在学科专业建设中没有发挥引领作用。一些教师缺乏教书育人的荣誉感、责任感、使命感，缺乏对学术追求的热情，不是基于兴趣和热爱，而是作为谋生的职业，缺少对授课质量的投入和与学生的交流指导。即使是评估专家现场听课，也有的教师坐在计算机后面讲课，学生几乎是看不到老师，老师讲课不观察学生的听课状态，根本谈不上课堂上的师生互动。

（二）改进计划

认真贯彻全国高等学校本科教育工作会议和自治区教育厅本科教育工作会议精神，落实学校第三次党代会部署，紧紧围绕立德树人这一根本任务，以全面提高应用型人才培养质量为目标，以教育教学改革为动力，以专业建设和课程建设为重点，以师资队伍建设为保障，坚持服务国家战略需求和广西经济发展，不断提升学校的核心竞争力和社会影响力，加速推进特色鲜明的应用型高水平大学建设。

1. 全面落实立德树人根本任务

坚持社会主义的办学方向，全面贯彻全国高校思想政治工作会议精神，加强大学生的理想信念教育和社会主义核心价值观教育，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想的“三进”工作，把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准。扎实推进课程思政、专业思政和第二课堂建设，促进专业知识教育和思想政治教育相融合。按照吴岩司长要求，对专业课程进行勘探、采掘、冶炼及加工，勘探：探准课程中真善美思政教育资源，采掘：挖掘育人元素，冶炼：育人元素与专业知识结合，加工：课堂变成思政与专业无缝衔接的金课。

下学期开始，全校建设 20 门课程思政试点课程，通过试点带动各类课程与思政课同向同行，落实好以课育人、以人育人、以信仰育人，深入实施高校思想政治工作质量提升工程，构建一体化育人体系和“三全”育人大思政格局。

2. 深化教育教学管理体制机制改革

学校管理重心要真正下移，给予二级学院宽松的办学政策，学校侧重加强宏观管理及督促检查，推动二级学院由教学单位向办学单位转变。今年，教务处按照学科竞赛、学生实习、基地建设、专业应用型建设、一流课程建设、专业认证等项目，将本专科业务费以项目形式下拨到二级学院，充分调动各学院工作主动性，积极深化教学改革，提升应用型人才培养质量。同时加强制度建设，确保权力既“下得去”，也能“接得住”，进一步增强二级学院的办学活力。

3. 提高教师育人能力和业务水平

坚持把师德师风作为教师评价的第一标准，严格执行师德师风一票否决制，引导广大教师教书育人与自我修养相结合，牢固树立老师是第一身份，上好课是第一要务，关爱学生是第一责任的使命意识，做到以德育德、以德立学、以德施教。

未来三年，学校实施学术带头人培养、博士培养、教授培养、“双师双能”型教师培养、创新创业导师培养和青年教师培养等 6 大工程，优先落实教授、博士的科研场地。全校专任教师数达到 900 人以上，具有正高职称教师达到 100

人以上，具有博士学位教师达到 **180** 人以上，培养和引进具有省级以上人才称号的高端人才 **3-5** 人。注重对教师育人能力和实践能力的评价与考核，建设一支政治素质过硬，业务能力精湛，育人水平高超，方法技术娴熟的师资队伍。

4. 进行教学方法及考试方式改革

结合我校实际，提高教学质量的关键首先从课堂质量抓起，深化课程体系和教学内容改革，向课堂要质量、向教学方法要质量、向管理制度要质量。改革传统的以教师、课堂、教材为中心的“灌输式”教学方法，培养学生实践操作能力和创新能力，以促进学生个性发展和全面发展为目的，积极推动启发式教学、案例教学、现场教学、翻转课堂、教学做一体化等教学模式改革。建设课程资源平台，建成一批高质量的在线开放课程，调动教学双方的主动性和积极性，促进教学技术和教学手段现代化。

本学期在线授课，各学院积极推进课程考核改革，倡导学业成绩考核过程化，对学生评价多元化。超过 **50%** 的课程考核采取论文、机考、作品、设计、实践报告、大作业等多种形式，减少期末考核成绩占比，增加平时过程考核比例。

5. 实施专业应用型建设

加强新工科、新文科建设，制订《梧州学院应用型本科院校建设实施方案》，遴选 **11** 个校级应用型试点专业，明确未来五年的工作任务指针。根据《广西壮族自治区地方应用型本科院校建设评价指标（试行）》，全面修订人才培养方案，融入培养目标、毕业要求、应用型建设三个关键要素，重点强化实验、实习、实训、社会实践、科研创新等实践环节，达到应用型本科建设方案所要求实践比例（理科实践教学学分为 **35%**，人文社科为 **25%** 以上）。明后两年，在条件具备情况下，全校各专业应用型建设将逐步推开。学校应用型建设是一个系统、复杂工程，只有全校齐心协力，真抓实干，在改革中不断探索与实践，才能提高应用型人才培养质量。

6. 启动“六卓越一拔尖”计划 2.0

教育部、自治区教育厅将分三年（**2019-2021**）全面实施“六卓越一拔尖”计划 **2.0**，概括为一个总体部署、三项核心任务、一次质量革命。结合我校专业实际，今明两年重点推进电子资讯工程、软件工程、机械设计制造及其自动化、制药工程等工科专业卓越工程师建设；学前教育、小学教育专业的卓越教师人才培养；新闻学专业的卓越新闻传播人才培养；法学专业的卓越法治人才培养；茶学专业的卓越农林人才培养。

加大一流本科专业、一流本科课程建设力度，即金专、金课建设，淘汰水专、水课，力争三年内自治区级一流本科专业达到 **10** 个以上；自治区级一流课

程达到 6 门以上；获自治区级教学成果奖 2-3 项，国家级教学成果奖有突破。2020 年学校出台 1+8 系列教学改革文件，以及本次会议讨论的 4 个文件，就是不断完善协同育人和实践教学机制，培养产业发展需要的应用型人才，进一步提高学校人才培养质量和服务经济社会发展能力。

7. 进行教育部专业认证

以专业认证引领专业建设，提升专业人才培养质量。积极推进师范专业教学改革，不断完善人才培养方案，规范日常教学，补齐师范专业认证的短板，扎实推进师范专业内涵建设，凝练师范专业办学特色，高质量完成师范专业认证的各项工作，确保以优秀的成绩通过师范专业二级认证，培养基础教育需求的新时代优秀教师。2020 年必须完成师范专业认证。同时电子资讯工程、软件工程等专业，一直在做专业认证的准备，未来两年将陆续完成相关专业的认证工作。

8. 扎实推进硕士学位授权单位建设

硕士学位授予权是学院升大学必不可少的重要条件。我校现有教授 60 人、博士 88 人，所占教师比例远达不到硕士学位授权单位要求；硕士生导师数量及科研成果质量难以做支撑，这些是申报硕士点的硬件条件，急需解决。学校职能部门要对照不同学科硕士学位授予指标，理清思路，找出差距，补齐短板。进一步整合资源、凝练特色，重点对立项的“电子信息”“汉语国际教育”、“马克思主义理论”、“国际商务”学科进行建设，力争下一轮教育部组织申报硕士学位授权单位时，不能因为条件达不到标准，而影响学校申报。

附录 1：本科教学质量报告支撑数据

本科教学质量报告支撑数据

- 1. 本科生占全日制在校生总数的比例 92.02%
- 2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		774	/	185	/
职称	正高级	46	5.94	13	7.03
	其中教授	43	5.56	7	3.78
	副高级	153	19.77	78	42.16
	其中副教授	150	19.38	5	2.70
	中级	340	43.93	52	28.11
	其中讲师	275	35.53	8	4.32
	初级	29	3.75	7	3.78
	其中助教	7	0.90	1	0.54
	未评级	165	21.32	35	18.92
最高学位	博士	95	12.27	6	3.24
	硕士	468	60.47	31	16.76
	学士	174	22.48	115	62.16
	无学位	37	4.78	33	17.84
年龄	35 岁及以下	220	28.42	34	18.38
	36-45 岁	332	42.89	60	32.43
	46-55 岁	182	23.51	67	36.22
	56 岁及以上	40	5.17	24	12.97

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
010101	哲学	49	4.37	16	2	3
020302	金融工程	11	44.82	2	3	2
020401	国际经济与贸易	25	29.36	5	5	4
030101K	法学	20	20.40	4	8	9

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040106	学前教育	28	20.61	8	3	1
040107	小学教育	28	14.14	8	2	2
050101	汉语言文学	31	17.58	5	1	1
050103	汉语国际教育	14	18.36	6	0	1
050201	英语	17	17.24	0	1	5
050261	翻译	18	15.11	3	0	5
050262	商务英语	18	17.50	1	5	6
050301	新闻学	13	23.62	4	0	0
070101	数学与应用数学	10	19.30	2	0	1
070102	信息与计算科学	2	47.00	0	0	0
070202	应用物理学	2	21.00	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	19	49.11	8	3	4
080203	材料成型及控制工程	7	31.00	5	0	3
080204	机械电子工程	3	76.67	1	0	0
080205	工业设计	8	25.63	2	1	1
080701	电子信息工程	41	19.44	15	5	8
080702	电子科学与技术	4	30.75	2	0	2
080703	通信工程	11	24.91	7	0	1
080705	光电信息科学与工程	4	31.75	2	0	0
080801	自动化	6	41.00	2	0	0
080803T	机器人工程	3	30.00	2	0	0
080901	计算机科学与技术	11	28.91	1	5	2
080902	软件工程	33	28.55	5	9	2
080905	物联网工程	9	24.11	2	2	1
080906	数字媒体技术	10	34.60	2	1	0
080910T	数据科学与大数据技术	3	47.67	0	1	1
081302	制药工程	13	36.77	7	2	0
081303T	资源循环科学与工程	5	36.80	4	0	2
082403	林产化工	11	14.73	2	2	2
082701	食品科学与工程	3	28.00	3	0	2
090107T	茶学	5	38.20	4	0	1
120201K	工商管理	20	26.90	3	4	3
120202	市场营销	16	18.00	0	5	4
120204	财务管理	18	36.50	3	5	6
120206	人力资源管理	6	27.17	3	2	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120401	公共事业管理	11	18.18	5	1	2
120402	行政管理	8	27.88	3	0	0
120601	物流管理	9	36.11	2	4	3
120801	电子商务	7	87.57	1	3	1
120901K	旅游管理	11	35.64	1	3	4
120902	酒店管理	4	12.50	1	0	0
130202	音乐学	21	13.86	5	0	1
130205	舞蹈学	2	17.50	0	0	0
130310	动画	2	32.50	1	1	0
130502	视觉传达设计	8	30.75	1	3	1
130503	环境设计	10	25.20	0	1	0
130504	产品设计	14	17.79	4	1	0
130505	服装与服饰设计	9	23.67	2	4	0
130508	数字媒体艺术	6	28.67	1	1	1

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
010101	哲学	49	2	100.00	14	3	17	27	5
020302	金融工程	11	1	100.00	4	1	2	7	1
020401	国际经济与贸易	25	1	100.00	4	2	4	16	4
030101K	法学	20	1	100.00	5	3	3	13	4
040106	学前教育	28	2	100.00	4	5	3	21	3
040107	小学教育	28	3	100.00	7	2	4	16	7
050101	汉语言文学	31	2	100.00	6	4	3	15	8
050103	汉语国际教育	14	4	100.00	1	1	6	5	3
050201	英语	17	0	--	4	0	0	14	3
050261	翻译	18	0	--	2	0	1	13	4
050262	商务英语	18	1	100.00	8	0	1	15	2
050301	新闻学	13	0	--	4	0	1	10	2
070101	数学与应用数学	10	3	100.00	3	0	2	3	3
070102	信息与计算科学	2	0	--	1	0	0	2	0
070202	应用物理学	2	0	--	1	0	0	1	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教	中级及以上	博士	硕士	学士及以上
080202	机械设计制造及其自动化	19	1	100.00	3	0	2	15	1
080203	材料成型及控制工程	7	1	100.00	0	1	2	5	0
080204	机械电子工程	3	0	--	2	0	1	2	0
080205	工业设计	8	0	--	1	0	0	6	1
080701	电子信息工程	41	1	100.00	5	1	4	31	6
080702	电子科学与技术	4	0	--	0	0	1	3	0
080703	通信工程	11	2	100.00	2	0	3	7	1
080705	光电信息科学与工程	4	0	--	0	0	3	0	1
080801	自动化	6	0	--	2	0	0	6	0
080803T	机器人工程	3	0	--	1	1	0	2	1
080901	计算机科学与技术	11	0	--	3	3	0	6	4
080902	软件工程	33	2	100.00	7	7	3	21	8
080905	物联网工程	9	0	--	4	1	2	3	3
080906	数字媒体技术	10	1	100.00	0	1	1	6	1
080910T	数据科学与大数据技术	3	0	--	1	0	0	3	0
081302	制药工程	13	2	100.00	2	1	3	10	0
081303T	资源循环科学与工程	5	0	--	0	0	3	2	0
082403	林产化工	11	1	100.00	2	0	3	5	3
082701	食品科学与工程	3	1	100.00	1	1	0	3	0
090107T	茶学	5	0	--	1	0	0	4	1
120201K	工商管理	20	2	100.00	3	4	5	12	3
120202	市场营销	16	2	100.00	3	1	1	10	5
120204	财务管理	18	2	100.00	3	6	1	9	7

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教	中级及以	博士	硕士	学士及以
120206	人力资源管理	6	0	--	1	0	1	3	1
120401	公共事业管理	11	0	--	0	3	2	8	1
120402	行政管理	8	0	--	1	2	1	7	0
120601	物流管理	9	0	--	4	1	1	6	2
120801	电子商务	7	0	--	2	0	0	5	2
120901K	旅游管理	11	1	100.00	6	1	1	8	2
120902	酒店管理	4	0	--	0	1	0	3	1
130202	音乐学	21	1	100.00	6	0	0	16	3
130205	舞蹈学	2	0	--	1	0	0	0	2
130310	动画	2	0	--	0	0	0	1	1
130502	视觉传达设计	8	0	--	2	0	0	4	4
130503	环境设计	10	1	100.00	1	0	0	8	1
130504	产品设计	14	1	100.00	1	0	2	10	2
130505	服装与服饰设计	9	0	--	4	0	0	9	0
130508	数字媒体艺术	6	0	--	2	1	1	4	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
53	47	数字媒体艺术,数据科学与大数据技术,光电信息科学与工程,机器人工程,茶学,资源循环科学与工程,食品科学与工程,材料成型及控制工程,机械电子工程,舞蹈学,人力资源管理,物流管理,酒店管理,翻译,汉语国际教育	

4. 全校整体生师比 20.96, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 9800.00

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 2071.05

7. 生均图书(册) 57.99

8. 电子图书(册) 76000

9. 生均教学行政用房（平方米）8.85，生均实验室面积（平方米）0.74

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2277.25

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）3005.0

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）34.66

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）30.67

14. 全校开设课程总门数1298

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
010101	哲学	24.0	27.0	0.0	32.08	0	3	150
020302	金融工程	20.0	24.0	0.0	27.5	0	3	35
020401	国际经济与贸易	54.0	28.8	0.0	24.35	1	2	80
030101K	法学	21.0	23.0	2.0	27.5	1	9	120
040106	学前教育	56.0	97.0	0.0	48.11	0	20	31040
040107	小学教育	28.0	31.0	0.0	36.88	0	16	3260
050101	汉语言文学	43.0	60.0	0.0	30.38	0	2	190
050103	汉语国际教育	19.0	22.0	0.0	25.79	0	2	168
050201	英语	24.0	29.0	0.0	31.36	0	3	144
050261	翻译	27.0	28.0	0.0	32.74	0	6	330

专业代 码	专业 名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收学生 数
050262	商务英语	32.0	31.33	0.0	37.92	0	7	505
050301	新闻学	20.0	30.0	0.0	31.25	0	2	50
070101	数学与应用数学	24.0	22.0	0.0	27.06	4	2	52
070102	信息与计算科学	24.0	26.0	0.0	31.85	6	2	52
070202	应用物理学	37.0	28.5	0.0	37.75	3	1	36
080202	机械设计制造及其自动化	78.0	52.5	0.0	37.66	7	1	250
080203	材料成型及控制工程	38.0	25.4	10.0	36.23	6	1	200
080204	机械电子工程	38.0	24.0	0.0	35.43	7	1	300
080205	工业设计	26.0	48.0	0.0	42.53	4	2	184
080701	电子信息工程	50.0	80.0	0.0	37.79	9	2	170
080702	电子科学与技术	26.0	20.0	6.0	25.7	2	2	8
080703	通信	27.0	31.0	6.0	32.04	3	1	43

专业代 码	专业 名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收学生 数
	工程							
080705	光电 信息 科学 与工 程	25.0	27.0	0.0	30.23	3	0	0
080801	自动 化	28.0	56.0	0.0	48.0	5	1	96
080803T	机器 人工 程	25.0	29.0	6.0	30.34	1	0	0
080901	计算 机科 学与 技术	30.0	43.0	0.0	42.94	7	14	409
080902	软件 工程	55.0	84.0	0.0	40.41	7	14	381
080905	物联 网工 程	25.0	36.0	0.0	35.88	5	5	127
080906	数字 媒体 技术	26.0	42.0	0.0	40.00	3	6	159
080910T	数据 科学 与大 数据 技术	30.0	43.0	0.0	42.94	2	0	0
081302	制药 工程	27.0	35.0	0.0	35.43	3	5	570
081303T	资源 循环 科学 与工 程	26.0	68.5	3.0	54.0	1	2	240
082403	林产 化工	35.0	25.0	0.0	35.29	2	4	4500
082701	食品 科学	36.0	32.0	0.0	40.96	0	1	50

专业代 码	专业 名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收学生 数
	与工 程							
090107T	茶学	36.0	35.0	0.0	43.03	3	13	650
120201K	工商 管理	30.0	15.0	0.0	28.12	2	5	485
120202	市场 营销	30.0	15.0	0.0	28.12	1	9	850
120204	财务 管理	34.0	13.0	0.0	29.38	4	3	180
120206	人力 资源 管理	13.0	21.0	0.0	20.99	0	0	0
120401	公共 事业 管理	19.0	17.0	2.0	22.5	1	6	60
120402	行政 管理	21.0	17.0	2.0	23.75	1	6	60
120601	物流 管理	37.0	21.0	0.0	35.15	3	2	44
120801	电子 商务	48.0	44.3	0.0	26.52	2	2	320
120901K	旅游 管理	87.0	48.0	0.0	28.12	0	1	100
120902	酒店 管理	31.0	13.5	0.0	27.81	0	0	0
130202	音乐 学	29.0	31.5	0.0	37.69	0	4	0
130205	舞蹈 学	24.0	65.0	0.0	53.94	0	0	0
130310	动画	25.0	45.0	0.0	43.75	0	0	0
130502	视觉 传达 设计	27.0	39.0	0.0	41.25	2	2	128
130503	环境 设计	26.0	36.5	0.0	39.06	2	4	264
130504	产品 设计	25.0	39.0	0.0	40.0	1	2	116
130505	服装 与服	43.0	39.0	0.0	51.25	1	2	100

专业代 码	专业 名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收学生 数
	饰设计							
130508	数字 媒体 艺术	25.0	45.0	0.0	43.75	2	2	110
全校校 均	/	27.65	30.79	0.60	35.06	6.06	2	763

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130508	数字媒体 艺术	2600.00	85.31	14.69	55.81	33.42	160.00	71.88	12.50
130505	服装与服 饰设计	2274.00	82.10	17.90	54.40	32.19	160.00	60.63	12.50
130504	产品设计	2501.00	78.93	21.07	53.30	29.71	160.00	65.00	19.38
130503	环境设计	2602.00	69.83	30.17	46.20	27.56	160.00	60.00	23.75
130502	视觉传达 设计	2500.00	73.52	26.48	48.72	31.28	160.00	61.88	21.25
130310	动画	2600.00	85.31	14.69	55.81	33.42	160.00	71.88	12.50
130205	舞蹈学	2394.00	86.51	13.49	53.88	46.12	165.00	73.94	11.52
130202	音乐学	2232.50	66.88	33.12	76.17	23.83	160.50	54.83	27.10
120902	酒店管理	2190.00	66.62	33.38	86.67	13.33	160.00	53.75	26.88
120901 K	旅游管理	2234.00	67.28	32.72	89.84	10.16	160.00	55.00	26.88
120801	电子商务	2614.50	69.02	30.98	85.62	14.38	174.00	58.79	27.41
120601	物流管理	2260.00	77.43	22.57	85.75	14.25	165.00	62.42	15.15
120402	行政管理	2362.00	76.97	23.03	64.90	12.07	160.00	66.88	20.00
120401	公共事业 管理	2362.00	77.69	22.31	85.01	14.99	160.00	67.50	19.38
120206	人力资源 管理	2532.00	70.46	29.54	84.16	15.84	162.00	64.81	27.16
120204	财务管理	2141.00	68.24	31.76	88.74	11.26	160.00	53.75	25.00

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
120202	市场营销	2217.00	69.33	30.67	88.68	11.32	160.00	56.25	25.00
120201 K	工商管理	2217.00	69.33	30.67	88.32	11.68	160.00	56.25	25.00
090107 T	茶学	2190.00	87.58	12.42	84.47	15.53	165.00	90.30	9.70
082701	食品科学 与工程	2208.00	85.37	14.63	64.81	25.59	166.00	88.55	11.45
082403	林产化工	2890.00	88.24	11.76	67.54	14.71	170.00	88.24	11.76
081303 T	资源循环 科学与工程	3003.00	53.88	46.12	53.88	45.22	175.00	53.43	46.57
081302	制药工程	2514.00	75.34	24.66	76.49	23.51	175.00	79.14	20.86
080910 T	数据科学 与大数据 技术	2345.00	69.55	30.45	74.80	25.20	170.00	50.59	14.12
080906	数字媒体 技术	2447.00	74.99	25.01	68.86	31.14	170.00	63.53	21.18
080905	物联网工 程	2464.00	67.57	32.43	73.50	26.50	170.00	57.65	27.65
080902	软件工程	2650.50	80.44	19.56	57.72	42.28	172.00	72.97	19.77
080901	计算机科 学与技术	2294.00	67.39	32.61	54.71	17.87	170.00	57.65	25.88
080803 T	机器人工 程	2474.00	78.70	21.30	80.56	19.44	178.00	65.17	17.42
080801	自动化	2496.00	67.99	32.01	61.98	27.12	175.00	57.14	42.86
080705	光电信息 科学与工程	2513.00	72.26	27.74	74.02	19.42	172.00	60.47	23.84
080703	通信工程	2515.00	87.83	12.17	78.93	21.07	181.00	71.82	9.94
080702	电子科学 与技术	2506.00	74.22	25.78	86.79	13.21	179.00	60.89	21.23
080701	电子信息 工程	2474.00	79.04	20.96	73.22	26.78	172.00	67.73	17.73
080205	工业设计	2516.00	80.41	19.59	53.82	25.28	174.00	83.33	16.67
080204	机械电子 工程	2336.00	89.08	10.92	75.73	17.81	175.00	69.71	8.57
080203	材料成型	2336.00	89.81	10.19	81.08	17.47	175.00	70.29	8.00

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	及控制工 程								
080202	机械设计 制造及其 自动化	2357.00	76.56	23.44	78.78	18.77	173.25	83.26	16.74
070202	应用物理 学	2498.50	72.78	27.22	77.75	22.25	173.50	57.35	19.60
070102	信息与计 算科学	2268.00	79.01	20.99	80.20	19.80	157.00	66.88	17.83
070101	数学与应 用数学	2481.00	76.02	23.98	61.10	14.91	170.00	65.29	20.59
050301	新闻学	2349.00	71.78	28.22	79.61	19.67	160.00	63.13	24.38
050262	商务英语	2292.00	89.62	10.38	66.36	23.25	167.00	91.62	8.38
050261	翻译	2396.00	90.07	9.93	70.37	19.70	168.00	75.60	8.33
050201	英语	2464.00	90.34	9.66	71.83	18.51	169.00	77.51	8.28
050103	汉语国际 教育	2379.00	72.85	27.15	65.62	11.52	159.00	64.15	23.90
050101	汉语言文 学	2578.75	73.24	26.76	78.52	21.48	169.50	61.65	25.66
040107	小学教育	2241.00	89.38	10.62	76.44	23.56	160.00	73.75	8.75
040106	学前教育	2224.00	78.98	21.02	62.72	37.28	159.00	65.09	17.30
030101 K	法学	2362.00	82.01	17.99	65.62	16.55	160.00	71.25	15.63
020401	国际经济 与贸易	2493.25	65.95	34.05	87.19	12.81	170.00	55.88	28.24
020302	金融工程	2379.00	81.42	18.58	85.41	14.59	160.00	71.25	16.25
010101	哲学	2703.00	83.65	16.35	67.92	32.08	159.00	68.55	16.35
全校校 均	/	2424.68	76.00	24.00	72.00	22.00	166.69	66.00	20.00

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）98.28%，各专主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例--%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 85.33%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
010101	哲学	46	44	95.65
020302	金融工程	127	110	86.61
020401	国际经济与贸易	195	166	85.13
030101K	法学	89	86	96.63
040106	学前教育	331	308	93.05
040107	小学教育	94	86	91.49
050101	汉语言文学	200	185	92.50
050201	英语	41	39	95.12
050261	翻译	36	33	91.67
050262	商务英语	91	79	86.81
050301	新闻学	65	58	89.23
070101	数学与应用数学	47	38	80.85
070102	信息与计算科学	47	41	87.23
070202	应用物理学	45	40	88.89
080202	机械设计制造及其自动化	349	233	66.76
080205	工业设计	51	37	72.55
080701	电子信息工程	230	174	75.65
080703	通信工程	52	43	82.69
080801	自动化	46	38	82.61
080901	计算机科学与技术	66	46	69.70
080902	软件工程	335	252	75.22
080905	物联网工程	58	49	84.48
080906	数字媒体技术	59	48	81.36
081302	制药工程	130	120	92.31
082403	林产化工	46	44	95.65
120201K	工商管理	78	69	88.46
120202	市场营销	67	55	82.09
120204	财务管理	319	304	95.30
120401	公共事业管理	62	59	95.16
120402	行政管理	60	58	96.67
120601	物流管理	81	64	79.01
120801	电子商务	205	161	78.54
120901K	旅游管理	51	48	94.12
130202	音乐学	82	74	90.24
130310	动画	66	60	90.91
130502	视觉传达设计	77	73	94.81
130503	环境设计	82	75	91.46
130504	产品设计	74	65	87.84
130505	服装与服饰设计	53	50	94.34

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
全校整体	/	4233	3612	85.33

21. 应届本科毕业生学位授予率 83.86%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
010101	哲学	46	41	89.13
020302	金融工程	127	98	77.17
020401	国际经济与贸易	195	142	72.82
030101K	法学	89	78	87.64
040106	学前教育	331	294	88.82
040107	小学教育	94	81	86.17
050101	汉语言文学	200	179	89.50
050201	英语	41	34	82.93
050261	翻译	36	32	88.89
050262	商务英语	91	74	81.32
050301	新闻学	65	57	87.69
070101	数学与应用数学	47	33	70.21
070102	信息与计算科学	47	31	65.96
070202	应用物理学	45	36	80.00
080202	机械设计制造及其自动化	349	129	36.96
080205	工业设计	51	29	56.86
080701	电子信息工程	230	134	58.26
080703	通信工程	52	29	55.77
080801	自动化	46	28	60.87
080901	计算机科学与技术	66	35	53.03
080902	软件工程	335	176	52.54
080905	物联网工程	58	31	53.45
080906	数字媒体技术	59	43	72.88
081302	制药工程	130	108	83.08
082403	林产化工	46	41	89.13
120201K	工商管理	78	57	73.08
120202	市场营销	67	49	73.13
120204	财务管理	319	267	83.70
120401	公共事业管理	62	53	85.48
120402	行政管理	60	54	90.00
120601	物流管理	81	54	66.67
120801	电子商务	205	137	66.83
120901K	旅游管理	51	40	78.43
130202	音乐学	82	61	74.39
130310	动画	66	46	69.70
130502	视觉传达设计	77	66	85.71

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130503	环境设计	82	57	69.51
130504	产品设计	74	56	75.68
130505	服装与服饰设计	53	39	73.58
全校整体	/	4233	3029	83.86

22. 应届本科毕业生初次就业率 73.84%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
010101	哲学	44	39	88.64
020302	金融工程	110	91	82.73
020401	国际经济与贸易	133	106	80.72
030101K	法学	86	36	41.86
040106	学前教育	79	65	86.69
040107	小学教育	86	53	61.63
050101	汉语言文学	122	91	78.92
050201	英语	39	35	89.74
050261	翻译	33	33	100.00
050262	商务英语	79	73	92.41
050301	新闻学	58	41	70.69
070101	数学与应用数学	38	32	84.21
070102	信息与计算科学	41	25	60.98
070202	应用物理学	40	35	87.50
080202	机械设计制造及其自动化	90	27	60.09
080205	工业设计	37	30	81.08
080701	电子信息工程	174	120	68.97
080703	通信工程	43	26	60.47
080801	自动化	38	30	78.95
080901	计算机科学与技术	46	35	76.09
080902	软件工程	176	109	67.46
080905	物联网工程	49	32	65.31
080906	数字媒体技术	48	36	75.00
081302	制药工程	120	99	82.50
082403	林产化工	44	35	79.55
120201K	工商管理	69	69	100.00
120202	市场营销	55	49	89.09
120204	财务管理	304	216	71.05
120401	公共事业管理	59	30	50.85
120402	行政管理	58	41	70.69
120601	物流管理	64	61	95.31
120801	电子商务	99	99	86.96

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
120901K	旅游管理	48	43	89.58
130202	音乐学	74	66	89.19
130310	动画	60	52	86.67
130502	视觉传达设计	73	58	79.45
130503	环境设计	75	50	66.67
130504	产品设计	65	50	76.92
130505	服装与服饰设计	50	43	86.00
全校整体	/	3612	2761	76.44

23. 体质测试达标率 90.48%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
010101	哲学	195	179	91.79
020302	金融工程	477	442	92.66
020401	国际经济与贸易	735	663	90.20
030101K	法学	356	327	91.85
040106	学前教育	475	458	96.42
040107	小学教育	368	346	94.02
050101	汉语言文学	501	469	93.61
050103	汉语国际教育	177	172	97.18
050201	英语	247	237	95.95
050261	翻译	228	204	89.47
050262	商务英语	274	252	91.97
050301	新闻学	274	251	91.61
070101	数学与应用数学	179	156	87.15
070102	信息与计算科学	133	112	84.21
070202	应用物理学	73	68	93.15
080202	机械设计制造及其自动化	807	719	89.10
080203	材料成型及控制工程	164	154	93.90
080204	机械电子工程	132	129	97.73
080205	工业设计	185	174	94.05
080701	电子信息工程	643	566	88.02
080702	电子科学与技术	78	71	91.03
080703	通信工程	215	196	91.16
080705	光电信息科学与工程	80	79	98.75
080801	自动化	226	194	85.84
080803T	机器人工程	42	40	95.24
080901	计算机科学与技术	242	207	85.54
080902	软件工程	875	692	79.09
080905	物联网工程	189	172	91.01

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080906	数字媒体技术	291	270	92.78
080910T	数据科学与大数据技术	92	89	96.74
081302	制药工程	414	391	94.44
081303T	资源循环科学与工程	134	130	97.01
082403	林产化工	160	148	92.50
082701	食品科学与工程	35	35	100.00
090107T	茶学	130	129	99.23
120201K	工商管理	413	386	93.46
120202	市场营销	227	210	92.51
120204	财务管理	484	429	88.64
120206	人力资源管理	111	106	95.50
120401	公共事业管理	183	166	90.71
120402	行政管理	218	207	94.95
120601	物流管理	214	196	91.59
120801	电子商务	603	562	93.20
120901K	旅游管理	298	277	92.95
130202	音乐学	264	225	85.23
130310	动画	105	71	67.62
130502	视觉传达设计	181	140	77.35
130503	环境设计	234	202	86.32
130504	产品设计	237	206	86.92
130505	服装与服饰设计	200	180	90.00
130508	数字媒体艺术	105	96	91.43
全校整体	/	13903	12580	90.48

附录 2：国际经济与贸易专业人才培养质量分析

国际经济与贸易专业人才培养质量分析

一、专业概述

国际经济与贸易专业是梧州学院前身广西大学梧州分校最早设立的专业之一，其从 1985 年开始招生，2002 年与广西大学合办本科专业，2010 年获批为第六批国家级特色专业建设点，2013 年“梧州学院-出入境检验检疫局”校外实践基地获批为国家级大学生校外实践基地，2014 年专业获广西教育厅批准为广西优势特色专业建设点，2018 年获批为广西本科高校特色专业及实验实训教学基地（中心），2019 年获批为广西一流本科专业建设点。

自 2010 年以来，专业围绕人才培养模式、教学管理、教师队伍、课程建设、实践实训、创新创业、国际交流合作等影响专业发展的关键环节进行综合改革，开展了系列强化内涵建设的教育教学改革。经过近 10 年的特色专业建设历程，学生实践能力和创新精神显著增强，师资队伍整体素质稳步提高，形成规模、结构、质量、效益协调发展和可持续发展的国际经济贸易人才培养机制，为开展高标准、高水平、高质量的一流专业建设积累了坚实的前期基础。

目前，专业拥有实验实训室 3 间（国际商务多功能实验室、国际商务多功能实训营、国际贸易便利化及跨境电商实验室）以及智慧教室 1 间（贸易金融智慧教室），主要校外实践基地 2 所（梧州学院-梧州海关及中茶茶叶校外实践基地），国际商务及国际贸易专业软件 10 余套，固定资产超过 600 万元。专业教师合计 23 人，其中教授 4 人，副教授 6 人，具有博士学位教师 5 人，硕士学位 11 人，博士在读 2 人，双师型教师 12 人，专业师资规模较稳定，年龄、职称、学缘、知识结构趋于合理，已基本形成由不同专业背景的校内外专职教师和社会导师构成的拥有良好的教科研能力的教师队伍。

在“双师”型教师比例过半基础上，专业分为跨境电商和商务管理两个方向，专业通过建立学生创新学分档案，与校外企业共同打造“双元制”“跨境英才班”，精简并提炼课程内容，整合业务流程，以梧州区位优势以及就业趋势为指引，打造并优化了跨境电商及国际商务两大核心专业课程的技术模块和选修模块，突出培育职业能力特色，体现人才综合素质培养目标，在较高的信息化教学水平之中融知识、能力和素质培养为一体。通过大量招收“一带一路”沿线国家留学生并单独建班，提升专业师生的国际化视野和开放度，打造全国

知名的品牌学科竞赛平台，以此为驱动形成“以赛促教、以赛促学、以赛促研、以赛促改”的教学理念，以“新文科”“新商科”理念为切入，以“1+X证书”为依托，专业认证为目标，在积极鼓励在校学生大量取得职业资格证书的基础上，显著提升人才的专业素养和应用能力，强化人才培养效果、加速教学模式改革，充分发挥专业导向及辐射现代商贸专业群作用，突出专业办学鲜明的特色。

二、专业基本信息

（一）专业定位

梧州口岸作为国家一类口岸，是广西东部货物集散中心、海上丝绸之路桥头堡和西江黄金水道重要节点城市。面对全球经济贸易格局全方位调整，国家大力倡导“一带一路”及中国-东盟自由贸易区、参与 RCEP 的背景下，社会面临多年未有之变局。通过大力实施“东融”及“双核驱动”战略，加速两广合作共建粤桂合作特别试验区等开放性战略背景下，广西及周边地区走向全新的开放方式和水平，市场对国际贸易专业特色应用型人才的需求不断增加。依托学校“实基础，适口径，重能力，能创新”定位，专业以“宽口径、厚基础、重应用”的理念，确立以人才培养为根本、教学质量为中心的定位，建立以培育熟悉一到两门东盟国家语言，拥有较强实践能力，能在涉外行业中工作，适应“互联网+”背景下“一带一路”经贸合作所需人才为目标。

（二）生源质量

截止目前国际经济与贸易专业办学已有 35 年，合计已培养 16 届本科毕业生，2002 年以来本科生培养人数已超过 1600 人，学生总人数则超过 3100 人。近三年以来，专业年均招生规模稳中有升，目前在校学生总数为（含“一带一路”沿线国家留学生）722 人，除从广西区内各地招生外，生源地还扩大到广东、海南、湖南、福建、河南、黑龙江、浙江、四川等省份，区外学生占比 46%，生源分布广泛，结构合理。受国家特色专业及广西区一流专业建设点的品牌效应，加上毕业生就业整体质量较好带来的示范效应，专业生源整体质量优异。历年来，专业学生报到率 92% 以上，位于学校较高水平，入学新生的数学基础和外语能力均位于学校各专业新生中靠前水平。

（三）师资力量

近年来，国际经济与贸易专业坚持培养与引进相结合，建设成一支拥有相对稳定的年龄、职称和学缘结构，由校内专职教师、校外交流教师、社会导师组成的拥有良好的教学与科研能力的教师队伍。

1. 专业师资整体情况

专业具备较好的师资梯队结构，老中青搭配较为合理。目前，师资团队成员的平均年龄为 39.5 岁，主要来自于国外知名高校以及国内“双一流”院校，具有良好的学缘背景。专业教师拥有经济学的国际贸易与管理学的电子商务、国际结算、商贸英语多个不同的专业背景，知识结构合理，拥有校企融合、学科交叉的师资构成特点，在新文科和新商科的发展背景下，为专业教师团队实施专业课程特色化和应用型教学改革提供了重要推手，列表如下：

表 1 国际经济与贸易专业教师一览表

序号	姓名	职称	学历	双师型教师	是否外聘
1	彭述华	教授	博士研究生		
2	王瑛	教授	博士研究生		
3	覃熊彪	教授	学士		
4	曹垂龙	教授	学士		外聘
5	梁荔	副教授	学士	双师型教师	
6	韩永彩	副教授	博士		
7	魏格坤	副教授	硕士研究生	双师型教师	
8	杨方东	副教授	硕士研究生	双师型教师	
9	蒋明	副教授	硕士研究生	双师型教师	外聘
10	吴平	副教授	学士	双师型教师	外聘
11	王世磊	讲师	博士、博士后		
12	刘春季	讲师	博士，博士后		
13	刘磊	讲师	硕士研究生	双师型教师	
14	陈和平	讲师	在读博士生		
15	蒋西蒙	讲师	在读博士生	双师型教师	
16	危甘宁	讲师	学士		
17	熊洪波	讲师	硕士研究生		
18	黄冰	讲师	硕士研究生	双师型教师	
19	林镜福	商务师	学士	双师型教师	外聘

20	林巧玲	商务师	学士	双师型教师	外聘
21	仇景万	助教	博士		
22	诸葛佳琳	助教	硕士	双师型教师	
23	王诗瑶	助教	硕士	双师型教师	

2. 专业教师参加培训、进修及访学的情况

2017-2019 年，专业派出教师到其他国家（地区）进修和接受短期培训 3 人次/年，参加国内、国际专业相关的教研活动为 12 人次/年，邀请国内外知名学者给专业师生进行讲学活动为 6 人次/年。

（1）专业不断为青年教师提供培训进修的机会，团队强调老教师对青年教师传帮带，在组建教学和研究项目时，实行老教师与青年教师合理搭配，形成经验与知识互补的同时，专业每个月定期举行教学研讨会来提升专业教师的教学质量和水平。

（2）利用校外实践教学基地的建设，在专业教师校外挂职锻炼的过程中获得实践经验。2009 年，专业与梧州出入境检验检疫局合作建立产学研合作基地，2013 年建立的天猫实训基地，2018 年与梧州海关合作建立国家级校外大学生实习基地，通过整合资源，搭建平台，通过“课程植入+技能强化+顶岗实训+品质就业”的应用型人才培养模式，为“双师型”教师的培养提供成长平台的同时，也为专业在跨境电商方向的应用型转型提供专业发展依据。2018 年开始，专业与梧州市商务局、梧州网商商会、梧州中茶公司、梧州桂香苑食品有限公司、广东东莞“在一起”网商联盟等单位和企业联盟建立各类校外实践基地，为专业课程教学的深化改革提供了平台。

3. 引进教师的情况

在近 3 年以来，专业培养和聚集一批层次结构合理、以中青年教师为主的包括教授、博士后、博士和硕士的国际贸易专业教师人才群体，引进博士 4 名，教授一名，资助在职教师攻读博士学位 4 人，已获得博士学位 3 人。

（四）办学条件

1. 教学实验（实训）室建设情况

面对国际贸易中跨境电商活动的迅速发展，商学院和专业通过汇集各方资源，实现高校与企业的无缝对接，搭建校企共建的跨境电子商务校内实验（实训）基地，充分利用快速便捷的互联网平台，培育与经济转型和创新驱动的发展需求相适应的人才。通过实施产教融合建设思路，专业初步建成实验（实训）室 3 间（国际商务多功能实验室、国际商务多功能实训营、国际贸易便利化及

跨境电商实验室）以及智慧教室 1 间（贸易金融智慧教室），总面积约 300 平米，国际商务及国际贸易专业软件 10 余套，固定资产超过 600 万元，已初步打造形成一般贸易+跨境电商（B2B+B2C+移动跨境电商）实验实训的虚拟仿真教学软件集群，跨境电商教学平台教学条件积极向好，教学信息化水平逐步提高。当前，专业将在现有资源整合的基础上建立一个集多项教学支持、社会服务于一体的跨境电商虚拟仿真立体化综合实训中心，藉此优化“产教融合，立体化实践”的跨境电商人才培养模式，并示范带动电子商务、市场营销、工商管理和物流管理等相关专业发展，增强综合办学效益；全面提升人才培养质量和社会服务能力，最终建成为特色鲜明的应用型示范本科专业和高素质、综合型跨境电商人才培养基地。

2. 校内外实习（实训）基地建设

应用复合型跨境电商人才的培养是综合能力的培养，近年来，专业不断深入推进产教融合，探索“校关、校企、校地”协同合作新机制，构建校企合作新模式，将创新创业教育融入人才培养全过程。在适应地方经济和社会及用人单位人才需要的同时，提高各方的满意度，切实提升人才培养质量。目前，专业主要校外实践基地 3 所（梧州学院-梧州海关及中茶茶叶校外实践基地，广东东莞“在一起电商”校外实践基地），其中梧州学院-梧州海关大学生校外实践基地是梧州学院-梧州出入境检验检疫局在 2014 年先后获评为自治区级和国家级校外大学生实验（实训）基地的基础上的升级。专业目前在其各个科室设立了实习岗位，并聘请梧州海关高级管理人员担当教学基地的社会导师。同时制定了实习教学基地管理规章，对实习的形式、过程和效果实行全程监督和评价，实现在参观实习、在岗培训、科研合作、讲座课授等方面开展深度合作。与此同时，结合梧州当前地处岭南文化腹地所具备的区位优势，融合专业服务于珠江-西江经济带的发展特点，专业将持续扩大和两广各级地方政府和企业的合作，优先和地区跨境电商企业或网商商会建立起长期和稳定战略合作关系，拓宽学生的就业渠道，多样化学生的创业选择，让学生真正达到“学以致用，学有所得”的效果，增强学生在就业和个人发展上的适应力和创新能力，也在提升学生对社会的服务水平及用人企业的满意度的同时，提升专业指导老师的教学技能和业务素养，宣传推广岭南文化，并最终增强专业为地方经济发展服务和提供智力支持。

表 2 本专业现有部分校外实践教学基地情况

单位名称	批准部门	时间	教学任务	每次接受学生人数
梧州海关 (原梧州出入境检验检疫局)	教育部	2013.05	认知实习, 课程实习, 顶岗实习	20-30
梧州海关 (原梧州出入境检验检疫局)	省教育厅	2013.05	认知实习, 课程实习, 顶岗实习	20-30
东莞在一起电子商务有限公司	协议部门	2018.05	认知实习, 课程实习、毕业实习	30-50
杭州赢动教育咨询有限公司	协议部门	2012.04	认知实习, 毕业实习	30-50
梧州中茶茶叶有限公司	协议部门	2014.07	认知实习, 课程实习	10-20
梧州茂圣茶业有限公司	协议部门	2014.07	认知实习, 课程实习	10-20
广西新粤西楼食品有限公司	协议部门	2019.07	认知实习, 课程实习	10-20
广西梧州甜蜜家蜂业有限公司	协议部门	2019.07	认知实习, 课程实习	10-20
广西双钱实业有限公司	协议部门	2018.07	认知实习, 课程实习	10-20
广西梧州中外运仓码有限公司	协议部门	2015.07	认知实习 课程实习	10-20

三、专业建设

(一) 人才培养方案建设

1. 培养方案的制定

自 2018 年以来, 专业以教学质量国家标准为参照, 以服务和适应珠江-西江经济带经济合作和中国-东盟自贸区需要的应用型国际经贸人才对人才培养计划进行修订和完善。依据特色专业建设的指导意见和基本原则, 适应珠江-西江经济带经济合作和中国东盟自由贸易区需要的应用型国际经贸人才对人才培养计划作进一步的修改, 定期邀请高水平的同行专家、行业精英、校外行业导师等力量共同参与专业人才培养方案的论证、修改和制定。

(1) 探索具有行业特色的应用型人才培养方案, 推进过程性与结果性考核有机结合的考试制度改革, 建立校企合作理事会和专业指导委员会联盟, 将行业中的课程、师资、资源及标准植入到教学内容, 成为考核过程和手段形成的

依据，并将此运作过程常态化，贯穿专业人才培养全过程，打造行业特色下的人才培养模式与路径。

(2) 以培养适应“三区一带”建设任务需要的应用型国际经贸人才对培养计划进行修订和完善，形成具有行业特色的应用型人才培养方案。以校企合作理事会或专业指导委员会的形式邀请高水平的同行专家、行业精英、校外指导老师等共同参与本专业人才培养方案的论证和修改，培育跨区域合作需要的应用型国际经贸人才。

(3) 依托专业已有的学科竞赛平台和大学生创新创业平台的建设成果，利用线上线下混合式教学模式进一步扩大“以赛促学、以赛促改、以赛促教、以赛促研”的应用价值与效果。为学生在理论知识和实践技能掌握的同时，提高其在教学过程中的参与度与团队协作精神，升华其专业技能与职业素养。借助学科竞赛驱动模式下改进教学手段与方法的同时提升师资教学水平，改进考核方法，形成多元化和多层次的人才培养与评价体系。

2. 人才培养目标

以立德树人为基础，课程思政为导向，专业重在培养具备良好的思想品质，能都自觉遵守职业道德和法律法规，掌握马克思主义经济学基本原理和现代西方经济学基本理论，以知识和能力并重为方向，培养既系统掌握国际经济、国际贸易的基本理论、熟悉通行的国际贸易规则和惯例，又拥有良好的英文水平，能熟练运用英语进行口头和书面沟通，具备国际视野，熟悉1到2门东盟国家语言，拥有较强的实践能力，能在涉外经济贸易部门、外资企业，金融机构、政府机关及其他企事业单位从事专业相关工作，适应珠江-西江经济带和中国东盟自由贸易区跨区域合作需要的应用型国际经贸人才。

3. 人才培养的要求

本专业所培养的毕业生应获得以下方面的知识和能力，达到以下素质要求：

(1) 知识要求：基础科学知识：掌握专业所需的基础科学知识，包括高等数学、线性代数、概率论与数理统计、统计学及其应用等；专业基础知识：掌握国际贸易专业所需的基础知识，打好深入学习专业的经济学理论基础，对专业学习有基本了解，包括西方经济学（微观、宏观），会计学、金融学、国际经济与贸易原理等；专业核心知识：掌握国际贸易专业所需的专业知识，打好深入学习的专业基础，对专业学习有较深的了解，熟悉专业的应用，包括国际经济学、国际贸易理论与实务、国际市场营销、国际商务谈判、外贸函电、国际金融与结算、单证实务等课程及应用；人文、哲学、社会学知识：使学生具备较丰富的语言、意识形态、历史、社会学、法律等人文与社会学知识；熟练掌握英语，可应用其进行与本专业相关领域的沟通和交流。包括大学英语、大学

语文、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程。

(2) 能力要求：实践能力：学习及获取知识的能力：学生具有较好的自学能力，能适应知识经济、信息时代的要求，能够不断扩展知识面，拥有终身获取新知识的学习意识；发现及分析问题的能力：学生具备善于观察、找出疑点、发现问题并分析问题的能力；国际贸易问题解决的能力：学生具备解决和处理国际贸易流程的能力，能够解决业务中出现的疑难问题，能够跟上国际贸易发展新形势的需要；创新能力：主要包含对本专业前沿发展的跟踪能力，系统改进和优化的能力；适应环境的职业持续发展能力：自我认知和终身学习能力：了解自我技能、态度、兴趣、优缺点；能够正确认识自我，并进行合理扬弃；能够控制自我；会激发求知欲，形成终身学习习惯；团队组织和协作能力：拥有较强的团队合作能力，并能高效地进行团队的组织和管理；拥有较强的与他人沟通协作的能力；能适应不同的环境；外语应用能力：具有听、说、读、写、译的基本能力，能够熟练地掌握英语进行跨文化交流能力，具备1到2门东盟国家语言的沟通能力，能进行外文文献检索、阅读、翻译、写作，能熟练地运用外语从事国际商务活动；交流能力：具有基本的演讲能力、辩论能力，具有良好的口头表达能力，能对技术方案、设计报告等进行口头要义表述，与人为善，具有广泛交往的意识和能力；职业规划与选择能力：了解自己的兴趣爱好和职业发展方向；对自身未来的发展有清晰明确的规划；掌握一定的职业规划方法；素质要求：社会责任：要求学生树立正确的人生观、价值观，建立健全的人格；具备责任意识，形成良好的道德规范；体现本专业从业人员的角色和社会责任；职业素养：具有求真务实，对工作尽职尽责的态度，并积极承担有关健康、安全、福利等事务的责任；具有遵守职业规范和职业行为准则的意识；身体素质：掌握科学锻炼身体的基本知识和基本技能；形成良好的体育锻炼的习惯和卫生习惯；心理素质：有健全的心理素质和人格，拥有正确的自我观和社会观；能与他人建立积极良好的人际关系；有面对困难和挫折的能力；能对自己的情绪进行合理管理与控制；能进行自我激励，乐于学习和热爱本职工作的能力。

4. 人才培养方案课程体系

专业主要课程包括：微观经济学、宏观经济学、国际经济学、国际贸易学、国际贸易实务、国际经济学、国际市场营销、单证实务、国际商务函电、海关实务、国际结算、国际商务谈判、跨境电子商务理论与实务、跨国公司经营与管理。

主要实践教学环节包括：课程实践、社会实践、集中实践教学。

课程实践：际贸易实务、国际市场营销、单证实务、外贸英语、国际商务谈判，国际商务函电、跨境电商理论与实务、跨境电商多平台管理与运营，进出口贸易模拟实训等课程中安排。

















社会实践：包含参加各类社会调查、生产劳动、志愿服务、勤工助学、公益活动以及各类学科竞赛活动和创新创业大赛等。

集中实践：毕业论文安排在第七学期进行；专业实习安排在第八学期进行，累计 8 个星期。

依照专业课程理论与实务并重，学做结合的特点，课程学时学分分配如下：

表 3 专业课程学时学分分配表

课程性质	课程类别		学分			学时		
			总学分	理论教学	实践实训	总学时	理论教学	实践实训
必修课	公共必修课		46	31	15	782	527	252
	学科基础课		34	32.5	1.5	578	553	25
	专业主干课		29	16	13	493	275	218
	小计		109	79.5	29.5	1853	1355	495
选修课	专业选修课		30			510		
	公共任意选修课		6	6	0	102	102	0
	小计		36			612		
实践教学环节	课程实践	国际商务方向	32			544		
		跨境电商方向	35			595		
	独立实验		1		1	17		

	集中实践	16			272		
小计	国际商务方向	49			833		
	跨境电商方向	52			884		
	应修总计	162			2754		

（二）教学团队建设

专业教师积极参加国内外培训、进修、访学。本专业教师先后赴广东东莞在一起电商，东莞思迈特家具有限公司，百椰椰有限公司，以及梧州海关，梧州中茶茶业有限公司，梧州茂圣茶业有限公司，梧州新粤西楼纸包鸡等进行挂职锻炼并指导学生在企业实习，2名教师参与“1+X”证书计划阿里巴巴集团组织的跨境电商中级数据分析师的培训项目，3名教师赴泰国清迈大学做短期交流访问学者，1名教师赴泰国那黎宣大学攻读博士学位，以上为本专业的教学科研以及服务地方经济的质量提供了有效保障。

高职教师主动带头，积极担任专业基础课、专业主干课和专业方向限选课讲授。所有高职教师全部参与授课，高职教师授课率达100%。此外，高级职称教师积极帮助青年教师在教案编写、课堂设计、讲课方式、教学法研究等进行具体指导，有力地保证教学质量和教学效益的提高。

专业教师教改、科研取得了一定的成绩，助推了教师教学能力的提升，2018年以来，师资团队主持省部级教改3项，校级教改项目6项，发表教改论文14篇；主持国家社科基金项目1项，省部级科研项目4项，市厅级科研项目2项，横向科研项目10余项；在国内外重要刊物发表了30多篇科研论文其中中文核心期刊论文20余篇。

（三）课程建设

在现有的专业必修和选修课程基础上，专业以学生文化素质教育课、受众面广的专业基础和核心课程为重点，建设适合网络传播和教学内容质量高、效果好的在线开放课程，鼓励教师结合在线课程开展翻转及慕课方式教学。作为新建本科高校，专业在人才培养上不能复制传统本科高校的办学思想和办学模式，在实践中，需在围绕服务面向的区域性与行业性、人才培养定位的职业适应性和规格多样性、专教育教学过程的实践性等方面打造新型应用型本科教育

的人才培养特色。基于上述新型应用型本科教育的办学思路和办学特色，专业按照“试点先行，全面推进”的建设思路，以国家级“金课”为建设参照，逐步提升线上课程在学校教学过程中的比例，近3年来，专业已完成“进出口贸易模拟实训”1门MOOC和“国际贸易学”、“国际贸易实务”、“国际贸易综合技能竞赛”、“WTO概论”等数10门SPOC特色课程，初步完成2018-2020年特色专业在线开放课程的建设任务目标，且“岭南特色产品国际贸易全流程虚拟仿真实训”虚拟仿真实训特色项目已成功成为2020年国家和区级一流本科课程校内申报遴选结果。

伴随专业在“产教融合，校企合作”工作中的持续推进，在教师、教材、教案、教室、教风“五教合一”中不断融合企业元素，强化专业与行业合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的特色校企合作开发的特色课程，如“跨境电商理论与实务”，“跨境电商多平台运营与管理”，“跨境电商数据分析”，“跨境电商视觉营销”等校企合作课程不仅取得了良好的教学效果，其中2020年“跨境电商理论与实务”，“跨境电商多平台运营与管理”两门课程还与企业合作出版了专业应用型教材，通过与企业合作，“跨境电商视觉营销”课程也初步形成了立体化的教学资源，提供了课程改革多样化的选择思路。

（四）教学改革

伴随着高等教育信息化和网络化进程全面提速，专业务必推进教学内容和过程的持续改革，加大实践课程比例的同时增大课程中实践教学的内容，在各类课程中开展启发式、讨论式、参与式教学，提高专业课程中认知实习的比重，提升小班化教学的覆盖面，以着重考查学生能力和素养为目标，尝试多样化和非标准化考核手段，并注重过程考核来检验教学效果，促进教学质量持续提升。同时，专业对课程结构作持续调整的同时对课程内容做进一步整合。通过以外贸业务工作任务为主线，将专业各门课程贯穿其中，并对对课程内容进行交叉融合，尽可能打破原课程、学科之间的界限，融知识、能力和素质培养为一体，精简课程内容，避免内容重叠，突出学习者知识应用能力培养。思路，利用“请进来，走出去；试点先行，全面推进”的建设思路，针对信息时代下互联网+新商科对应用型人才提出的更高的要求，专业在加强教学信息资源建设的同时，加大以信息化手段辅助实践教学的比例与范围，并逐步提升师生的信息化教学能力与素养。

1. 以专业学生文化素质教育课、受众面广的专业基础和核心课程为重点，建设适合网络传播和教学内容质量高、效果好的在线开放课程，鼓励中青年教师结合在线课程开展翻转、慕课、以及线上线下混合式手段进行教学。逐步提升“慕课”、线上+线下混合式教学在专业课程教学过程中的比例，不断创新校

内、校际课程共享与应用模式。应用型人才培养教学改革的重心，务必从面向的区域与行业性、人才定位的职业适应和规格多样性、专业课程设置的适切和灵活性来着手工作。

2. 改善信息化教学条件，完善教学改革所需要的网络环境，建设具备双语同传功能以及资源分享型的智慧型商务多功能实训室以及跨境电商贸易便利化实验实训室，进一步带动教学环境趋向信息化。遵循成熟的拓扑结构，核心平台根据自身的网络现状和实际需求，选用公有云方式进行环境设计与改造，围绕着以模块化、可扩展的智慧终端基础版为核心，构造满足信息化教学场景，既适应进阶型教学活动和教育信息化 2.0 要求，并与学校信息化建设的长期规划相呼应。

3. 依托专业已有的学科竞赛项目和成果，将学科竞赛对接专业课程学习的全过程，改进专业教学风气和方式，也带来教学过程和教学的考核体系的变革，促成学科竞赛的成果的多渠道转化，实现“以赛促学、以赛促教”的应用价值与效果。如在“外贸单证实务”、“国际贸易实务”、“国际结算”、“国际商务谈判”、“国际会展技能训练”等课程上尝试。

表 4 近 5 年本专业教师承担的省部级教学研究课题

项目名称	项目来源	起讫时间	项目负责人
基于学科竞赛驱动的国际经济与贸易人才培养研究——以梧州学院为例	广西教育厅	2016-2020	刘磊
融入工作过程的双语课程“FASK”模式教学目标优化研究	广西教育厅	2018-	韩永彩
财经类本科专业教育与创新创业教育融合研究	广西教育厅	2017-2018	詹小颖
转型发展背景下地方高校实验室实训投入的绩效评价体系构建与实践-以梧州学院为例	广西教育厅	2016-	梁荔
基于“双创”教育的经管类专业教学改革研究与实践——以梧州学院经济管理学院为例	广西教育厅	2016-2018	梁文光
应用技术型大学国际经济与贸易特色专业人才培养模式创新与实践——以梧州学院为例	广西教育厅 (一般项目 A 类)	2015. 06-20 17. 06	魏格坤
“一带一路”背景下地方院校国际经济与贸易专业国际化综合改革实践与反思	广西教育厅 (一般项目 B 类) (在研)	2020. 05-	魏格坤
转型发展背景下地方高校实验实训投入的绩效评价体系构建——以梧州学院为例下属子项目	广西教育厅	2018	蒋西蒙

四、培养过程

（一）人才培养模式

专业致力于推进产教融合，探索“校关、校企、校地”协同合作机制和模式，并把双创教育融入人才协同培养全过程，匹配地方产业人才需求。专业已与梧州海关等多个部门建成校外实践基地，并聘请其高级管理人员担当导师，对实习的形式、过程和效果实行闭环式监督和评价，实现在参观实习、在岗培训、科研合作、讲座课授等方面开展递进式合作。同时，结合梧州当前区位优势与专业的服务特点，专业有序扩大和两广各级地方政府和企业的合作，促进产教融合。

跨境电商人才的培养是综合能力的培养，具有国际性、前沿性、综合性和创新性等诸多特性，但因行业准入的限制，故建设集多项教学服务、社会服务于一体的跨境电商虚拟仿真立体化综合中心有很大必要性，同时在“双元”协同育人的框架下确立“1·2·3”协同人才培养模式。

1. 通过实训中心，优化“产教融合，立体实践”的跨境电商人才培养模式，示范带动相关专业，全面提升专业人才培养质量和社会服务能力，最终把专业建设成为具有示范、引领、带动、特色鲜明的应用型专业，并成为区域性跨境电子商务人才培养基地。

2. 校企合作下的双元协同育人是专业人才的培养模式，而学生能力产出是专业人才的培育目标。强化英语或双语教学的基础上，“1”即“一个中心”，是指以能力培养为中心；“2”即“两个依托”，是指为了达到培养学生既具有“零距离”岗位就业能力，又具有一定的理论素养的目的，“3”即“三个基础”，是指培养的国贸专业的学生一是要有外贸职业素质基础，二是要有专业技术应用能力基础，三是要有经营管理能力基础，以确保其具有“一个中心”所要求的“零距离”岗位就业能力和良好理论素养。

3. 以地方贸易企业、贸易关联部门的需求为导向，引入企业以及实际案例进行设计，保证虚拟仿真实验紧密贴合就业市场需求。注重职业综合技能导向，发挥虚拟仿真特点。国际贸易虚拟仿真实验是以学生职业综合技能为导向，融合多门专业理论知识，培养专业学生外贸函电、商务谈判、缮制单据、国际结算与会计核算等五大能力。持续跟进社会职业技能导向。国际贸易虚拟仿真实

验，而是提供允许存在不同经济行为的环境，一边参与者进行试错实验，是学生在虚拟环境中接触新贸易方式，在学习专业热点与前沿知识的同时避免实际贸易操作中的高风险。因此，教学设施持续地跟进社会职业技能需求导向，并就具体的职业技能进行规划设置，合理安排实训内容和虚拟任务等才是关键。

（二）教学管理

专业在统筹规划前提下不断优化组织内部人员设置，保证组织的功能得最大化；通过平衡教学资源，确保教学教研与科研的协调发展；主动搭建校内校外教研平台，利用开源节流，促进资源优化配置，为组织提供发展提供制度保障与物质基础。通过专业基层教学组织建设，教学组织管理层次更清晰，人员职责与分工更合理，专业教研室和经济学课程教研室在依照各项质量标准、规范要求的前提下，结合已有的制度保障，教学人员的主动性与自觉性得到激活，并保证专业建设的教学质量与人才培养质量。

目标与思路：以应用型专业建设标准为依据，聚焦师资现有力量与规模，以学科发展为导向，加强和优化师资队伍规模和结构的同时，注重基层教学组织建设，不断加强专业教学质量保障体系，以合力突破方式实现专业的渐进式改革。

教学管理措施：

1. 通过构建多级分层式教学监控机制，形成对专业教学的全方位、全过程、持续改进的闭环质量监控机制，并分别由学校教务处、教学督导组组成的校级监控，以及由组织实施教学过程的教学和学术机构组成的二级学院，连同由专业教师组成的专业教研室级监控共同控制实施。

2. 通过学校的系列保障制度，专业与课程建设管理，教学运行管理，教学质量管理等内容均得到有效覆盖，同时，借助制定专业和课程质量标准化措施在定期和不定期抽查的基础上聚焦有效监控，并结合专业特色，优化用于集中实践和实训以及毕业设计教学环节的监控体系，保障人才在理论和实践两个阶段的培育质量。

（三）实践教学及创新创业活动

专业在两项活动开展过程中已成功打造品牌学科竞赛，并向应用型专业课程全程实训教学过度，树立“以学科竞赛为契机，推动创新能力及教学质量提高”的理念，结合国贸专业的特色和特点，集中优势，重点抓好全国 POCIB 综合技能大赛和跨境电商创新创业能力大赛，并在 2013-2020 年中，连续 8 年取得了 POCIB 全国团队特等奖及多次全国跨境电商创新创业能力大赛冠军，专业目前已初步形成了各具特色的学科竞赛基地与平台，充分发挥了特色专业在新商科背景下对电子商务、物流管理、市场营销等专业的示范、带动和辐射作用。

专业在具有国家级大学生校外实践基地经验基础上,通过政校企“多向嵌入式”合作努力打造高水平多层次实习实训实践平台。基地以梧州出入境检验检疫局为实践平台,辐射各类具有涉外业务的各种类型企业单位及部门,确立了“与小企业灵活合作,与大企业稳定合作,与行业全方位合作”的多层次校外实习基地合作方案,保证实践性教学质量,近年面对专业向应用型转型发展的要求,基地采取了出行业讲座、课程实习、参观实习、顶岗实习和毕业实习等多种合作模式。探索开发了多项基地功能,在实践教学、职业资格培训、申报科研项目 and 产学研结合上进行合作,使学生的社会实践能力和理论水平得到进一步提升,并以国际经济与贸易专业为中心,辐射与服务商学院的市场营销、电子商务、物流管理等多个专业。

五、教学效果

(一) 毕业率、学位授予率

2019年,本专业应毕业人数为164人,按时毕业人数为147人,毕业率为89.6%。本专业获得学位人数为154人,学位授予率为93.9%。

(二) 学生专业教育和学习规划

打造学术创新工程,引导学生积极参加国家级、省级、校级、院级各种学生学术创新创业活动,造就一批校园学术精英,提高学生活动的科技含量,塑造学术创新型现代化人才的同时,打造就业品牌工程,从新生入学即开始有效的职业生涯教育,指导学生制定职业规划;开展就业形势、政策技能等方面的讲座和就业咨询活动,加强毕业生主动就业意识和就业能力的培养;狠抓学生考研辅导工作,鼓励学生考取职业资格证书等就业相关证书,举办阶段性、局部性的创业大赛活动,引导学生自主创业,充分发挥学院的作用,多渠道、多形式地开展就业指导与毕业生教育活动,开设就业指导专栏,邀请本行业专家对毕业生进行就业指导讲座,建立用人单位就业基地,建立毕业生的长效的反馈机制。

在校企合作的基础上,通过校内校外导师合作指导,协同育人基础上,通过新生入学教育、创业素质教学与专业课程学习指导,配置校内外学业导师对新生进行专业介绍,明确学习目标及专业方向,端正学习态度,掌握学习方法,以便尽快制定大学学习规划。抓好学生职业生涯规划指导,提高创业教育和就业指导效果。引导学生参加各种学习型社团和学会、科研文化活动,提高综合素质。举办就业创业指导讲座,邀请校外专家、用人单位代表、校友到校作就业创业专题报告会;开拓就业市场、收集发布就业信息,定期举办小型现场招聘,通过网络、手机、公告栏等及时向毕业生发布就业信息,指导毕业生撰写个人简历和求职信,提升学生求职技能。

（三）学科竞赛和创新创业实践成绩

近年来，专业师生带领或参加学科竞赛及各类创新创业活动成果丰硕，成绩在区内乃至全国均处于拔尖地位。专业师生参加各类全国性大型学科竞赛活动，某些竞赛成绩不仅在区内名列榜首，甚至不乏在全国范围内处于榜首的成绩，现将代表性的学科竞赛成绩列举如下：

1. 全国外贸从业能力大赛 POCIB 成绩：2016 年春季赛团体一等奖，2016 年秋季赛团体特等奖，2017 年春季赛团体特等奖，2017 年秋季赛团体特等奖，2018 年秋季赛团体特等奖（两支队伍），2019 年秋季赛团体特等奖（两支队伍）。2016-2019 年，8 支队伍参加 POCIB 共计 6 次，其中 7 支队伍连续 3 年均获全国团队特等奖，其中获得个人一二三等奖的人数分别为：57、53、45 人，获奖总人数 155 人，在参赛总人数 160 人中占比 96.88%。

2. 全国跨境电商创新创业能力大赛成绩：2016 年第一届 OCALE 比赛一等奖，2018 年第三届 OCALE 比赛一等奖，2019 年第一届全国新零售买手创业实战大赛技能赛特等奖。

3. 全国高校商业精英挑战赛成绩：2019 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国总决赛一等奖（3 支队伍），2019 年全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践大赛全国精英赛优胜奖，2019 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛组织奖、广西区三等奖、全国一等奖，其中一支队伍荣获全国总决赛的总冠军。

4. 其他学科专业竞赛：2017 年梧州学院校内跨境电商创新创业专业技能大赛，2018 年梧州学院“互联网+创、展汇”创新创业技能大赛，2019 年梧州学院精英杯校内产品展示大赛，2020 年第一期步惊云外贸业务技能赛（个人赛冠军，参赛选手 832 人其中前 5 名为本专业学生）。

专业教师通过带领学生团队参加各类全国性的专业学科竞赛，在提升参赛学生的专业知识和技能的同时，也极大地增强了学生对知识综合运用能力，学生在竞赛的实践过程中也磨练了自己的毅力，使专业的综合素养和人格品质得到了全方位的提高和强化，既提升了其就业竞争力，也增强了市场的我校国贸专业人才的认可度与美誉度。

目前，参加国贸专业各类全国性的综合学科竞赛的人数占专业总人数的 40% 以上，持有各类从业资格证书的应届毕业生学生人数占总应届毕业生人数比例达 40% 以上，参加职业资格相关考试合格率达 70% 以上，很好地贴合了专业在应用型建设转型上提出的“一课一赛，一赛一证，课赛结合，以赛促学”的发展目标。

表 5 学科竞赛成果（2017 年-2019 年）

序号	参赛项目	获奖等级	授予单位	获奖时间	指导老师	参赛学生	备注
1	第六届全国大学生 POCIB 外贸从业能力大赛（春季赛）	团队特等奖	中国国际贸易学会、 全国外经贸职业教育 教学指导委员会	2017.5	刘磊、 魏格 坤、蒋 西蒙、 黄荟霏	张永丽，张旭升，覃金秀， 汪柱莹，陈思梦，黄昉生， 张晓纯，杨颜鞠，黎萍， 韦杍妃， 吴家驹，纪丹丹，黎姚凤， 李舒平，李梦诗，杨图芳， 周健妮，赵映华，陈雪磊， 黄英莉	个人 1 等 奖 6 人， 个人 2 等 奖 6 名， 个人三等 奖 8 名
2	2017 年首届广西高校国际贸易专业技能大赛	优秀奖	广西壮族自治区教育厅	2017.06	梁尹 杰、蒋 西蒙	卓安娜、李沫、黄婷、高 渐一、梁亦彤、郭政园、 王雪丽、张梓瑄	
3	第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广西选拔赛	入围奖	第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广西选拔赛组织委员会	2017.10	赵虹	候静茹、杨诗雯、黄桂丽、 张咪、丁琳珊、李柯蓓、 张杨	
4	第七届全国大学生 POCIB 外贸从业能力大赛（秋季赛）	中国国际贸易学会、 全国外经贸职业教育 教学指导委员会	中国国际贸易学会、 全国外经贸职业教育 教学指导委员会	2017.12	刘磊、 魏格 坤、邝 丽茵、 蒋西蒙	何季香，黄欣欣，苏酥， 咎珺，覃欣杨，党军铃， 梁亦彤，嬴春勇，董俊锋， 李丽君， 郭政园，黄咏飞，林鲜洁， 姚茂茂，韦丹，王雪丽， 麦宇，覃海梅，申晴，陆 春花	个人 1 等 奖 7 人， 个人 2 等 奖 10 名， 个人三等 奖 2 名
5	第二届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	本科组 团体一 等奖	中国国际贸易学会、 全国外经贸职业教育 教学指导委员会	2018.01	黄荟 霏、魏 格坤	邓一凡、韦雯莉、霍珊珊	个人 1 等 奖 3 人
6	第二届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛 全国总决赛	本科组 团体三 等奖	中国国际贸易学会、 全国外经贸职业教育 教学指导委员会	2018.05	黄荟 霏、魏 格坤	邓一凡、韦雯莉、霍珊珊	个人 3 等 奖 3 人
7	全国大学生 POCIB 外贸从	团队特 等奖	中国国际贸易学会、 全国外经贸职业教育	2018.11	刘磊、 魏格	陈星宇、何秋霞、黄娇、 黄秋宁、黄玉婷、蒋佳蕾、	个人 1 等 奖 10 人，

	业能力大赛 (秋季赛)		教学指导委员会		坤、蒋西蒙、林巧玲	梁婵、梁燕霞、卢家威、罗芷睿、马小雯、莫盈盈、邱灿梅、唐蔚、王洋、吴培烨、宣佳娜、杨书君、张宇、张钰	个人 2 等奖 5 名， 个人三等奖 5 名
8	全国大学生 POCIB 外贸从 业能力大赛 (秋季赛)	团队特 等奖	中国国际贸易学会、 全国外经贸职业教育 教学指导委员会	2018.11	刘磊、 邝丽茵、黄 荟霏、林镜福	宾春燕、陈春艳、邓敏婷、何金红、黄淑梅、黄晓梅、蒋观凤、李嘉妮、李晓芬、梁秋、陆丽花、罗庆丽、蒙冬连、苏珊珊、谭玉颜、叶慧敏、张慧敏、张燕梅、张梓瑄、郑春科	个人 1 等 奖 12 人， 个人 2 等 奖 6 名， 个人三等 奖 2 名
9	第三届 OCALE 全国跨境电商 创新创业能力 大赛	本科组 团体二 等奖	中国国际贸易学会、 全国外经贸职业教育 教学指导委员会	2018.11	黄荟 霏、魏 格坤	肖媛媛，莫晓雯，黎美莲	个人 1 等 奖 3 人
10	全国高校商业 精英挑战赛国 际贸易竞赛 (英语组)总决 赛	团队一 等奖	中国国际贸易促进委 员会商业行业委员 会、中国国际商会商 业行业商会、(国资 委)商业国际交流合 作培训中心和中国会 展经济研究会	2019.06	梁尹 杰、蒋 西蒙	吴培烨、肖丽婷、陈嘉健、 杨欣、童芸、李田田、黄 静娴、黄玉婷	个人一等 奖 8 人
11	全国商业精英 挑战赛“致教 杯”跨境电商 创新实践大赛 全国总决赛	团队一 等奖	中国国际贸易促进会 商业行业委员会、中 国国际商会商业行业 商会主办，(国资委) 商业国际交流合作培 训中心	2019.11	黄荟 霏、魏 格坤	黄冬景、石杰迎、冯玲珍、 孙艺菲、韦凯莉、张雷、 林郁香、李靖、余思华、 姜兴圆、梁洪永、张燕梅、 莫晓雯、叶慧敏、肖媛媛、 黄轩平、刘杰楼、王晓语、 王玉叶、杨斌、王雅、劳 莹莹、张雪花、韦淑娟、 薛金玲、梁晓敏、吕志连、 马炳驰、李易城、卞琳涛、 郑秀钦、周洁丽、梁舒华、 李艳玲、林文玲、蓝承程、 李津乐、周慧宇、翟萍萍、 杨香连、陈嘉健、李望秋、 陈少芹、岑伟强、陈建烨、 肖丽婷、李红玲、黄静娴、 何承家、岑健晖、韦布雪、 黄罗龙、刘文雄、周丽娇、 黄小娟、陈季摇、何欣婷、 黄春晶、黄蓉、雷晓丹	11 支队伍 一等奖

12	全国高校商业精英挑战赛“致教杯”跨境电商创新实践全国精英赛	团队特等奖全国冠军	中国国际贸易促进会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会主办, (国资委) 商业国际交流合作培训中心	2019.12	黄荟霏、魏格坤	梁晓敏、吕志连、梁舒华、卞琳涛、韦凯莉	个人一等奖 5 人
14	第九届全国大学生 POCIB 外贸从业能力大赛 1 队 (秋季赛)	团队特等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会	2019.11	刘磊、魏格坤、黄荟霏、刘莉	于佳伟 黄龙 陈嘉健 马炳驰 袁子晴 黄冬景 冯玲珍 唐晓月 劳雪华 李钰 何燕娜 丁雪结 容小梅 李振莹 蔡昆芸 林秀如 钟金凤 方美金 宁茵 覃帆	
15	第九届全国大学生 POCIB 外贸从业能力大赛 2 队 (秋季赛)	团队特等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会	2019.11	刘磊、蒋西蒙、邝丽茵、诸葛佳琳	黄罗龙 李小燕 韦云丽 唐正华 奉姣 胡美彩 黄宗秋 李雨丹 廖美红 苏国媚 覃嘉敏 谭燕灵 童芸 韦敬 陈鑫 朱彦思 黄春燕 李望秋 谭先宇 杨淑婷	
16	第五届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	本科组团体二等奖	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会	2019.11	刘磊、魏格坤	梁舒华、李艳玲、林文玲	3 人获个人 2 等奖

表6 近3年学生参加创新创业活动及科研项目情况表

序号	类型	活动名称	项目负责人或指导教师	活动时间	参加的学生名单
1	国家级创业训练	E 茶空间——大学生创业之家	赵虹	2019	庞东坤、潘兰菊,陈伟强,廖晟,陈鑫书,苏颖
2	区级创新训练	“私人定制”-基于互联网的梧州个性化礼品及服务初策	叶毅,梁文光	2019	韦志伟、吴峰,陶长健
3	区级创新训练	基于“互联网+特色农产品”销售模式创新探究——以梧州蒙山基蜂蜜为例	叶毅,梁文光	2019	沈世春、关枝湄,李佩熹,陈丽芬,张巧
4	区级创新训练	互联网+B2C 模式下的社交电商平台	黄荟霏,刘磊	2019	梁洪永、廖泽松,梁晓敏,韦云丽,苏国媚
5	区级创新训练	高校仪式感私人定制鲜花速递线上平台	梁尹杰	2019	陈文凇,黄文辉
6	区级创新训练	英语教育资源整合微传播	魏格坤	2019	甘国培、唐正华,梁晓敏,苏国媚
7	区级创新训练	新时“代”-帮手服务	黄荟霏,刘磊	2019	吕志连、薛金玲,劳莹莹,王雁
8	区级创新训练	振兴乡村恭城特色产品柿子创新销售的探索与实践	刘磊	2019	蒙晓萍、张敏,韦彩妹,廖雪萍,蓝海军
9	区级创新训练	“大手牵小手”	刘磊	2019	张敏、廖雪萍,蒙晓萍,张雨亭,袁子晴
10	区级创新训练	踏两广山水,扬岭南文化	梁尹杰,包蔓	2019	覃作玮、陈朝耿,陈佳俊,张家华,邵安蒙
11	国家级创业训练	基于梧州宝石商城的人工宝石电商创业实践	叶毅,黄燕勤	2018	蒋春梅,陈秀武,蔡昆芸,韩华厅,黎桂芳
12	国家级创新训练	基于供销社农产品的城市菜篮子电商服务	叶毅,梁文光,	2018	蔡昆芸,钟木兰,谢思嘉,黄盆菊,邱凤夏
13	国家级创业训练	跨境电商运营站	魏格坤,黄荟霏	2018	郑春科,张银铃,甘超聘,陈科成
14	国家级创新训练	广信堂舞狮文化传播公司	罗程飞	2018	谢锋,农万历,黄露,李玉海,刘梅芳,黎海林
15	区级创新训练	大学生创新创业培训中心	陈献宁	2018	覃婕,黄永山,卢家威,黄柳欢,梁小红,孔丽霞
16	国家级创业活动	舞狮圈	罗程飞,雷飞	2017	龚美菱,莫嘉劲,农万历,梁元甲
17	国家级创业活动	GM跨境电商外贸工作室	魏格坤,黄荟霏	2017	李兴隆,霍珊珊,周祚梅,

					陈秋蝶, 申晴, 黄永山
18	国家级科研项目	“瑶·篮”行动--瑶族民间舞的研究	秦伟, 方昌敢	2017	韦丹, 张霞云, 袁文慧, 吴玉仙, 梁思敏
19	国家级创业活动	易箭跨境电子商务工作室	魏格坤, 黄荟霏	2017	贾宁宁, 张百灵, 高渐一, 韦雯莉, 肖媛媛, 姚潘钰
20	国家级创业活动	富荣珠宝扩展新型网络商贸模式的创业实践	叶毅, 梁文光	2017	唐莉莎, 林颖怡, 萧爱萍
21	国家级创业活动	跨境电商店铺运营	刘磊、黄荟霏	2017	陈秋蝶, 湛雅斯, 罗庆丽
22	国家级创业活动	梧院多肉种植和网上销售	黄燕勤	2017	黄庄颖, 韦耀倩, 黄颖红
23	国家级创业活动	高等院校体育场所与社会共享的探索	梁荔, 张俊杰	2017	韦铃妃, 覃浩, 李勇, 徐欢

（四）就业质量

毕业生质量调查：借助专业校外实习基地东莞“在一起”电子商务有限责任公司通过抽样调查发布的毕业生培养质量调查结果显示，专业毕业生培养质量体现在：一是毕业落实情况较好，就业质量水平较高，专业近三年毕业生就业率整体呈上升趋势，其中 2019 届达到 99.5%，是近三届的新高；二是为本区域及两广外经贸领域提供了大量高素质技能应用型人才，近三年，32%毕业生于两广地区从事于外经贸相关工作，其中 2019 届达到 33%，毕业对口率创新高；三是教学质量有所提升，教学工作开展成效好，其中 2019 届毕业生对专业的核心课程的重要度、满足度评价呈上升趋势，说明核心课程对实际应用领域的支撑度较高，课程教学更能满足实际工作或学习的需求，体现了学生的学习兴趣 and 潜能得到开发，贴合专业人才培养目标，课程教学满足实际工作和学习的现实需要；四是学生工作及后勤服务质量有明显提升，2019 届毕业生的学生对工作和生活满意度均较前届更高。

外部评价：调查说明，国际经济与贸易专业长期以来坚持的以学生为中心的办学理念，在教学中强化培育学生创新精神、实践能力和社会责任感办学态度，造就了毕业生行业认可度高、社会整体评价好。目前，依靠专业过硬的办学质量和鲜明的办学特色，培养了一批批服务于两广地区外经贸领域的专门应用型人才，也得到社会、行业和学生家长的一致美誉与认可。

六、存在问题及解决措施

（一）现存问题及解决方案

1. 师资队伍水平欠高，缺乏高素质的专业带头人

专业带头人的素质与能力在很大程度上决定了专业发展水平和速度，目前专业尚缺乏高素质和高能力的专业负责人，而且师资队伍学历结构与职称结构与国家

特色专业的要求仍有差距。

2. 特色专业的深化阶段建设成果没有充分体现，打造精品专业的系列措施尚未实施

我院地处中国—东盟自由贸易区的门户城市，同时也处国家“一带一路”建设重要衔接点，在特色专业发展上具有良好的资源优势，但相关的建设成果目前仍比较欠缺。

3. 实习实践基地建设有待完善

特色专业建设的国家级实习实践基地还有待落实和完善，同时要努力建成多个常设性的、规范性而且能够发挥实效的产学研基地。

4. 建设经费以及教学科研场所的不足在一定程度上对实验室建设和改造以及对专业建设造成了影响。

面对以上问题，为实现本专业持续发展，拟提出以下解决方案：

1. 持续打造适应特色专业建设所需的师资团队

一方面加大内部师资的培养力度，建设期间，积极鼓励中青年教师攻读硕士、博士学位，派出现有教师到企业实践锻炼，培育双师型教师。

2. 持续改进并挖掘校企合作与共建的跨境电商“英才班”的发展内涵，对专业师生形成积极的正面引导，在凝练专业特色的同时打造良好的专业学风。“英才班”采取动态管理原则，依据每个学年学生的综合成绩评定实行动态进出管理，强调特色化教学，聘请校外导师参与课程设计与内容，联合制定班级的课程体系，实现校企协同育人。

3. 丰富本专业校内外实践基地、梧州网商商会实践基地建设的内涵，拓展合作形式，完善基地各项管理制度，包括实习人员管理制度和建立相关资料档案。扩大实习途径，拟通过多种方式，如教师联系、学生家长联系、建立实验室模拟实习环境和外聘专家指导的方式来完成。

4. 优化实验教学平台，优化理论课程内实验、专业综合实验实训、学科综合实验设计与实施、学生综合实习设计与实施等基本功能。同时以该平台为依托实施功能拓展，建立多功能教学网站、网络案例教学资料库、网络多媒体教学系统、网络考试，将实验实训、网站、多媒体、资料库、考试等功能整合为一体，做到“五网合一”，充分利用硬软件及内外网络资源，构建成现代实践教学网络系统。加大实验室投入，扩展实验室容量，增设跨境电子商务实训室以及国际贸易学科竞赛实训营，满足专业方向发展及学生参加学科竞赛需要。

（二）专业改革的思路与举措

整体思路：

1. 聚焦现有优势，凝练专业特色

以专业思政为导向，培养知识和能力并重，能熟练运用现代信息手段以及英语

进行商务沟通，具备国际视野，熟悉 1 到 2 门东盟小语种，拥有较强的实践能力且适应当前区域经济战略发展经贸人才。

2. 整合学院资源，以“新商科”为标杆，打造跨境电商商贸专业群。

围绕服务于梧州及珠江-西江经济带并对接粤港澳大湾区的主要产业构建专业群。以服务产业为目标，在梳理跨境商贸产业链，寻获相应的专业链的基础上，使专业链与产业链对接，形成新的办学特色。以人才培养质量为目标，以专业人才培养模式的构建、实训基地建设、教师团队建设等为重点，积极实施“讲训并重，学练结合，教学做一体化”的教学模式。

专业建设和改革的举措：

1. 构建“平台+模块”专业群人才培养课程体系

专业群内的专业在课程内容上有相当一部分共同的理论、技术、技能基础，因此，基于专业群建设的课程体系，适合采用“平台+模块”式的模式构建，“平台”是根据专业群对高技能专门人才所必备的通用基本素质和能力以及行业或岗位群通用的基础理论和基本技能，大平台和小平台是学生可持续发展的基础保证。

2. 培养优秀教师团队，培养专业和专业群核心带头人

在专业群的基础上，形成师资队伍集群，形成专业建设的良好师资队伍环境，同时，选好专业带头人特别是选好专业群内核心专业的带头人是教师团队建设的关键。

3. 建立专业群共享的实验实训平台

充分利用校内外实习实践基地和教学资源，使实训室和实训基地在适应“新商科”的发展要求同时，满足适用专业范围广、通用性强、能进行综合实训的特点，提高教学设施的利用率，有效实现资源共享。

4. 教学科研稳步协调发展，聚焦专业群师资，合力突破

以商学院可行性研究中心以及珠江—西江经济带研究中心为依托，承接一批与梧州经济发展相关的横向和纵向项目。利用现代商贸专业群中资源整合与要素综合的优势，抓住专业发展跨学科跨方向的特点，在结合市场动态需求不断变化的基础上，力争教改和科研取得新突破。

附录 3：产品设计专业人才培养质量分析

产品设计专业人才培养质量分析

一、专业概述

产品设计（首饰设计）专业于 2010 年本科开始招生，紧紧围绕学校的办学定位，紧密结合梧州人工宝石产业结构的特点、资源特色和区域经济发展对应用型设计人才的需要，加强与企业深度合作，开展学科专业建设，对学科专业进行调整、优化，建设了与行业、企业相适应的急需的学科专业，形成了特色鲜明的、为地方经济发展服务的学科专业。

着力培养具有创新能力、较强的设计实践能力，掌握珠宝首饰专业必需的基本理论、专业知识和专业技能，具备珠宝首饰设计、制作和创新能力的专业人才。

产品设计（首饰设计）2011 年被评为广西高校特色专业，其“宝石设计与检测实验室”是广西高校重点实验室，2013 年获中央财政经费扶持地方高校重点学科，2014 年本学科获批成为硕士点培育点，同年获批成为广西自治区级实验教学示范中心，2015 年本专业获得学校立项建设的首批校级转型发展试点专业，2018 年获广西本科高校特色专业及实验实训教学基地建设项目，2019 年获梧州市政府特色学科提升计划建设项目。

二、专业基本信息

（一）专业定位

立足梧州，面向珠江三角洲的珠宝人才需求市场，服务区域经济社会，培养“基础实、技术硬、素质高”和具备百折不挠、吃苦耐劳、敬业进取、诚实守信、勇于创新的“下得去、用得上、留得住、干得好”的创新应用型专业设计人才，为地方乃至国家经济建设、社会发展和科技进步提供人才智力支持。

（二）生源质量

2020 年产品设计专业面向包括广西在内的 11 个省（自治区）招生，艺术类专业文理兼招。计划录取本科新生 60 人。实际录取考生 60 人，实际报到 57 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 95%。本学年招生中，广西生源数量充足、生源质量较好，其中本省学生实际报到 26 人，省外学生实际报到 31 人。

（三）师资队伍

1. 教师数量与结构

专业师资队伍是整个教学的核心。学院从年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构等多方面努力，完善合理的用人制度，规范岗位职责。通过多种渠道优化师资结构，为专业的建设和发展奠定良好的基础。到目前为止，该教学团队共 14 名专业教师，含 3 名博士，10 名硕士，其中 1 人副教授职称，8 人是有多年教学经验的讲师。教师数量能满足教学需要，结构合理，并有企业或行业专家作为外聘兼职教师。

职称结构：具有高级职称的专任教师 1 人，占专任教师比 7%；中级职称 9 人，占专任教师比 64%；初级及其他人员 4 人，占专任教师比 29%。

学位结构：博士学位者 3 人，占专任教师比 21%；具有硕士学位者达 10 人，占专任教师比 71%。

年龄结构：专任教师中，35 岁及以下的 7 人，占 50%；36 以上岁的 7 人，占 50%。

学缘结构：专任教师中本校学缘数为 1 人，占 7%；外校学缘（境内）为 13 人，占 93%。

表 1 专任教师结构

专任教师结构							
年 龄 结 构	专业技术职务			人数合计	35 岁以下	36 至 50 岁	51 至 60 岁
	教授（或相当专业技术职务者）			0	0	0	0
	副教授（或相当专业技术职务者）			1	0	1	0
	讲师（或相当专业技术职务者）			9	4	5	0
专任教师详细情况							
序号	姓名	性别	年龄	职称	最高学位	承担教学/管理任务	企业背景
1	张贤富	男	38	副教授	博士	珠宝首饰设计教学	有
2	尚颖丽	女	31	讲 师	博士	珠宝首饰设计教学	
3	薛永丽	女	32	未定级	博士	珠宝首饰设计教学	
4	张 颖	女	41	讲 师	硕士	珠宝首饰设计教学	有
5	黄江杰	男	40	讲 师	硕士	珠宝首饰设计教学	
6	陈丹枫	女	35	讲 师	硕士	珠宝首饰设计教学	

7	李 茜	女	40	讲 师	硕士	珠宝首饰设计教学	
8	肖堯	女	40	讲 师	硕士	珠宝首饰设计教学	有
9	徐亚兰	女	31	讲 师	硕士	珠宝首饰设计教学	
10	黎永翔	男	34	讲 师	硕士	珠宝首饰设计教学	
11	刘盈盈	女	31	讲 师	硕士	珠宝首饰设计教学	
12	容一力	女	29	未定级	硕士	珠宝首饰设计教学	
13	宋华玲	女	27	未定级	硕士	珠宝首饰设计教学	
14	林晓烽	男	24	未定级	学士	珠宝首饰制作实践	

2. 师资引进与建设

以学科建设为龙头，以教学、科研建设为中心，坚持“提高学历层次”和“充实双师型人才”的培养原则，加大人才引进和培养力度；以建设结构合理的师资队伍为基础，以培育学科带头人为龙头，以提高教学水平为主导，分期分批投入经费40~60万元，建设一支年富力强的培养教育、科学研究、服务地方经济建设的师资队伍。

（1）高层次人才培养。选送优秀的年轻老师在国内外著名大学进行珠宝首饰设计相关专业的进修和学习，努力保持其学术思想和国际国内接轨，分期安排现多名教师到清华大学、浙江大学等先进院校去学习，以期获得更高层次的学历学位，优化师资结构，现培养博士1名，在读博士1名；培养高级职称1名。

（2）高层次人才引进。在国内外引进具有高学历、高职称的珠宝首饰设计专业人才，带动专业的学术和研究氛围，引领专业的发展，不断向国内外著名大学的相关专业靠拢。该专业先后引进博士2名；并从梧州市旭平首饰公司等企业聘请业界具有较高影响力的珠宝饰品行业资深专家作为兼职行业导师，参与实践过程、项目研究、课程与论文指导等工作。

（3）优化师资结构。通过人才培养和人才引进，在学院领导的宏观调控下，尽量集中艺术设计专业的师资力量，将该专业师资建设成一支完整、优良、精锐的骨干教学团队。

（四）办学条件

1. 教学实验(实训)室建设情况

本专业实习实训有宝石检测实训、珠宝首饰展示实训、制作实训，电脑辅助设计实训四个大类，对创新性实验项目进行全天开放，开放时间从早上8点至晚上22点。中心管理制度化、规范化、安全化和人性化，建立了有效的运行管理制度和教

学保障监督机制，中心实验人时数超过 5000 课时/年，实现实验中心资源的利用的最大化。

2. 校外实习实训基地建设情况

本专业截至目前，共建立有 5 个外校外实习实训基地。与市内梧州市旭平珠宝首饰有限公司、梧州市博方贸易有限公司、梧州市色界文化传播有限公司、梧州市宝石局，区外的汇玉堂国际文化博物馆、云南傣雅珠宝有限公司、广东饰品协会等企业团体进行全方位合作，通过大一至大四的参观、实验、实习、赛事、社会实践等形式，使学生与宝玉石市场、商家、企业进行多次深入的零距离接触，毕业后与用人单位无缝接轨。强调学生毕业实习与企业生产项目相结合，与就业上岗相结合。在企业技术人员的指导下，与我院教师配合开展毕业实习，由校企双方共同负责实习学生管理，推行毕业实习的考核由校企双方组成考核小组共同进行。通过与各级政府和各类企业、组织开展基地共建工作，在扩大学校影响的同时，为开展创新创业研究与实践提供了良好的条件，在增强教师社会服务能力能力的同时，进一步提升了学生社会实践与创新创业能力。

3. 教学及管理信息化建设

(1) 建设在线开放课程。建设《流行饰品材料及工艺》互联网开放课程，制作课程大纲、教案，深入市场、企业等收集各类素材，制作网络资源。

(2) 建设虚拟仿真实验教学项目。为《流行饰品材料及工艺》互联网开放课程建设 2 项虚拟仿真实验教学项目，推动高校积极探索线上线下教学相结合的个性化、智能化、泛在化实验教学新模式。

三、专业建设

(一) 人才培养方案建设

1. 人才培养定位

产品设计着力培养具有创新能力、较强的设计实践能力，掌握珠宝首饰专业必需的基本理论、专业知识和专业技能，具备珠宝首饰设计、制作和创新能力的专业人才。

产品设计本科专业开设宗旨：是立足梧州，面向珠江三角洲的珠宝人才需求市场，服务区域经济社会，培养“基础实、技术硬、素质高”和具备百折不挠、吃苦耐劳、敬业进取、诚实守信、勇于创新的“下得去、用得上、留得住、干得好”的创新应用型专业设计人才，为地方乃至国家经济建设、社会发展和科技进步提供人才智力支持。明晰了专业定位和人才培养目标，制定产品设计专业建设发展规划。

2. 人才培养目标

本专业培养能胜任珠宝首饰产品设计工作的应用型专门人才，培养遵纪守法，具有良好的思想道德素质、人文素质、业务素质和身心素质，有能力服务社会；具有产品设计方面所需的基本理论和基本知识，能够通过珠宝首饰产品设计方法和设

计技能的基本训练，掌握产品设计的能力，培养设计创作思维的能力，从而具备本专业创新设计的基本素质；可持续发展能力强，有能力继续学习以适应不断发展的需要。

3. 人才培养的要求

本专业所培养的毕业生应获得以下方面的知识和能力：具有人文社会科学素养、社会责任感和职业道德；系统地掌握珠宝首饰产品设计的基本理论和基本知识；具备现代审美及艺术鉴赏能力和良好的设计素质；掌握珠宝首饰产品设计创作的专业技能和基本方法；具备独立进行珠宝首饰产品设计实践的基本能力，具有较强的设计、策划、制作等方面的专业知识；具有开发珠宝首饰新产品和创新创业设计的综合能力；了解经济、文化艺术事业的相关政策、方针和法规；具有较强的语言与文字表达、人际沟通的能力；较熟练地掌握计算机的应用技术，掌握一门外语（英语），达到学院的规定要求。

（二）课程体系改革

1. 课程体系建设

课程体系建设是保证和提高教学质量最重要的基础性建设，是学科专业建设的基础，是深化教学改革的关键，对于建构学生合理的知识结构、能力结构和创新精神具有十分重要的意义。加强课程建设是有效落实教学计划，提高教学水平和人才培养质量的重要保证。为进一步做好课程建设工作，提高课程建设水平，制定了课程建设规划和目标，按照“新的教学大纲、新的教学方法、适用的教材、科学的考核方、先进的教学手段、高水平的教学梯队”六项标准来规范课程建设，同时制定了相应的措施，逐步提高课程教学水平。开展课内课外相结合、线上线下相结合的教学改革探索与实践，进一步推进创新课堂建设。强化教学方法改革，倡导启发式、讨论式、情景式、问题式以及协作互动式教学方法。全面修订和讨论本科课程教学大纲和实验大纲。并以“宝石产业理论研究→设计→加工→展示→销售”为一体的实验实训教学体系，积极营造与设计、管理、服务第一线工作现场相一致的真实或仿真实验实训环境。

2. 课程改革建设

在专业必修课和选修课方面，分模块分阶段进行课程建设，针对专业基础知识、设计、手绘、计算机辅助设计和工艺制作五大模块的能力培养展开课程资源建设，加强以行业标准为培养目标的实践能力课程建设。

在集中实践教学方面，本专业对《专业调研》、《设计考察》、《毕业实习》、《采风》和《毕业设计》等进行了课程资源建设。一是依托梧州宝石市场，开展校内、外1+1人才培养模式探索，与多家宝石设计和生产企业建立密切的合作关系，二是实现专业教学企业化，邀请企业一线技术人员进入实验课堂进行现场指导，用市场最前沿、最实用的方法、技巧进行实践操作，使学生能充分理解企业的技术现状，

和企业对人才实践能力的基本要求，最大程度降低学生与企业要求的差距，三是实践内容订单化，将企业项目带入学生实验课堂，按照企业提出的要求，在实验室完成实验项目，用企业的市场思维来检验学生的实验创新能力，用企业的生产标准来把握学生实验教学的质量控制，作为实验教学的唯一考核标准，让每一个合格的产品都能实现企业生产。

（三）教学团队建设

以人才培养质量作为专业内涵建设的核心，不断完善师资队伍建设机制，强化师德建设，教育教学水平不断提高。

1. 专任教师的专业水平与教学能力水平

教师全心全意投入教学，教学能力突出，学生评价良好。教师教学能力整体较强，涌现出一批专业扎实、敬业爱岗的教学能手，各专业老师积极指导指导学生参加各年度的广东配饰设计大赛、“誉宝集团杯”广东省新锐首饰设计大赛、广西大学生艺术展演活动、梧州宝石节相关设计比赛、广西艺术设计作品双年展等各级各种赛事和展览，多名学生获得入围奖和优秀奖。

2. 学校师德师风建设措施与效果

（1）师德考核实行一票否决制，全方位营造师德建设氛围。

坚持立德树人，强化师德修养，实行一票否决制。学校先后出台并实施一系列文件，建立健全考核机制，在师德方面实行一票否决制，并将考核结果作为教师年度考核、岗位聘用、职务聘任和评优奖励的重要依据，以制度和机制保障师德师风建设，使师德师风建设成为推动教学改革发展的重要保障。

（2）开展师德建设主题教育活动

在全体教职工中倡导和践行“四有”好老师标准，形成了良好的师德师风氛围。建立健全师德师风激励表扬机制，每年都组织开展师德主题教育活动。

（3）积极开展师德宣传，宣扬师德建设事迹成果

定期开展全校性的教学名师、优秀教师、优秀教育工作者、优秀班主任、辅导员等师德先进个人评选、表彰活动，树立师德先进典型。同时通过校园网、微博、微信、海报、校园宣传栏等大力宣传优秀教师的先选事迹，营造师德建设的良好氛围和爱岗敬业的教学环境。

3. 提升教师教学能力和专业水平的政策措施及专任教师培养培训情况

（1）建立健全教师教学发展支持服务机构

创建国内一流的教学教研平台，服务教师专业化发展：学院建有自治区实验教学示范中心，以“搭建教师教学交流平台，传播先进教育理念，提升教育教学水平，

促进教师全面发展”为目标，通过开展教师教学培训、提供教学咨询服务、组织教学改革研究和教学质量评估、建设优质教学资源、搭建教师教学交流平台，实现教师教育的“培养、培训、交流、教研、咨询、评估”等功能，完善教师教学发展机制，开展了一系列有针对性的培训、竞赛和项目评选活动，并定期将优秀成果推广应用。

（2）加大资金投入支持骨干教师开展教学和学术研究

大力支持骨干教师开展教学和学术研究活动，调动教师教学研究的积极性，增强学术氛围。鼓励年轻教师积极申报学校、区和国家级的各种教改、科研项目。同时，每年在广西自治区级实验教学示范中心、“宝石设计与检测重点实验室”等项目中支出一定比例用于支持教师开展教学和学术研究。

（3）开展分类教学交流培训

一是以校院两级管理改革为契机，将师培经费下拨到各学院，资助广大教师参加高水平学术和教学经验交流会议，并结合学校重大教学改革需要，从学校层面选派教师到境内外高校开展培训交流。

二是通过举办专题讲座、组织教学观摩等，更新广大教师教育教学理念，提高教学技能。

三是针对专业实践教学特点，每年举办或参加行业的培训，通过开展专业学术培训和教学实施规范示范等，提高专业教师的教学水平。

（4）举办或参加教学系列竞赛评选活动

鼓励教师参与各类教学竞赛及评选活动，以提高教学能力和专业水平。2017年刘盈盈获得校级青年教师竞赛三等奖。

（5）鼓励境外交流进修

4. 服务教师职业生涯发展的政策措施

（1）加强入职培训，促进新进教师快速成长

学校开展中青年教师培养工程，对入职1年内的新进教师不安排或少安排教学任务，先在实验室或辅导员岗位上工作；引导新进教师参加各类教学科研培训；帮助中青年教师尽快走上讲台、站稳讲台、站好讲台。近三年，共有四名新进教职工参加培训。

（2）改革职称制度，引导教师合理规划职业生涯发展

以学校教师职称制度改革试点工作为契机，建立、完善专业技术岗位设置与职称评聘相结合的新机制，实行教师职称评审与岗位设置相结合、评审与聘任合一的

制度。根据教师工作性质及专长实行分类管理，分为教学型、教学科研型等，申报条件各有侧重。教学型和教学科研型需达到基本的教学工作量和教学质量评价要求，对申报教授、副教授人员都有发表教学研究论文的要求；业绩突出的拔尖人才可破格晋升。引导教师合理规划职业生涯发展。

（3）加强政策引领，支持教师专业发展

学校制定了相关制度，以国家、省、市及学校各级各类人才培养工程为抓手，以高层次人才为重点，加快培养学科带头人和专业领军人才，加强中青年骨干教师的培养，对符合条件、基础较好、有发展潜力的学术骨干从资金、平台、团队等多方面给予重点扶持，使其在教学科研及科技创新中挑大梁、创佳绩，发挥骨干教师的带动作用，引领教师专业发展。

（四）课程建设

产品设计专业团队根据珠三角-西江珠江经济带珠宝首饰企业的发展所需的技术发展水平、珠宝首饰设计岗位设置情况和行业发展趋势，分析行业企业设计岗位核心能力要求以及对人才发展规格的需求，并对本专业的培养方式、培养目标与要求、人才的知识与能力结构、课程设置及其进程等进行深入的研究和教学实践探索，使教学改革与行业企业需求的联系更加紧密。通过与校企联合制定专业人才培养方案，合作共建实训工作基地，共同开展教学设计，组织教学团队，共同实施质量评估，设置与专业培养目标相适应的课程体系，培养适应珠宝首饰企业和企业首饰设计岗位需要的专业基础扎实、实践和创新能力强的人才，使培养的人才更好地适合市场和行业发展的需要，更好地服务珠宝首饰行业。我们先后进行多次人才培养方案修订，在首饰设计专业课程体系作了探索和改革。

1. 课程体系改革

根据本专业毕业生的就业岗位（群）、职业发展要求，在行业企业专家为主组成专业建设委员会的指导下确定专业核心工作岗位、核心能力与素质及相关工作岗位及素质，构建支撑职业能力的核心课程；参照国家职业技能标准要求，构建以工作岗位为导向的课程体系。

表 2 课程能力分解

工作领域	工作任务	职业能力
珠宝首饰设计	1. 珠宝首饰设计方案	1. 能制作完整流程的珠宝首饰设计方案

		2. 具有市场调查、方案陈述等能力
珠宝玉石鉴定	1. 鉴定常见珠宝玉石类别	1. 根据宝玉石特点进行肉眼鉴别 2. 使用鉴定仪器鉴别宝玉石
珠宝首饰手绘设计师	1. 设计草图表现 2. 设计效果图表现	1. 熟练操作手绘工具材料 2. 能够完成珠宝首饰设计手绘表现图
珠宝首饰电脑制图设计师	1. 珠宝首饰 CAD 制作	1. 具有使用 JCAD 制作能力
珠宝首饰制作	1. 完成珠宝首饰制作流程 2. 珠宝首饰加工流程	1. 能掌握珠宝首饰手工制作的主要内容
宝石加工	1. 宝石鉴别 2. 宝石加工 3. 宝石刻磨	1. 宝石鉴别 2. 宝石加工 3. 宝石刻磨
珠宝首饰营销	1. 宝石鉴定 2. 营销技能	1. 对市场常见宝石鉴定技能 2. 能够熟练运用营销技能

引入珠宝首饰行业职业岗位（工种）标准，构建产学研结合的理论课程体系和实践能力训练体系。首先是以基本素质、基本知识和基本技能的合格达标为目标，构建教学体系中的专业基本平台，培养学生就业的职业素质、适应能力和可持续发展能力；其次，根据岗位的能力和學生个性发展要求，构建专业专项能力的模块教学体系，培养学生的专业特长。

社会需求是专业建设改革的动力和依据，专业培养目标必须符合这一要求，而核心课程的建设将反映专业培养目标和专业能力要求。经过分析课程体系，本专业首先确立《珠宝首饰手绘表现技法》、《JEWEL CAD》、《珠宝首饰设计》、《宝石学基础》、《首饰制作工艺》、《首饰雕蜡》6 门核心课程，首饰设计、首饰手绘、首饰制作、首饰电脑制图、宝玉石鉴定与加工必须的五大能力的同步提高，以带动整个专业课程体系建设，突出实用性的课程体系。

以理论知识“必需够用”，实践教学“强技专能”为目标，整合课程资源，优化课程结构，构建以珠宝首饰设计、首饰制作、宝石鉴定等岗位核心能力为中心的教学内容体系；课程内容注重吸收行业发展新技术、新工艺、新规范，紧贴首饰设计生产实践和技术前沿，融入大量真实的项目实例、行业规范，突出“理论教学服务于实践，实践反馈于理论教学”，让学生研究现场的实际问题，体验真实的工作情境，执行完整的操作流程。

强化教学过程的实践性、开放性和职业性，整合场地、管理、设备、技术和师资等资源，校企联合组织实训，为校内实训提供真实的岗位训练、营造职场氛围和企业文化；将课堂建到企业项目等生产一线，在实践教学设计 with 实施、指导教师配备、协同管理等方面与企业密切合作，提升教学效果。

课程具体内容和教学过程中，积极跟踪企业岗位用人标准，在保证产学结合课程体系完整的前提下，以项目为支撑，运用任务驱动、案例教学和现场教学等教学模式，实现校内实训学做合一和校外实训工学交替的有机结合，提高学生职业技能。

2. 教材建设

以培养应用能力为目标，编写应用型特色教材，根据珠宝首饰行业应用型人才培养要求，以岗位职业基本能力、岗位核心能力合格标准及岗位职业技能特长为目标，引入行业职业标准，引进企业技术人员参与编写产学结合特色教材，不断把企业生产实际中应用的新知识、新技术、新工艺、新方法反映到教材中去。先后编写本专业教材 4 部。每个学习单元包含一项特定的技能或知识，使学生在学的时候，不会因内容庞杂、互相干扰而影响学习效果；每个技能型的学习单元都包含详细的工作步骤，能保证学生以最佳的方式掌握技能；突出动手能力的培养，强调以“做”为主，以“知”为次；教材内容与劳动部门和行业管理部门颁发的职业资格证书或职业技能证书培训内容相互衔接。

3. 实践教学

教学手段和方式：在教学手段和方式上主要可以采取四种方式：一是案例教学，每门课程紧密联系典型设计案例教学，确保学生在学完专业全部课程后，能够经历典型设计从调研——草图方案——绘制三视图——完成母版制作——铸模——翻模——浇铸——打磨抛光——检验出车间——包装销售等的全部工作内容；二是项目支撑，以项目的具体内容作为各门课程的支撑，联系岗位需求，确定本门课程的具体能力培养要求，有针对性地选择课程教学内容；三是现场教学，充分利用校内实训场和校外实训基地，合理安排现场教学内容，由任课教师和兼职教师组织学生到企业采用参观、讲解和动手演练等方式进行。

教学内容：在教内容方面围绕“兴趣模块化”，改革大基础课的授课内容，围绕特定模块进行对应教学改革，如素描、色彩、手绘表现技法等课程，在对待电脑设计、手绘表达、手工制作这三个模块的学生，其教内容、深度要求都要有所差异，突出各自的模块优势，从而实现学有所专、学有所长，和市场无缝对接。

考核方式：建立开放式的教学质量考核评价体系。探索多种方法、多种途径的考核模式（包括设计、答辩、讨论、调研、创新制作等），增加技能性考核，以能力作为主要考核指标，以能力作为评价学生的主要标准，达到理论与实践相结合，继承与创新相结合，特别是注重实际动手能力、创新能力和实践能力的考核。同时，把学生参加职业技能大赛获奖、考取职业资格证书和创新发明纳入质量评价，让合作企业直接参与学生质量评价考核。

（五）教学改革

建设了较为完备的课程体系，体现了工学结合为特色的案例教学和动态情境相结合的教学模式，保证了教学质量在教学方法的改革上，多年来，围绕提高课堂教学效果，教师们进行了教学方法的改革探索，注重因材施教，采用互动式、案例式、启发式、专题讨论会等教学方法，鼓励学生参与规划教学过程，引导学生独立思考，激发学生学习主动性，培养学生的科学精神和创新意识。

1. 教学模式与方法

围绕提高专业教学效果和岗位教学要求，教师们进行了课程改革探索，将专业课程体系以基本知识及技能、专业专项技能和专业岗位综合训练为主线，在充分保证体系健全，关系明确的前提下，为营造真实实训环境，进行了大量课程的整合与分解、增删，已经形成了符合工学结合培养人才的要求，围绕“双证书”和企业需求，增加职业资格证书课程及企业关注的课程以及强化实训环节的完善的教学体系。以“宝石+”专业群建设为理念，深化教学手段改革，创新教学模式。改革传统教学手段，强化实践教学环节，增加实践教学比重。加强校企合作深度融合，发挥“校中厂”平台及功能，不断拓展教学实践及产学合作教育，有效地实现校企合作中的产教融合。极力推进应用型建设，在学校内建立“协同育人基地”。借企业之力，引入企业资源，把企业先进的设备、技术及管理理念引进到校园，其中校企双方按照企业管理模式与生产技术的要求，在校内共同开展了应用型人才模式的具体实施，并学生通过讲座、课程教授、实践指导等方式丰富了学生的学习生活，开阔了学生的视野，提高了学生的专业技能与综合素质及自主创业能力。

推广“设计项目驱动”教学方法，将企业真实项目案例和学科竞赛带入课堂教学，使学生的学习与实践项目零距离；在课程教学中，设置专题研讨环节，指导学生查阅相关文献，制定设计初步方案，进行课堂报告和交流。教学方式方法改革。扬弃传统的讲授式教学法，导入探究式、启发式、讨论式、案例法等适合于珠宝首饰设计类专业特点的先进教学法，并鼓励学生自由发展。与企业共同制定人才培养

方案和教学计划，聘请企业高级工程师承担实践类课程，指导学生在实习基地的专业实习，毕业设计要求工程实践类不低于 80%，由企业兼职教师指导完成。

2. 实习实训

完善并合理利用已有的实训基地，使现有的校外实训基地发挥最大的功能，采取如下措施：

先后与黎蒙珠宝、中天首饰厂、旭平首饰厂、梧州三友宝石有限公司、梧州鳌创首饰有限公司，建立了很好的校企合作关系，同时为企业解决了在生产上遇到的技术难题，并创造了良好的经济效益。（1）进一步发挥校企合作单位的作用，切实落实已有的黎蒙珠宝、中天首饰厂、旭平首饰厂、梧州三友宝石有限公司等实训基地的合作方案，加强服务梧州地方经济的人才培养功能。

（2）校外实训基地的建设重点是探索基地共建、订单培养、工学交替、预就业顶岗实习等各种形式的合作模式。为此，与企业一起共同制订定岗实训人才培养方案、定岗实训质量评价标准、实训基地管理办法等。

（3）适应企业发展需要，与企业建立牢固的人才供需关系，专业教师与企业技术人员身份互兼，与企业共同开发培训教材、学习包等，为进一步开发体现工学结合的课程体系探索经验。

为了使教学跟上行业快速发展的步伐，建立与珠宝首饰企业的交流制度，即派出教师到企业学习调研，请经验丰富的优秀珠宝设计人员带课或给师生作专题报告。定期邀请知名项目管理人员来学校作专题报告，面对面了解企业对学生在理论知识和实践能力等方面的需求，根据珠宝首饰企业发展需要及时修改、补充、完善教学内容，使教学内容跟上企业发展的步伐。

3. 毕业论文开展情况

在“创新性应用型人才”的本科人才培养教育观念指导下，本专业一直高度重视毕业论文在人才培养中的作用，实施“校企合作、项目教学法”人才培养模式。为实现这一人才培养目标，产品设计专业提出必须培养学生毕业具备的四种能力，即具备专业基础学习所需要的基本实验操作的能力；具备培养专业技能所需要的智慧和实践能力；具备适应新环境及解决复杂问题的综合能力；具备提出、分析和解决问题，产生创造性思维的能力。毕业论文（设计）是围绕学生毕业设计即两套完整饰品设计为中心进行，从手绘——定稿——电脑制作——手工制作——完成成品——设计说明，到完成论文写作及答辩，完整的环节都充分体现本专业的能力特点，从而考核学生是否达到本专业毕业要求所具备的能力。论文采用“中国知

网论文重复率检测系统”对全部毕业设计（论文）进行重复率检测，并实行重复率超标一票否决制，严把毕业设计（论文）质量关和毕业出口关，确保毕业生质量。

四、培养过程

（一）人才培养模式

在学校的总体规划下，结合专业特点和社会需求，逐渐形成宝石与艺术设计学院实施“校企合作、项目教学法”的人才培养模式，即在人才培养过程中，推广“设计项目驱动”教学方法，将企业真实项目案例和学科竞赛带入课堂教学，每个项目的理论基础都安排配套的设计实践，培养学生的设计创造力和思维能力，拓宽专业视野；积极构建政、校、企产学研用的合作平台与实验实训基地，与广州、深圳、番禺、四会、武汉、昆明、瑞丽、腾冲等珠宝基地首饰商贸建立合作平台，与梧州旭平首饰有限公司、梧州市色界文化传播有限公司、广东玉鼎记珠宝玉器有限公司、云南镂雅首饰公司等宝石设计企业建立实验实训基地。同时鼓励学生参加首饰设计比赛，并且积极促进学生设计的部分作品推向市场，注重培养学生的专业实践能力和就业能力。

坚持产品设计专业建设为“面向地方，为区域经济发展服务”的原则，走特色发展之路，应梧州本地宝石产业就业需求，开设有宝石琢型设计及加工工艺等课程，为行业提供高水平的宝石琢型设计与加工人才。此外开展珠宝首饰设计与检测相关的科学研究与开发，加强广西北部湾经济区发展规划中的国际国内多区域合作，着力培养国家及广西经济社会可持续发展培养珠宝首饰相关行业的高素质应用型复合人才。

（二）教学管理

1. 教学规章制度逐步建立和完善

学院根据学校的办学定位和《梧州学院课堂教学规范》、《梧州学院考试管理办法》、《梧州学院本科生毕业设计（论文）暂行管理规定》等文件的基础上制定了本专业的教学质量标准，在课程教学、课程考试、学生实习、实习成绩评定、毕业论文（设计）这五大环节分别给出详细的规范要求，使得各教学环节的工作都做到有标准可依，有规章可循去，保障了各项工作的开展与评定。对于商务英语专业的课程教学、课程考试、学生实习、实习成绩评定和毕业论文（设计）这五大环节的规范要求如下：

课程教学方面，要求教学方法多样化，结合专业特色，课堂理论教授与课外

实习实训相结合，教学内容丰富，课本内容和实践知识相结合。此外，规范专业教师的职责，及其教学大纲编写、教材选用、课堂讲授、作业布置批改、课外辅导答疑、课程考核等环节的工作要求。鼓励教师参与调研，要求教学大纲和教材的选用或编写也须紧贴专业发展的方向，确保专业人才培养目标的实现。课程考试方面，要求考核理论知识和实践知识，综合考核学生的知识和能力。学生实习和实习成绩评定方面，为了让学生更好地参与社会实习实践，把课堂所学用于实践中，学院与企业建立了校企合作的实习实践基地，适时派遣学生去相关实习实践基地进行实习实践，并以此作为评定实习成绩的依据。毕业论文（设计）方面，制定了毕业论文（设计）规范和评分标准，对产品专业的毕业论文（设计）的有关工作实行规范的管理。

2. 管理制度得到有效落实和执行

建立学院教学指导委员会、教研室教学质量监控组织体系。学院的教学指导委员会对教学工作的重大问题进行决策；教学管理人员负责各项质量管理规章制度、教学各环节质量标准的制定与监控；教学指导委员会委员对具体教学问题进行监控；学院领导、教师、教学管理人员和学生从不同角度对教学问题进行监控。

学院建立了领导干部听课制度、教研室教学工作例会、学生评教等一系列制度。通过定期召开教学工作例会，教学检查，辅导员、兼职班主任、电子信箱等反馈途径，广泛收集教学信息，初步形成了比较完整的教学信息采集机制。

按学校要求，学院制定了学生评教制度、同行评教制度以及教师教学能力诊断和提升计划。每学期都开展学生评教、同行评教工作。教研室每月至少进行一次教研活动，经常性组织教学观摩和听课活动，开展教学研究和教学改革活动。认真组织参与评教活动，注重评价教师的教学效果，学院将评教结果及时向任课教师反馈。

学院将教学运行过程中暴露的问题以及整改意见，通过各种形式反馈给教师。领导干部和教学指导委员会委员听课及时与教师沟通，定期或不定期将教学检查结果及教学存在的共性问题通过教研室教学例会、教研室会议反馈给教师，教学信息通过教学管理人员 QQ 传达，重大教学问题通过教学指导委员会会议解决处理，处理结果则通过教研室邮箱和学院工作 QQ 群发布。教师、学生到课情况通过学校网上信息系统集中反馈，形成良好的教学质量监控机制。

(三) 实践教学及创新创业活动

本专业以“宝石产业理论研究→设计→加工→展示→销售”为一体的实验实训教学体系，积极营造与设计、管理、服务第一线工作现场相一致的真实或仿真实验实训环境。积极探索“工作室制”教学模式改革，创建“以工作过程为导向”的理论和实践一体化课程体系。

以 2018 年人才培养计划为例，主要实践教学环节有：

该专业学生在公共必修课中有实验（实训）课程 11 个学分，183 个课时；在学科基础课中有实验（实训）6 个学分，125 个课时；在专业主干课中有实验（实训）21.5 个学分，444 个课时；在专业选修课中有实验（实训）110 个课时；

学科基础课：《线描基础》实训学时 25，《构成基础》实训学时 60，《装饰图案设计》实训学时 20，《图形创意设计》实训学时 20；

专业主干课：《宝石学基础》实训学时 20，《珠宝首饰设计表现技法》实训学时 20，《珠宝首饰设计基础》实训学时 20，《首饰制作工艺》实训学时 60，《电脑辅助设计一(ps)》实训学时 20，《首饰设计效果图》实训学时 20，《首饰雕蜡》实训学时 40，《珠宝首饰市场营销》实训学时 12，《电脑辅助设计二(cd)》实训学时 20，《宝石琢型设计与工艺学》实训学时 40，《珠宝首饰商务设计》实训学时 28，《翡翠玉石鉴定》实训学时 20，《电脑辅助设计三(Rhino/3D)》实训学时 20，《JEWEL CAD》实训学时 40，《珠宝首饰传统设计》实训学时 30，《珠宝首饰专题设计》实训学时 34。

在教学内容上重视创新创业教育，对学生创新创业知识、能力、素质要求纳入专业教学质量标准，将创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标。丰富了创新创业课程体系。截至目前，共建立有 5 个外校外实习实训基地。通过与各级政府和各类企业、组织开展基地共建工作，在扩大学校影响的同时，为开展创新创业研究与实践提供了良好的条件，在增强教师社会服务能力的同时，进一步提升了学生社会实践与创新创业能力。同时鼓励学生积极参加大学生创新创业训练计划项目，培养学生的创新思维能力和实践动手能力。

五、教学效果

依托着梧州这个世界人工宝石基地，梧州学院培育产品设计（首饰设计方向）特色学科，服务地方经济。产品设计专业主要培养具备产品设计的基础理论知识与应用能力，从事产品造型设计、首饰设计、宝石款式设计、宝石企业形象设计的应用型高级专门人才。从产品设计专业 2020 届毕业生的就业情况及用人单位反馈情况来看，本校产品设计专业人才培养的质量得到了社会的普遍认可。

(一) 毕业率、学位授予率

2020 年，本专业应毕业生人数为 74 人，按时毕业人数为 61 人，毕业率为 82%。本专业获得学位人数为 61 人，学位授予率为 82%。

(二) 学生专业教育和学习规划

本专业历来高度重视新生入学教育、创业素质教学与专业课程学习指导，配置班主任对新生进行专业介绍，使其尽快适应大学生活，建立对所学专业的第一感觉认知，明确学习目标及专业方向，端正学习态度，掌握学习方法，以便尽快制定大学学习规划。抓好学生职业生涯规划指导，提高创业教育和就业指导效果。引导学生参加各种社团、科研文化活动，提高综合素质。举办就业创业指导讲座，邀请校外专家、用人单位代表、校友到校作就业创业专题报告会；开拓就业市场、收集发布就业信息，定期举办小型现场招聘，通过网络、手机、公告栏等及时向毕业生发布就业信息，指导毕业生撰写个人简历和求职信，提升学生求职技能。

(三) 学科竞赛和创新创业实践成绩

本专业注重并鼓励学生参加专业理论学习之外的其它学习，有针对性的结合专业特点开展特色鲜明的第二课堂活动。积极组织学生参加校内外各项文体活动，如鼓励引导产品专业学生参与宝石文化博物馆志愿者讲解服务和 2020 年电商直播带货达人选拔赛等活动。学院师生参加全国首饰设计比赛、宝石切磨大赛、梧州市国际宝石节大赛等赛事，累计获得奖项 11 项。产品专业教师设计的首饰作品获得广西工艺美术“八桂天工”铜、银奖以及 2020 首届中国—东盟工艺美术创意设计大赛银奖。此外还积极组织学生参与各项专题教育活动，开展一年一度的“科技文化艺术节”、大学生暑期“三下乡”等社会实践活动。大力引导学生积极申报国家和自治区创新创业资助项目，目前由本专业教研室教师指导学生的自治区级创新创业训练资助项目 2 项。

表 3 2019-2020 年学生参加创新创业活动及科研项目情况表

序号	项目名称	类型	项目负责人	级别
1	首饰金工制作工艺在校园文创产品中的设计应用	创新训练	王硕	自治区级
2	乐器系列首饰开发及市场推广	创新训练	刘海	自治区级

表 4 2019-2020 年学生获市级以上各类竞赛奖励情况表

序号	竞赛名称	获奖人	获奖类别	获奖等级	备注
1	第十六届宝石节“百年商埠，璀璨宝石”饰品设计大赛	沈惠婷	市厅级	一等奖	个人

2	第十六届宝石节“百年商埠，璀璨宝石” 饰品设计大赛	余荣菊	市厅级	二等奖	个人
3	第十六届宝石节“百年商埠，璀璨宝石” 饰品设计大赛	邓雪芳	市厅级	三等奖	个人
4	第十七届宝石节“百年商埠，璀璨宝石” 饰品设计大赛	何海洋	市厅级	优秀奖	个人
5	2020“中国有IP”珠宝设计新星大赛	王同禹	国家级	人气奖	
6	2020“中国有IP”珠宝设计新星大赛	李智聪	国家级	人气奖	
7	2020“中国有IP”珠宝设计新星大赛	王海兰	国家级	入围奖	
8	2020“中国有IP”珠宝设计新星大赛	张露琦	国家级	入围奖	
9	2020“中国有IP”珠宝设计新星大赛	梁文芳	国家级	入围奖	
10	2020“中国有IP”珠宝设计新星大赛	王硕	国家级	入围奖	
11	2020“中国有IP”珠宝设计新星大赛	林金霜	国家级	入围奖	

（四）就业质量

2020年本专业毕业生就业率为初次就业率和总体就业率均保持较高水平，维持在90%以上。从本专业毕业生的就业情况及用人单位反馈情况来看，产品设计专业的人才培养的质量得到了社会的普遍认可。

六、存在问题及解决措施

（一）存在问题

- 1.学院资金短缺，教学设施和办学条件还需改善
- 2.专业师资依然短缺，需要加大人才引进力度
- 3.办学模式和办学理念还待进一步改进和探索
- 4.目前存在少数学生缺乏专业信心，学习动力不足的现象。

（二）解决措施

- 1.增源节流，力争在有限的经费中保证教学投入，积极改善教学设施和办学条件。
- 2.积极引进外校专业人才，同时鼓励在职教师通过考研和进修等多种方式提升教师队伍自身素质。进一步处理好研究型高校建设中教学与科研的关系，做到教学、科研相长，培养教学科研综合性的教学教师 and 实力雄厚的教学梯队。
- 3.积极探索和研究特色专业的办学模式，改进办学理念，加强管理工作，全面促进学生培养质量的飞跃式提高。
- 4.加强实践教学质量监控，提高实践教学质量。继续加强对实践教学的监控力度，除进一步完善对课程设计、毕业设计答辩、实习等实践环节的评估办法，建立

实践教学质量监控与评估体系，并在实践教学评估指标中突出学生创新意识和创新能力培养的导向。

5. 在一年级新生入校之际帮助他们尽快适应大学学习生活，以积极的心态进行自主学习，树立良好的学风。进一步引入竞争机制，进一步完善学分制条件下的强有力就业竞争力，激发学生学习主动性，真正使学生从“要我学”转变为“我要学”，营造良好的学习氛围，树立良好的学风。