

梧州学院本科教学质量报告

(2020-2021 学年)

2021 年 11 月

说 明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生生源质量.....	4
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍.....	7
(二) 本科主讲教师情况.....	9
(三) 教学经费投入情况.....	11
(四) 教学设施应用情况.....	11
1.教学用房.....	11
2.教学科研仪器设备与教学实验室.....	12
3.图书馆及图书资源.....	12
三、教学建设与改革	13
(一) 专业建设.....	13
(二) 课程建设.....	13
(三) 教材建设.....	14
(四) 实践教学.....	14
1.实验教学.....	14
2.本科生毕业设计（论文）	14
3.实习与教学实践基地.....	15
(五) 创新创业教育.....	15
(六) 教学改革.....	15
四、专业培养能.....	16
(一) 人才培养目标定位与特色.....	16
(二) 专业课程体系建设.....	16
(三) 立德树人落实机制.....	17
(四) 专任教师数量和结构.....	17
(五) 实践教学.....	17
五、质量保障体系	19
(一) 校领导情况.....	19
(二) 教学管理与服务.....	19

(三) 学生管理与服务.....	19
(四) 质量监控.....	19
六、学生学习效果.....	20
(一) 毕业情况.....	20
(二) 就业情况.....	20
(三) 转专业与辅修情况.....	20
七、特色发展	20
(一) 加强多方合作, 推动人才培养模式改革.....	21
(二) 持续建设实验实训平台, 不断提高人才培养质量.....	21
(三) 积极开展科学研究, 深化教育教学改革.....	21
(四) 深化校企融合, 服务地方产业发展.....	22
(五) 开展大学生创新创业平台建设, 弘扬中国传统文化.....	22
八、存在问题及改进计划	23
(一) 存在问题.....	23
1.教育教学理念有待进一步转变	23
2.专业建设水平有待进一步提升	23
3.优质课程建设不足	23
(二) 改进措施.....	23
1.全面落实立德树人根本任务	23
2.深化教育教学管理体制改革	24
3.进行教学方法及考试方式改革	24
4.实施专业应用型建设	24
5.推动优质课程库建设	25
附录	26

学校概况

梧州学院地处广西，是综合院校，举办者为省级教育部门，于 2006 年开办本科。学院有本科专业 55 个，其中 15 个为新办专业。招生批次为第二批次招生 A,本科批招生,第二批次招生 B,。

学校全日制在校生 18228 人，折合在校生 18497.9 人。全校教职工 966.0 人，其中专任教师 765 人。学校共有 1.0 个校区，其中 1.0 个为本地校区。

学校有国家重点实验室（含国家实验室）0 个，省部级重点实验室 1 个，院士 0.0 人，杰青等国家级高层次人才 0.0 人，省部级高层次人才 4.0 人。

学校有党政单位 21 个，教学科研单位 11 个。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-7-2 科研基地，表 3-3-1 高层次人才，表 4-1-1 学科建设，表 6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

【注】1.折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数*1.5+博士研究生数*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)*2+函授学生数*0.1+夜大（业余）学生数*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数*0.1+普通预科生数+进修生数。

2.全日制在校生数=普通本、专科（高职）生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：办学方向：坚持社会主义办学方向，全面贯彻落实党的教育方针，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，大力开展科学研究、社会服务和文化传承与创新活动。

办学理念：以育人为根本，以教学为中心，以人才为支撑，以服务谋发展。

发展目标：建成特色鲜明的应用型高水平大学。

服务面向：立足梧州，面向两广，辐射东南亚，主动服务国家和区域发展战略。

办学类型：应用型本科高校。

办学层次：以本科教育为主，积极发展研究生教育，适度开展高等职业教育和继续教育。

人才培养：按照“实基础、适口径、重能力、能创新”要求，培养品学兼优、人文素养良好、适应社会需要、富有创新创业精神的应用型人才。

办学特色：紧贴业界，校地协同，东融西联，通江达海。突出面向产业和行业、注重实践、服务地方的人才培养特色；培育校地紧密结合，与地方协同发展的办学特色；服务国家和区域发展战略，直至“通江达海”的地域特色。

※数据来源表 1-1 学校概况。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 55.0 个，其中工学专业 20 个占 36.36%、理学专业 3 个占 5.45%、文学专业 6 个占 10.91%、经济学专业 2 个占 3.64%、管理学专业 10 个占 18.18%、艺术学专业 8 个占 14.55%、医学专业 0 个占 0.00%、农学专业 1 个占 1.82%、历史学专业 0 个占 0.00%、教育学专业 2 个占 3.64%、法学专业 2 个占 3.64%、哲学专业 1 个占 1.82%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

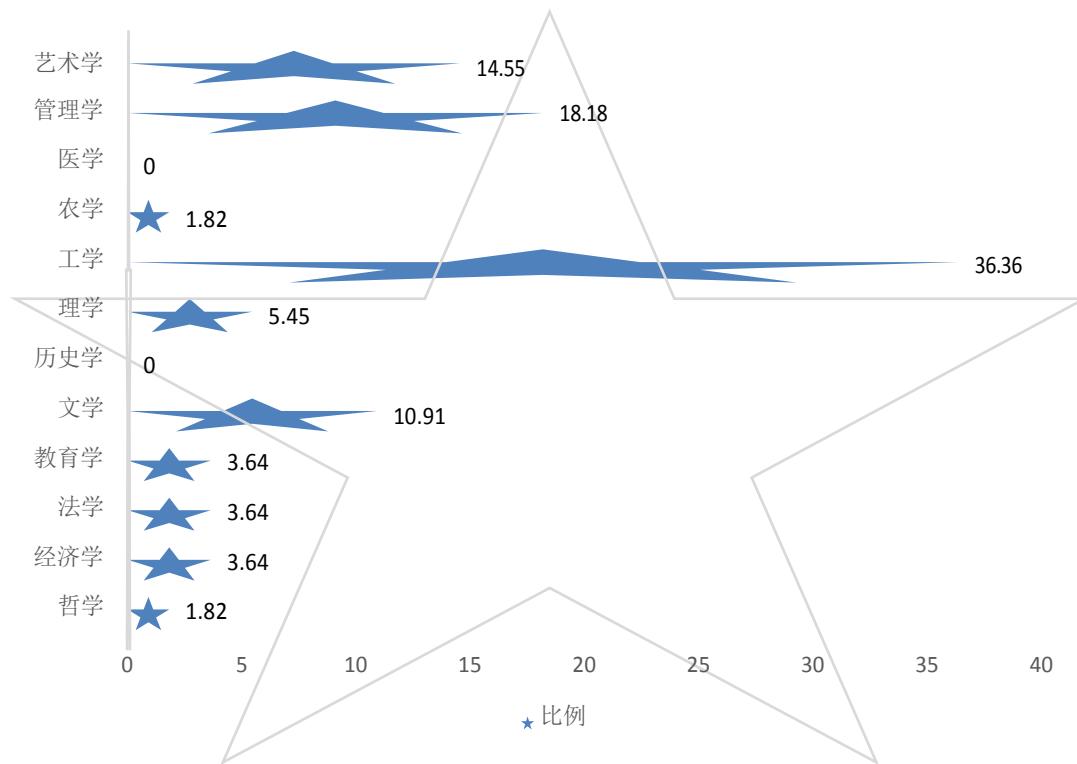


图1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有博士学位授权一级学科点〇个，博士学位授权二级学科点（不含一级学科覆盖点）〇个；硕士学位授权一级学科点〇个，涵盖〇个学科门类。

※数据来源表4-1-1 学科建设，表4-1-2 博士点、硕士点。

学校有国家级一流学科〇个，省级一流学科〇个。

※数据来源表4-1-3 一流学科。

（三）在校生规模

2020-2021学年本科在校生16103人（含一年级4653人，二年级3908人，三年级3579人，四年级3444人，其他519人）。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为18228人，本科生数占全日制在校生总数的比例为93.86%。

※数据来源表1-6 本科生基本情况，表6-1 学生数量基本情况

各类在校生的人数情况如表1所示（按时点统计）。

表1 各类学生人数一览表

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况。

（四）本科生生源质量

2021 年，学校计划招生 5555 人，实际录取考生 5555 人，实际报到 5321 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 95.79%。自主招生 0 人，招收本省学生 4403 人。

学校面向全国 27 个省招生，其中理科招生省份 22 个，文科招生省份 23 个。生源情况详见下表。

表2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
天津市	第二批次招生A	0	0	10	400.0	400.0	463.0	0.00	0.00	38.40
河北省	本科批招生	8	10	0	454.0	412.0	400.0	51.75	69.30	0.00
山西省	第二批次招生B	16	0	0	458.0	400.0	400.0	16.00	0.00	0.00
内蒙古自治区	本科批招生	10	5	0	392.0	301.0	400.0	48.50	68.00	0.00
辽宁省	本科批招生	7	7	0	456.0	336.0	400.0	59.71	110.5	0.00
吉林省	第二批次招生A	5	5	0	335.0	305.0	400.0	121.8	104.2	0.00
黑龙江省	第二批次招生A	6	10	0	354.0	280.0	400.0	61.00	99.50	0.00
江苏省	本科批招生	16	14	0	476.0	417.0	400.0	29.56	50.50	0.00
浙江省	本科批招生	0	0	32	400.0	400.0	495.0	0.00	0.00	49.75
安徽省	本科批招生	13	14	0	519.0	415.0	400.0	25.38	38.64	0.00
福建省	本科批招生	12	14	0	467.0	423.0	400.0	34.00	60.00	0.00
江西省	本科批招生	8	5	0	496.0	443.0	400.0	39.12	49.60	0.00
山东省	本科批招生	0	0	8	400.0	400.0	444.0	0.00	0.00	44.00
河南省	本科批招生	8	17	0	466.0	400.0	400.0	64.12	94.65	0.00
湖北省	本科批招生	17	20	0	463.0	397.0	400.0	55.71	74.50	0.00
湖南省	本科批招生	8	8	0	466.0	434.0	400.0	119.9	61.50	0.00
广东省	本科批招生	15	18	0	448.0	432.0	400.0	57.47	62.39	0.00
广西壮族自治	本科批招生	107	160	0	413.0	348.0	400.0	66.87	77.32	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
区										
海南省	本科批招生	0	0	34	0.0	0.0	466.0	0.00	0.00	82.71
重庆市	本科批招生	12	10	0	456.0	446.0	0.0	67.75	61.40	0.00
四川省	本科批招生	11	10	0	500.0	435.0	0.0	15.45	53.80	0.00
贵州省	本科批招生	6	14	0	479.0	367.0	0.0	33.50	45.86	0.00
云南省	本科批招生	10	6	0	500.0	435.0	0.0	33.20	41.75	0.00
陕西省	本科批招生	8	13	0	406.0	341.0	0.0	62.12	70.69	0.00
甘肃省	本科批招生	9	19	0	432.0	336.0	0.0	36.56	61.21	0.00
青海省	本科批招生	2	4	0	405.0	330.0	0.0	14.50	33.00	0.00
宁夏回族自治区	本科批招生	2	4	0	430.0	345.0	0.0	58.00	30.50	0.00

学校按照 0 个大类和 49 个专业进行招生。0 个大类涵盖 0 个专业，占全校

55 个专业的 0.00%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况，表 1-4-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-6 本科生基本情况表，表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 765 人、外聘教师 191 人，折合教师总数为 860.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.25 : 1。

按折合学生数 18497.9 计算，生师比为 21.5。

专任教师中，“双师型”教师 105 人，占专任教师的比例为 13.73%；具有高级职称的专任教师 268 人，占专任教师的比例为 35.03%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 567 人，占专任教师的比例为 74.12%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	765	191	860.5	21.5
上年学年	774	185	866.5	20.96

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数= 专任教师数+外聘教师数 *0.5+临床教师*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	765	/	191	/	
职称	正高级	60	7.84	16	8.38
	其中教授	57	7.45	8	4.19
	副高级	208	27.19	72	37.70
	其中副教授	153	20.00	3	1.57
	中级	351	45.88	66	34.55
	其中讲师	270	35.29	9	4.71
	初级	23	3.01	8	4.19
	其中助教	6	0.78	1	0.52
	未评级	123	16.08	29	15.18
最高学位	博士	116	15.16	6	3.14
	硕士	451	58.95	23	12.04
	学士	153	20.00	127	66.49
	无学位	45	5.88	35	18.32
年龄	35 岁及以下	181	23.66	49	25.65
	36-45 岁	344	44.97	62	32.46

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
46-55岁	192	25.10	55	28.80
56岁及以上	48	6.27	25	13.09

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

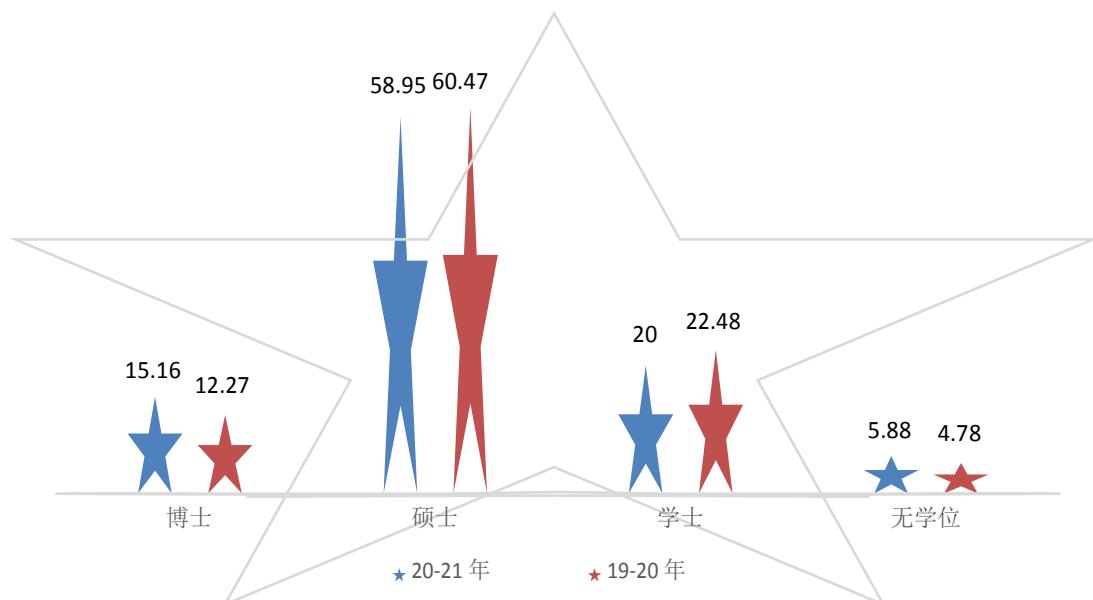


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

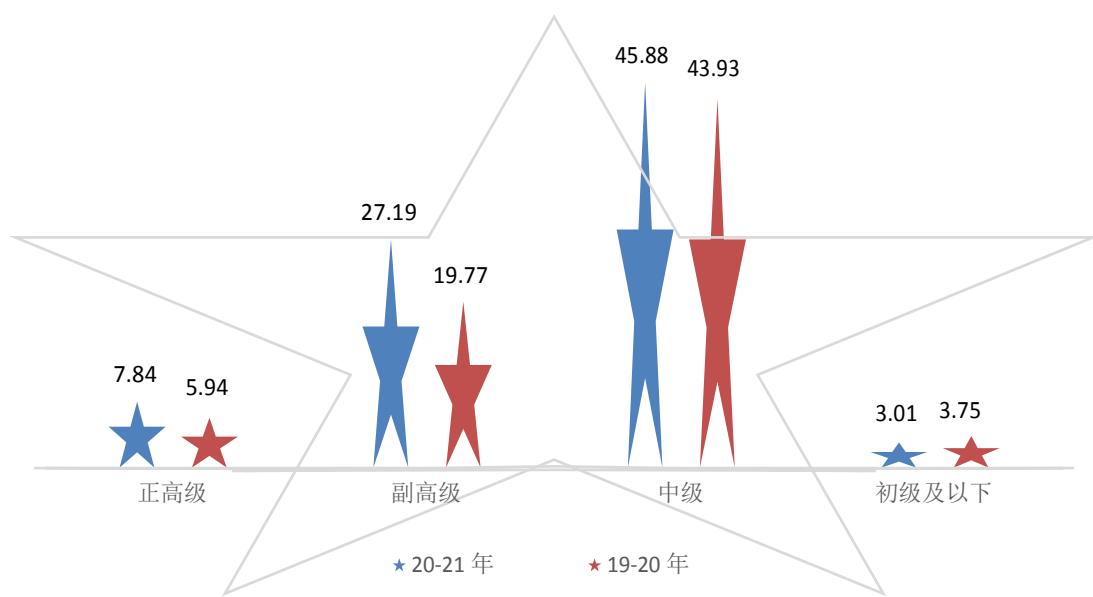


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

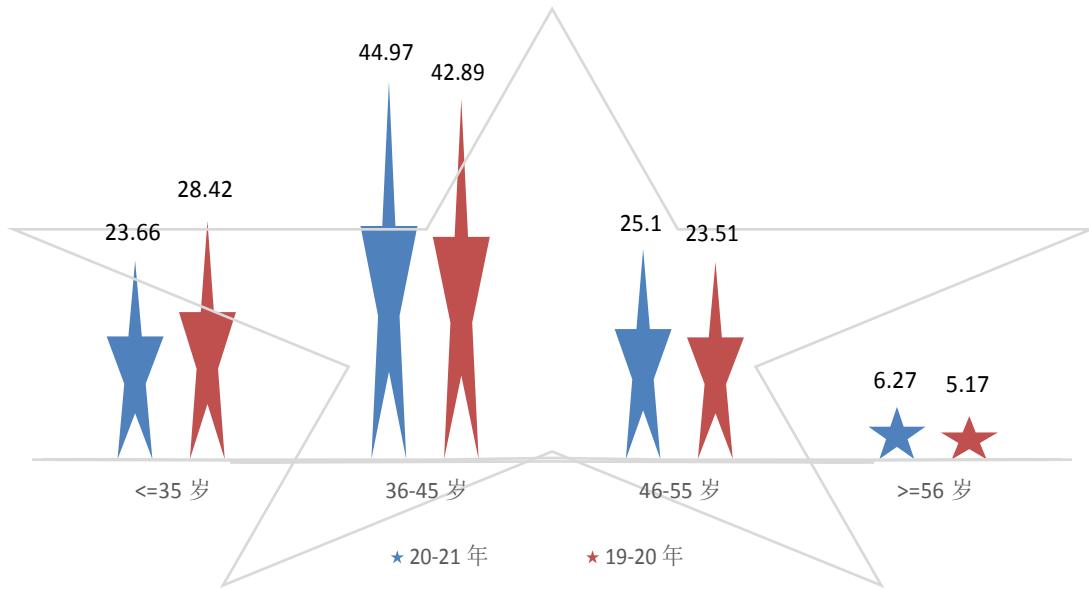


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有中国科学院院士 O 人，其中 2020 年当选 O 人；中国工程院院士 O 人，其中 2020 年当选 O 人；国家杰出青年科学基金资助者 O 人，其中 2020 年当选 O 人；国家优秀青年科学基金资助者 O 人，其中 2020 年当选 O 人；新世纪优秀人才 O 人，其中 2020 年当选 O 人；教育部高校青年教师获奖者 O 人，其中 2020 年当选 O 人；百千万人才工程入选者 O 人，其中 2020 年当选 O 人；国家级教学名师 O 人，其中 2020 年当选 O 人；近一届教育部教指委委员 O 人，省级高层次人才 O 人，其中 2020 年当选 O 人；省部级突出贡献专家 O 人，其中 2020 年当选 O 人；省级教学名师 4 人，其中 2020 年当选 2 人。

学校现建设有国家级教学团队 O 个，黄大年式教师团队 O 个，省部级教学团队 1 个，教育部创新团队 O 个，国家自然科学基金委创新研究群体 O 个，科技部重点领域创新团队 O 个，省级高层次研究团队 1 个。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 3-3-1 高层次人才，表 3-3-2 高层次人才教学、研究团队。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 782 ，占总课程门数的 49.43% ；课程门次数为 1688 ，占开课总门次的 37.65% 。

正高级职称教师承担的课程门数为 187 ，占总课程门数的 11.82% ；课程门次数为 351 ，占开课总门次的 7.83% 。其中教授职称教师承担的课程门数为 171 ，占总课程门数的 10.81% ；课程门次数为 315 ，占开课总门次的 7.03% 。

副高级职称教师承担的课程门数为 664 ，占总课程门数的 41.97% ；课程门次数为 1381 ，占开课总门次的 30.81% 。其中副教授职称教师承担的课程门数为 540 ，

占总课程门数的 **34.13%**；课程门次数为 **1121**，占开课总门次的 **25.01%**。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 **64** 人，以我校具有教授职称教师 **64** 人计，主讲本科课程的教授比例为 **100.00%**。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 **1-5-1** 教职工基本信息，表 **1-5-3** 外聘和兼职教师基本信息，表 **1-5-4** 附属医院师资情况，表 **5-1-1** 开课情况。

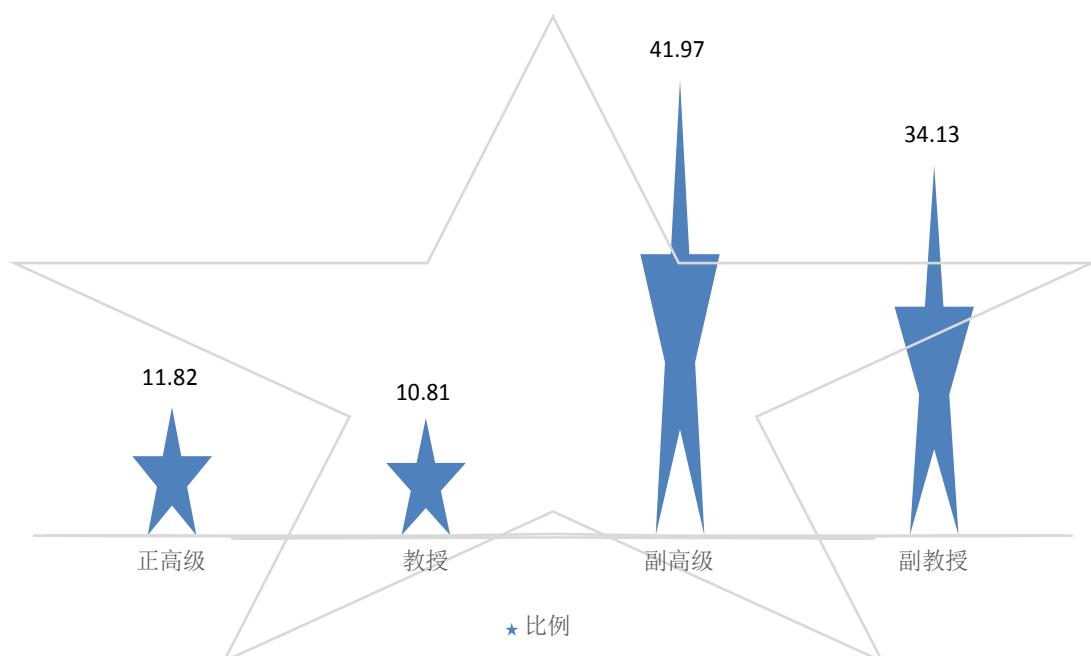


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

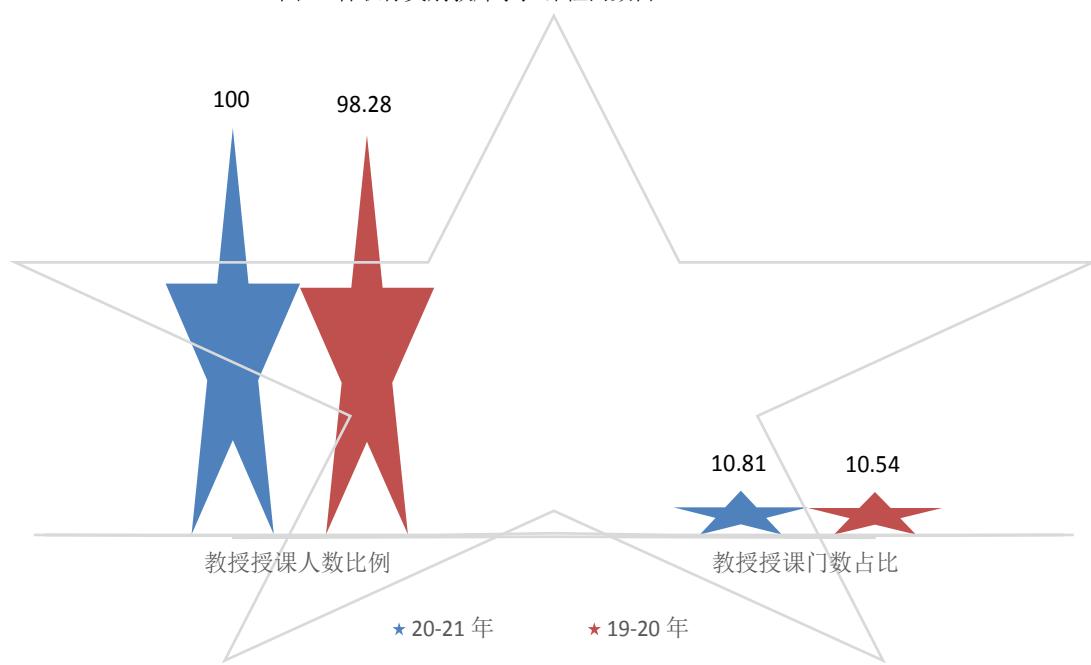


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 4 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 4 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 43 人，占授课教授总人数比例的 62.32%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 395 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 24.97%。

※数据来源表 3-3-1 高层次人才，表 5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教学经费投入情况

2020 年教学日常运行支出为 3201.76 万元，本科实验经费支出为 60.17 万元，本科实习经费支出为 21.47 万元。生均教学日常运行支出为 1787.10 元，生均本科实验经费为 35.17 元，生均实习经费为 12.55 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

※数据来源表 2-8-2 教育经费收支情况，表 6-1 学生数量基本情况。

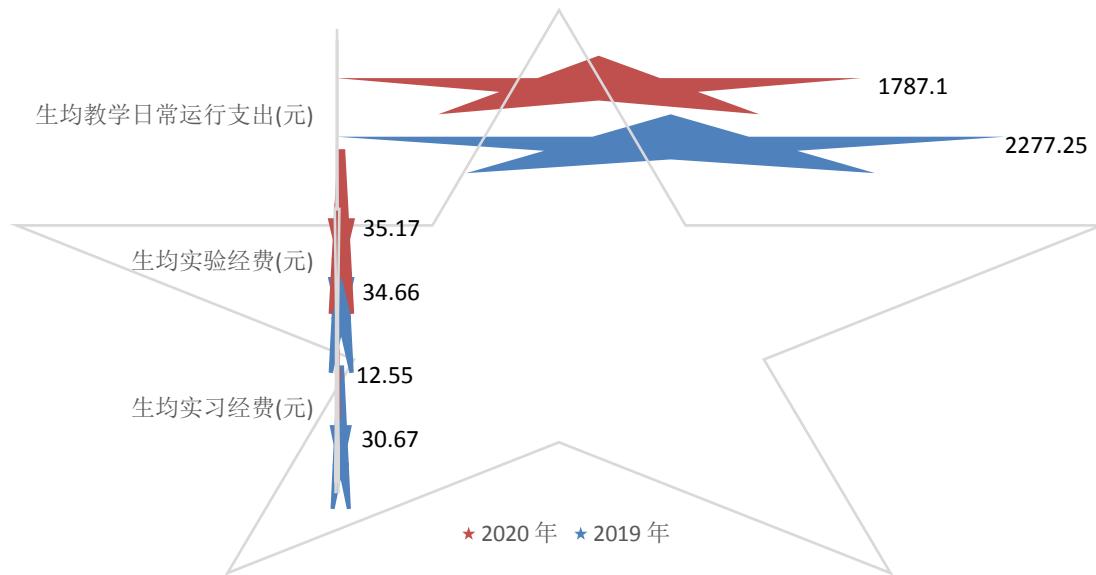


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2021 年统计，学校总占地面积 105.41 万 m^2 ，产权占地面积为 77.52 万 m^2 ，学校总建筑面积为 42.80 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 193695.81 m^2 ，其中教室面积 59543.98 m^2 （含智慧教室面积 850.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 52752.08 m^2 。拥有体育馆面积 31268.0 m^2 。拥有运动场面积 51594.37 m^2 。

按全日制在校生 18228 人算，生均学校占地面积为 57.83 (m^2 /生)，生均建

筑面积为 **23.48 (m²/生)**，生均教学行政用房面积为 **10.63 (m²/生)**，生均实验、实习场所面积 **2.89 (m²/生)**，生均体育馆面积 **1.72 (m²/生)**，生均运动场面积 **2.83 (m²/生)**。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	1054136.79	57.83
建筑面积	428026.66	23.48
教学行政用房面积	193695.81	10.63
实验、实习场所面积	52752.08	2.89
体育馆面积	31268.0	1.72
运动场面积	51594.37	2.83

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 **2.002** 亿元，生均教学科研仪器设备值 **1.08** 万元。当年新增教学科研仪器设备值 **2260.58** 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 **12.73%**。

本科教学实验仪器设备 **6782.0** 台 (套)，合计总值 **0.765** 亿元，其中单价 **10** 万元以上的实验仪器设备 **115** 台 (套)，总值 **2578.02** 万元，按本科在校生 **17109** 人计算，本科生均实验仪器设备值 **4471.33** 元。

学校有国家级实验教学中心 **0.0** 个，省部级实验教学中心 **1.0** 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 **0.0** 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 **0.0** 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 **3.0** 个。

※数据来源表 2-5 固定资产，表 2-6 本科实验设备情况，表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目

3. 图书馆及图书资源

截至 **2021** 年 9 月，学校拥有图书馆 **1** 个，图书馆总面积达到 **23169.0m²**，阅览室座位数 **1331** 个。图书馆拥有纸质图书 **106.60** 万册，当年新增 **13008** 册，生均纸质图书 **57.63** 册；拥有电子期刊 **538.46** 万册，学位论文 **3178.63** 万册，音视频 **81000.0** 小时。**2020** 年图书流通量达到 **3.78** 万本册，电子资源访问量 **140.30** 万次，当年电子资源下载量 **35.01** 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

我校专业现有 **1.0** 个入选国家级一流专业、**6.0** 个入选省级一流专业。**0.0** 个入选“卓越工程人才”计划 **2.0** 专业，**0.0** 个入选“卓越法治人才”计划 **2.0** 专业，**0.0** 个入选“卓越新闻传播人才”计划 **2.0** 专业，**0.0** 个入选“卓越医生”计划 **2.0** 专业，**0.0** 个入选“卓越农林人才”计划 **2.0** 专业，**0.0** 个入选“卓越教师”计划 **2.0** 专业，**0.0** 个入选基础学科拔尖学生人才培养计划 **2.0** 专业。当年学校招生的本科专业 **55.0** 个，停招的校内专业 **4.0** 个，停招的校内专业分别是：信息与计算科学,电子科学与技术,林产化工,工业设计。

※以上数据来源：表 **1-4-1** 专业基本情况，表 **4-3** 优势（一流）专业情况。

我校专业带头人总人数为 **52.0** 人，其中具有高级职称的 **47.0** 人，所占比例为 **90.38%**，获得博士学位的 **20.0** 人，所占比例为 **38.46%**。

※以上数据来源：表 **1-5-1** 教职工基本信息，表 **4-2** 专业培养计划表。

2021 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 **6** 所示。

表 **6** 全校各学科 **2021** 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	55.63	14.38	50.00	理学	61.65	18.60	27.71
经济学	69.04	19.20	28.95	工学	64.78	13.88	38.99
法学	63.44	16.25	31.25	农学	51.88	12.50	45.31
教育学	81.82	15.76	39.70	医学	-	-	-
文学	62.60	20.21	31.57	管理学	58.37	22.17	34.20
历史学	-	-	-	艺术学	67.79	21.64	48.65

※以上数据来源：表 **1-4-1** 专业基本情况，表 **4-2** 专业培养计划表。

（二）课程建设

我校已建设有 **0.0** 门国家级精品在线开放课程，**1.0** 门省部级精品在线开放课程。**MOOC** 课程 **0.0** 门，**SPOC** 课程 **43.0** 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 **1582.0** 门、**4483.0** 门次。

近两学年班额统计情况详见表 **7**。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	2.31	7.69	15.89
	上学年	4.08	0.00	10.92
31-60 人	本学年	40.35	53.85	58.61
	上学年	48.61	100.00	58.03
61-90 人	本学年	10.37	15.38	13.28
	上学年	7.97	0.00	18.12
90 人以上	本学年	46.97	23.08	12.22
	上学年	39.34	0.00	12.94

※以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

2020 年，共出版教材 3.0 种（本校教师作为第一主编）。

※以上数据来源：表 3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 601.0 门，其中独立设置的专业实验课程 80.0 门。

学校有实验技术人员 17.0 人，具有高级职称 0.0 人，所占比例为 0.00%，具有硕士及以上学位 0.0 人，所占比例为 0.00%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 3701.0 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 443.0 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 43.34%，学校还聘请了 0.0 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.37 人。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 **209.0** 个，本学年共接纳学生 **41535** 人次。

※以上数据来源：表 2-4 校外实习、实训基地。

（五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：创新创业教育学院。设立创新创业奖学金 **55.0** 万元。

拥有创新创业教育专职教师 **0** 人，就业指导专职教师人，创新创业教育兼职导师 **55** 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）**7.0** 个，其中创业示范基地 **0.0** 个，高校实践育人创新创业基地 **0.0** 个，大学生创业园 **0.0** 个，创业孵化园 **0.0** 个，众创空间 **1.0** 个，科技园等 **0.0** 个，其他 **6.0** 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 **64.0** 个（其中创新 **55.0** 个，创业 **9.0** 个），省部级大学生创新创业训练项目 **149.0** 个（其中创新 **124.0** 个，创业 **25.0** 个）。

※以上数据来源：表 3-6 相关教师情况，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台），表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况。

（六）教学改革

我校获国家级教学成果奖 **0.0** 项，省部级教学成果奖 **1.0** 项。（最近一届）

本学年我校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目 **0.0** 项，省部级教学研究与改革项目 **17.0** 项，建设经费达 **28.00** 万元，其中国家级 **0.00** 万元，省部级 **28.00** 万元。

表 82019 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	1	1
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	1	1
线下一流课程	0	1	1
产学合作协同育人项目	2	0	2
其他项目	0	2	2

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平教育思想为指导，遵循高等教育教学规律和学校的办学定位，主动适应经济社会发展的新要求，以培养社会主义现代化建设者和接班人为宗旨，以培养应用型人才为目标，按照“立足梧州，面向两广，辐射东南亚，服务国家和区域发展战略”的服务面向，进一步创新应用型人才培养理念，加快本科专业内涵建设，完善应用型人才培养体系，着力培养学生的思想政治意识、学习应用能力、实践操作能力和创新创业能力。

鼓励各专业采取多元化的政校企协同育人模式，建立与企业部门合作更加紧密的人才培养机制。健全培养目标协同机制、与相关部门联合制订人才培养标准，完善人才培养方案。健全管理协同机制、推动相关部门与学校搭建对接平台，对人才培养进行协同管理，培养真正适应经济社会发展需要的高素质专门人才。建立以提高实践能力为引领的人才培养流程，深化落实产教融合、协同育人的人才培养模式。

强化产出导向，不断完善应用型人才培养方案。实现“专业+”道德、社会、政治、经济、法律、文化、环境、管理的融合培育，将《本科专业类教学质量国家标准》要求，“三全”育人、专业思政、创新创业教育、人文素质特色育人、“新工科”、“新文科”、“新农科”、“专业认证”等现代教育元素融入 2021 级人才培养方案，融入到知识结构、能力要求、素质养成、课程配置、实训环节、培养模式、第二课堂、社会实践等各个方面。根据毕业要求配置课程(环节)体系、课程设计与毕业设计、实验、实习、实训、科研创新活动、竞赛、社会实践等多个支撑点。毕业要求支撑培养目标的达成。

（二）专业课程体系建设

全校开设公共基础课、通识教育课、学科基础课、专业主干课、选修课和实践类课程。为提高学生的文化品味、审美情趣、人文素质和科学素养，在通识教育中，要求各专业在修业期间必须完成 2 学分艺术教育类课程。面向全校学生开设习近平法治思想相关公共选修课程，不断提升习近平法治思想的传播力、引导力、影响力。

以社会经济发展和产业技术进步驱动课程改革，深化产教融合、校企合作，充分发挥各专业聘请的行业、企业专家的指导作用，整合相关专业的专业课程，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。

学校各专业平均开设课程 26.49 门，其中公共课 2.16 门，专业课 24.34 门；各专业平均总学时 2410.93，其中理论教学与实验教学学时分别为 1711.11、

637.85;。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表, 表 5-1-1 开课情况。

（三）立德树人落实机制

学校坚持立德树人, 筑牢立身之本。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程, 切实有效推进思政课改革创新, 召开教学创新大会, 打造“特色示范课堂”和“名师示范课堂”, 让青年党员教师展示教学技能, 进行互观互学、交流研讨。大力推进“思政课程”与“课程思政”同向同行, 让学生在学习中坚定理想信念、厚植家国情怀, 扣好人生第一粒扣子。

学校出台《梧州学院课程思政提升育人质量实施方案》和《梧州学院关于全面推进学校课程思政建设的实施方案》, 实施课程思政提升育人质量工程。开展课程思政“一月一课”活动, 打造梧院课程思政示范课堂。为推动教师承担起“课程思政”主体责任, 做好课程育人教学设计、创新教育教学方式方法, 充分发挥专业课程的育人功能, 本学年我校开展“一月一课”课程思政示范课堂展示活动。活动以“立德树人、课程育人、匠心塑人”为主题, 坚持价值引领与知识传授相结合, 将专业课程思政教学目标融入课堂教学设计。每月由一名课程思政优秀教师上示范课, 全校教师观摩。示范课对教师课堂教学起到引领示范作用, 强化教师们对课程思政理念、模式等的认识和理解, 有利于进一步推进课程思政教学改革、提高教师教育教学水平。

学校组织学生开展师德师风演讲比赛、道德讲堂、大学生讲思政课比赛等活动, 推动党史学习教育走深走实, 激发学生主动学习热情, 增强“四史”的学习教育效果。充分发挥网上平台优势, 开展“弘扬雷锋精神 争做战‘疫’先锋——寻找身边的战‘疫’雷锋”活动、经典云共读、缅怀革命烈士、云直播升旗仪式等大型的线上主题教育活动, 连续性的营造暖心的教育氛围, 激发了学生的爱国热情, 充分体现我校青年的责任与担当。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是机械与材料工程学院、化学工程与资源再利用学院, 生师比为 35.55; 生师比最低的学院是马克思主义学院, 生师比为 4.36; 生师比最高的专业是电子科学与技术, 生师比为 87.00; 生师比最低的专业是微电子科学与工程, 生师比为 0.00。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 166.50, 其中实践教学环节平均学分 62.75, 占比

37.69%，实践教学环节学分最高的是物流管理专业 91.0，最低的是汉语国际教育专业 25.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 8.0 名。其中具有正高级职称 6.0 名，所占比例为 75.00%，具有博士学位 5.0 名，所占比例为 62.50%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 5.0 人，其中高级职称 2.0 人，所占比例为 40.00%；硕士及以上学位 1.0 人，所占比例为 20.00%。

院级教学管理人员 20.0 人，其中高级职称 9.0 人，所占比例为 45.00%；硕士及以上学位 0.0 人，所占比例为 0.00%。

教学管理人员获得国家级教学成果奖 0.0 项，省部级教学成果奖 1.0 项。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 87.0 人，其中本科生辅导员 87.0 人，按本科生数 17109 计算，学生与本科生辅导员的比例为 197:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 0.0 人，所占比例为 0.00%，具有中级职称的 30.0 人，所占比例为 34.48%。学生辅导员中，具有研究生学历的 70.0 人，所占比例为 80.46%，具有大学本科学历的 17.0 人，所占比例为 19.54%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4.0 名，学生与心理咨询工作人员之比为 4557.00:1。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3.0 人。具有高级职称的 0.0 人，所占比例为 0.00%，具有硕士及以上学位的 0.0 人，所占比例为 0.00%。

学校专兼职督导员 88 人。本学年内督导共听课 1144 学时，校领导听课 75 学时，中层领导干部听课 1012 学时，本科生参与评教 279091 人次。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息，表 7-1 教学质量评估统计表。

六、学生学习效果

(一) 毕业情况

2021 年共有本科毕业生 4285 人，实际毕业人数 3620 人，毕业率为 84.48%，学位授予率为 95.06%。

※数据来源表 6-5-2 应届本科毕业生分专业毕业去向落实情况。

(二) 就业情况

截至 2021 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 74.45%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 71.58%。升学 165 人，占 4.56%，其中出国（境）留学 2 人，占 0.07%。

※以上数据来源：表 6-5-1 应届本科毕业生去向落实情况，表 6-5-2 应届本科毕业生分专业毕业去向落实情况。

(三) 转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 1250 名，占全日制在校本科生数比例为 0.73%。辅修的学生 19 名，占全日制在校本科生数比例为 0.11%。获得双学位学生 0 名，占全日制在校本科生数比例为 0.00%。

※以上数据来源：表 6-2-1 本科生转专业情况，表 6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

七、特色发展

积极建设新农科 推动地方产业发展

学校为更好地助力服务地方特色农业产业六堡茶的发展，于 2017 年开设了茶学专业，该专业与梧州市产业投资发展集团有限公司、广西梧州茂圣茶业有限公司、梧州市天誉茶业有限公司、梧州中茶茶叶有限公司和广西梧州中恒集团股份有限公司等企业合作共建，同年 9 月获得“2017 年中央财政支持地方高校发展专项资金”100 万元，并获批广西六堡茶种质创新与综合利用工程研究中心。

2019 列为梧州市特色专业，获得市政府资助 500 万元，并参与共建自治区级广西六堡茶产业科研人才小高地，获得自治区财政厅划拨用于广西六堡茶产业科研人才小高地项目补助资金 55 万元。2020 年连续获批梧州市重点(培育)学科、梧州市六堡茶产业一站式质量服务平台、梧州学院应用型本科建设专业等。学校 2021 年以茶学专业为基础申报的六堡茶现代产业学院被确定为广西普通本科高校示范性现代产业学院。

（一）加强多方合作，推动人才培养模式改革

学院积极与地方企业加强合作，强化校企、校地和校际合作，加快推进产教融合工程，建立校企合作协同育人机制。以“市场”需求为导向，构建面向产业链环节的多学科交叉融合与跨界整合的培养模式，协同“校政企”共同设计和规划相关培养方案，将协同共建深度融合贯穿整个人才培养过程。广泛邀请企业高级工程师、农艺师授课，开展有关六堡茶种植、加工、功能开发等方面的课程。建设集教学、科研、培训、服务于一体的共享协同育人实践平台，打通学习到企业的“最后一里”，充分利用社会师资、资金、课程等教育资源和教育环境，有效推进学校基础实验教学平台、工程训练综合实训平台、虚拟仿真实验教学平台等平台建设，为师生构建共享、开放和高效的教学资源平台，进一步推动“三三三”实践教学体系的建设。**2019**年开始，学院与广西职业学院开展联合培养茶学专业专升本学生项目。

（二）持续建设实验实训平台，不断提高人才培养质量

学校积极开展有无机与分析化学、物理化学、有机化学、和化工原理等基础实验室，以及茶学综合实验室、茶叶加工实验室、中药提取实验室、中药鉴定实验室、中药活性组分与药效分析实验室、化工虚拟仿真实验室、茶饮料综合利用实验实训室、食品加工综合实验实训室等专业实验实训室建设。目前学院校内实验室总建筑面积**2500**平方米，配备有傅里叶红外光谱仪、原子吸收光谱仪、气相色谱仪、液相色谱仪、紫外光谱仪、超临界萃取仪、高速冷冻离心机、超声波细胞粉碎仪等仪器设备，设备总值超过**1000**万元。在校外设立**20**余个稳定的教学科研实习实训基地，建成较为完善的实验、实训体系，培养“适应能力强、操作能力强、具备一定的创新创业技能”的高素质应用技术型人才。通过对平台的持续建设，学生的实践能力、创新能力和创业意识有明显的提升。近年来，制药工程、茶学等相关专业的学生参加各学科竞赛、创新项目、行业技能竞赛、创新创业比赛的人数越来越多，取得的成绩越来越好。累计获得国家级奖项**8**项、区级奖项**48**项、厅级各类奖**39**项。学生就业能力和质量得到大幅提升。学院每年举行大型招聘会，参加企业累计达**100**多家，近**3**年学生就业率基本都维持在**95%**以上，其中从事本行业的就业比例占到**60%-70%**。

（三）积极开展科学研究，深化教育教学改革

学校深化同地方政府及企、事业单位的产学研合作关系，以教学科研为中心，形成了产学研合作办学的特色，与**30**多家企业有紧密的产学研合作关系。利用好学院及企事业科研平台，共同开展六堡茶功能成分转化机理及提质技术研究、

六堡茶茶花、老茶婆高效利用与功能产品开发研究、药材种植多级资源化利用研究与示范、六堡茶产业发展评价与提质增效、“茶船古道”文化延伸--梧州六堡茶品牌形象重塑等一系列自治区、梧州市级科研课题研究等课题研究，科研经费超过 500 多万元。主要解决茶树基因组的解析、茶树次生代谢网络的揭示、茶的健康功效及作用机理的阐明、茶树次生代谢物与茶叶品质形成的关系等很多关键科学问题，对于六堡茶属植物的物种进化、茶叶风味物质形成机理与品质调控、茶树种质资源保护与利用和茶的健康功能成分的研究，中华茶文化的繁荣与传播等具有重要意义。发表相关论文 100 余篇，申请相关专利 20 余项。学校与梧州市科技局合作的项目已获得自治区科技厅六堡茶科研重大专项 4000 万元资助。茶学专业所在学院教师获得省级以上教研奖励三等奖 1 项、优秀奖 2 项，获得校级奖励 15 项；在各大期刊平台发表教改论文 56 篇；获得区级以上教改项目 13 项，校级教改项目 16 项；出版专著 7 本。

（四）深化校企融合，服务地方产业发展

1.学校与广西梧州六堡茶股份有限公司、梧州市质量检验所共同建设的“广西六堡茶种质创新与综合利用工程研究中心”（桂发改高技[2017]1725 号），该中心的社会服务项目包括茶叶检测与标准制定等 6 大类项目。通过该中心参与制定六堡茶相关标准超过 50 项，承担六堡茶相关各级科研项目 10 余项，获得国家专利授权 27 项，有力支撑梧州六堡茶产业发展；

2.与梧州市茶产业发展中心、梧州市农科所、广西梧州六堡茶股份有限公司等联合申报的“广西六堡茶产业科研人才小高地”入选第八批自治区级人才小高地名单（桂组通字[2019]85 号），小高地拟重点解决六堡茶质量体系制定与鉴定体系的建设等关键性问题。

3.加入由梧州市市场监管局牵头 11 个单位共建“梧州市六堡茶产业一站式质量服务平台”。目前，梧州六堡茶产业学院在该平台上累计为社会培养评茶员、茶艺员等涉茶职业资格培训超过 300 人次，极大服务梧州六堡茶产业发展。

（五）开展大学生创新创业平台建设，弘扬中国传统文化

学校以茶学专业为基础，建设六堡茶文化中心，进行六堡茶文化作品创作，全方位、多维度宣传六堡茶，讲好六堡茶故事。通过历史寻迹、史料收集、专家研讨等方式，深入挖掘六堡茶“茶船古道”历史文化，用文化助推六堡茶产业发展。参与茶文化教育培训、茶餐饮业、茶礼仪服务等第三产业示范平台建设，推动产业深度融合，进而带动六堡茶产业的发展。成立大学生茶艺社，为大学生社团组织，自己培训人才，储备人才。承担礼仪接待，外出茶艺演出，教学礼仪、茶艺技术，达到弘扬中华茶文化的目的

八、存在问题及改进计划

（一）存在问题

1. 教育教学理念有待进一步转变

教育教学理念与新时代的发展存在一定的差距，以学生为中心的理念在教学管理、学生服务、行政管理等方面还没有充分体现；人才培养模式、教学方法、课程设计、实践教学相对滞后；学生评教、教师评学的机制和手段不够完善，运行不够科学，没有形成有效的过程性评价体系。

2. 专业建设水平有待进一步提升

国家、自治区一流专业数量过少，专业认证工作刚刚起步。虽然曾多次修订人才培养方案，但仍存在因人设课、部分课程内容交叉的现象；课程内容陈旧、课堂教学效果差的“水课”占有一定的比例，实习实训所占比例较小，不能满足应用型人才培养需要。

3. 优质课程建设不足

课程体系尚未完全吻合学校的人才培养目标，课程设置与社会需求、学生需求存在一定差距。优质课程资源建设力度不够，各类精品课程、示范课程和在线开放网络课程较少。

（二）改进措施

认真贯彻全国高等学校本科教育工作会议和自治区教育厅本科教育工作会议精神，落实学校第三次党代会部署，紧紧围绕立德树人这一根本任务，以全面提高应用型人才培养质量为目标，以教育教学改革为动力，以专业建设和课程建设为重点，以师资队伍建设为保障，坚持服务国家战略需求和广西经济发展，不断提升学校的核心竞争力和社会影响力，加速推进特色鲜明的应用型高水平大学建设。

1. 全面落实立德树人根本任务

坚持社会主义的办学方向，全面贯彻全国高校思想政治工作会议精神，加强大学生的理想信念教育和社会主义核心价值观教育，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想的“三进”工作，把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准。扎实推进课程思政、专业思政和第二课堂建设，促进专业知识教育和思想政治教育相融合。按照吴岩司长要求，对专业课程进行勘探、采掘、冶炼及加工，勘探：探准课程中真善美思政教育资源，采掘：挖掘育人元素，冶炼：育人

元素与专业知识结合，加工：课堂变成思政与专业无缝衔接的金课。

持续在全校范围内开展课程思政试点建设工作，通过试点带动各类课程与思政课同向同行，落实好以课育人、以人育人、以信仰育人，深入实施高校思想政治工作质量提升工程，构建一体化育人体系和“三全”育人大思政格局。

2.深化教育教学管理体制改革

学校管理重心要真正下移，给予二级学院宽松的办学政策，学校侧重加强宏观管理及督促检查，推动二级学院由教学单位向办学单位转变。今年，教务处按照学科竞赛、学生实习、基地建设、专业应用型建设、一流课程建设、专业认证等项目，将本专科业务费以项目形式下拨到二级学院，充分调动各学院工作主动性，积极深化教学改革，提升应用型人才培养质量。同时加强制度建设，确保权力既“下得去”，也能“接得住”，进一步增强二级学院的办学活力。

3.进行教学方法及考试方式改革

结合我校实际，提高教学质量的关键首先从课堂质量抓起，深化课程体系和教学内容改革，向课堂要质量、向教学方法要质量、向管理制度要质量。改革传统的以教师、课堂、教材为中心的“灌输式”教学方法，培养学生实践操作能力和创新能力，以促进学生个性发展和全面发展为目的，积极推动启发式教学、案例教学、现场教学、翻转课堂、教学做一体化等教学模式改革。建设课程资源平台，建成一批高质量的在线开放课程，调动教学双方的主动性和积极性，促进教学技术和教学手段现代化。

本学期在线授课，各学院积极推进课程考核改革，倡导学业成绩考核过程化，对学生评价多元化。超过 50% 的课程考核采取论文、机考、作品、设计、实践报告、大作业等多种形式，减少期末考核成绩占比，增加平时过程考核比例。

4.实施专业应用型建设

加强新工科、新文科建设，制订《梧州学院应用型本科院校建设实施方案》，继续遴选校级应用型试点专业，明确未来五年的工作任务指针。根据《广西壮族自治区地方应用型本科院校建设评价指标（试行）》，全面修订人才培养方案，融入培养目标、毕业要求、应用型建设三个关键要素，重点强化实验、实习、实训、社会实践、科研创新等实践环节，达到应用型本科建设方案所要求实践比例（理科实践教学学分为 35%，人文社科为 25% 以上）。明后两年，在条件具备情况下，全校各专业应用型建设将逐步推开。学校应用型建设是一个系统、复杂工程，只有全校齐心协力，真抓实干，在改革中不断探索与实践，才能提高应用型人才培养质量。

5.推动优质课程库建设

建设基于校园网的优质教育资源共享及师生互动网络平台，保证各级各类精品课程、优质课程向全校师生开放。建立健全各级各类精品课程建设考评机制与退出机制，切实加强课程建设的推广应用效果。重点实施“一专业一金课”和“一师一金课”工程。未来几年，学校投入专项资金，打造多门有深度、有难度、有挑战度的“金课”，提升大学生的学业挑战度，激发学生的学习兴趣和专业兴趣，切实引导学生回归刻苦读书学习的常识，真正把内涵建设、质量提升体现在学生的学习成果上。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 93.86%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	765	/	191	/	
职称	正高级	60	7.84	16	8.38
	其中教授	57	7.45	8	4.19
	副高级	208	27.19	72	37.70
	其中副教授	153	20.00	3	1.57
	中级	351	45.88	66	34.55
	其中讲师	270	35.29	9	4.71
	初级	23	3.01	8	4.19
	其中助教	6	0.78	1	0.52
	未评级	123	16.08	29	15.18
最高学位	博士	116	15.16	6	3.14
	硕士	451	58.95	23	12.04
	学士	153	20.00	127	66.49
	无学位	45	5.88	35	18.32
年龄	35岁及以下	181	23.66	49	25.65
	36-45岁	344	44.97	62	32.46
	46-55岁	192	25.10	55	28.80
	56岁及以上	48	6.27	25	13.09

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
01010	哲学	16	14.13	4	2	1
02030	金融工程	13	35.00	3	4	5
02040	国际经济与贸易	25	27.72	7	6	7
030101	法学	26	17.23	6	7	12

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
03050	思想政治教育	0	--	0	0	0
04010	学前教育	26	23.96	7	2	0
04010	小学教育	26	20.35	7	2	2
05010	汉语言文学	23	24.83	3	1	1
05010	汉语国际教育	17	15.71	6	0	1
05020	英语	19	17.00	1	1	5
05026	翻译	16	16.81	1	2	8
05026	商务英语	17	19.94	2	2	2
05030	新闻学	17	18.18	3	0	0
07010	数学与应用数学	11	17.45	1	0	1
07010	信息与计算科学	2	27.50	0	0	0
07020	应用物理学	0	--	0	0	0
08020	机械设计制造及其自动化	17	52.29	8	4	8
08020	材料成型及控制工程	9	23.11	6	1	5
08020	机械电子工程	6	53.67	1	0	1
08020	工业设计	5	29.40	0	1	2
08070	电子信息工程	37	22.11	15	5	9
08070	电子科学与技术	1	87.00	0	0	1
08070	通信工程	13	24.38	6	1	3
08070	微电子科学与工程	0	--	0	0	0
08070	光电信息科学与工程	3	57.00	1	0	1
08080	自动化	4	49.25	1	1	1
080803	机器人工程	3	42.67	2	0	2
08090	计算机科学与技术	19	16.00	1	5	2
08090	软件工程	30	25.27	3	9	3
08090	物联网工程	8	25.25	1	2	1
08090	数字媒体技术	9	42.67	1	1	0
080910	数据科学与大数据技术	5	38.00	2	1	1
08130	制药工程	17	34.65	8	2	2
081303	资源循环科学与工程	8	28.88	6	0	4
08240	林产化工	5	16.80	2	1	2
08270	食品科学与工程	6	29.50	4	1	3
090107	茶学	9	23.67	6	0	4
120201	工商管理	23	24.04	4	2	5

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
12020	市场营销	10	30.90	0	4	4
12020	财务管理	25	25.84	5	6	9
12020	人力资源管理	7	38.86	4	2	6
12040	公共事业管理	14	17.86	6	3	3
12040	行政管理	7	31.86	3	1	0
12060	物流管理	8	40.13	1	4	5
12080	电子商务	19	31.00	4	4	3
120901	旅游管理	12	39.67	1	3	4
12090	酒店管理	4	35.75	0	0	1
13020	音乐学	21	13.81	4	0	3
13020	舞蹈学	4	18.00	2	0	1
13031	动画	1	2.00	0	1	0
13050	视觉传达设计	8	29.50	2	3	1
13050	环境设计	11	20.91	0	1	0
13050	产品设计	15	15.67	5	1	1
13050	服装与服饰设计	8	27.25	1	5	0
13050	数字媒体艺术	9	25.11	0	1	1

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士
			数量	授课教授比例 (%)				
010101	哲学	16	0	--	3	13	9	6
020302	金融工程	13	1	100.00	3	5	2	8
020401	国际经济与贸易	25	4	100.00	4	15	7	14
030101	法学	26	2	100.00	4	19	5	15
030503	思想政治教育	0	0	--	0	0	0	0
040106	学前教育	26	2	100.00	5	17	3	18
040107	小学教育	26	1	100.00	5	16	5	14
050101	汉语言文学	23	3	100.00	6	12	3	9
050103	汉语国际教育	17	4	100.00	2	11	6	5
050201	英语	19	1	100.00	5	13	1	15
050261	翻译	16	1	100.00	6	9	2	14
050262	商务英语	17	1	100.00	3	13	1	12
050301	新闻学	17	0	--	4	11	1	12
070101	数学与应用数学	11	3	100.00	4	4	2	5

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
070102	信息与计算科学	2	0	--	1	1	0	2	0
070202	应用物理学	0	0	--	0	0	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	17	4	100.00	3	6	5	8	4
080203	材料成型及控制工程	9	1	100.00	0	6	3	5	1
080204	机械电子工程	6	0	--	2	4	1	2	3
080205	工业设计	5	0	--	1	3	0	5	0
080701	电子信息工程	37	1	100.00	6	25	6	26	5
080702	电子科学与技术	1	0	--	1	0	1	0	0
080703	通信工程	13	2	100.00	3	8	1	10	2
080704	微电子科学与工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080705	光电信息科学与工程	3	0	--	0	3	2	0	1
080801	自动化	4	0	--	2	2	0	4	0
080803	机器人工程	3	0	--	1	2	0	2	1
080901	计算机科学与技术	19	0	--	3	15	1	8	10
080902	软件工程	30	2	100.00	8	15	4	18	8
080905	物联网工程	8	0	--	3	4	1	4	3
080906	数字媒体技术	9	1	100.00	0	6	1	6	2
080910	数据科学与大数据技术	5	1	100.00	1	2	1	4	0
081302	制药工程	17	4	100.00	4	6	5	9	3
081303	资源循环科学与工程	8	1	100.00	1	4	6	2	0
082403	林产化工	5	0	--	1	2	2	1	2
082701	食品科学与工程	6	2	100.00	2	1	2	4	0
090107	茶学	9	1	100.00	1	6	3	5	1
120201	工商管理	23	2	100.00	0	21	2	11	10
120202	市场营销	10	2	100.00	3	5	1	6	3
120204	财务管理	25	2	100.00	4	17	2	12	11
120206	人力资源管理	7	0	--	1	4	2	3	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120401	公共事业管理	14	0	--	0	11	1	9	4
120402	行政管理	7	0	--	1	6	1	6	0
120601	物流管理	8	0	--	4	4	0	6	2
120801	电子商务	19	1	100.00	3	14	0	14	5
120901	旅游管理	12	0	--	7	5	1	8	3
120902	酒店管理	4	0	--	0	4	0	3	1
130202	音乐学	21	1	100.00	6	14	1	13	7
130205	舞蹈学	4	0	--	1	3	0	1	3
130310	动画	1	0	--	0	1	0	0	1
130502	视觉传达设计	8	0	--	1	6	0	5	3
130503	环境设计	11	1	100.00	5	5	0	9	2
130504	产品设计	15	0	--	1	14	3	9	3
130505	服装与服饰设计	8	0	--	5	3	0	8	0
130508	数字媒体艺术	9	0	--	2	7	0	7	2

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
55.0	49.0	数字媒体艺术,数据科学与大数据技术,光电信息科学与工程,机器人工程,茶学,资源循环科学与工程,食品科学与工程,材料成型及控制工程,机械电子工程,舞蹈学,人力资源管理,酒店管理,汉语国际教育,微电子科学与工程,思想政治教育	信息与计算科学,电子科学与技术,林产化工,工业设计

4. 全校整体生师比 **21.5**, 各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) **10825.09**
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) **2260.58**
7. 生均图书 (册) **57.63**
8. 电子图书 (册) **1504840**
9. 生均教学行政用房 (平方米) **10.63**, 生均实验室面积 (平方米) **0.79**
10. 生均本科教学日常运行支出 (元) **1787.10**
11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) **2145.32**

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）(元) **35.17**

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）(元) **12.55**

14. 全校开设课程总门数 **1616.0**

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 **1** 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
010101	哲学	27.0	53.0	0.0	50.0	0	3	150
020302	金融工程	20.0	24.0	0.0	27.5	1	4	45
020401	国际经济与 贸易	18.0	31.5	0.0	30.37	0	2	80
030101	法学	23.0	18.0	0.0	25.62	1	9	110
030503	思想政治教 育	24.0	35.0	0.0	36.88	0	0	0
040106	学前教育	23.0	50.0	0.0	45.06	2	21	18920
040107	小学教育	21.0	37.0	0.0	34.52	1	16	12070
050101	汉语言文学	40.0	22.5	0.0	39.06	0	4	210
050103	汉语国际教 育	25.0	0.0	0.0	15.62	0	2	168
050201	英语	26.0	24.0	0.0	31.25	0	4	154
050261	翻译	24.0	30.0	0.0	33.75	0	5	245
050262	商务英语	30.0	30.6	0.0	37.88	0	7	505
050301	新闻学	20.0	31.0	0.0	31.87	0	3	22
070101	数学与应用 数学	24.0	11.0	0.0	20.59	4	3	102
070102	信息与计算 科学	24.0	20.0	0.0	25.14	4	2	52
070202	应用物理学	37.0	28.5	0.0	37.11	0	1	36
080202	机械设计制 造及其自动 化	37.25	20.0	0.0	33.53	9	5	1000
080203	材料成型及	11.0	56.0	0.0	39.41	6	4	148

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
	控制工程							
080204	机械电子工程	36.0	31.0	0.0	39.41	9	1	100
080205	工业设计	22.0	56.0	0.0	44.57	3	3	186
080701	电子信息工程	28.5	50.5	6.0	44.89	8	6	452
080702	电子科学与技术	20.0	27.5	5.0	27.14	3	1	8
080703	通信工程	21.0	50.0	6.0	40.34	7	1	43
080704	微电子科学与工程	20.0	32.0	6.0	29.55	0	1	41
080705	光电信息科学与工程	43.0	12.0	6.0	31.25	3	0	0
080801	自动化	28.0	38.0	0.0	38.82	4	2	192
080803	机器人工程	51.0	25.0	6.0	43.18	5	0	0
080901	计算机科学与技术	29.0	22.0	0.0	30.0	9	16	509
080902	软件工程	26.5	45.5	0.0	41.86	8	14	381
080905	物联网工程	31.0	46.5	0.0	45.59	10	5	127
080906	数字媒体技术	23.0	59.0	0.0	48.24	5	10	370
080910	数据科学与大数据技术	36.0	22.0	2.0	34.12	4	0	0
081302	制药工程	21.0	48.5	0.0	40.88	4	5	420
081303	资源循环科学与工程	26.0	41.0	2.0	38.29	2	5	500
082403	林产化工	35.0	40.0	0.0	44.12	2	2	800
082701	食品科学与工程	27.0	43.5	0.0	41.59	3	1	68
090107	茶学	34.0	38.5	0.0	45.31	3	7	436
120201	工商管理	26.0	27.5	0.0	33.44	1	4	150
120202	市场营销	33.0	25.0	0.0	36.25	3	10	930
120204	财务管理	34.0	31.0	0.0	40.62	3	3	180
120206	人力资源管理	16.0	38.0	0.0	33.13	0	0	0
120401	公共事业管理	21.0	17.0	0.0	23.75	1	6	51

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
120402	行政管理	39.0	17.0	0.0	35.0	1	6	56
120601	物流管理	44.0	47.0	0.0	56.17	3	3	104
120801	电子商务	36.7	20.0	0.0	32.4	1	4	440
120901	旅游管理	30.67	19.3	0.0	31.25	0	5	300
120902	酒店管理	31.0	13.5	0.0	27.81	0	0	0
130202	音乐学	26.0	37.0	0.0	40.65	0	4	0
130205	舞蹈学	22.0	68.0	0.0	53.57	0	0	0
130310	动画	27.0	51.5	0.0	44.1	0	2	10
130502	视觉传达设 计	23.0	52.5	0.0	47.19	1	2	125
130503	环境设计	26.5	55.5	0.0	51.25	2	4	360
130504	产品设计	23.0	61.0	0.0	52.5	2	4	160
130505	服装与服饰 设计	23.0	61.5	0.0	52.81	1	2	9
130508	数字媒体艺 术	23.0	52.5	0.0	47.19	2	2	10
全校校均	/	27.99	34.7	0.74	37.69	7.21	3	680

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教学 占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
130508	数字媒体艺 术	2608.00	74.7	25.2	61.5	38.42	160.00	64.3	25.6
130505	服装与服饰 设计	2608.00	80.1	19.9	54.3	45.67	160.00	57.5	21.2
130504	产品设计	2608.00	74.7	25.2	55.4	44.59	160.00	64.3	25.6
130503	环境设计	2538.00	71.2	28.7	58.2	41.80	160.00	60.0	27.8
130502	视觉传达设 计	2608.00	73.9	26.0	61.8	38.19	160.00	63.1	26.2
130310	动画	2688.50	86.0	13.9	63.0	36.94	178.00	72.4	12.3
130205	舞蹈学	2495.00	85.0	14.9	53.1	46.85	168.00	85.7	11.9

专业代码	专业名称	学时数						学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中		
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	
130202	音乐学	2206.00	69.9	30.0	71.0	28.97	155.00	73.5	23.8	
120902	酒店管理	2291.00	66.6	33.3	86.6	13.36	160.00	54.3	26.2	
120901	旅游管理	2283.33	68.4	31.5	87.6	12.36	160.00	56.6	24.1	
120801	电子商务	2579.00	77.9	22.0	84.0	15.98	175.00	58.4	20.5	
120601	物流管理	2274.00	76.0	23.9	70.6	29.38	162.00	60.4	12.3	
120402	行政管理	2359.00	72.6	27.3	66.0	33.91	160.00	61.2	13.1	
120401	公共事业管理	2393.00	71.5	28.4	87.9	12.08	160.00	61.8	25.0	
120206	人力资源管理	2308.00	69.8	30.2	82.3	17.63	163.00	64.4	25.7	
120204	财务管理	2427.00	60.0	39.9	73.3	26.66	160.00	53.7	25.0	
120202	市场营销	2217.00	69.3	30.6	88.6	11.32	160.00	56.8	22.5	
120201	工商管理	2217.00	69.3	30.6	88.3	11.68	160.00	58.7	25.0	
090107	茶学	2172.00	84.3	15.6	64.2	18.00	160.00	51.8	12.5	
082701	食品科学与工程	2451.00	85.4	14.5	68.4	31.54	169.50	87.6	12.3	
082403	林产化工	2295.00	85.1	14.8	81.4	18.52	170.00	88.2	11.7	
081303	资源循环科学与工程	2131.00	84.4	15.5	61.7	29.52	175.00	52.8	10.0	
081302	制药工程	1985.00	82.8	17.1	87.6	12.39	170.00	51.7	8.24	
080910	数据科学与大数据技术	2802.00	91.5	8.49	46.8	53.18	170.00	65.8	11.7	
080906	数字媒体技术	2529.00	85.8	14.1	60.0	39.94	170.00	51.7	12.3	
080905	物联网工程	2393.00	68.0	31.9	64.8	35.14	170.00	55.2	14.7	
080902	软件工程	2667.00	79.6	20.4	55.5	44.45	172.00	54.6	20.6	
080901	计算机科学与技术	2887.00	85.2	14.7	56.1	26.74	170.00	55.2	44.7	
080803	机器人工程	1951.00	86.0	13.9	75.2	16.91	176.00	87.5	9.09	
080801	自动化	2444.00	88.8	11.1	66.9	26.76	170.00	35.2	9.41	
080705	光电信息科学与工程	2890.00	91.1	8.82	67.6	32.35	176.00	56.8	8.52	
080704	微电子科学与工程	2036.00	83.3	16.7	86.7	13.26	176.00	55.6	11.3	
080703	通信工程	2019.00	87.3	12.6	71.1	16.25	176.00	53.4	8.52	
080702	电子科学与	2765.50	76.0	23.9	76.2	20.54	175.00	63.4	22.2	

专业代码	专业名称	学时数						学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中		
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	
	技术									
080701	电子信息工程	2435.50	89.5	10.4	66.3	33.61	176.00	71.8	8.52	
080205	工业设计	2598.00	81.6	18.3	48.4	51.54	175.00	84.0	16.0	
080204	机械电子工程	2308.00	80.8	19.1	77.6	22.40	170.00	84.7	15.2	
080203	材料成型及控制工程	2903.00	89.4	10.5	61.3	38.62	170.00	89.4	10.5	
080202	机械设计制造及其自动化	2359.00	82.3	17.7	82.7	17.21	170.75	58.8	12.3	
070202	应用物理学	2498.50	72.7	27.2	77.7	22.25	176.50	56.3	22.6	
070102	信息与计算科学	2268.00	79.0	20.9	69.2	14.24	175.00	60.0	16.0	
070101	数学与应用数学	2512.00	80.3	19.6	82.1	17.87	170.00	68.8	17.0	
050301	新闻学	2377.00	71.3	28.6	49.0	22.34	160.00	62.5	25.0	
050262	商务英语	2240.00	79.5	20.4	61.2	23.57	160.00	64.3	16.8	
050261	翻译	2347.00	80.4	19.5	77.3	22.62	160.00	68.1	16.8	
050201	英语	2325.00	78.8	21.2	78.7	21.29	160.00	65.6	18.1	
050103	汉语国际教育	2312.00	64.7	35.2	100.0	0.00	160.00	54.3	30.0	
050101	汉语言文学	2040.00	80.8	19.1	81.2	18.77	160.00	60.6	14.3	
040107	小学教育	2512.00	84.4	15.5	74.6	25.32	168.00	85.1	12.5	
040106	学前教育	2376.00	76.3	23.6	63.9	36.03	162.00	78.4	19.1	
030503	思想政治教育	2351.00	80.6	19.4	70.8	0.72	160.00	67.5	17.5	
030101	法学	2359.00	69.7	30.2	69.9	30.01	160.00	59.3	15.0	
020401	国际经济与贸易	2512.00	75.6	24.3	69.9	30.10	163.00	66.8	22.0	
020302	金融工程	2410.00	80.2	19.7	82.5	17.47	160.00	71.2	16.2	
010101	哲学	2291.00	82.9	17.0	67.3	32.65	160.00	55.6	14.3	
全校校均	/	2410.93	78.6	21.3	70.9	26.46	166.50	63.7	17.7	

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）100.0%，各专业主

讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 **7.03%**。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 **84.48%**，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
13050	产品设计	70	62	88.57
13031	动画	61	56	91.80
13050	服装与服饰设计	51	50	98.04
13050	环境设计	72	68	94.44
13050	视觉传达设计	63	58	92.06
08090	计算机科学与技术	61	52	85.25
08090	软件工程	362	284	78.45
08090	数字媒体技术	62	60	96.77
08090	物联网工程	60	51	85.00
07010	信息与计算科学	46	35	76.09
07010	数学与应用数学	53	43	81.13
08070	电子信息工程	224	172	76.79
08070	电子科学与技术	38	36	94.74
07020	应用物理学	41	34	82.93
08070	通信工程	51	42	82.35
030101	法学	91	84	92.31
12040	公共事业管理	52	48	92.31
12040	行政管理	56	55	98.21
08240	林产化工	76	73	96.05
08130	制药工程	103	93	90.29
090107	茶学	45	44	97.78
08020	机械设计制造及其自动化	288	182	63.19
08080	自动化	96	77	80.21
08020	材料成型及控制工程	43	37	86.05
08020	工业设计	57	47	82.46
13020	音乐学	77	72	93.51
04010	小学教育	117	115	98.29
04010	学前教育	103	93	90.29

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
01010	哲学	50	46	92.00
02030	金融工程	152	122	80.26
120201	工商管理	141	128	90.78
02040	国际经济与贸易	243	204	83.95
12020	市场营销	76	63	82.89
12020	财务管理	225	183	81.33
120901	旅游管理	56	51	91.07
12080	电子商务	213	161	75.59
12060	物流管理	110	90	81.82
05020	英语	79	73	92.41
05026	翻译	69	59	85.51
05026	商务英语	76	66	86.84
05010	汉语言文学	140	128	91.43
05030	新闻学	78	68	87.18
05010	汉语国际教育	58	55	94.83
全校整体	/	4285	3620	84.48

21. 应届本科毕业生学位授予率 95.06%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130504	产品设计	62	53	85.48
130310	动画	56	46	82.14
130505	服装与服饰设计	50	50	100.00
130503	环境设计	68	63	92.65
130502	视觉传达设计	58	55	94.83
080901	计算机科学与技术	52	43	82.69
080902	软件工程	284	249	87.68
080906	数字媒体技术	60	60	100.00
080905	物联网工程	51	46	90.20
070102	信息与计算科学	35	31	88.57
070101	数学与应用数学	43	41	95.35
080701	电子信息工程	172	165	95.93
080702	电子科学与技术	36	36	100.00
070202	应用物理学	34	34	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080703	通信工程	42	42	100.00
030101K	法学	84	83	98.81
120401	公共事业管理	48	47	97.92
120402	行政管理	55	54	98.18
082403	林产化工	73	73	100.00
081302	制药工程	93	91	97.85
090107T	茶学	44	43	97.73
080202	机械设计制造及其自动化	182	158	86.81
080801	自动化	77	74	96.10
080203	材料成型及控制工程	37	36	97.30
080205	工业设计	47	44	93.62
130202	音乐学	72	67	93.06
040107	小学教育	115	112	97.39
040106	学前教育	93	83	89.25
010101	哲学	46	45	97.83
020302	金融工程	122	119	97.54
120201K	工商管理	128	125	97.66
020401	国际经济与贸易	204	200	98.04
120202	市场营销	63	60	95.24
120204	财务管理	183	182	99.45
120901K	旅游管理	51	50	98.04
120801	电子商务	161	155	96.27
120601	物流管理	90	85	94.44
050201	英语	73	73	100.00
050261	翻译	59	57	96.61
050262	商务英语	66	64	96.97
050101	汉语言文学	128	125	97.66
050301	新闻学	68	67	98.53
050103	汉语国际教育	55	55	100.00
全校整体	/	3620	3441	95.06

22. 应届本科毕业生初次就业率 74.45%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130504	产品设计	62	51	82.26
130310	动画	56	53	94.64
130505	服装与服饰设计	50	44	88.00
130503	环境设计	68	50	73.53

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130502	视觉传达设计	58	41	70.69
080901	计算机科学与技术	52	42	80.77
080902	软件工程	284	212	74.65
080906	数字媒体技术	60	51	85.00
080905	物联网工程	51	40	78.43
070102	信息与计算科学	35	28	80.00
070101	数学与应用数学	43	34	79.07
080701	电子信息工程	172	108	62.79
080702	电子科学与技术	36	25	69.44
070202	应用物理学	34	23	67.65
080703	通信工程	42	29	69.05
030101	法学	84	53	63.10
120401	公共事业管理	48	32	66.67
120402	行政管理	55	30	54.55
082403	林产化工	73	51	69.86
081302	制药工程	93	70	75.27
090107	茶学	44	35	79.55
080202	机械设计制造及其自动化	182	156	85.71
080801	自动化	77	73	94.81
080203	材料成型及控制工程	37	29	78.38
080205	工业设计	47	33	70.21
130202	音乐学	72	57	79.17
040107	小学教育	115	104	90.43
040106	学前教育	93	78	83.87
010101	哲学	46	43	93.48
020302	金融工程	122	71	58.20
120201	工商管理	128	85	66.41
020401	国际经济与贸易	204	155	75.98
120202	市场营销	63	42	66.67
120204	财务管理	183	101	55.19
120901	旅游管理	51	32	62.75
120801	电子商务	161	120	74.53
120601	物流管理	90	77	85.56
050201	英语	73	53	72.60
050261	翻译	59	45	76.27
050262	商务英语	66	45	68.18
050101	汉语言文学	128	100	78.13
050301	新闻学	68	50	73.53
050103	汉语国际教育	55	44	80.00
全校整体	/	3620	2695	74.45

23. 体质测试达标率 89.35%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130504	产品设计	232	186	80.17
130310	动画	53	40	75.47
130505	服装与服饰设计	202	179	88.61
130503	环境设计	233	202	86.70
130502	视觉传达设计	232	181	78.02
130508	数字媒体艺术	168	134	79.76
080901	计算机科学与技术	292	249	85.27
080902	软件工程	813	642	78.97
080906	数字媒体技术	327	297	90.83
080905	物联网工程	194	172	88.66
070102	信息与计算科学	83	65	78.31
070101	数学与应用数学	179	158	88.27
080910T	数据科学与大数据技术	136	126	92.65
080701	电子信息工程	715	638	89.23
080702	电子科学与技术	123	110	89.43
070202	应用物理学	35	27	77.14
080703	通信工程	259	234	90.35
080705	光电信息科学与工程	125	119	95.20
080803T	机器人工程	84	77	91.67
030101K	法学	397	340	85.64
120401	公共事业管理	186	160	86.02
120402	行政管理	219	209	95.43
082403	林产化工	156	145	92.95
081302	制药工程	466	433	92.92
090107T	茶学	189	179	94.71
081303T	资源循环科学与工程	180	171	95.00
082701	食品科学与工程	82	75	91.46
080202	机械设计制造及其自动化	518	490	94.59
080801	自动化	487	402	82.55
080203	材料成型及控制工程	210	193	91.90
080204	机械电子工程	224	205	91.52
080205	工业设计	183	167	91.26
130202	音乐学	279	227	81.36
040107	小学教育	378	360	95.24
040106	学前教育	532	497	93.42
130205	舞蹈学	35	34	97.14
010101	哲学	208	173	83.17
020302	金融工程	464	431	92.89

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120201K	工商管理	518	466	89.96
020401	国际经济与贸易	682	627	91.94
120202	市场营销	256	229	89.45
120204	财务管理	600	552	92.00
120901K	旅游管理	377	345	91.51
120206	人力资源管理	161	147	91.30
120801	电子商务	540	491	90.93
120601	物流管理	298	271	90.94
120902	酒店管理	50	44	88.00
050201	英语	288	268	93.06
050261	翻译	259	232	89.58
050262	商务英语	292	270	92.47
050101	汉语言文学	527	489	92.79
050301	新闻学	292	250	85.62
050103	汉语国际教育	250	234	93.60
全校整体	/	15268	13642	89.35

24. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

用人单位对梧州学院 2021 届毕业生就业满意度调研

报告书

【摘要】大学生就业一直是社会的热门话题。当前就业压力大和结构性矛盾是全国高校毕业生就业的突出问题。如此不容乐观的就业形势是我们待就业的高校毕业生的一次严峻考验。因此，通过这一次“用人单位对我校毕业生就业满意度调查”活动，从而有助于我们了解用人单位对我校毕业生就业满意度以及了解用人单位对我校提供的就业服务的满意度，进而了解当前形势下大学生就业状况和了解大学生为就业所需要提高的素质能力以及对学校整体就业指导服务工作的满意度，寻求缓解大学生就业压力的途径和提高就业指导服务工作的质量有着重要的意义。

一、活动目的：

为了深入了解用人单位对我校毕业生的就业满意度以及了解用人单位对我校提供的就业服务的满意度，从而不断改进我校毕业生就业指导与服务工作，提高我们的工作效率，更好的为我校毕业生提供就业指导与服务。

二、活动时间：

2021 年 6 月

三、调查对象：

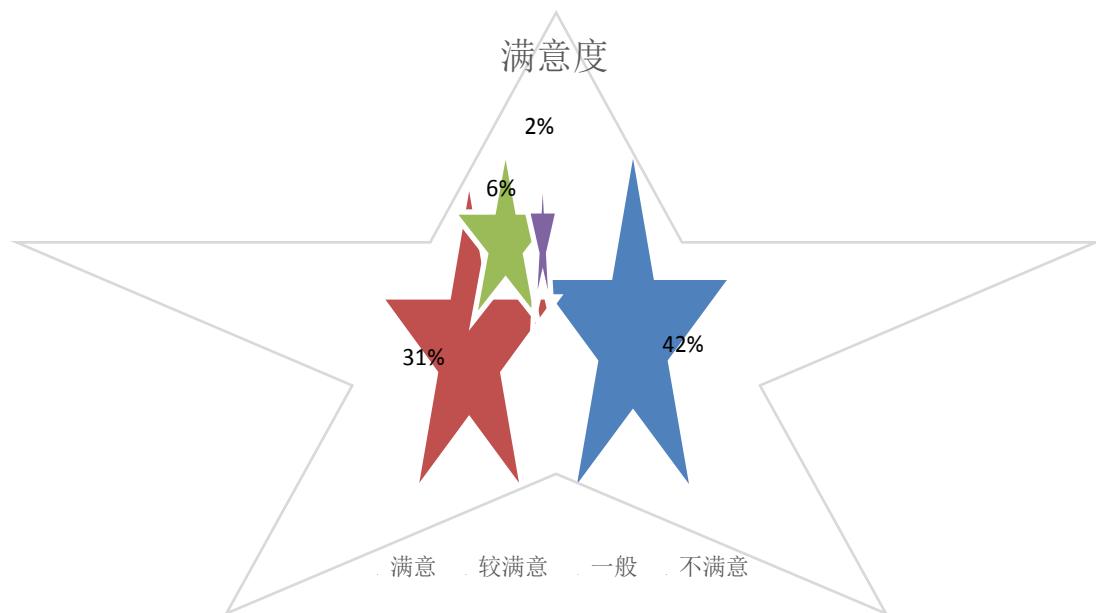
我校毕业生所在的用人单位

四、调查概况及分析

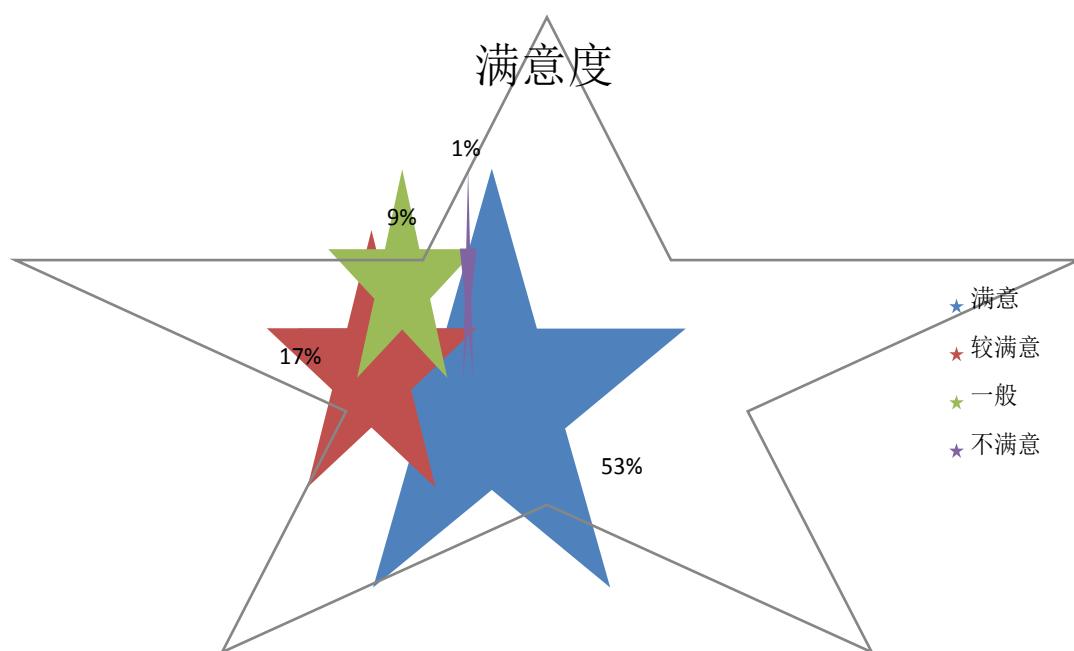
本次调查采用问卷调查的方法，对用人单位进行抽样调查。问卷以招聘单位来我校进行。本次调查题型以客观题和主观题相结合。为了深入了解用人单位对我校毕业生的就业满意度以及了解用人单位对我校提供的就业服务的满意度从而设置了单项选择题 6 题、多项选择 1 题和主观题

根据 2021 年来我校招聘 2017 级毕业生的用人单位进行随机调查，发放问卷 82 份，有效问卷 82 份，问卷有效率为 100%。

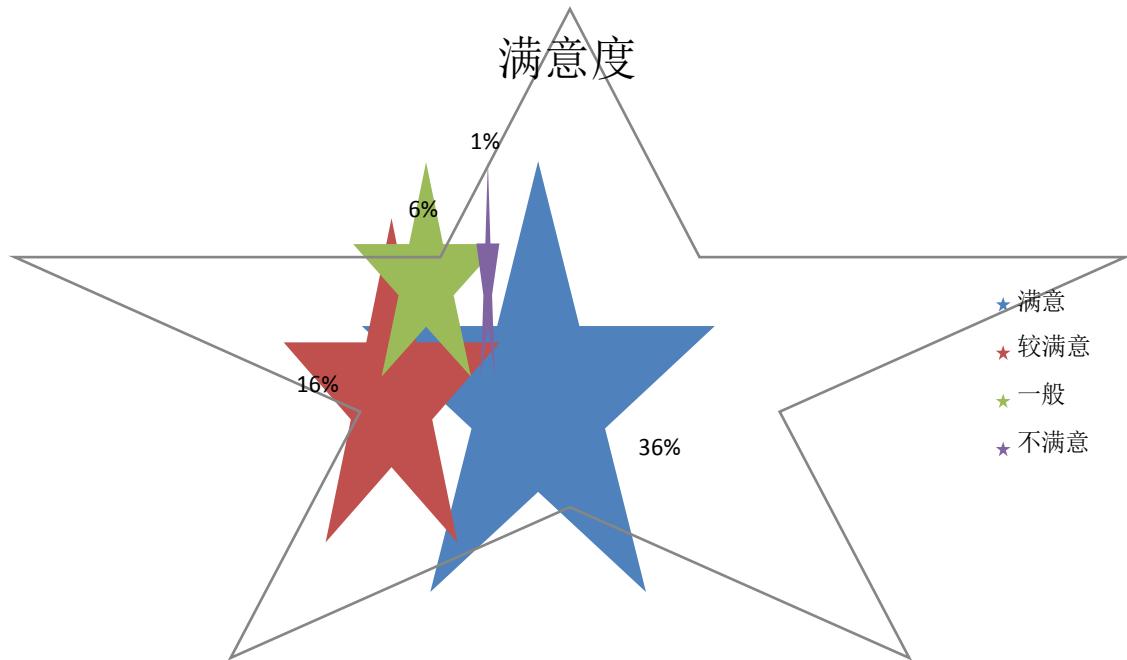
（一）用人单位对我校毕业生整体素质的综合满意度



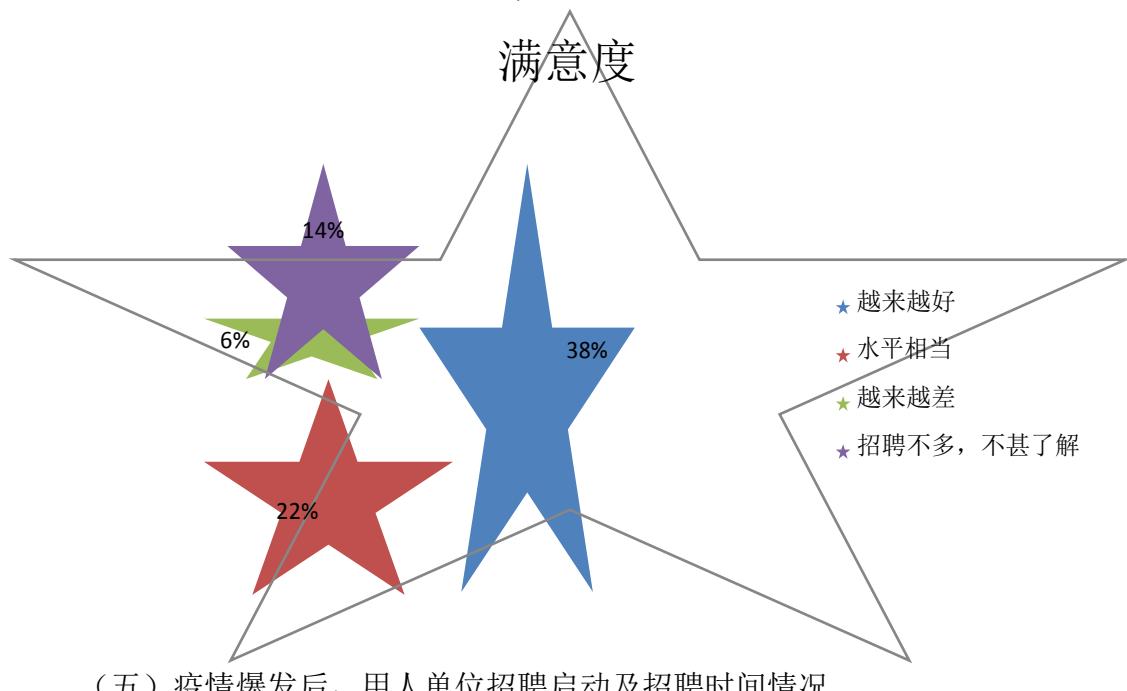
（二）用人单位对我校提供各类招聘活动服务内容的满意度



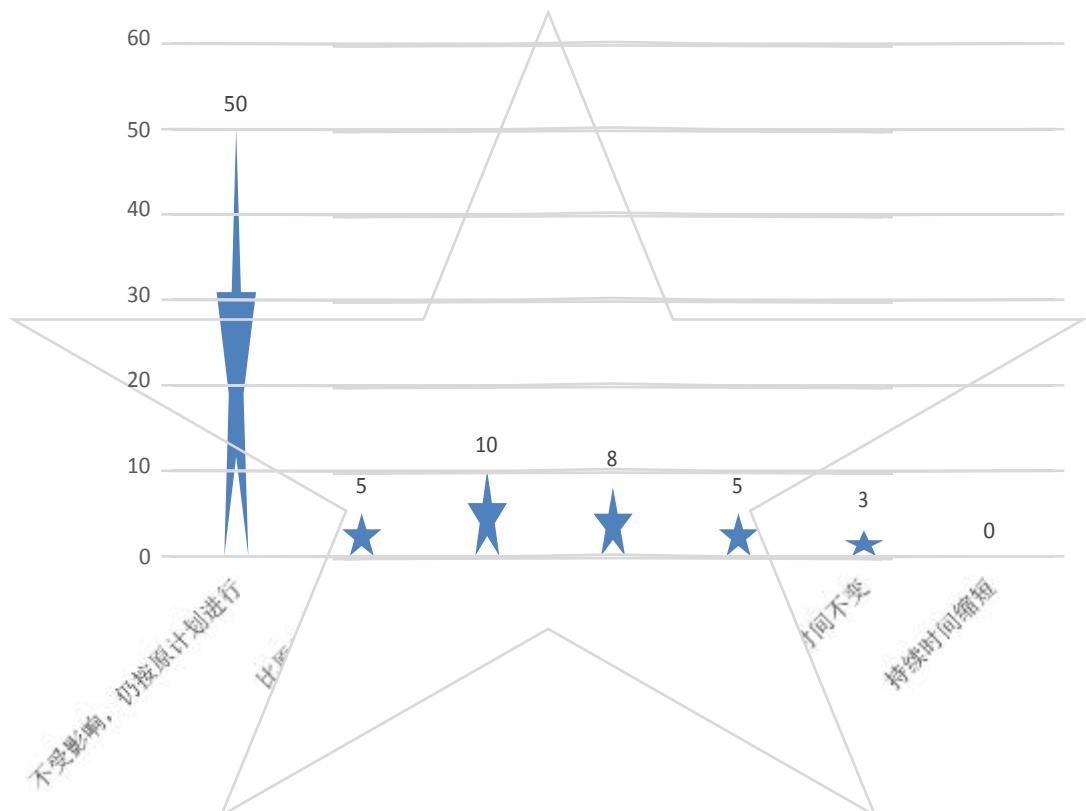
(三) 用人单位对我校提供就业服务效率的满意度



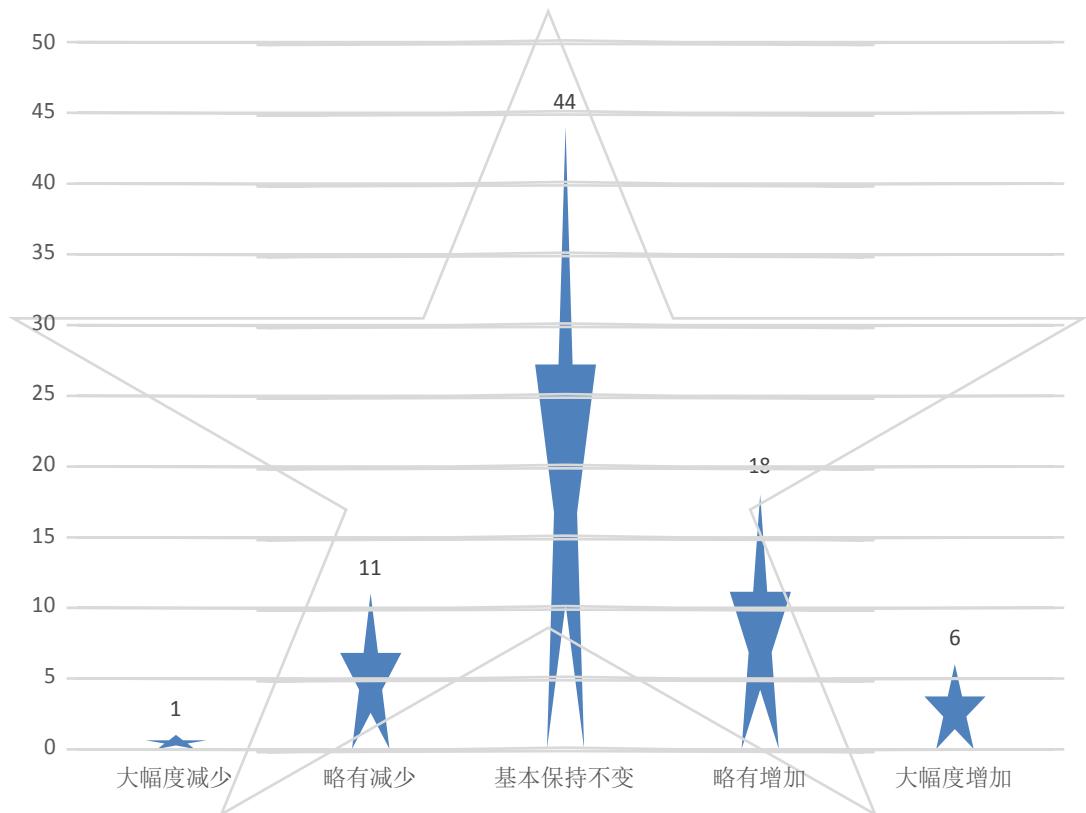
(四) 在我校校友的历年招聘中,用人单位认为我校学生的整体素质



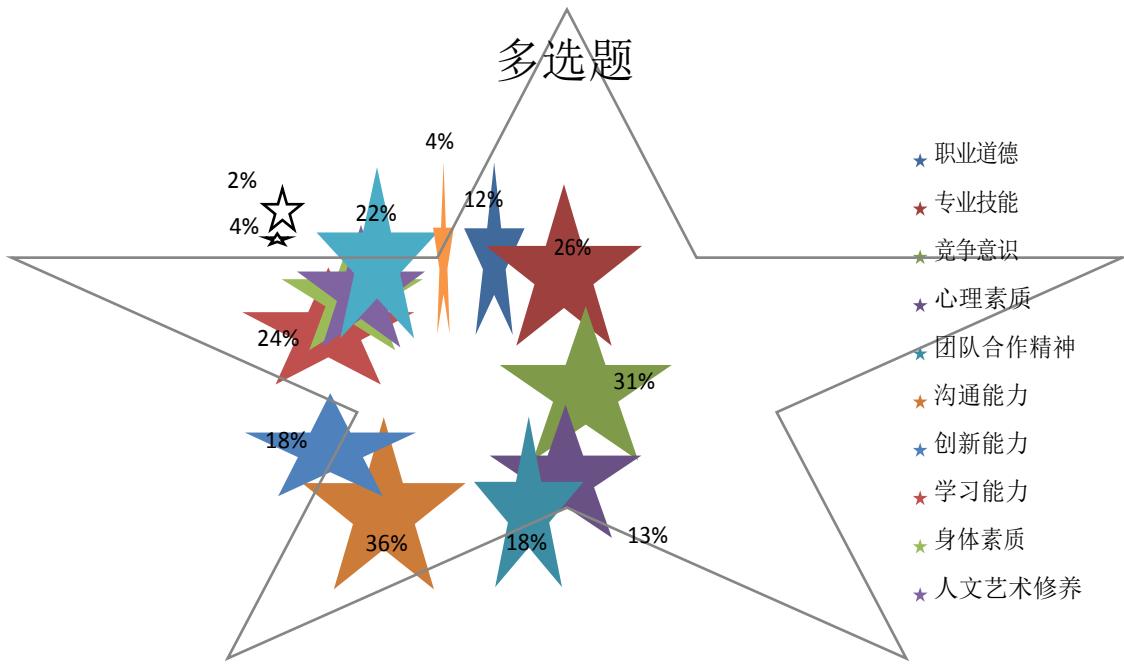
(五) 疫情爆发后, 用人单位招聘启动及招聘时间情况



(六) 受疫情影响, 用人单位计划招聘岗位及人数是否变化



(七) 用人单位认为我院毕业生的以下哪些能力和素质有待提高(最多可选5项)



五、调查结果分析

用人单位对 21 届毕业生整体素质、专业技能、竞争意识、学习能力、管理能力等方面很满意，其中用人单位对我校 21 届毕业生在整体素质的满意度高达 73%，在我校校友的历年招聘中，用人单位认为我校 21 届学生的整体素质越来越好，达 38%，但是，用人单位认为我校 21 届毕业生的沟通能力、人文艺术修养、身体素质等有待提高。对于我校就业工作，相较于 18、19、20 届的数据反馈，用人单位对我校提供各类招聘活动服务内容很满意，满意度达 70%。

用人单位还给我校学生提出了以下几点宝贵意见：

- 1.增强学生总体专业技能水平
- 2.积极参加双选会，择优而选
- 3.少些害羞，多与企业沟通
- 4.对到来的招聘企业多些热情
- 5.提高主观能动性
- 6.提高对工作的积极性和抗压能力
- 7.提前做好自身职业规划
- 8.珍惜机会，把握每一次面试
- 9.通过面试官更加了解自己的优缺点，不足的做出改进，优点无限放大

在当前国际环境复杂多变,国内经济增长速度减缓，企业用人需求下降的背景下。高等教育的大规模扩招，使得毕业生总量明显增加，大学生这种优质稀缺

的人力资源由卖方市场过渡到了买方市场，与此同时大学生还面临着“农民工进城、工人下岗、干部分流、军人转业”的情况，就业岗位严重不足，大学毕业生就业更加困难。同时，毕业生就业期望值偏高导致理想与现实脱轨，与真实的自我形成了反差，导致择业“高不成，低不就”。同时，毕业生到经济欠发达地区和基层就业的态势尚未形成，人才供需结构性矛盾仍然存在，这些都影响着高校毕业生的就业。为了缓解大学生就业难问题，扩大大学生就业，需要政府、社会、高校以及大学生的共同努力。

（一）政府：加强政策调控，规范就业市场

首先，政府应加快经济发展，为高校毕业生就业创造良好的宏观环境。

其次，政府需加强宏观调控和政策引导。政府不仅要在宏观上加强人才预测和专业设置的调整，以及对各类人才培养规模的调控，指导高校进行教育教学改革，而且要在毕业生就业过程中，通过法律、经济和行政手段进行宏观调控。

第三，政府需加大改革力度，加强毕业生就业市场的研究、探讨和实践，积极培育规范、健康和法制化的各级劳动力就业市场；深化人事劳动、户籍、档案、社会保障等制度的改革。同时，提供优惠政策。鼓励大学毕业生到农村和西部地区就业，通过城市社区和农村基层岗位补贴、助学贷款代偿、考研究生、考公务员加分，以及扩大“三支一扶”、“志愿服务苏北计划”、“大学生村官”等计划，多种手段鼓励毕业生去基层工作。

第四，扩大毕业生入伍参军人数，扩大研究生招生规模。这样既有利于提高军队素质，同时解决部分大学生就业。

第五，鼓励大学生自主创业，这样可以解决一部分毕业生就业问题。政府应通过政策和资金积极扶持，降低创业门槛、创业成本和创业风险等，鼓励学生自主创业，让大学毕业生创业思想得到弘扬，并使创业行动得以落实；设立大学生创业基地，如我院的大学生发展中心，并为创业大学生提供法律咨询、市场分析等服务，对自主创业的大学生在审批手续、金融贷款、工商登记、税收等予以优惠。

第六，对于家庭困难的毕业生就业，可以为其出台一些帮扶政策。一是高校对困难家庭的毕业生，根据实际情况给予适当的求职补贴。二是国家机关、政府部门考录公务员和事业单位考录职员时，免收困难家庭的高校毕业生的报名费和体检费。三是困难家庭的毕业生，持报到证回原籍报到后在人力资源和社会保障部门登记失业的，纳入当地失业人员扶持政策体系。四是对就业困难的高校毕业生和零就业家庭的高校毕业生，实施向用人单位重点推荐、公益性岗位安置等帮扶措施，按规定落实社会保险补贴、公益性岗位补贴等就业援助政策。

五是普通高校毕业生生活困难享受临时救助。高校毕业生(含大学专科、大学本科、研究生)因患病等原因短期无法就业且生活困难的，由高校毕业生户籍迁入

地民政部门参照当地低保标准，给予临时救助，享受临时救助的时间最长不超过一年，一年后家庭生活仍有困难的，按有关规定申请享受最低生活保障或其他社会救济。

（二）社会：珍惜大学生资源，为大学生走向社会创造一个良好的氛围

目前大学生“就业难”和人才积压现象，只是我国体制改革、经济转轨、观念转变过程中一种暂时的现象，是由于不合理的制度、体制和落后观念所导致的一种虚假现象，而不是真正意义上的人才过剩。因此，我们还应正视和重视大学生的就业问题，动员社会各界力量，正确引导、合理安排大学生就业，为大学生就业创造一个良好的外部环境。

（三）高校：教育改革刻不容缓，完善就业服务、改进就业指导

1.教育改革任重道远，高校要以市场为导向，并对市场进行有效引导。根据经济社会发展的实际情况，合理配置教育资源，加快高校专业结构的调整，以培养社会所需的各层次人才。

2.完善就业指导的内容。由于主客观隐身的制约，大学生对就业政策的了解有限，理解也不尽全面，在走向社会之际，极易出现诸如心理失衡、定位失当、期望值不切实际等情况。这就要求高校就业主管部门必须给予充分关注，及时进行有计划、分层次和有针对性的指导帮助，并且在指导内容上力求做到完备周到。

3.加强高校就业指导的机构和队伍建设。一是要设置专门的就业指导机构；二是要建立反映灵敏、快速的就业信息网络；三是要加强就业指导工作的队伍建设，建设一支专业化、专家化、职业化的就业指导工作队伍；四是要加强就业工作的硬件建设，为就业指导工作的正规化、科学化提供良好的物质基础。

4.改进就业指导的方式方法。就业指导途径和方法应不拘一格，体现多样性。就业指导工作途径和方法上的多样性，指的是运作过程中对所有有益和有效做法的借鉴、吸纳和尝试，它既包括对传统做法的巩固和利用，也包括对新领域的探索，包括优化常规手段、开设就业指导课、加强实践环节以及开展个案分析和模拟实训。

5.重视对大学生开展创业教育并将其在高校教程中加以正规化、制度化成为我国高等教育的一个趋势。创业教育应注重对学生就业观念的转变，使学生由被动的就业观念转变为主动的创业观念，鼓励学生将创业作为自己职业的选择，并将自己的专业技能和兴趣特长相结合，创造出自己所期望的价值。对毕业生自主创业政策、自主创业的可能性和素质要求、实施途径及发展趋势等的研究，对毕业生自主创业的引导等也是高校应加强研究的课题。

（四）大学生：转变就业观念，提升自身素质。

首先，大学生要努力提高自身素质，增强就业竞争力。只有努力提高自己的

知识、能力水平，才能满足用人单位和社会越来越高的要求。

其次，大学生要调整心态，树立正确的就业观念。要加强对大学毕业生的择业观教育，使他们树立正确的世界观、人生观和价值观，对就业形势有一个准确的判断，对自己有一个合理的定位；要树立创业观念、竞争就业观念、灵活就业观念、先就业后择业等新的择业观和就业观，把个人理想与社会需要紧密结合起来，把找工作和干事业结合起来，走好迈向社会的第一步。

第三，大学生在学习知识时，还应注重其他素质能力的培养。如：沟通与表达能力、团队合作与领导能力、敬业精神和责任感、动手实践能力等。

第四，大学生应在课余时间多参与社会实习与实践，积累经验，提升自己的就业竞争力。

六、调查总结

通过调查数据与相关问题的分析，大概主要包括以下几个方面：政府完善就业政策、学校提供更好的就业创业指导与服务、大学生应该注重培养素质能力。本次调查，对我校毕业生所在的用人单位进行随机调查，收集的数据虽不能全部体现我校毕业生的就业状况，但是这些数据基本反映了我校大学生就业形势不容乐观。总的来说，缓解和解决大学生就业难不仅需要依赖经济发展，也离不开体制改革和观念更新。

梧州学院汉语国际教育专业人才培养质量分析报告

一、专业概述

汉语国际教育专业于 2017 年开始招收培养本科生。该专业是在汉语言文学专业对外汉语方向的基础上建设而成。我校汉语言文学专业始建于 2002 年，原北京大学费振刚先生、谢冕先生、侯学超先生和原中山大学黄修己先生在成立之初曾直接参与学科建设。2006 年，学校中文系在汉语言文学专业中开设对外汉语方向，开始了针对海外中文教育与研究。2017 年，我校在此基础上获准设置汉语国际教育专业。

本专业依据《普通高等学校本科专业设置管理规定》《梧州学院发展定位规划（2013-2020）》，培养遵纪守法，具有良好的社会与职业道德，具有较系统、扎实的中国语言文学基本理论知识和技能，掌握汉语作为第二语言教学的基本理论和方法，能熟练运用汉语国际教育的知识、理论、方法和技能，具有较高的跨文化交际基本知识和实践能力，具有良好的中国文化传播的能力，具备较高的人文素质、较宽厚的相关学科知识和突出的实践能力，能够在国内外各类学校从事汉语教学，能在外事职能部门、外贸单位、各类企业从事语言文学及文化传播相关工作，能够在东南亚地区进行汉语教学及文化传播的高素质、复合型的应用型人才。

该专业现为硕士点立项建设平台单位，有硕士生导师 4 名，与泰国、越南、缅甸等高校建立了校际合作关系，师生国际交流顺畅，已有成建制小班在泰国清迈大学、华侨崇圣大学完成了互换培养，部分学生选择了国际中文教育志愿者，或在东南亚从事汉语推广相关工作。现有在校生 280 名，生源以广西境内为主，部分来自浙江、内蒙古、安徽、湖南、江西等地，学生入学高考分数较高，生源质量逐年稳中有升。

二、专业基本信息

（一）专业建设指导思想

以马克思主义为指导，贯彻国家和党的教育方针，以教学质量为核心，以社

会需求为导向，不断革新教育观念，不断改革教学内容，健全课程体系，探索教学方法与教学手段，按照厚基础、宽口径、素质教育与能力培养结合，以培养具有创新精神和广泛适应能力的应用性人才的要求来制定培养计划，从而保证培养出来的人才适应国家需要、时代需要和社会需要，能够为地方文化经济发展服务。

（二）专业总体规划

本专业将始终坚持以学科建设为龙头，以培养既具有跨文化交际理论，又具备较高的人文素质及较宽厚的相关学科知识，能用双语进行交流，对中国文学、中国文化及中外文化交往有较全面的了解，具有良好的中国文化传播和汉语国际教学能力的复合型、应用型的专业人才。

凝练学科发展方向；汇聚学科教学和科研队伍，提高生师比和生均图书；构建学科科研及实习实训基地；重点突出国际化特色，全面推进学科建设和专业发展。

本专业重视凝练专业特色。提高办学定位和培养目标与社会需求的适应度。整合学科资源，融合以社会需求为导向的专业人才培养方案和课程设计、成熟的人才培养模式、良好的机制及制度保障、合理的师资队伍、优良的实验实习实训条件等为一个有机整体。加强教学质量体系运行的有效度，加强与行业协会和用人单位的联系，依托行业协会和用人单位办学，主动适应社会的需要。坚持专业建设适应地方经济文化发展需要为出发点，着力打造应用型人才培养模式，根据地方经济发展和社会用人需要设置专业，使本专业与区域经济发展及周边地区的用人单位需求相吻合，以实现专业人才的培养符合市场的需求，从而带动学科及专业的内涵式发展。

（三）毕业要求与主干课程

专业人才培养方案的是依照 2018 年新修订的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中“中国语言文学类教学质量国家标准”的要求制定的，突出应用型人才培养特色，主动适应经济社会发展的新要求，以培养应用型人才为目标，增强学生学习应用能力、实践操作能力和创新创业能力培养。在人才培养方案中

规定毕业所需总学分为 160 学分，其中必修课 87 学分、选修课 48 学分、集中实践教学环节 25 学分；所修课程包括公共必修课、学科基础课、专业主干课、专业选修课和实践教学课程等五个部分，每类课程对学生各方面素质和能力提升提出明确要求。主要课程：语言学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、汉语写作、中国文化概论、汉语国际教育概论、第二语言教学概论、语言教学法、第二语言习得概论、教育学原理、教育心理学、汉语修辞学、中华才艺等。主要实践教学环节：军事技能、思想政治理论综合实践、大学生创新创业基础实践、毕业论文（设计）、对外汉语教学实践、汉语国际教育词汇、语法大纲和教材分析、第二语言教学见习等。

本专业所培养的毕业生应获得 15 项方面的知识、能力和素质要求：

知识要求：1. 掌握系统的普通语言学与汉语言文学的基本知识与理论；2. 具有扎实的英语或泰语等第二语言基础知识；3. 掌握汉语作为第二语言教学的知识与理论；4. 具备教育学、教育心理学等相关基础知识；5. 对本学科的前沿理论及动态有一定了解。能力要求：6. 具有较强的普通话能力，一般应达到二级甲等及以上；7. 具有较强的感悟、辨析与分析汉语言文字现象的能力；8. 在母语和国家通用语的理论与实践应用方面具有明显的优势；9. 能够运用汉语作为第二语言教学理论开展教学工作；10. 能熟练运用英语或其他至少一门第二语言满足跨文化交际和汉语国际传播的需要。素质要求：11. 具有较强的职业道德意识，在实践中遵守职业规范，具有较强的责任感；12. 热爱中华民族的传统文化，具有良好的人文与科学素养，较强的心理与身体素质；13. 具有良好的治学态度，形成较高的专业素养；14. 养成终身学习的能力，能够根据本专业发展的需要及时获取新知识；15. 具有国际化视野、较强的创新意识和团队协作精神。上述要求项目分别与具体的课程相对应。

三、师资与教学条件

该专业现有教师 16 人，其中教授 4 人，副高职称 2 人，博士 5 人，具有两年以上的海外教学经历 2 人，硕士及以上学历占比将近 90%，生师比 17.5:1，教

授承担本科生基础主干课程。

现有实验室用房面积总计 **1400** 多平米，专业实验设备 **200** 多台（套），价值 **250** 余万元，专业的藏书为 **10.15** 万册（含电子读物），其中中文 **10** 万册，外文 **0.15** 万册；拥有期刊数（**45** 种）（含电子读物），其中中文 **39** 种，外文 **6** 种。近 **3** 年投入图书文献资料购置经费 **10** 万元，约每年每生 **200** 元。

四、教学建设与改革

本专业开设以来，获得了国家及自治区、地市各级部门的大力支持，**2017** 年至今年先后获得中央支持地方高校建设、学校教学经费和汉语国际教育专硕点建设专项资金等。近年来，学校还加大教学经费和专项经费的投入，为汉语国际教育专业建设提供了可靠的保障。

经费严格按照财务制度进行分配，具体投入有以下几个方面：

1. 课程体系建设。以国家和社会多元化需求为目的来优化课程建设。同时，为了提高培养质量，启动了教学改革、课程建设等课题基金，加快学科建设，发展学科特色。

2. 实践教学建设。汉语国际教育的专业定位和培养目标决定了该专业实践教学的重要性和特殊性。实践教学建设包括：实践教学条件建设、实践类课程建设、教学实验室建设、实习基地建设等。

3. 学术队伍建设。鼓励青年教师到国内知名大学做访问学者；引进高层次双语人才和本专业或与本专业相关的硕士、博士；聘请专业领域知名专家做客座教授等。

4. 学术交流与合作。邀请国内外知名学者做学术报告，同时大力支持教师参加各类汉语国际教育教学、科研学术活动。

在经费支出方面，建立了保障教学经费投入的长效机制。优先保证教学方面的支出，极大限度保障了教学的稳步进行。

认真学习习近平总书记关于教育的论述精神，大力开展课程思政教学，承担了区级课程思政教改项目一项，三名教师参与了国家教育行政学院举办的“深化课

程思政质量建设，提升高校立德树人成效”网络培训班，人均学习 1800 分钟，首先采用《中国思想史》等马工程系列教材，实现课程思政全员育人。开设了大学生创新创业基础教育课程、创新创业实践课程、充分保障毕业实习与设计环节的落实。完善课程体系建设、实践教学建设、教师队伍建设、强化对外交流与合作，实现教学建设与改革的闭环管理。落实教材选用、课程改革，重点培养学生的语言及其语言应用与传播能力，提升学生的就业竞争力。

五、专业培养能力

不断根据社会发展与岗位需求，修订培养计划、培养方案和教学大纲，鼓励教师开展专业新领域研究。以中国和国际社会对人才的需求为导向，以四年学制本科学习为基础的前提下，积极鼓励学生出国实践。以符合国家标准、凸显学院办学定位为目标，以适应学生的可持续发展和就业创业为需求，对专业核心课程进行了重新检视和论证，根据应用型和复合型人才培养的目标和规格需要进行增设、整合和撤销处理。重视优质课程资源的建设，积极组织教研室教师相互听课，共同评课。对于优质课程，则推选参加教师教学技能大赛。致力于打造主干精品课程，优化课程体系。

（一）持续强化教学改革

汉语国际教育专业的根本目的就是为国家培养汉语国际教育师资力量，以满足经济全球化形势下国外对汉语学习的需求，因此，汉语教师的教学能力尤为重。为提高学生的实际教学能力，在教学上，进行众多改革。

（1）树立学生专业认同感。很多学生在选择专业时候目标并不明确，对专业认识也不清晰。在新生入学时专门开设专业认知或指导类的相关课程，通过系统性的讲解介绍和针对性的引导，让学生了解专业的发展历史、学习要求、专业优势、就业去向等，并把实践能力的培养及应用作为专业建设的基础和专业发展的方向，特别强调沟通交流的语言能力、表达能力和跨文化人际交往能力等的重要性，以便学生在未来的学习过程中有所准备，并有针对性地学习和强化，从而建立起必要的专业意识和专业定位。

（2）培养学生的语言能力。汉语国际教育作为一门综合性学科，不同于传统的汉语言文学专业，而是更加注重语言知识、语言理论教学与实际应用能力的结合，注重第二外语课程和双语课程的应用化，把培养学生教学能力作为专业课程的重要一环。在专业课程设置上突出有异于汉语言文学等专业的特色化课程，通过第二语言教学相关理论的学习与应用，以及富有针对性和特色化的教学模式改革，培养和提升学生的汉语实践能力和水平。

（3）提升学生的实践能力。实践能力主要包括语言教学能力和跨文化交际能力（通常被称为“双能力”），不仅是汉语国际教育的专业特色，更应是学生需要具备能力的重中之重。平时利用在校留学生资源，开展互补式教学，让汉语国际教育专业学生有机会进入真正的留学生课堂，为不同汉语水平的学生讲授不同类型的汉语课程，在真实的对外汉语双语教学环境中感受真实教学情况，锻炼和提升学生的教学能力和技巧。组织中外学生到校外进行文化体验活动，由中国学生充当向导和解说，了解各国文化差异，培养学生跨文化交际的能力。

（二）深入推进课程改革

汉语国际教育专业现已是文学与传媒学院学科建设的重点之一。在稳定规模的同时，投入人力、物力支持教师进行学科理论的研究和学科内涵与外延的探讨，为实现当下社会需求的国际汉语教师而不断进行优化。修订了培养计划、培养方案和教学大纲，鼓励教师开展专业新领域研究。

在培养方案的制定、执行与调整方面，以中国和国际社会对人才的需求为导向，以四年学制本科学习为基础的前提下，积极鼓励学生出国实践。

人才培养方案上，根据新的国家标准进行了修订。以符合国家标准、凸显学院办学定位为目标，以适应学生的可持续发展和就业创业为需求，对专业核心课程进行了重新检视和论证，根据应用型和复合型人才培养的目标和规格需要进行增设、整合和撤销处理。

完善和优化了专业核心课程（*B*、*C*类课程）的建设。增加了语言教学法、教育心理学、教育学原理等课程；调整古代汉语课课时，从4学期缩减为2学期；整

合了对外汉语教学概论、对外汉语教学案例分析、中国古代文学名著选读与中国古代诗歌等课程；撤销了语言学概论等课程，将论文写作指导课以讲座形式呈现。

完善和优化专业方向课程（*D*类课程）设置。以专业综合应用能力培养和提升为目标，将中国文化概论由*C*类课改为*D*类课，普通话训练由*A*类课改为*D*类课。增设了语音与语音教学、语法与语法教学、词汇与词汇教学、汉字与汉字教学、中华才艺等课程。

*E*类通识教育课程则以学校的公共选修课为基础，积极引导学生以国家和社会的需求及自身全面发展的需求为准则进行选修，加大了通识教育选修课的范围。同时汉语国际教育教研室也推出了面向全校又适合本专业学生的多门通识课程课，丰富了学校公选课的资源。

汉语国际教育专业目前开设的课程有*A*类课14门，*B*类课8门，*C*类课8门，*D*类课19门，全校*E*类课100余门。课程结构基本合理，能够满足人才培养需要。同时，重视优质课程资源的建设，积极组织教研室教师相互听课，共同评课。对于优质课程，则推选参加教师教学技能大赛。致力于打造主干精品课程，优化课程体系。

（三）严格教材管理

为了确保培养的学生能成为一名合格的汉语国际教育工作者，在教材选用上严格遵守《广西壮族自治区普通高等学校教材管理细则》相关规定。

（1）集体决策。主讲教师提出初选意见，教研室召开审核会议，对初选教材进行研究论证，提出并制定教材选用计划。教研室根据教学计划、课程教学大纲要求，对不同版本教材进行广泛调查和研究，比照在用教材，提出各课程的备选教材书目，组织专家通读备选教材，提出审读意见。（2）凡选必审。选用教材必须经过审核。先由教研室审核，后由学院教材委审批，学校教材委终审确定选用教材。政治立场和价值导向有问题的，内容陈旧、低水平重复、简单拼凑的教材，不选用。（3）质量第一。优先选用国家和省级规划教材、精品教材及获得省部级以上奖励的优秀教材，尽量选用规划教材或同行公认水平较高的近3年出版

的教材，对已使用过但学生反馈效果较差的，重新选用新的教材（4）适宜教学。选用符合人才培养方案、教学计划和教学大纲要求，符合教学规律和认知规律的教材，以便于课堂教学，利于激发学生学习兴趣。

汉语国际教育专业专业各科课程选用的教材均按照学校的要求来选定，国优、省优及教育部推荐的面向21世纪改革教材等优秀教材的选用率达到60%以上。

六、质量保障体系

教学管理体系的组织建设层次清晰、分工明确。决策层面，学院党、政领导班子是教学质量管理的执行者和指导者，院长、主管教学副院长全面负责教学质量。执行层面，汉语国际教育教研室以教研室主任为主，负责专业、人才培养方案、教学标准以及人才培养目标等的具体实施。同时，结合学校教务处教学质量管理部门和督导制度，进行教学评估和监督，负责教学质量监控与组织管理，开展教学检查与评价，负责对人才培养质量和教学质量进行监督评价。

建立有效的教学质量监控队伍。教研室成立了教研室主任为主要监管人，以教师和学生为成员的监管组织，监管的任务除了教师课程质量，还包含班级管理和纪律等。教研室教师为教师全部监管成员，并轮流执行监管任务，同时由各年级各班学习委员或班长担任，或由本班派代表组成教学质量监管成员。监控队伍分别在学期初、期中和期末对教学进行监控，并以座谈会等方式讨论，并反馈到各科任教师或班级。

教研室建立多方位的、长效的、实时的质量监控系统。讨论并确定适合教研室的教学质量监督管理，健全教学质量信息反馈机制和教学评价，并进行教学效果分析与评价。在互相听课制度的开展中，教师间要互相评价、开展批评与自我批评，以座谈会的方式与学生面对面交流，开展学生对教师的评价、学生对课程的评价、教师对班级和学生的评价等等。对教师的教学质量实施了全面监管，在实际工作中得到了很好的落实。

七、学生学习效果

就业质量较高。专业人才培养以汉语言文学、教育学、对外汉语教育三大学

科模块为支撑，同时重视实践技能训练，学生的专业能力得到全面发展，社会就业面较为广泛，**2021**届学生的就业率超过**90%**，学生考取对外汉语专业硕士研究生、地方政府选调生、公务员、事业单位人员、中小学与高中教师、参军入伍、公司企业管理岗位等，就业面广泛，人才培养质量得到社会认可。

创新能力较强。学院参与广西壮族自治区首届对外汉语教学技能大赛、梧州学院首届对外汉语教学技能大赛，部分同学还参加了泰国驻华使馆举办的泰语演讲比赛，在专业竞赛中，学生获得多项区级、校级奖励。在广西第十届“挑战杯”大学生课外学术科技作品大赛中，由汉语国际教育专业戴双弓等**8**名学生组成的团队参加在广西中医药大学举行的决赛答辩，获得一等奖。郤翔荣获第十五届全国大学生文学作品大赛一等奖。

八、特色发展

紧抓学校面向东南亚的区位优势，凝练教学特色。通过聘请外教、开设相关国家概况课程、语言学习等途径，突破学生面向东南亚特别是泰国的跨文化交际障碍。近年来着力打造了泰语师资团队，外教与本土教师结合，开设的泰语课程在学分上与英语相当，学生会两门外语成为常态。在校生参加赴泰交换项目，能够达到交际与应用的水平。同时，还开设了越南语作为学生选修的科目。通过不懈的努力，在小语种的语言培养上，已形成了稳定的教师队伍、积极参与的学生热情，以及跨国交流的顺畅渠道。

践行新文科理念，学科交叉培养创新人才。以中文为基础，融合教育学、二语教学等多学科门类，学科大量交叉，专业的复合型、知识的模块化特点鲜明，在新文科理念的指导下，瞄准国际以及区域中文人才需求大趋势，培养未来所需的对外汉语教育与中华文化传播的创新型人才。

畅通对外渠道，开展国际交流与合作。经过多年的努力，目前已经基本搭建了与泰国、越南等国的交流合作平台，学生在校期间的交换学习、实习实践、继续深造等各种渠道十分便利，在学校外事部门的协助下，今后还将有更大的发展。

特色地方文化服务人才培养。依托西江流域民间文献研究中心，相关中国文

化概论、汉字与汉字教学等课程利用丰厚的地方语言、文字、文化典籍资源，培养学
生参与地方文化建设的意识，提升学生对地方文化资源发掘、保护、利用与传播的能力。

梧州学院茶学专业人才培养质量分析报告

一、专业概述

广西是全国主要茶叶产区之一，种茶历史悠久，分布广泛，全区 60 多个市县茶园面积超过 100 多万亩，近年来，茶叶作为重点发展的种植产业，产业发展迅速。梧州“六堡茶”为中国传统著名茶叶品牌，曾借“茶船古道”远销海外，享誉东南亚。梧州市委、市政府明确把六堡茶列为全市战略发展优势产业，进行重点扶持，梧州学院为响应服务地区经济发展号召，2017 年 9 月开设茶学专业。截止 2021 年 6 月，共有 4 个本科班，1 个专升本班，在校生 190 人。

茶学专业以化工、制药实验室为依托，建有茶学综合实验室、茶叶生化实验室，拥有气相色谱仪、红外光谱仪、紫外光谱仪、原子吸收、微波萃取仪、酶标仪、茶叶滚筒杀青机、茶叶揉捻机、茶叶烘干机、提香机、理条机、压饼机、除尘粉碎机、喷雾干燥机等一批天然产物提取、检测和茶叶加工设备；科研平台则有“广西六堡茶种质创新与综合利用工程研究中心”、广西六堡茶产业科研人才小高地”，2018 年专业入选梧州学院特色学科建设提升计划、梧州市六堡茶产业一站式质量服务平台、梧州学院应用型本科建设专业，2021 年 8 月以茶学专业为主体申报的梧州学院六堡茶现代产业学院获自治区教育厅批复等。

为强化实践教学，茶学专业还聘请了资深茶业从业人员、非物质文化遗产传承人、茶学博士等校外行业专家多人，与梧州茶厂、梧州茂圣茶业、天誉茶业、金福茶业等多家梧州龙头茶企以及梧州市质量检验所等单位签订了校企合作协议，建立了稳定的教学科研实践基地。

二、专业基本信息

（一）专业定位服务地方产业

茶产业是梧州市乃至广西主要发展的特色产业之一，近年来陆续出台了《关于促进广西茶产业高质量发展的若干意见》《梧州六堡茶产业高质量发展三年提升行动方案（2019—2021 年）》等系列关于茶产业发展的指导性文件。到 2025 年，力争全区茶园面积发展到 200 万亩左右，一产产值超 200 亿元，二产产值超 250 亿元，三产产值超 250 亿元，综合产值实现 700 亿元以上。由此可见，当前正处于广西茶产业发展的井喷期，未来几年对于茶学专业人才的需求会与日俱增。梧州学院作为地方性应用型大学，立足地区发展需求，特开设茶学本科专业，同时将茶学专业列入《梧州学院特色专业提升计划》中，力争为梧州市六堡茶产业、广西茶产业的发展源源不断的输送实践能力强、专业知识扎实的茶学专业人才。

本专业依据《普通高等学校本科专业设置管理规定》《梧州学院发展定位规

划（2013-2020）》，培养遵纪守法，具有良好的社会与职业道德，符合我国社会主义现代化建设和大健康产业发展需要，具有良好政治思想素质、人文和科学素养；掌握茶学、食品科学和经济管理等方面基本理论、基本知识和实践技能，具有较深厚茶文化背景和良好人际沟通能力，积极的创新精神；能够在现代农业、工业、商贸、服务等领域从事茶叶加工与茶产品开发、茶文化传承与创新、茶业经营管理与茶叶市场营销等工作的应用型人才。

（二）应用型人才培养模式初步建立

本专业培养符合我国社会主义现代化建设和大健康产业发展需要，具有良好政治思想素质、人文和科学素养；掌握茶学、食品科学和经济管理等方面基本理论、基本知识和实践技能，具有较深厚茶文化背景和良好人际沟通能力，积极的创新精神；能够在现代农业、工业、商贸、服务等领域从事茶叶加工与茶产品开发、茶文化传承与创新、茶业经营管理与茶叶市场营销等工作的应用型人才。

专业人才培养方案的是依照 2018 年新修订的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中“植物生产类教学质量国家标准”的要求制定的，且突出我校应用型人才培养特色，主动适应经济社会发展的新要求，以培养应用型人才为目标，增强学生学习应用能力、实践操作能力和创新创业能力培养。在人才培养方案中规定毕业所需总学分为 166.5 学分，其中必修课 113.5 学分、选修课 30 学分、集中实践教学环节 23 学分；所修课程包括公共必修课、学科基础课、专业主干课、专业选修课和实践教学课程等五个部分，每类课程对学生各方面素质和能力提升提出明确要求，具体课程、课程所实现的一、二级目标以及与要求学生所达到的知识、素质与能力的对应关系详见表 1。

表 1 课程与毕业要求的对应关系

一级目标	二级目标	知识/素质/能力	实现（课程名称）
1. 人文社会 科学素养	1.1 人文与 社会科学、 文化与艺术	熟悉党和国家的各项方针 和政策，具备正确的人生 观、价值观和健全的人 格，具备良好的职业道德 和职业诚信，具有较强 的社会服务意识和责任感。	马克思主义基本原理、毛泽东思 想和中国特色社会主义理论体系 概论、中国近现代史纲要、思想 道德修养与法律基础、形势与政 策、思想政治理论综合实践
	1.2 职业发 展与身心健 康、文体知 识	具有一定的工程经济、管 理、环境保护等人文与社 会学的知识，具备较高的 人文素养，良好的沟通能 力、环境适应、表达与写 作能力和团队合作精神。	军事课、职业发展规划、安全教 育、创新创业教育（文体实践活 动）、就业指导、体育、大学生心 理健康教育、公益劳动
2. 基础科学	2.1 数学知	具有从事农业、工业、商	高等数学（农科类）、概率论及数

知识	识	贸与服务等领域工作所需的相关数学知识。	理统计
	2.2 化学知识	具有从事农业、工业、商贸与服务等领域工作所需的相关化学知识。	有机化学、有机化学实验、无机及分析化学、无机及分析化学实验
	2.3 农学、茶学与食品科学知识	具备农学、茶学和食品科学的基本理论、基本知识和基本技能,了解茶树的生长发育与栽培管理等过程,具有食品加工的基本理论与基本知识。	植物学、植物学实验、植物生理学、植物生理学实验、茶树栽培管理学、茶树栽培管理实验、食品工艺学
	2.4 计算机知识	具备基本的计算机理论、能够熟练使用办公软件和相关的数据处理软件。	计算机应用基础、科技论文写作
3.专业核心知识	3.1 专业准入知识	具备茶叶生物化学、茶艺与茶文化、茶叶机械的基本理论、基本知识,接受相关基本技能训练,具有较深厚的茶的历史文化知识	茶叶生物化学、茶叶生物化学实验、茶文化学、茶艺、茶叶加工机械与设备
	3.2 专业准出知识	具有茶叶加工、茶叶深加工、茶叶审评与检验、茶叶贸易、茶企管理等方面的基本理论、基本知识。	制茶学、制茶学实验、茶叶深加工、茶叶深加工与综合利用实验、茶叶审评与检验、茶叶审评与检验实验、茶叶贸易与经营管理
	3.3 专业拓展知识	具有食品工程与工艺、食品质量安全、茶产品开发等方面的基本理论与基本知识。	食品安全与卫生学、茶叶质量安全、饮料工艺学、茶用植物加工与利用、保健茶开发与利用、茶叶药理学
		了解茶产业经济与文化、茶品牌创建与管理,具有良好的礼仪素养与审美品位。	公关礼仪、茶艺馆设计与装修、茶品牌创建与管理、茶具鉴赏、插花艺术、六堡茶产业经济与文化、茶厂的规划与设计

		具有茶叶贸易、茶企管理、电子商务等方面的基本理论与基本知识，具备本专业领域内相关英文学术文献的阅读理解能力。	茶叶包装储运、消费心理学、商务谈判与训练、茶学专业英语、电子商务与网络营销
4.实践创新与个性拓展知识	4.1 专业实践能力	了解茶的起源与发展，茶文化及茶礼仪等相关知识，掌握茶艺、茶叶评审、检验等相关知识与技能。	茶文化综合实习
		了解茶树的生长环境、茶场规划与设计相关知识，掌握其栽培与管理等相关知识与技能。	茶学综合实习
		了解茶叶、茶产品的加工生产原理及过程，掌握茶叶的制作的相关知识与技能。	茶叶加工综合实习
		了解茶馆设计与装修等相关知识，掌握茶叶贸易与营销管理等相关知识与技能。	茶叶营销综合实习
	4.2 创新训练与个性拓展	具有独立获取知识，自我提升能力，具有较好的团队合作精神，较强的调查研究与决策、组织与管理能力，良好的表达能力和人际交往能力。	创新创业课程（学科竞赛、科研活动、技能训练、文体实践活动）、通识选修课等，公共任意选修课等

此外，我们深入行业企业一线，了解地区茶产业的发展规模、技术发展水平、岗位设置情况和行业发展趋势，分析行业企业设置及岗位核心能力要求以及对人才发展规格的需求，并对茶学专业的培养方式、培养目标与要求、人才的知识与能力结构、课程设置及其进程等进行深入的研究和教学实践探索，使教学改革与行业企业需求的联系更加紧密。通过与校企联合制定专业人才培养方案，合作共建实训工作基地，共同开展教学设计，组织教学团队，共同实施质量评估，设置与专业培养目标相适应的课程体系，培养适应茶企需要的专业基础扎实、工程实践和创新能力强的专业人才，使培养的人才更好地适合市场和行业发展的需要，更好地服务于制药行业。我们先后进行多次人才培养方案修订，从市场人才需求的角度出发，在茶学专业课程体系作了探索和改革，初步建立了本专业的应用型

人才培养模式。

（三）生源质量

本专业为新开设专业，从 2017 年起开始招收普通高中毕业生，每年招收 1 个自然班，招生计划指标为 50 人，招生范围是广西生源。本专业面向普通高考考生的统招类招生，对民族、性别、家庭经济等无特殊要求，目前本专业少数民族学生占比 26.6%，包括瑶、壮、侗等；男女比例为 7: 87；建档立卡户占比 23.4%。

从 2020 年开始，本专业与广西职业技术学院开展“1+1”茶学专升本联合培养，目前已开有 2 个自然班。2020 级茶学专升本班 19 人，2021 级茶学专升本班 27 人。

三、师资与教学条件

（一）师资队伍

1、师资队伍发展态势良好

茶学专业高度重视师资队伍建设，紧紧围绕建成应用型本科专业的奋斗目标，已建设成一支具有德才兼备，爱岗敬业，教学效果好，梯队基本合理、科研能力较强的中青年教师队伍。坚持培养与引进相结合的原则，通过引进高学历的青年教师、选派教师到名牌大学进修、对青年教师实行导师制等途径，使专业教师数达到 10 人，生师比达到 1:19，且教师年龄和学缘结构合理。

（1）教师队伍的数量与结构

目前茶学专业教研室有专任教师 10 人，其中 35 岁以下教师 5 人，35 岁以上 5 人；专任教师中副高职称 2 人、讲师 4 人；具有博士学位 3 人，硕士学位 5 人；具有行业背景专任教师 2 人。专任教师中高级职称占 20%，硕士学位以上教师比例达 80%，是一个以中青年骨干教师为主体的教学科研队伍，具备较强的教学与实践指导能力。

2017 年茶学专业首次开始招生，平均每年引进 1 名茶学专业硕士，并很快成长为工作认真负责、专业技术过硬的骨干教师；2021 年引进 2 位博士，为茶学专业的建设与发展提供了有力的支撑。

（2）教师队伍建设规划及发展态势

教师队伍建设规划：计划 4 年将教学团队力量进一步加强，团队师资队伍由原来 10 人增加到 15 人，其中博士招收 3 人、硕士招收 2 人。培养正高职称 1 人，副高职称 3 人、中级职称 4 人，教学团队梯队，成员职称结构、学位结构、学缘结构和年龄结构更加合理。

加大青年教师的培养力度。对青年教师通过实行“导师制”、学位提升随堂

听课、逐章试讲、整体合成、分散备课、集中交流、外出交流与培训等途径不断提升青年教师整体水平。

我国茶产业整体迎来大好发展机遇，国内茶叶消费持续升温，饮茶有利于个人的身心健康理念已经深入人心，传统茶产业的技术升级和茶产业链的延伸对茶学专业人才素质提出更高要求，蓬勃发展的茶产业迫切需要有更高质量的师资队伍为支撑。

2、教育教学水平不断提高

虽然茶学专业建设时间较短，但一直以来从不放松对专业教师教学能力和专业水平的提升，通过“老带新”“传帮带”、“引进来，走出去”等多种举措，不断增强教师教学能力，取得一定成效，学生教学反馈良好、教学评价分数均在 90 分以上。在重视教学能力提升的同时，本专业也没有忽视师德师风建设，定期开展师德师风教育，专业老师中党员教师占比达到 50%，以身作则，引导学生树立正确人生观，践行社会主义核心价值观。

（1）提升专任教师的教学能力的措施与成效

本专业提升教师教学能力的措施主要有：一是开展教育学、心理学等基础理论的培训，着力提高教师因材施教、因学施教的能力。二是看国家级精品课程网站，了解著名高校专业教学方法和教学措施的改革方案和效果，根据自身特点加以领会和吸收，同时，鼓励老师出去参加学科会议和相关课程教学的培训。三是学院每学期定期举办教师教学技能大赛，提升青年教师教学能力。四是发挥老教师的传、帮、带作用，使青年教师很快地进入教师的各种角色。五是大力推进对外合作与交流，使广大教师开阔视野，丰富学术背景。进一步加强学术交流，有利于紧跟科技与学术前沿，提高教师的科研能力和学术水平，丰富学术背景。

目前授课的专任教师中副高职称 2 人，主讲《茶学概论》、《茶文化学》、《有机化学》、《有机化学实验》、《无机化学实验》；博士 3 人，主讲《植物学》、《植物生理学》、《无机及分析化学》；茶学硕士 3 人，主讲《茶叶质量安全》、《茶树栽培管理》、《茶学研究法》、《茶叶生物化学》、《制茶学》、《茶叶审评与检验》、《茶艺》、《茶学专业英语》等。学生对专任教师教学评价总体良好。此外，鼓励青年教师以赛促学，积极参加学校举办的教学技能比赛，乔如颖在梧州学院第六届青年教师教学竞赛中荣获三等奖。

（2）师德师风建设措施与效果

本专业一直重视教师的师德师风教育，主要通过组织学习师德建设和教师职业道德政策法规和先进典型人物的师德风范，促进教师转变教育观念，增强广大教师的事业心、责任感，做到以人为本，依法从教，提高教师政治思想素质和职业道德水平。从诚信教育和学术道德教育入手，自教师做起，在科研论文发表、

教学成果申报等方面，实事求是，不弄虚作假，严把质量关。每年都会进行师德师风考核，考核结果均为优秀。

（二）教学资源

1、教学经费投入充足

茶学专业的设立符合自治区和梧州市发展战略，一经开设就受到政府和社会的广泛关注。本专业联合社会资源，积极申报各类科研平台，多方争取发展资金，取得一定成效。茶学专业于 2017 年 9 月开设至今，依次获得“2017 年中央财政支持地方高校发展专项资金”100 万元、“梧州学院茶学特色学科建设”项目 75 万元以及学校教学运行和师资提升经费，总计 183 万元。

2、校内外实验实践场所建设卓有成效

我校是地方性应用型本科院校，在以服务求发展的办学理念的引领下，茶学专业非常重视与茶叶企业和检测机构的沟通和合作，先后与 6 家梧州市龙头茶企签订了教学科研实习基地。学校还与广西梧州六堡茶股份有限公司和梧州市产品质量检验所共同申报获得了自治区级的“广西六堡茶种质创新与综合利用工程研究中心”，目前运行良好，正积极准备进一步申报成为“国家地方联合工程研究中心”。与梧州市茶产业发展中心、梧州市农业科学研究所等单位共同申报获批自治区级“广西六堡茶产业科研人才小高地”。这些实习基地和共建的研究平台，为茶学专业及相关专业的实习实践提供了良好的平台，为应用型人才的培养提供了良好的保障。

除了注重校外实习实践基地的建设之外，专业还不断加强校内实践教学条件的建设。先后建成了茶学综合实验室 1 间、茶叶加工实验室 1 间、茶饮料实训室 1 间、药品室 1 间。

目前茶学专业的实验室总建筑面积 210m²，教学实验设备总值 140 余万元，其中价值超过 5000 元的仪器设备 38 台套；主要有分析检测用的紫外可见分光光度计、酶标仪、电位滴定仪等，茶叶加工设备茶叶杀青机、茶叶揉捻机、茶叶烘干机、茶叶提香机、茶叶理条机等；茶叶深加工所用的冷冻干燥机、喷雾干燥器、微波萃取合成仪、高速冷冻离心机等；一条完整的小型茶饮料加工流水线。此外还有与林产化工、制药工程、资源循环科学与工程等专业共用的学科基础实验室 300 m²，拥有傅里叶红外光谱仪、原子吸收光谱仪、气相色谱仪、液相色谱仪、紫外光谱仪、电位滴定仪等一批分析检测设备，本科生人均教学仪器设备值达 1.12 万元。

表 4 校外实习实践基地（部分）

序号	中心/基地名称	实验、实训、实习学生人次数			
		2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1	苍梧六堡茶业有限公司实践教学、科研基地	44	41	43	62
2	广西梧州茂圣茶业有限公司实践教学、科研基地	44	41	43	62
3	广西梧州中茶六堡茶公司实践教学、科研基地	44	41	43	62
4	广西梧州六堡茶股份有限公司实践教学、科研基地	44	41	43	62
5	梧州市天誉茶业有限公司实践教学、科研基地	44	41	43	62
6	梧州六源六堡茶公司实践教学、科研基地				86

3、课程资源不断丰富

在课程建设过程中，根据培养目标要求和学生毕业知识、素质、能力的要求，注重优化教学计划中课程设置的整体结构。对专业基础课程，突出其后续课程的应用要求的基本概念。对于专业课程，根据学科发展情况和我校办学条件的实际，突出现代新技术的发展和应用。努力做到课程体系能够围绕培养目标形成互相融合的有机整体。

通过不同课程之间的交叉融合等方式，尽量做到各门课程教授内容互相配合，但又不重复，实现课程之间的有机组合，用较少的课时讲授更多、更完整的知识。如：《茶树栽培管理实验》课程是整合了茶树栽培学实验和茶树病虫害的实验课程，通过此课程的学习增强学生对茶树的感性认识，加深对茶树栽培技术和病虫害防治理论知识的理解与应用，巩固茶树栽培和茶园管理技术，掌握提高茶叶品质，创新茶叶栽培与管理新技术，并具有一定的茶树栽培和病虫害防治的实际操作能力、分析解决在茶叶生产实际中出现的具体问题的能力。《茶叶深加工与综合利用》课程整合了茶叶深加工、食品工艺学、饮料工艺学、茶用植物的加工与利用、保健茶的开发与利用等课程的实验课程，通过该课程的学习，让学生充分

理解茶叶作为传统饮料向食品、医药、日用化工领域渗透的发展趋势，综合培养学生的茶叶综合利用技术，巩固各课程的基础理论知识，同时也是对茶叶生物化学、制茶学课程知识的深化。《制茶学实验》课程则整合了茶叶加工与茶叶机械两个方面课程的实践教学内容，通过该课程的实践学习，熟悉茶叶加工的机械设备，学会基本操作技术和注意事项，掌握茶叶加工的基本要领，能够知晓六大茶类加工的基本流程，熟知茶叶初制与精制各环节的工艺与原理。

4、图书资料进一步增加

学校图书馆有茶学类的经典论著、专业相关的各类中外文书籍 2000 册，如《茶经全集》、《绿色黄金-茶叶帝国》等；茶学类或相关的期刊 20 种，如《福建茶叶》、《茶叶科学》、《茶叶》等。

四、教学建设与改革

（一）课程建设与教学改革与时俱进

教学改革的总体思路是以“广西六堡茶种质创新与综合利用工程研究中心”和“六堡茶现代产业学院”为依托平台，以产教融合为纽带，欲实现专业与产业对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接；以协同培养为途径，确保专业建设、课程建设、教育教学和人才培养质量。

改革的内容是根据应用型人才的培养目标要求，通过“产教融合、工学一体”教育培养学生的综合素质和就业能力，利用学校、“广西六堡茶种质创新与综合利用工程研究中心”和合作企业等不同的教育环境，将理论知识学习和实践能力训练有机结合起来，以 3+1 的学制进行教学安排。即学生入学后的前三年即完成所有的理论课程和实验课程的学习；第 7、8 学期则参与“工程研究中心”的研究项目或者在相关企业进行实践教学并完成毕业实习和毕业设计。这样的学制安排既能使合作教育工作学期相对集中且时间较长，又能够将合作教育工作学期与学生的毕业设计进行时间上无缝衔接。

通过贯彻产教融合、工学一体、双向参与的原则，实施教学做一体、产学研结合的办法，达到提高学生对行业的认知和认同，全面提高学生从业能力和综合素质的目的，适应现代化企业对应用型人才的需要。

1、课堂教学

在课程教学大纲的制订过程中，从本专业的培养目标出发，依据我校学生的实际：①注重课程结构的优化，削减较难的晦涩理论，增加生产实际的例子，提高学生的学习兴趣；②课程设置注意专业课与其他课程之间的相互联系和渗透，体现多学科综合与交叉特性，同时增设选修课，增加选修课的学时，从而全面提

高学生素质。③课程体系设置充分考虑我院原有专业的特性，开设了如《茶叶药理学》、《电子商务》、《六堡茶产业经济与文化》等选修课程，增加了茶叶营销类课程的实践课程，整合了《茶叶加工机械与设备》、《制茶学》、《茶叶深加工》、《食品工艺学》、《饮料工艺学》等课程的实验课程。④每个学期均开展期中教学座谈，及时掌握学生对课程的认识，根据学生的反馈情况，充分调研并广泛征求茶叶行业专家的意见后进行了下一年级人才培养方案的调整。

2、实践教学和协同育人

为了提高学生对专业的认识和对专业学习的信心，在新生入学的第一学期即开始开展茶文化的集中实践，组织学生到茶企、六堡茶文化馆、六堡镇等地参观学习，邀请六堡茶非遗传承人进行茶文化的现场宣讲，同时结合专业认知和就业认知教育，从大一开始建立起学生的学习信心和兴趣，提高同学们的专业认知。除茶文化实习之外，还在不同学期分别开设茶学综合实习、茶叶加工实习、茶叶营销实习、茶艺及茶叶感官审评实验课等实验实践课程，利用现有的校内外实习实践基地，锻炼学生在茶学专业领域的实践技能，提升学生对行业的认知和了解。

（二）科研与教学改革同步推进

本专业坚持以教学研究引领教学改革，以教学改革促进教学实践。积极鼓励教师及时将教学研究和教学改革成果应用到人才培养当中，不断更新教学内容和教材建设。同时，注重科学研究与教学研究同步推进，鼓励学有余力学生积极参与到教室的项目中，以科研反哺教学，提高学生实操能力，形成了教师重视科研、参与教研教改的良好氛围。

胡亿明博士参与的教改《基于校企合作的工科人才培养新模式》获得 2017 年广西高等教育自治区教学成果三等奖。董燕副教授主持申报、教研室老师集体参与完成的《基于实践能力培养的地方院校茶学、林产化工相关专业实践教学改革探索与实践》获 2021 年校级教学成果二等奖。

表 2 近年教师参与教学改革和课程改革项目

序号	项目名称	参加人员	项目类别	项目编号
1	基于应用型人才培养的地方院校林化专业实践教学的理论和实践研究	董燕、胡亿明、陆嫣等	区级一般项目 A类	2017JGA3
2	茶学专业应用型人才培养模式的探索研究	梁剑锋、陈金辉、乔如颖、魏诗琴、张晓丽、董燕、陆嫣	校级重点资助	Wyjg2019A
3	应用型人才培养视角下化工设计课程体系教学改革	陈玉凤、胡亿明、胡榕华等	校级一般资助	Wyjg2017B
4	茶学专业教学中实施课程思政的思考与实践	董燕、陈金辉、胡亿明、陆嫣、魏诗琴、乔如颖	校级一般资助	Wyjg2019B
5	茶学专业产教融合协同育人探索与实践—以梧州学院茶学专业为例	梁剑锋、乔如颖、魏诗琴、董燕、陆嫣	校级非资助	Wyjg2020C
6	“新农科”背景下《茶树栽培学》课程思政教学实践探索	乔如颖、梁剑锋、魏诗琴、董燕	校级非资助	Wyjg2020C

表 3 近年教师主持本专业科研项目

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	立项编号
1	茶果壳热水溶出物的抗氧化性研究	胡亿明	厅级	2019.1	2019KY0678
2	广西六堡茶中蒽醌污染情况调查及关键控制技术研究	梁剑锋	厅级	2021.2	2021KY0674
3	六堡茶梗膳食纤维提取及改性研究	魏诗琴	厅级	2021.2	2021KY0674
4	六堡茶中有机污染物蒽醌迁移规律及控制技术的研究	梁剑锋	市级	2021.2	202002003
5	梧州六堡茶受真菌毒素污染情况调查与控制降解措施的研究	梁剑锋	校级	2020.10	2020B008
6	六堡茶纯茶饮料的制备工艺研发	乔如颖	校级	2017.12	2017B016

五、质量保障体系

（一）教学质量保障体系

构建符合学校实际情况的专业教学质量评价标准和监控体系：在专业培养方案、课程教学、实验教学、实习实训、毕业论文（设计）质量、教师行为规范与师德风范、课堂教学规范、教学方案设计、教案书写规范、多媒体课件制作规范、教材管理办法、考试与试卷规范等方面建立和完善质量标准。

（二）质量监控

本专业教学管理制度规范、完备，课堂教学、实践教学、实习、毕业论文等均有严格的考核评价标准。严格执行教学培养计划，学期初制定教学大纲和教学日历，开展期中期末教学检查，任课教师撰写教学总结。在教学质量监控方面，严格执行学校常规教学工作责任制，有完善的教学信息员反馈、学生评教、教师评教和教师评学活动，严审课程成绩，成效显著。

毕业生论文在专业老师指导下开展毕业论文研究和设计，并集中进行毕业论文与设计动员，以及开题报告及写作。对研究论文选题，实验设计，文献资料的检索，综述前言写作，英文摘要的写作，学位论文撰写的训练和论文格式的掌握和学术道德风范和严谨科学精神的培养等进行认真指导，采中集中指导及个别具体指导相结合的方式进行论文研究和设计指导。

（三）质量信息利用

利用多元化的评价主体对教学进行多角度全方位的监控和评估，加强质量监控。坚持“检查与抽查相结合”，形成学校、二级学院和教研室三级日常检查和随机抽查的“两查”机制，坚持评估与评比相结合，对课程、实验室、教师教学质量等进行评价。如在新课程开课之前制定详细的教学计划，并进行试讲。定期抽查教学情况，与学生座谈、了解教学动态，及时反馈给相关教师，组织教师相互听课，互相交流。严把考试关，试题的制作程序为：教师出题后由教研室主任进行审查。通过着力进行教学内容和课程体系的改革，推进素质教育，重视学生工程实践能力和创新意识的培养，促进学生德、智、体、美、劳全面发展；

强化教学信息的收集、分析和反馈，评价，建立健全的教学信息员反馈、学生评教、教师评教和教师评学活动。

评价方式：为适应素质教育和创新型人才培养的需要，提高大学生的学习能力、创新能力、实践能力、交流能力和社会适应能力，课程大力加强了实验、现场实习、综合答辩、论文撰写等实践环节，培养学生的实践动手能力、分析问题和解决问题的能力。在学生学习成绩和能力评价上建立了“理论知识与实践能力

评价并重”的方式，打破传统的“一张试卷定乾坤”的模式，从考试方式改革上引导学生从单纯看重期末考试向更加注重平时实践动手能力提高上转变。

（四）质量改进

积极引导、鼓励教师改进教学方法、创新教学模式；通过传、帮、带的形式，着力培养青年教师，提高青年教师的教学水平和能力。组织具有丰富教学经验的教师与本单位新留校的教师结对子，加强对新教师的教学指导和水平提升，推进青年教师提高教学质量。

本专业教师认真执行教学规范，自觉履行教书育人职责，探索改革教学方法和教学手段，致力于提高教学质量。此外，从出勤率、课堂教学秩序、考试纪律等细节入手，引导学生加强过程学习，学生学习积极性较高。

六、学生学习效果

（一）学生课外竞赛小有成绩

学业上，本专业教研室鼓励和指导学生创建多种类型的学研小组，鼓励学研小组参与教师课题研究，参与大学生创新创业、挑战杯等比赛，激发大学生自主学研热情。目前，教研室有校级科研项目 3 项，分别为《六堡茶纯茶饮料的制备工艺研发》、《六堡茶茶籽壳中茶皂素提取工艺研究》、《梧州六堡茶品质特征性品质的表述研究》等；自治区级大创项目《自媒体平台下“茶船古道”运营研究》等（详见表 6-1）。18 级茶学班黄丽锦同学在《世界环境》上发表论文《气候变化下茶叶产业的未来》。

表 5 学生参加创新创业活动及科研项目情况表

序号	类型	活动名称	项目负责人或指导教师	活动时间	参加的学生名单
1	创新创业活动	自媒体平台下“茶船古道”运营研究	陈美伴、魏诗琴	2020.12-	苏海欣等
2	创新创业活动	茶产业线上整合模式公司创业计划	陈美伴	2020.03-	陈玉婷等
3	创新创业活动	茶文化旅游项目规划研究 - -以六堡镇为例	董燕、乔如颖	2021.04-	秦芳婷、韦柳思、黄雅芝等
4	创新创业活动	紫芽六堡茶花青素提取工艺优化及生理特性研究	梁燕妮、魏诗琴	2021.01-	陈秋雨等
5	科研项目	广西高校中青年科研基础能力提升项目	魏诗琴	2021 年 5	张茹芸、韦果、谢婷
6	科研项目	广西高校中青年科研基础能力提升项目	梁剑锋	2021.5 -	黄丽铭、杨婷婷、岑静
7	科研项目	梧州市科技项目	梁剑锋	2021.5 -	陈美华、黄丽锦、盘小明

表 6 学生获区级以上各类竞赛奖励情况表

序号	竞赛名称	获奖人	获奖时间	获奖类别	获奖等级	备注
1	2020 年全国评茶员职业技能竞赛	谢基漭	2021.03.22	区级	一等奖	个人赛
2	2021 年广西茶艺	林小芳	2021.05.20	区级	铜奖	个人赛
3	2021 年广西茶艺	陈美华、杨婵、黄丽铭、黄丽锦、樊炫恋	2021.05.20	区级	铜奖	团体赛

表 7 学生获得相关行业证书情况表

序号	证书名称	证书类型	证书级别	获得时间	学生姓名
1	高级（三级）茶艺师	国家认证	三级/高级工	2020.01	陈葭叶
2	高级（三级）茶艺师	国家认证	三级/高级工	2020.12	黄金媚
3	高级（三级）茶艺师	国家认证	三级/高级工	2020.12	戴国美
4	高级（三级）茶艺师	国家认证	三级/高级工	2021.09	林小芳
5	高级（三级）茶艺师	国家认证	三级/高级工	2021.09	陈美华
6	高级（三级）茶艺师	国家认证	三级/高级工	2021.09	杨婵
7	高级（三级）茶艺师	国家认证	三级/高级工	2021.09	黄丽铭
8	高级（三级）茶艺师	国家认证	三级/高级工	2021.09	黄丽锦
9	高级（三级）茶艺师	国家认证	三级/高级工	2021.09	樊炫恋
10	二级评茶技师	国家认证	二级/技工	2021.03	谢基漭

（二）学生学习风气优良

1. 学风建设的措施

每个学期本专业教研室都会进行教学反思，根据学生期末考试成绩表现和实验课实际操作情况，判断学生学习情况，进而在接下来进行整改；另外，学期内也会通过召开师生座谈会等形式，收集学生对任课老师意见建议，及时反馈解决学生需求。

2. 学生学业成绩及综合素质表现

本专业学生学风优良，学习成绩优秀，无考试违纪作弊、抄袭作业、违反学校规章制度情况，2017-2018 学年有 2 名学生荣获国家励志奖学金，2 人荣获校级优秀学生等奖学金，9 人获得“三好学生”优秀学生干部”等荣誉称号；班集体团结向上，遵守学校各项规章制度，近三年无公开处理的违规处分现象，2017-2018 学年 2017 级茶学班荣获“先进班集体”荣誉称号。

（三）学生就业质量较高

17 级茶学班为本专业第一届毕业生，人数 44 人，全部按期完成学业，毕业率 100%，毕业生初次就业率达到 80%。毕业生中有 1 位同学继续深造，考取华南农业大学硕士研究生，其余毕业生主要就业部门为各类茶企，如深圳汇茗堂茶业有限公司、中茶六堡茶有限公司、吉祥韵茶业有限公司等。学生就业对口率和就业满意度较高。

通过对用人单位回访调查，用人单位对我专业毕业生的专业能力、整体素质、创新能力、合作协调能力、敬业精神方面很满意，认为我校学生的整体素质较高。

七、专业特色发展

梧州学院茶学专业是为了服务地方特色农业产业——六堡茶产业，助力地方特色传统行业的转型、升级与发展，为茶产业、行业培养适用的具有较强实践能力和一定创新精神的适用人才而设置的特设专业。

（一）构建实践平台育人

本专业依托六堡茶现代产业学院与梧州工业园共建创新创业孵化基地，与包括工业园在内的梧州市其他企事业单位合作，打造广西天然产物研究中心、化工第三方检测公司等公共技术服务平台。一方面可以促进产学研结合，孵化了梧州寄生茶研究所、岭源寄生茶公司等实现一批创新创业项目、成果产业化；另一方面可以培养学生的创新精神、创新意识和创新能力，提供实施完善、高拓展性的创业孵化平台，申报获国家、自治区级大学生创新创业项目，专利奖励。还能共建实验室实训基地，围绕着培养学生具备高素质的应用性型人才为目标，使之成为相关专业实施实践教学活动的重要场所。

（二）培训专业技能育人

在中国茶文化复兴的大环境下，人们对茶文化认知的需求，对茶艺茶道学习的渴望，再加上行业对专业人才的需求，利用共建梧州六堡茶服务平台（梧州市六堡茶产业质量服务“一站式”平台），培训学生、茶企人员等“评茶员”300 多人，致力于继承、传播、弘扬中国茶文化，服务于茶人。

（三）深化产教融合协同育人

实现茶业物质、信息、人才、技术与资源共享，吸纳企业高级技术人才到学院师资队伍中，打造“双师双能型”师资队伍，实施“厂中有校”嵌入融合式课程教学改革，专业课程内容与企业生产任务对接，专业主干课程用人单位的参与率达到 100%，以市场导向需求驱动课程体系改革，通过任务引领过程导向的课

程改革开发方法，开发新技术、新模式、新业态的专业课程，把企业的真实项目、产品设计等作为毕业设计和课程设计等实践环节的选题来源，调整教学内容，使企业行业社会资源成为教育资源的延伸，保证应用型人才培养质量。

（四）开发“六堡茶+”模式育人

本专业依托六堡茶现代产业学院，紧密对接六堡茶产业链，从上游的种质资源、栽培管理，到中游的初加工、深加工，再到下游的销售、文旅创新等，进行全链的转型升级。利用新一代信息技术科学化统筹管理各个环节，实现生产可追溯、智能化；利用生物医药技术深入开发六堡茶成分功能，提升产业附加值；对六堡茶销售新业态和文化传播新途径进行探索。延伸茶叶+大数据物联网、生物医药、保健食品、商旅康养等特色新兴产业链，融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体。